

Министерство образования и науки Российской Федерации
Российский государственный гуманитарный университет
Институт экономики, управления и права

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 12 от 13.09.2016

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль "Современные коммуникации и реклама"

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5л

Виды деятельности

- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки 2016

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 997

11.08.2016



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е.Н.Ивахненко

"13" сентября 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

/ А.Б.Безбородов/

Начальник Учебного управления

/ Е.В.Барышева/

Декан

/ Н.И.Архипова/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама 5 лет.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5			
									из них				СР			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
									Лек	Лаб	Пр	Сем											
4	Итого	22	40	14	4	9040	9040	1094	438	68	588		6290	242	242	56.25	52.75	49.75	39	44.25	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	22	39	14	4	8968	8968	1080	432	68	580		6232	240	240	56.25	52.75	49.75	37	44.25	-		
8	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.33%							15%	40%	6%	54%	0%	85%										
9	Итого по блоку Б1	22	39	14	4	7312	7312	1080	432	68	580		6232	194	194	56.25	49.75	43.75	31	13.25	-		
11	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.3%							15%	40%	6%	54%	0%	85%										
12	Б1 Дисциплины (модули)	22	39	14	4	7312	7312	1080	432	68	580		6232	194	194	56.25	49.75	43.75	31	13.25	-		
14	Б1.Б Базовая часть	17	27	10	3	5256	5256	718	282	16	420		4538	146	146	51	43.5	31.75	16.25	3.5	-		
15	Б1.Б.1 Русский язык и культура речи		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
18	Б1.Б.2 Иностранный язык	2		12		432	432	40			40		392	12	12	6	6					36	
21	Б1.Б.3 История		5			288	288	48	28		20		240	8	8	8						-	
24	Б1.Б.3.1 История России до XX века		1			72	72	12	8		4		60	2	2	2						36	
27	Б1.Б.3.2 История России XX века		1			36	36	10	6		4		26	1	1	1						36	
30	Б1.Б.3.3 История современной России		1			36	36	10	6		4		26	1	1	1						36	
33	Б1.Б.3.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
36	Б1.Б.3.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
40	Б1.Б.4 Философия	1				108	108	12	8		4		96	3	3	3						36	
43	Б1.Б.5 Информационная эвристика		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36	
46	Б1.Б.6 Экономика		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
49	Б1.Б.7 Основы правовых знаний		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
52	Б1.Б.8 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36	
55	Б1.Б.9 Основы толерантности		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36	
58	Б1.Б.10 Введение в профессию			1		72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
61	Б1.Б.11 Культурология		2			72	72	8	4		4		64	2	2		2					36	
64	Б1.Б.12 Психология		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
67	Б1.Б.13 Социология			2		72	72	8	4		4		64	2	2		2					36	
70	Б1.Б.14 Математика и статистика		2			144	144	16	8	8			128	4	4	4						-	
73	Б1.Б.14.1 Математика		1			72	72	8	4	4			64	2	2	2						36	
76	Б1.Б.14.2 Статистика		1			72	72	8	4	4			64	2	2	2						36	
80	Б1.Б.15 Основы теории коммуникации	1				216	216	12	4		8		204	6	6	6						36	
83	Б1.Б.16 Психология массовых коммуникаций	2				108	108	16	8		8		92	3	3		3					36	
86	Б1.Б.17 Социология массовых коммуникаций	2				108	108	16	8		8		92	3	3		3					36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама 5 лет.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4			Курс 5		
									из них				СР			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ		
									Лек	Лаб	Пр	Сем												
89	Б1.Б.18	Теория и практика массовой информации	3				144	144	20	8		12		124	4	4			4				36	
92	Б1.Б.19	Основы интегрированных коммуникаций	3		3	3	396	396	36	16		20		360	11	11		0.25	10.75				36	
95	Б1.Б.20	Основы менеджмента	2		2		216	216	28	8		20		188	6	6	0.25	5.75					36	
98	Б1.Б.21	Основы маркетинга	2		2	2	288	288	28	8		20		260	8	8	0.25	7.75					36	
101	Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2		2		216	216	28	8		20		188	6	6	0.25	5.75					36	
104	Б1.Б.23	История мирового искусства		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
107	Б1.Б.24	История мировой литературы		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36	
110	Б1.Б.25	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			1		144	144	16	8	8			128	4	4	4						36	
113	Б1.Б.26	Поведение потребителей	2				144	144	20	6		14		124	4	4	0.25	3.75					36	
116	Б1.Б.27	Гражданское право		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2					36	
119	Б1.Б.28	Техника и технология фотографии		3			72	72	14	4		10		58	2	2			2				36	
122	Б1.Б.29	Правовое регулирование рекламной деятельности		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2					36	
125	Б1.Б.30	Стилистика и литературное редактирование		3			72	72	14	4		10		58	2	2			2				36	
128	Б1.Б.31	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4				108	108	28	10		18		80	3	3			0.25	2.75			36	
131	Б1.Б.32	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо	3		3		216	216	20			20		196	6	6		0.25	5.75				36	
134	Б1.Б.33	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама.	3				108	108	20	8		12		88	3	3				3			36	
137	Б1.Б.34	Конфликтология		4			72	72	12	4		8		60	2	2				2			36	
140	Б1.Б.35	Основы проектной деятельности		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2				36	
143	Б1.Б.36	Копирайтинг		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2				36	
146	Б1.Б.37	Управление персоналом		5			72	72	14	6		8		58	2	2					0.25	1.75	36	
149	Б1.Б.38	Трудовое право		5			72	72	14	6		8		58	2	2				0.25	1.75	36		
152	Б1.Б.39	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4			4	180	180	30	12		18		150	5	5				5			36	
155	Б1.Б.40	Планирование, проведение коммуникационных кампаний и мероприятий	4				108	108	28	10		18		80	3	3				3			36	
158	Б1.Б.41	Основы брендинга	4				108	108	26	10		16		82	3	3				3			36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама 5 лет.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3			Курс 4	Курс 5		
									из них						ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ		
									Лек	Лаб	Пр	Сем										СР	
161	Б1.Б.42	Физическая культура	1			72	72	10	10			62	2	2	2						36		
166	Б1.В	Вариативная часть	5	12	4	1	2056	2056	362	150	52	160		1694	48	48	5.25	6.25	12	14.75	9.75	-	
168	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	3	4	1	1152	1152	238	94	52	92		914	32	32	5.25	4.25	7.75	8.5	6.25	-	
169	Б1.В.ОД.1	История рекламы	1			1	180	180	16	6		10		164	5	5	5					36	
172	Б1.В.ОД.2	Визуальные коммуникации			2		72	72	14	6		8		58	2	2	0.25	1.75				36	
175	Б1.В.ОД.3	Речевые коммуникации			2		72	72	14	6		8		58	2	2		2				36	
178	Б1.В.ОД.4	Дизайн в рекламе	3				144	144	30	10	20			114	4	4		0.25	3.75			36	
181	Б1.В.ОД.5	Креатив в рекламе	3	3			144	144	28	10		18		116	4	4		0.25	3.75			36	
184	Б1.В.ОД.6	Современные интернет-коммуникации	4		4		216	216	48	16	32			168	6	6			0.25	5.75		36	
187	Б1.В.ОД.7	Экономика рекламной деятельности		5			72	72	20	10		10		52	2	2			0.25	1.75		36	
190	Б1.В.ОД.8	Основы медиапланирования			4		72	72	18	8		10		54	2	2				2		36	
193	Б1.В.ОД.9	Реклама в отраслях и сферах деятельности	5				108	108	28	12		16		80	3	3				0.25	2.75	36	
196	Б1.В.ОД.10	Теория и практика переговоров		5			72	72	22	10		12		50	2	2				0.25	1.75	36	
201	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		9			904	904	124	56		68		780	16	16		2	4.25	6.25	3.5	-	
203		Элективные курсы по физической культуре		3			328	328						328								36	
207	Б1.В.ДВ.1																						
208	1	Современная выставочная и конгрессная деятельность		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2				36	
211	2	Event-коммуникации		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2				36	
214	Б1.В.ДВ.2																						
215	1	Нейминг		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36	
218	2	Технология социальной рекламы		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36	
221	Б1.В.ДВ.3																						
222	1	In- outdoor-реклама		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36	
225	2	Радиореклама		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36	
228	Б1.В.ДВ.4																						
229	1	Коммуникации в кризисной ситуации		4			72	72	14	6		8		58	2	2			0.25	1.75		36	
232	2	Фирменный стиль		4			72	72	14	6		8		58	2	2			0.25	1.75		36	
235	Б1.В.ДВ.5																						
236	1	Создание и поддержка сайта		4			72	72	14	6		8		58	2	2					2	36	
239	2	Коммуникации в социальных сетях		4			72	72	14	6		8		58	2	2					2	36	

