

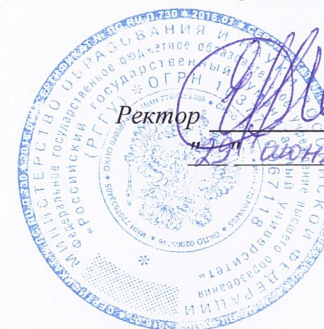
Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики управления и права

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Ректор

Е.Н.Ивахненко

29 июня 2017 г.

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

997

11.08.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО


Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / Н.Л.Леле/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2017 ФУ СКИР.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3				Курс 4			
									из них						тр 1 [2]	тр 2 [1]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	тр 5 [2]	тр 6 [1]			тр 7 [2]	стр 8 [6]		
									Лек	Лаб	Пр	Сем													СР	ЗЕТ
4	Итого	23	46	16	4	9040	9040	3092	1082	144	1866		4652	242	242	30	30	30	30	30	30	32	30	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	23	45	16	4	8968	8968	3064	1070	144	1850		4608	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-		
8	Б=76% В=24% ДВ(от В)=34%							42%	35%	5%	60%	0%	58%													
9	Итого по блоку Б1	23	45	16	4	7312	7312	3064	1070	144	1850		4248	194	194	30	27	28	23	27	22	28	9	-		
11	Б=76% В=24% ДВ(от В)=34%							42%	35%	5%	60%	0%	58%													
12	Б1 Дисциплины (модули)	23	45	16	4	7312	7312	3064	1070	144	1850		4248	194	194	30	27	28	23	27	22	28	9	-		
14	Б1.Б Базовая часть	17	29	14	3	5292	5292	2106	820	60	1226		3186	147	147	30	22	23	21	17	15	17	2	-		
15	Б1.Б.1 Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12		20		40	2	2	2								36		
18	Б1.Б.2 Иностранный язык	4		1-3		432	432	256			256		176	12	12	3	3	3	3						36	
21	Б1.Б.3 История		5			288	288	144	88		56		144	8	8	4	4								-	
24	Б1.Б.3.1 История России до XX века		1			72	72	40	24		16		32	2	2	2									36	
27	Б1.Б.3.2 История России XX века		2			36	36	20	12		8		16	1	1		1								36	
30	Б1.Б.3.3 История современной России		2			36	36	20	12		8		16	1	1		1								36	
33	Б1.Б.3.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20		12		40	2	2	2									36	
36	Б1.Б.3.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20		12		40	2	2		2								36	
40	Б1.Б.4 Философия	1				108	108	48	32		16		60	3	3	3									36	
43	Б1.Б.5 Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8			20	1	1	1									36	
46	Б1.Б.6 Экономика		2			72	72	32	20		12		40	2	2		2								36	
49	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6		10	1	1	1									36	
52	Б1.Б.8 Основы толерантности		1			36	36	16	8		8		20	1	1	1									36	
55	Б1.Б.9 Введение в профессию			1		72	72	28	16		12		44	2	2	2									36	
58	Б1.Б.10 Культурология		1			72	72	28	16		12		44	2	2	2									36	
61	Б1.Б.11 Психология		2			72	72	28	16		12		44	2	2		2								36	
64	Б1.Б.12 Социология			1		72	72	28	16		12		44	2	2	2									36	
67	Б1.Б.13 Математика и статистика		2			144	144	56	32	12	12		88	4	4	2	2								-	
70	Б1.Б.13.1 Математика		1			72	72	28	16		12		44	2	2	2									36	
73	Б1.Б.13.2 Статистика		2			72	72	28	16	12			44	2	2		2								36	
77	Б1.Б.14 Основы теории коммуникации	2		1		216	216	84	40		44		132	6	6	3	3								36	
80	Б1.Б.15 Психология массовых коммуникаций	3				108	108	42	18		24		66	3	3			3							36	
83	Б1.Б.16 Социология массовых коммуникаций	3				108	108	42	18		24		66	3	3			3							36	
86	Б1.Б.17 Теория и практика массовой информации	6	5			144	144	56	24		32		88	4	4					2	2				36	
89	Б1.Б.18 Основы интегрированных коммуникаций	6		45	6	396	396	126	50		76		270	11	11			3	3	5					36	
92	Б1.Б.19 Основы менеджмента	4		3		216	216	84	36		48		132	6	6			3	3						36	
95	Б1.Б.20 Основы маркетинга	4		3	4	288	288	84	36		48		204	8	8			3	5						36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2017 ФУ СКИР.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4						
									из них						тр 1 [2]	тр 2 [1]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	тр 5 [2]	тр 6 [1]	тр 7 [2]			стр 8 [6]			
									Лек	Лаб	Пр	Сем													СР	ЗЕТ	ЗЕТ
268	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>		2	108	108						3	3		3								36	1.50	
274	Б2.П	Производственная практика					1224	1224					360	34	34			2	7	3	8	2	12				
275	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>		46	432	432						12	12			6		6				36	1.50		
276	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		3-7	360	360					360	10	10			2	1	3	2	2		36	1.50		
277	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		8	432	432						12	12								12	36	1.50		
280	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов						ЗЕТ														
281	Индекс	Наименование					По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
282	БЗ	Государственная итоговая аттестация					324	324						9	9										9	36	1.50
284	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов						ЗЕТ														
285	Индекс	Наименование					По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
286	ФТД	Факультативы		1			72	72	28	12		16		44	2	2								2		-	
287	ФТД.1	Профессиональная деятельность в рекламе		7			72	72	28	12		16		44	2	2								2		36	