

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама 4,5 года.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	Контакт. раб. (по люб. зан.)	в том числе				СР	Эксп ертн ое	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
									из них															
									Лек	Лаб	Пр	Сем												
4	Итого	22	40	14	4	9040	9040	1094	438	68	588		6290	242	242	56.25	54.75	52.75	44	34.25	-			
6	Итого по ООП (без факультативов)	22	39	14	4	8968	8968	1080	432	68	580		6232	240	240	56.25	54.75	52.75	42	34.25	-			
8	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.33%							15%	40%	6%	54%	0%	85%											
9	Итого по блоку Б1	22	39	14	4	7312	7312	1080	432	68	580		6232	194	194	56.25	49.75	43.75	31	13.25	-			
11	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.3%							15%	40%	6%	54%	0%	85%											
12	Б1 Дисциплины (модули)	22	39	14	4	7312	7312	1080	432	68	580		6232	194	194	56.25	49.75	43.75	31	13.25	-			
14	Б1.Б Базовая часть	17	27	10	3	5256	5256	718	282	16	420		4538	146	146	51	43.5	31.75	16.25	3.5	-			
15	Б1.Б.1 Русский язык и культура речи		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36		
18	Б1.Б.2 Иностранный язык	2		12		432	432	40			40		392	12	12	6	6					36		
21	Б1.Б.3 История		5			288	288	48	28		20		240	8	8	8						-		
24	Б1.Б.3.1 История России до XX века		1			72	72	12	8		4		60	2	2	2						36		
27	Б1.Б.3.2 История России XX века		1			36	36	10	6		4		26	1	1	1						36		
30	Б1.Б.3.3 История современной России		1			36	36	10	6		4		26	1	1	1						36		
33	Б1.Б.3.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36		
36	Б1.Б.3.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36		
40	Б1.Б.4 Философия	1				108	108	12	8		4		96	3	3	3						36		
43	Б1.Б.5 Информационная эвристика		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36		
46	Б1.Б.6 Экономика		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36		
49	Б1.Б.7 Основы правовых знаний		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36		
52	Б1.Б.8 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36		
55	Б1.Б.9 Основы толерантности		1			36	36	8	4		4		28	1	1	1						36		
58	Б1.Б.10 Введение в профессию			1		72	72	8	4		4		64	2	2	2						36		
61	Б1.Б.11 Культурология		2			72	72	8	4		4		64	2	2		2					36		
64	Б1.Б.12 Психология		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2						36		
67	Б1.Б.13 Социология			2		72	72	8	4		4		64	2	2		2					36		
70	Б1.Б.14 Математика и статистика		2			144	144	16	8	8			128	4	4	4						-		
73	Б1.Б.14.1 Математика		1			72	72	8	4	4			64	2	2	2						36		
76	Б1.Б.14.2 Статистика		1			72	72	8	4	4			64	2	2	2						36		
80	Б1.Б.15 Основы теории коммуникации	1				216	216	12	4		8		204	6	6	6						36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама 4,5 года.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	контакт. раб. (по улеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5				
									из них														
									Лек	Лаб	Пр	Сем										СР	
83	Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	2				108	108	16	8		8		92	3	3		3				36	
86	Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций	2				108	108	16	8		8		92	3	3		3				36	
89	Б1.Б.18	Теория и практика массовой информации	3				144	144	20	8		12		124	4	4		4				36	
92	Б1.Б.19	Основы интегрированных коммуникаций	3		3	3	396	396	36	16		20		360	11	11		0.25	10.75			36	
95	Б1.Б.20	Основы менеджмента	2		2		216	216	28	8		20		188	6	6	0.25	5.75				36	
98	Б1.Б.21	Основы маркетинга	2		2	2	288	288	28	8		20		260	8	8	0.25	7.75				36	
101	Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2		2		216	216	28	8		20		188	6	6	0.25	5.75				36	
104	Б1.Б.23	История мирового искусства		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2					36	
107	Б1.Б.24	История мировой литературы		1			72	72	8	4		4		64	2	2	2					36	
110	Б1.Б.25	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью			1		144	144	16	8	8			128	4	4	4					36	
113	Б1.Б.26	Поведение потребителей	2				144	144	20	6		14		124	4	4	0.25	3.75				36	
116	Б1.Б.27	Гражданское право		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2				36	
119	Б1.Б.28	Техника и технология фотографии		3			72	72	14	4		10		58	2	2			2			36	
122	Б1.Б.29	Правовое регулирование рекламной деятельности		2			72	72	14	6		8		58	2	2		2				36	
125	Б1.Б.30	Стилистика и литературное редактирование		3			72	72	14	4		10		58	2	2			2			36	
128	Б1.Б.31	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	4				108	108	28	10		18		80	3	3			0.25	2.75		36	
131	Б1.Б.32	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо	3		3		216	216	20			20		196	6	6		0.25	5.75			36	
134	Б1.Б.33	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама.	3				108	108	20	8		12		88	3	3			3			36	
137	Б1.Б.34	Конфликтология		4			72	72	12	4		8		60	2	2				2		36	
140	Б1.Б.35	Основы проектной деятельности		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36	
143	Б1.Б.36	Копирайтинг		3			72	72	14	6		8		58	2	2			2			36	
146	Б1.Б.37	Управление персоналом		5			72	72	14	6		8		58	2	2				0.25	1.75	36	
149	Б1.Б.38	Трудовое право		5			72	72	14	6		8		58	2	2				0.25	1.75	36	
152	Б1.Б.39	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4			4	180	180	30	12		18		150	5	5				5		36	



ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО з-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама 4,5 года.plz.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	контакт. раб. (по улеб. зан.)	в том числе				Эксп ертн ое	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5										
									Лек	Лаб	Пр	Сем										СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
236	1	Создание и поддержка сайта				72	72	14	6		8		58	2	2				2		36								
239	2	Коммуникации в социальных сетях				72	72	14	6		8		58	2	2				2		36								
242	Б1.В.ДВ.6																												
243	1	Управление проектами в рекламе				72	72	14	6		8		58	2	2				2		36								
246	2	Документационное обеспечение рекламной деятельности				72	72	14	6		8		58	2	2				2		36								
249	Б1.В.ДВ.7																												
250	1	Репутационный менеджмент				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36								
253	2	Имиджология				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36								
256	Б1.В.ДВ.8																												
257	1	Директ-маркетинг				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36								
260	2	Управление коммуникациями в спорте				72	72	20	10		10		52	2	2				0.25	1.75	36								
266	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
267	Б2	Практики								1332	1332											37	37	5	9	11	12		
270	Б2.У	Учебная практика								108	108											3	3	3					
271	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>			2		108	108											3	3	3				36	1.50	
277	Б2.П	Производственная практика								1224	1224											34	34	2	9	11	12		
278	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>			34		432	432											12	12	6	6			36	1.50	
279	Б2.П.2	НИР	Вар	<input type="checkbox"/>			2-4		360	360											10	10	2	3	5		36	1.50	
280	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>			5		432	432											12	12			12		36	1.50	
283	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
284	Б3	Государственная итоговая аттестация								324	324											9	9				9	36	1.50
287	Индекс	Наименование				Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
288	ФТД	Факультативы					1			72	72	14	6		8		58	2	2						2		-		
290	ФТД.1	Профессиональная деятельность в рекламе					4			72	72	14	6		8		58	2	2						2		36		