МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора _____ *А.Б. Безбородов*

"20" 03 2018 г.

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 20.03.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность: Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: истории, политологии и права

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	*Виды профессиональной деятельности*
☑	организационно-управленческая
☑	проектная
☑	коммуникационная
☑	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Н.И. Архипова/*

Начальник Учебно-методического управления _____ */ Е.В. Барышева/*

Декан _____ */ А.П. Логунов/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																						К																	Э	У	У	У		К	К	К	К	К	К	К	К
II																					Э	К																	Э	У	У	У		К	К	К	К	К	К	К	К
III																Э	П	П		П	П	К																	П	П	П	П		К	К	К	К	К	К	К	К
IV																		Э		П	П	К								Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д	Д		К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	19	15	34	18 4/6	15	33 4/6	14 2/6	15 4/6	30	16 2/6	7 4/6	24	121 4/6
Э	Экзаменационные сессии	4/6	1 2/6	2	1	1 2/6	2 2/6	1 2/6	4/6	2	1 2/6	4/6	2	8 2/6
У	Учебная практика		4	4		4	4							8
П	Производственная практика							4	4	8	2		2	10
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	1	8 5/6	9 5/6	39 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО д-о 2018 ФИПП СО и ком техн.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
																Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)																															
Базовая часть																															
+	Б1.Б.01	Философия	2					3	3	36	108	108	42	48	18			3	108												
+	Б1.Б.02	**История**	**22**	**1**			**1**	8	**8**		**288**	**288**	**112**	**140**	**36**	4	**144**	4	**144**												
+	Б1.Б.02.01	История России до XX века		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.02.02	История России XX - начала XXI века	2					2	2	36	72	72	28	26	18			2	72												
+	Б1.Б.02.03	Всеобщая история	2				1	4	4	36	144	144	56	70	18	2	72	2	72												
+	Б1.Б.03	Экономика		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.04	Основы государства и права		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.06	Иностранный язык	4		123			12	12	36	432	432	168	246	18	3	108	3	108	3	108	3	108								
+	Б1.Б.07	Основы толерантности		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.08	Введение в связи с общественностью	1					2	2	36	72	72	28	26	18	2	72														
+	Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.10	Психология		2				2	2	36	72	72	28	44				2	72												
+	Б1.Б.11	Математика		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.12	Социология		2				2	2	36	72	72	28	44				2	72												
+	Б1.Б.13	Основы академического письма		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.14	Основы теории коммуникации	12					9	9	36	324	324	126	162	36	5	180	4	144												
+	Б1.Б.15	**Интегрированные социальные коммуникации**	**34**	**56**		**46**		17	**17**		**612**	**612**	**182**	**394**	**36**					3	**108**	5	**180**	4	**144**	5	**180**				
+	Б1.Б.15.01	Основы интегрированных коммуникаций	34			4		8	8	36	288	288	84	168	36					3	108	5	180								
+	Б1.Б.15.02	Практики интегрированных коммуникаций		56		6		9	9	36	324	324	98	226										4	144	5	180				
+	Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации	56					6	6	36	216	216	84	96	36									3	108	3	108				
+	Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5			3	3	36	108	108	42	66										3	108						
+	Б1.Б.18	Интеллектуальные технологии		2				2	2	36	72	72	28	44				2	72												
+	Б1.Б.19	Практикум по профессиональному и деловому письму		23				4	4	36	144	144	56	88				2	72	2	72										
+	Б1.Б.20	Критическое мышление		3				2	2	36	72	72	28	44						2	72										
+	Б1.Б.21	Методы количественных исследований		3				2	2	36	72	72	28	44						2	72										
+	Б1.Б.22	Стилистика и литературное редактирование	4					3	3	36	108	108	42	48	18							3	108								
+	Б1.Б.23	Прикладная психология социальных коммуникаций	3					4	4	36	144	144	56	70	18					4	144										
+	Б1.Б.24	Социология массовых коммуникаций	3					3	3	36	108	108	42	48	18					3	108										
+	Б1.Б.25	Психология массовых коммуникаций	4	3				7	7	36	252	252	98	136	18					4	144	3	108								
+	Б1.Б.26	Мировая и отечественная литература в массовых коммуникациях		34				5	5	36	180	180	70	110						3	108	2	72								
+	Б1.Б.27	Основы брендинга		4				2	2	36	72	72	28	44								2	72								
+	Б1.Б.28	Речевые коммуникации		4				2	2	36	72	72	28	44								2	72								
+	Б1.Б.29	Конфликтология	5					3	3	36	108	108	42	48	18									3	108						
+	Б1.Б.30	Коммуникационные кампании и мероприятия	5					3	3	36	108	108	42	48	18									3	108						
+	Б1.Б.31	Теория и практика формирования сообществ		6				2	2	36	72	72	28	44												2	72				
+	Б1.Б.32	Политический PR и политическая реклама		6				2	2	36	72	72	28	44												2	72				
+	Б1.Б.33	Межкультурная коммуникация		6				3	3	36	108	108	42	66												3	108				
+	Б1.Б.34	Коммуникационный менеджмент	7					3	3	36	108	108	42	48	18													3	108		
+	Б1.Б.35	Проектирование социальных коммуникаций		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
+	Б1.Б.36	Международные отношения		7				3	3	36	108	108	42	66														3	108		
+	Б1.Б.37	PR-консалтинг		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО д-о 2018 ФИПП СО и ком техн.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
																Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б1.Б.38	Историография социокультурной коммуникатологии	7					3	3	36	108	108	42	48	18													3	108		
+	Б1.Б.39	Исследования в связях с общественностью		5				2	2	36	72	72	28	44										2	72						
+	Б1.Б.40	Мировые коммуникационные процессы	8					3	3	36	108	108	42	48	18															3	108
+	Б1.Б.41	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	28	44		2	72														
+	Б1.Б.42	Политология		34				4	4	36	144	144	56	88						2	72	2	72								
								151	*151*		*5436*	*5436*	*2058*	*3018*	*360*	*30*	*1080*	*22*	*792*	*28*	*1008*	*22*	*792*	*18*	*648*	*15*	*540*	*13*	*468*	*3*	*108*
Вариативная часть																															
+	Б1.В.01	Мировая культура в социальных коммуникациях		2				2	2	36	72	72	28	44				2	72												
+	Б1.В.02	Русское и мировое искусство в социальных коммуникациях		3				2	2	36	72	72	28	44						2	72										
+	Б1.В.03	Визуальные коммуникации		4				2	2	36	72	72	28	44								2	72								
+	Б1.В.04	Интернет-технологии и новые медиа в PR	5					3	3	36	108	108	42	48	18									3	108						
+	Б1.В.05	Организация работы коммуникационного агентства		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
+	Б1.В.06	Профессиональная этика и деловой этикет		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
+	Б1.В.07	Кризисные коммуникации		8				2	2	36	72	72	28	44																2	72
+	Б1.В.08	Репутационный менеджмент		8				2	2	36	72	72	28	44																2	72
+	Б1.В.09	Внутрикорпоративные коммуникации		8				2	2	36	72	72	28	44																2	72
+	Б1.В.10	Анализ профессиональной литературы на английском языке	67	5				9	9	36	324	324	126	162	36									3	108	3	108	3	108		
+	Б1.В.11	Элективные курсы по физической культуре и спорту		123456							328	328	196	132			54		58		54		54		54		54				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**7**					3	**3**		**108**	**108**	**42**	**48**	**18**													3	**108**		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Геобрендинг	7					3	3	36	108	108	42	48	18													3	108		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Имиджевые технологии	7					3	3	36	108	108	42	48	18													3	108		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**8**					3	**3**		**108**	**108**	**42**	**48**	**18**															3	**108**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Международный опыт в PR	8					3	3	36	108	108	42	48	18															3	108
-	Б1.В.ДВ.02.02	Культурное проектирование средствами PR	8					3	3	36	108	108	42	48	18															3	108
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**6**				3	**3**		**108**	**108**	**42**	**66**												3	**108**				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация работы пресс-службы		6				3	3	36	108	108	42	66												3	108				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Cultural codes in social communication		6				3	3	36	108	108	42	66												3	108				
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**6**				3	**3**		**108**	**108**	**42**	**66**												3	**108**				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Медиарилейшнз и медиапланирование		6				3	3	36	108	108	42	66												3	108				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Applied communication theories		6				3	3	36	108	108	42	66												3	108				
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**7**				2	**2**		**72**	**72**	**28**	**44**														2	**72**		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации с органами власти		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
-	Б1.В.ДВ.05.02	PR и реклама в шоу-бизнесе		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**7**				2	**2**		**72**	**72**	**28**	**44**														2	**72**		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Коммуникативная урбанистика		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Принципы и технологии устойчивого развития		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
								44	*44*		*1912*	*1912*	*812*	*1010*	*90*		*54*	*2*	*130*	*2*	*126*	*2*	*126*	*6*	*270*	*9*	*378*	*14*	*504*	*9*	*324*
								195	*195*		*7348*	*7348*	*2870*	*4028*	*450*	*30*	*1134*	*24*	*922*	*30*	*1134*	*24*	*918*	*24*	*918*	*24*	*918*	*27*	*972*	*12*	*432*
Блок 2.Практики																															
Вариативная часть																															
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			24			12	12	36	432	432		432				6	216			6	216								

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и СО д-о 2018 ФИПП СО и ком техн.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
																Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			567			15	15	36	540	540		540										6	216	6	216	3	108		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8			9	9	36	324	324		324																9	324
								36	*36*		*1296*	*1296*		*1296*				*6*	*216*			*6*	*216*	*6*	*216*	*6*	*216*	*3*	*108*	*9*	*324*
								36	*36*		*1296*	*1296*		*1296*				*6*	*216*			*6*	*216*	*6*	*216*	*6*	*216*	*3*	*108*	*9*	*324*
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																															
Базовая часть																															
+	Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация						9	9	36	324	324		324																9	324
								9	*9*		*324*	*324*		*324*																*9*	*324*
								9	*9*		*324*	*324*		*324*																*9*	*324*
ФТД.Факультативы																															
Вариативная часть																															
+	ФТД.В.01	Актуальные проблемы PR-деятельности		7				2	2	36	72	72	28	44														2	72		
								2	*2*		*72*	*72*	*28*	*44*														*2*	*72*		
								2	*2*		*72*	*72*	*28*	*44*														*2*	*72*		