

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Отделение социокультурных исследований

Утверждаю

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 10.03.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



51.03.01

Направление 51.03.01 Культурология

Профиль: Культура массовых коммуникаций

Кафедра: Истории и теории культуры

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- научно-исследовательская
- организационно-управленческая
- проектно-аналитическая и экспертная
- производственно-технологическая
- культурно-просветительская
- педагогическая

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 1412
03.12.2015

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебного управления

Л.Н. Солянкина / Л.Н. Солянкина/

Руководитель отделения

Г.И. Зверева / Г.И. Зверева/

ПЛАН Учебный план бакалавров '51.03.01 Культурология д-о 2015 Культ.мас.коммун.plm.xml', код направления 51.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	Контакт. раб. (по моду-лям)	в том числе					Эксп ертн ое	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
									из них							Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР																
95	Б1.Б.17.2	История культуры России XIX - начала XXI веков	3				144	144	56	24			32	88	4	4			4									36	
99	Б1.Б.18	Латинский язык в контексте мировой культуры	2		1		216	216	96			96		120	6	6	3	3										36	
102	Б1.Б.19	Социальная и культурная антропология		2			108	108	48	20			28	60	3	3		3										36	
105	Б1.Б.20	История религий		2			108	108	48	20			28	60	3	3		3										36	
108	Б1.Б.21	История литературы в контексте культуры			4		108	108	42	18			24	66	3	3				3								36	
111	Б1.Б.22	История художественной культуры	2				216	216	84	36			48	132	6	6			3	3								-	
114	Б1.Б.22.1	История художественной культуры до конца XVIII века	3				108	108	42	18			24	66	3	3			3									36	
117	Б1.Б.22.2	История художественной культуры XIX - начала XXI веков	4				108	108	42	18			24	66	3	3			3									36	
121	Б1.Б.23	История повседневности			4		108	108	42	18			24	66	3	3				3								36	
124	Б1.Б.24	Сохранение культурного и природного наследия		4			108	108	42	20			22	66	3	3				3								36	
127	Б1.Б.25	Межкультурные коммуникации		7			108	108	42	16			26	66	3	3									3			36	
130	Б1.Б.26	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2											36	
135	Б1.В	Вариативная часть	11	27	6	2	4432	4432	1890	464		750	676	2542	114	114	3		9	9	27	21	27	18				-	
137	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	11	9	4	2	2592	2592	956	290		242	424	1636	72	72			3	3	18	15	21	12				-	
138	Б1.В.ОД.1	Современные исследовательские программы и практики в социокультурной сфере	7				108	108	42	16			26	66	3	3								3				36	
141	Б1.В.ОД.2	Методики преподавания истории и теории культуры	6				108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
144	Б1.В.ОД.3	Массовая культура			5		108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
147	Б1.В.ОД.4	Медиа культура	5				108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
150	Б1.В.ОД.5	Технологии и практики современной рекламы			7		108	108	42	16			26	66	3	3								3				36	
153	Б1.В.ОД.6	Этика		7			108	108	42	16			26	66	3	3								3				36	
156	Б1.В.ОД.7	Культурная политика в сфере медиа	8				108	108	42	16			26	66	3	3										3		36	
159	Б1.В.ОД.8	Экономика культуры		8			108	108	42	16			26	66	3	3										3		36	
162	Б1.В.ОД.9	Менеджмент в медиа индустрии	8				108	108	42	16			26	66	3	3										3		36	
165	Б1.В.ОД.10	Культурная история средств массовых коммуникаций	6				108	108	42	18			24	66	3	3							3					36	
168	Б1.В.ОД.11	Теория медиа	5				108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
171	Б1.В.ОД.12	Культура фотографии	5				108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
174	Б1.В.ОД.13	Культура печатных средств массовых коммуникаций			5		108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
177	Б1.В.ОД.14	Культура кинематографа			6		108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
180	Б1.В.ОД.15	Культура радио	6				108	108	42	18			24	66	3	3					3							36	
183	Б1.В.ОД.16	Культура телевидения	7				108	108	42	16			26	66	3	3								3				36	
186	Б1.В.ОД.17	Социокультурный анализ новых медиа	7				108	108	42	16			26	66	3	3								3				36	

