Министерство образования и науки Российской Федерации

Российский государственный гуманитарный университет
Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Е.Н.Ивахненко*

"13" сентября 2016 г.

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 12 от 13.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: Истории, политологии и права

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе _____ / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебного управления _____ / Е.В.Барышева/

Декан _____ / А.П.Логунов/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2016 ФИПП СО и ком техн.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2	тр 2 [1	тр 3 [2	тр 4 [1	тр 5 [1	тр 6 [1	тр 7 [1	тр 8 [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
4		Итого	23	55	5	2	9076	9076	3166	998	118	1784	266	4290	243	243	30	30	30	30	30	30	33	30	-	
6		Итого по ООП (без факультативов)	23	54	5	2	8968	8968	3124	982	118	1784	240	4224	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=39.5%							43%	31%	4%	57%	8%	57%												
9		Итого по блоку Б1	23	54	5	2	7348	7348	3124	982	118	1784	240	4224	195	195	30	24	30	24	24	24	27	12	-	
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=39.5%							43%	31%	4%	57%	8%	57%												
12	Б1	Дисциплины (модули)	23	54	5	2	7348	7348	3124	982	118	1784	240	4224	195	195	30	24	30	24	24	24	27	12	-	
14	Б1.Б	Базовая часть	18	35	5		5292	5292	2180	822	52	1100	206	3112	147	147	30	22	28	20	18	13	13	3	-	
15	Б1.Б.1	Философия		2			108	108	48	32			16	60	3	3		3							36	
18	Б1.Б.2	История		2	2		288	288	144	88			56	144	8	8	4	4							-	
21	*Б1.Б.2.1*	*История России до XX века*			*1*		*72*	*72*	*40*	*24*			*16*	*32*	*2*	*2*	*2*								*36*	
24	*Б1.Б.2.2*	*История России XX - начала XXI века*			*2*		*72*	*72*	*40*	*24*			*16*	*32*	*2*	*2*		*2*							*36*	
27	*Б1.Б.2.3*	*История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века*		*1*			*72*	*72*	*32*	*20*			*12*	*40*	*2*	*2*	*2*								*36*	
30	*Б1.Б.2.4*	*История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время*		*2*			*72*	*72*	*32*	*20*			*12*	*40*	*2*	*2*		*2*							*36*	
34	Б1.Б.3	Экономика		1			72	72	28	20			8	44	2	2	2								36	
37	Б1.Б.4	Основы государства и права		1			72	72	28	16			12	44	2	2	2								36	
40	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		1			72	72	28	12			16	44	2	2	2								36	
43	Б1.Б.6	Иностранный язык	24		13		432	432	256			256		176	12	12	3	3	3	3					36	
46	Б1.Б.7	Основы толерантности		1			36	36	16	8			8	20	1	1	1								36	
49	Б1.Б.8	Введение в связи с общественностью	1				108	108	42	20		22		66	3	3	3								36	
52	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6		10	1	1	1								36	
55	Б1.Б.10	Информационная эвристика		1			36	36	14	6	8			22	1	1	1								36	
58	Б1.Б.11	Психология		2			72	72	28	16			12	44	2	2		2							36	
61	Б1.Б.12	Математика		1			72	72	28	10	8	10		44	2	2	2								36	
64	Б1.Б.13	Социология		2			72	72	28	20			8	44	2	2		2							36	
67	Б1.Б.14	Основы академического письма		1			72	72	28			28		44	2	2	2								36	
70	Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	12				324	324	126	64		62		198	9	9	5	4							36	
73	Б1.Б.16	Интегрированные социальные коммуникации	2	2			468	468	182	78		104		286	13	13			3	3	4	3			-	
76	*Б1.Б.16.1*	*Основы интегрированных коммуникаций*	*34*				*216*	*216*	*84*	*36*		*48*		*132*	*6*	*6*			*3*	*3*					*36*	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2016 ФИПП СО и ком техн.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2	тр 2 [1	тр 3 [2	тр 4 [1	тр 5 [1	тр 6 [1	тр 7 [1	тр 8 [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
79	*Б1.Б.16.2*	*Практики интегрированных коммуникаций*		*56*			*252*	*252*	*98*	*42*		*56*		*154*	*7*	*7*					*4*	*3*			*36*	
83	Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	56				216	216	84	32		52		132	6	6					3	3			36	
86	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5		108	108	42	16		26		66	3	3					3				36	
89	Б1.Б.19	Интеллектуальные технологии		2			72	72	28	10	12	6		44	2	2		2							36	
92	Б1.Б.20	Практикум по профессиональному и деловому письму		23			144	144	56	22		34		88	4	4		2	2						36	
95	Б1.Б.21	Критическое мышление		3			72	72	28	6	8	14		44	2	2			2						36	
98	Б1.Б.22	Методы количественных исследований		3			72	72	28	6	8	14		44	2	2			2						36	
101	Б1.Б.23	Стилистика и литературное редактирование	4				108	108	42	10		32		66	3	3				3					36	
104	Б1.Б.24	Прикладная психология социальных коммуникаций	3				144	144	56	24		16	16	88	4	4			4						36	
107	Б1.Б.25	Социология массовых коммуникаций	3				108	108	42	18		24		66	3	3			3						36	
110	Б1.Б.26	Психология массовых коммуникаций	4	3			252	252	98	42		56		154	7	7			4	3					36	
113	Б1.Б.27	Мировая и отечественная литература в массовых коммуникациях		34			180	180	70	28		42		110	5	5			3	2					36	
116	Б1.Б.28	Основы брендинга		4			72	72	28	12		16		44	2	2				2					36	
119	Б1.Б.29	Речевые коммуникации		4			72	72	28	8	8	12		44	2	2				2					36	
122	Б1.Б.30	Конфликтология	5				108	108	42	16		26		66	3	3					3				36	
125	Б1.Б.31	Коммуникационные кампании и мероприятия	5				108	108	42	16		26		66	3	3					3				36	
128	Б1.Б.32	Теория и практика формирования сообществ		6			72	72	28	8		20		44	2	2						2			36	
131	Б1.Б.33	Политический PR и политическая реклама		6			72	72	28	8		20		44	2	2						2			36	
134	Б1.Б.34	Межкультурная коммуникация		6			108	108	42	12		12	18	66	3	3						3			36	
137	Б1.Б.35	Коммуникационный менеджмент	7				108	108	42	16		26		66	3	3							3		36	
140	Б1.Б.36	Проектирование социальных коммуникаций		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
143	Б1.Б.37	Международные отношения		7			108	108	42	16		26		66	3	3							3		36	
146	Б1.Б.38	PR-консалтинг		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
149	Б1.Б.39	Историография социокультурной коммуникатологии	7				108	108	42	16		26		66	3	3							3		36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2016 ФИПП СО и ком техн.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2	тр 2 [1	тр 3 [2	тр 4 [1	тр 5 [1	тр 6 [1	тр 7 [1	тр 8 [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
152	Б1.Б.40	Исследования в связях с общественностью		5			72	72	28	8		20		44	2	2					2				36	
155	Б1.Б.41	Мировые коммуникационные процессы	8				108	108	42	16		26		66	3	3								3	36	
158	Б1.Б.42	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2								36	
161	Б1.Б.43	Политология		34			144	144	56	20			36	88	4	4			2	2					36	
166	Б1.В	Вариативная часть	5	19		2	2056	2056	944	160	66	684	34	1112	48	48		2	2	4	6	11	14	9	-	
168	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	2	9		2	1044	1044	350	80	24	212	34	694	29	29		2	2	4	6	5	4	6	-	
169	Б1.В.ОД.1	Мировая культура в социальных коммуникациях		2			72	72	28	12			16	44	2	2		2							36	
172	Б1.В.ОД.2	Русское и мировое искусство в социальных коммуникациях		3			72	72	28	10			18	44	2	2			2						36	
175	Б1.В.ОД.3	Визуальные коммуникации		4			72	72	28	8	8	12		44	2	2				2					36	
178	Б1.В.ОД.4	Интернет-технологии и новые медиа в PR	5				108	108	42	10	16	16		66	3	3					3				36	
181	Б1.В.ОД.5	Организация работы коммуникационного агентства		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
184	Б1.В.ОД.6	Профессиональная этика и деловой этикет		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
187	Б1.В.ОД.7	Кризисные коммуникации		8			72	72	28	8		20		44	2	2								2	36	
190	Б1.В.ОД.8	Репутационный менеджмент		8			72	72	28	8		20		44	2	2								2	36	
193	Б1.В.ОД.9	Внутрикорпоративные коммуникации		8			72	72	28	8		20		44	2	2								2	36	
196	Б1.В.ОД.10	Анализ профессиональной литературы на иностранном языке	6	5			216	216	84			84		132	6	6					3	3			36	
199	Б1.В.ОД.11	Междисциплинарные курсовые работы				46	144	144						144	4	4				2		2			36	
204	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	10			1012	1012	594	80	42	472		418	19	19						6	10	3	-	
206		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328													36	
210	Б1.В.ДВ.1																									
211	1	Спецсеминар на иностранном языке. Английский язык	7				108	108	42		42			66	3	3							3		36	
214	2	Спецсеминар на иностранном языке. Французский язык	7				108	108	42		42			66	3	3							3		36	
217	Б1.В.ДВ.2																									
218	1	Геобрендинг	7				108	108	42	16		26		66	3	3							3		36	
221	2	Имиджевые технологии	7				108	108	42	16		26		66	3	3							3		36	
224	Б1.В.ДВ.3																									

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2016 ФИПП СО и ком техн.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них							тр 1 [2	тр 2 [1	тр 3 [2	тр 4 [1	тр 5 [1	тр 6 [1	тр 7 [1	тр 8 [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
225	1	Международный опыт в PR	8				108	108	42	16		26		66	3	3								3	36	
228	2	Культурное проектирование средствами PR	8				108	108	42	16		26		66	3	3								3	36	
231	Б1.В.ДВ.4																									
232	1	Организация работы пресс-службы		6			108	108	42	16		26		66	3	3						3			36	
235	2	Брендинг в сфере культуры		6			108	108	42	16		26		66	3	3						3			36	
238	Б1.В.ДВ.5																									
239	1	Медиарилейшнз и медиапланирование		6			108	108	42	16		26		66	3	3						3			36	
242	2	Основы управления проектами		6			108	108	42	16		26		66	3	3						3			36	
245	Б1.В.ДВ.6																									
246	1	Коммуникации с органами власти		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
249	2	PR и реклама в шоу-бизнесе		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
252	Б1.В.ДВ.7																									
253	1	Коммуникативная урбанистика		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
256	2	Принципы и технологии устойчивого развития		7			72	72	28	8		20		44	2	2							2		36	
262 263	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По план	Кон акт.р					СР	ЗЕТ: Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед
264	Б2	Практики					1296	1296							36	36		6		6	6	6	3	9		
266	Б2.У	Учебная практика					432	432							12	12		6		6						
267	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Вар ☐)			24		432	432							12	12		6		6					36	1.50
273	Б2.П	Производственная практика					864	864							24	24					6	6	3	9		
274	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Вар ☐)			5-7		540	540							15	15					6	6	3		36	1.50
275	Б2.П.2	Преддипломная практика (Вар ☐)			8		324	324							9	9								9	36	1.50
278 279	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По план	Кон акт.р					СР	ЗЕТ: Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед
280	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324							9	9								9	36	1.50
282 283	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По план	Кон акт.р	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	ЗЕТ: Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед
284	ФТД	Факультативы		1			108	108	42	16			26	66	3	3							3		-	
285	ФТД.1	Актуальные проблемы PR-деятельности		7			108	108	42	16			26	66	3	3							3		36	