

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Ректор

Е.Н.Ивахненко

"24"

06

2016 г.

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология

Профиль "Социология маркетинга и рекламы"

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: Социологический факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
Виды деятельности
- научно-исследовательская
- проектная
- организационно-управленческая
- педагогическая

Год начала подготовки

2016

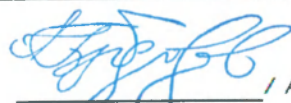
Образовательный стандарт

1328

12.11.2015

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / Л.Н.Вдовиченко/

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 маркетинг ОСНОВНОЙ.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
									из них							ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР											р 1	р 2		
4	Итого	26	55	5	3	9076	9076	3494	1254	122	1988	130	5042	243	243	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	54	5	3	8968	8968	3452	1234	122	1966	130	4976	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
8	Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							42%	36%	4%	57%	4%	58%														
9	Итого по блоку Б1	26	54	5	3	8212	8212	3452	1234	122	1966	130	4760	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-			
11	Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							42%	36%	4%	57%	4%	58%														
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	54	5	3	8212	8212	3452	1234	122	1966	130	4760	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-			
14	Б1.Б Базовая часть	17	15	5	1	4032	4032	1670	630	86	832	122	2362	112	112	24	22	27	14	15	10				-		
15	Б1.Б.1 Философия	1				108	108	48	32			16	60	3	3	3									36		
18	Б1.Б.2 История		5			288	288	144	88			56	144	8	8	4	4								-		
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века		1			72	72	40	24			16	32	2	2	2									36		
24	Б1.Б.2.2 История России XX века		2			36	36	20	12			8	16	1	1		1								36		
27	Б1.Б.2.3 История современной России		2			36	36	20	12			8	16	1	1		1								36		
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2									36		
33	Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2								36		
37	Б1.Б.3 Иностранный язык	4		1-3		432	432	256		256		176	12	12	3	3	3	3							36		
40	Б1.Б.4 Основы правовых знаний		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2								36		
43	Б1.Б.5 Экономика		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2									36		
46	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12			20	40	2	2	2									36		
49	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20			6	10	1	1	1									36		
52	Б1.Б.8 Высшая математика	2	1			252	252	98	48		50		154	7	7	3	4								36		
55	Б1.Б.9 Теория вероятностей и математическая статистика	3				108	108	42	18		24		66	3	3			3							36		
58	Б1.Б.10 Современные информационные технологии в социальных науках	4				144	144	56	14	42			88	4	4				4						36		
61	Б1.Б.11 Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	56	12	44			88	4	4				4						36		
64	Б1.Б.12 Введение в социологию	1				144	144	54	24		30		90	4	4	4									36		
67	Б1.Б.13 Основы социологии	3	2			252	252	98	44		54		154	7	7		3	4							36		
70	Б1.Б.14 Зарубежная социология	2				144	144	56	30		26		88	4	4		4								36		
73	Б1.Б.15 Русская социология	3				108	108	42	18		24		66	3	3			3							36		
76	Б1.Б.16 Современные социологические теории	6				108	108	42	18		24		66	3	3							3			36		
79	Б1.Б.17 Методология и методы социологического исследования	2	2			504	504	196	44		152		308	14	14			3	4	3	4				-		
82	Б1.Б.17.1 Качественные методы	6	5			252	252	98	20		78		154	7	7				3	4					36		
85	Б1.Б.17.2 Количественные методы	4	3			252	252	98	24		74		154	7	7				3	4					36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 маркетинг ОСНОВНОЙ.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
									из них							ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР												
187	Б1.В.ОД.23	Вторичный анализ данных	8			72	72	28	10	18		44	2	2										2	36
190	Б1.В.ОД.24	Безопасность студента в академическом пространстве вуза	1			72	72	32	14	18		40	2	2	2										36
193	Б1.В.ОД.25	Политология	2			72	72	32	14	18		40	2	2		2									36
196	Б1.В.ОД.26	Социальная психология	2			144	144	56	30	26		88	4	4		4									36
199	Б1.В.ОД.27	Социальная структура и стратификация	3			72	72	28	12	16		44	2	2			2								36
202	Б1.В.ОД.28	Социологические исследования в маркетинге и рекламе	5			108	108	42	18	24		66	3	3					3						36
205	Б1.В.ОД.29	Курсовая работа 2			4	72	72					72	2	2				2							36
210	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	17	1	1552	1552	776	172		604		776	34	34				2	4	4	11	13	-	
212		Элективные курсы по физической культуре		1-6		328	328	328		328															200
216	Б1.В.ДВ.1																								
217	1	Социология конфликта	8			72	72	28	12	16		44	2	2										2	36
220	2	Межличностная коммуникация	8			72	72	28	12	16		44	2	2										2	36
223	Б1.В.ДВ.2																								
224	1	История рекламы	4			72	72	28	12	16		44	2	2				2							36
227	2	История маркетинга и рекламы	4			72	72	28	12	16		44	2	2				2							36
230	Б1.В.ДВ.3																								
231	1	Основы рекламы	5			72	72	28	12	16		44	2	2					2						36
234	2	Основы маркетинговых коммуникаций	5			72	72	28	12	16		44	2	2					2						36
237	Б1.В.ДВ.4																								
238	1	Система ценообразования в маркетинге	5			72	72	28	12	16		44	2	2					2						36
241	2	Современные технологии продаж	5			72	72	28	12	16		44	2	2					2						36
244	Б1.В.ДВ.5																								
245	1	Социология потребления	6			72	72	28	12	16		44	2	2					2						36
248	2	Методы исследования потребительского поведения	6			72	72	28	12	16		44	2	2					2						36
251	Б1.В.ДВ.6																								
252	1	Социологическое измерение сервисной экономики	7			108	108	42	18	24		66	3	3								3			36
255	2	Социологическое измерение качества жизни населения	7			108	108	42	18	24		66	3	3								3			36
258	Б1.В.ДВ.7																								
259	1	Маркетинг культурных проектов	7			108	108	42	18	24		66	3	3								3			36
262	2	Социология некоммерческого маркетинга	7			108	108	42	18	24		66	3	3								3			36
265	Б1.В.ДВ.8																								
266	1	Социология журналистики	8			72	72	28	12	16		44	2	2									2		36
269	2	Социология социальных сетей	8			72	72	28	12	16		44	2	2									2		36

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2016 маркетинг ОСНОВНОЙ.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
									из них						СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
									Лек	Лаб	Пр	Сем															ЗЕТ	ЗЕТ
272	Б1.В.ДВ.9																											
273	1	Социология брендинга	8			72	72	28	12		16		44	2	2											2	36	
276	2	Социология маркетинга территорий	8			72	72	28	12		16		44	2	2											2	36	
278	Б1.В.ДВ.10																											
279	Б1.В.ДВ.10																											
280	1	Современные технологии маркетинговых исследований	8			72	72	28	12		16		44	2	2											2	36	
283	2	Качественные исследования в маркетинге и рекламе	8			72	72	28	12		16		44	2	2											2	36	
285	Б1.В.ДВ.11																											
286	Б1.В.ДВ.11																											
287	1	Деловое общение	8			72	72	28	12		16		44	2	2											2	36	
290	2	Переговорный процесс	8			72	72	28	12		16		44	2	2											2	36	
292	Б1.В.ДВ.12																											
293	Б1.В.ДВ.12																											
294	1	Организация научного исследования	8	7		216	216	84	16		68		132	6	6									3	3	36		
297	2	Методология и методика научного исследования	8	7		216	216	84	16		68		132	6	6									3	3	36		
299	Б1.В.ДВ.13																											
300	Б1.В.ДВ.13																											
301	1	Курсовая работа 3.1			6	72	72						72	2	2										2		36	
304	2	Курсовая работа 3.2			6	72	72						72	2	2										2		36	
305	3	Курсовая работа 3.3			6	72	72						72	2	2										2		36	
307	Б1.В.ДВ.14																											
308	Б1.В.ДВ.14																											
309	1	Социологические методы исследований в здравоохранении	7			72	72	28	12		16		44	2	2											2		36
312	2	Социология здоровья	7			72	72	28	12		16		44	2	2											2		36
318	Б1.В.ДВ.14																											
318	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
320	Б2	Практики					432	432					216	12	12									3	3	6		
322	Б2.У	Учебная практика					108	108					108	3	3									3				
323	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		4	108	108					108	3	3									3		36	1.50	
329	Б2.П	Производственная практика					324	324					108	9	9									3		6		
330	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		6	108	108					108	3	3									3		36	1.50	
331	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		8	216	216					6	6											6	36	1.50	
334	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
335	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324					9	9											9	36	1.50	
338	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
339	ФТД	Факультативы		1			108	108	42	20	22		66	3	3										3		-	
340	ФТД.1	Нетрадиционные методы сбора социологической информации		7			108	108	42	20	22		66	3	3										3		36	