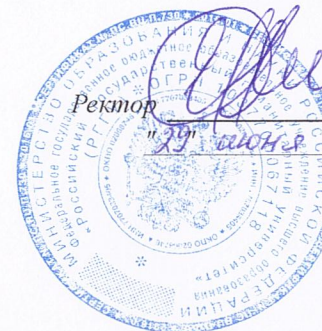


Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

Е.Н.Ивахненко

29 июня 2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки 2017

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 997

11.08.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / Н.Л.Леле/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2017 ФУ СКИР 4,5 года.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5						
								из них							СР	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	тр 5 [2]	тр 6 [1]	тр 7 [2]	тр 8 [1]			тр 9 [9]	стр А [
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем																ЗЕТ	ЗЕТ
200	Элективные курсы по физической культуре		4			328	328																					36	
204	Б1.В.ДВ.1																												
205	1 Современная выставочная и конгрессная деятельность		5			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
208	2 Event-коммуникации		5			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
211	Б1.В.ДВ.2																												
212	1 Нейминг		7			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
215	2 Технология социальной рекламы		7			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
218	Б1.В.ДВ.3																												
219	1 Коммуникации в кризисной ситуации		8			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
222	2 Фирменный стиль		8			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
225	Б1.В.ДВ.4																												
226	1 In- outdoor-реклама		7			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
229	2 Радиореклама		7			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
232	Б1.В.ДВ.5																												
233	1 Создание и поддержка сайта		8			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
236	2 Коммуникации в социальных сетях		8			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
239	Б1.В.ДВ.6																												
240	1 Управление проектами в рекламе		8			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
243	2 Документационное обеспечение рекламной деятельности		8			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
246	Б1.В.ДВ.7																												
247	1 Репутационный менеджмент		9			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
250	2 Имиджелогия		9			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
253	Б1.В.ДВ.8																												
254	1 Директ-маркетинг		9			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
257	2 Управление коммуникациями в спорте		9			72	72	20	8		12		52	2	2													36	
263	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
264	Б2	Практики					1332	1332					360	37	37														
267	Б2.У	Учебная практика					108	108						3	3														
268	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>		4	108	108						3	3													36	1.50
274	Б2.П	Производственная практика					1224	1224					360	34	34														
275	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>		68	432	432						12	12													36	1.50
276	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		5-7	360	360					360	10	10													36	1.50
277	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		9	432	432						12	12													36	1.50

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2017 ФУ СкиР 4,5 года.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5								
									из них							Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [1]			тр 5 [2]	тр 6 [1]	тр 7 [2]	тр 8 [1]	тр 9 [9]	стр А [
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР																			
280	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
281	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
282	БЗ	Государственная итоговая аттестация					324	324							9	9										9		36	1.50			
284	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
285	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
286	ФТД	Факультативы		1			72	72	16	8		8		56	2	2										2		-				
287	ФТД.1	Профессиональная деятельность в рекламе		8			72	72	16	8		8		56	2	2										2		36				