



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
51.03.01 Культурология
(уровень бакалавриата)**

Направленность (профили) –

- Культура России;
- Культура стран и регионов мира: Европа;
- Культура массовых коммуникаций.

Квалификация (степень) – бакалавр культурологии

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 03.12.2015 г. № 1412.

Срок освоения образовательной программы – 4 года при очной форме, 4 года очно-заочной и 4,5 лет при заочной формах обучения

Трудоемкость образовательной программы – 240 зачетных единиц

Цель образовательной программы –

Подготовка бакалавров как высококвалифицированных профессионалов, способных решать задачи в области теории и истории культуры, сравнительного изучения культур, современных культурных форм и процессов, культурных индустрий и творческих практик, успешно осуществлять деятельность по выявлению, сохранению и использованию культурного и природного наследия, заниматься социокультурным моделированием и практическим консультированием по проблемам межкультурных коммуникаций.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности включает в себя:

- культурологию и социально-гуманитарные знания,
- культурную политику и управление,
- культурное и природное наследие, социокультурные и массовые коммуникации,
- образование.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- фундаментальные проблемы теории и истории культуры;
- культурные формы, процессы, практики в истории и современности;
- культурное и природное наследие;

- способы производства культурных значений, средства их распространения, закрепления и потребления в публичной и частной сферах жизни общества;
- формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций;
- межличностные и межкультурные взаимодействия в глобальном и локальном измерениях;
- просвещение и образование в сфере культуры.

Виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская,
- организационно-управленческая;
- проектно-аналитическая и экспертная,
- производственно-технологическая;
- культурно-просветительская,
- преподавательская.

Планируемые результаты освоения образовательной программы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).
- способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5).

- способностью владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);
- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);
- проектно-аналитическая и экспертная деятельность:
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);
- способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере (ПК-7);
- способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);
- готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);
- готовностью к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);
- способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);
- способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);
- готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);
- способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16);
- готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-17);
- готовностью осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-18);
- готовностью к использованию современных методик и форм учебной работы и умением применять их в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-19).

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ

Образовательная программа подготовки профессионалов в области культурологии нацеливает студентов на глубокое, всестороннее изучение культурных форм и процессов в исторических, социальных, интеллектуальных контекстах, понимание различных способов смыслополагания и многообразия культурных взаимовлияний в современном глобальном информационном мире, содействует выработке важнейших навыков практической деятельности в сфере культуры.

Выпускник получает образование, которое позволяет ему продолжать обучение в магистратуре, осуществлять профессиональную деятельность в области наук о культуре, культурной политики и управления, социокультурных и массовых коммуникаций, сохранения культурного и природного наследия. Выпускник может работать в учреждениях культуры, музейных объединениях и комплексах, системе старых и новых медиа, рекламных агентствах, туристических компаниях, в образовательных учреждениях.