

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология

Направленность: Основы PR и маркетинга

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: социологический

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт 1328
12.11.2015

Виды деятельности


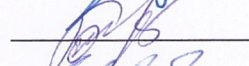

- научно-исследовательская;
- проектная;
- организационно-управленческая;
- педагогическая;
- производственно-прикладная.

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан

 / А.Б. Безбородов/
 / Е.В. Барышева/
 / Л.Н. Вдовиченко/



ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2017 Основы PR и маркетинга .plx.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
									из них			СР										
									Лек	Лаб	Пр											
4	Итого	26	41	8	3	9076	9076	1032	486	30	516	7288	243	243	47.25	55	51	57	32.75	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	41	7	3	8968	8968	1018	478	30	510	7194	240	240	47.25	55	50.75	54.25	32.75	-		
8	Б=52% В=48% ДВ(от В)=34.2%							12%	47%	3%	50%	88%										
9	Итого по блоку Б1	26	41	7	3	8212	8212	1018	478	30	510	7194	219	219	47.25	52	50.75	54.25	14.75	-		
11	Б=52% В=48% ДВ(от В)=34.2%							12%	47%	3%	50%	88%										
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	41	7	3	8212	8212	1018	478	30	510	7194	219	219	47.25	52	50.75	54.25	14.75	-		
14	Б1.Б Базовая часть	17	13	5	1	4104	4104	538	242	22	274	3566	114	114	37.5	34.25	31	11.25		-		
15	Б1.Б.1 Философия	1				108	108	12	8		4	96	3	3	3						36	
18	Б1.Б.2 История		5			288	288	48	28		20	240	8	8	8						-	
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века		1			72	72	12	8		4	60	2	2	2						36	
24	Б1.Б.2.2 История России XX века		1			36	36	10	6		4	26	1	1	1						36	
27	Б1.Б.2.3 История современной России		1			36	36	10	6		4	26	1	1	1						36	
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36	
33	Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36	
37	Б1.Б.3 Иностранный язык	4		1-3		432	432	64			64	368	12	12	3	3	3	3			36	
40	Б1.Б.4 Основы правовых знаний			1		72	72	8	4		4	64	2	2	2						36	
43	Б1.Б.5 Экономика		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36	
46	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36	
49	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	8	4		4	28	1	1	1						36	
52	Б1.Б.8 Информационная эвристика		1			36	36	8	4	4		28	1	1	1						36	
55	Б1.Б.9 Основы толерантности		1			36	36	8	4		4	28	1	1	1						36	
58	Б1.Б.10 Физическая культура		1			72	72	10	10			62	2	2	2						36	
61	Б1.Б.11 Высшая математика	1				252	252	26	10		16	226	7	7	7						36	
64	Б1.Б.12 Теория вероятностей и математическая статистика	2				108	108	14	6		8	94	3	3	0.25	2.75					36	
67	Б1.Б.13 Современные информационные технологии в социальных науках	2				144	144	20	12	8		124	4	4	0.25	3.75					36	
70	Б1.Б.14 Методы прикладной статистики для социологов	3				144	144	20	10	10		124	4	4		0.25	3.75				36	
73	Б1.Б.15 Введение в социологию	1				144	144	16	8		8	128	4	4	4						36	
76	Б1.Б.16 Основы социологии	2				252	252	30	14		16	222	7	7	0.25	6.75					36	
79	Б1.Б.17 Зарубежная социология	2				144	144	20	10		10	124	4	4	0.25	3.75					36	
82	Б1.Б.18 Русская социология	3				108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75				36	
85	Б1.Б.19 Современные социологические теории	4				108	108	14	6		8	94	3	3			0.25	2.75			36	
88	Б1.Б.20 Методология и методы социологического исследования	2				504	504	60	28		32	444	14	14	0.25	7	6.75				-	
91	Б1.Б.20.1 Количественные методы	2				252	252	30	14		16	222	7	7	0.25	6.75					36	
94	Б1.Б.20.2 Качественные методы	3				252	252	30	14		16	222	7	7		0.25	6.75				36	
98	Б1.Б.21 Социология общественного мнения	3				108	108	14	8		6	94	3	3		0.25	2.75				36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2017 Основы PR и маркетинга .plx.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
						По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ					
		из них																						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы				Лек	Лаб	Пр	СР										Курс 1	Курс 2	Курс 3
101	Б1.Б.22	Политическая социология	3				144	144	20	10		10	124	4	4		0.25	3.75				36		
104	Б1.Б.23	Социология управления		4			108	108	14	8		6	94	3	3			0.25	2.75				36	
107	Б1.Б.24	Социологическое обеспечение связи с общественностью		4			108	108	14	6		8	94	3	3			0.25	2.75				36	
110	Б1.Б.25	Курсовая работа 1				2	72	72					72	2	2		2						36	
113	Б1.Б.26	Социология маркетинга			3		144	144	20	10		10	124	4	4		0.25	3.75					36	
116	Б1.Б.27	Измерения в социологии	3				144	144	20	10		10	124	4	4		0.25	3.75					36	
119	Б1.Б.28	Экономическая социология	2				144	144	20	10		10	124	4	4	0.25	3.75						36	
124	Б1.В	Вариативная часть	9	28	2	2	4108	4108	480	236	8	236	3628	105	105	9.75	17.75	19.75	43	14.75		-		
126	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	20	1		2484	2484	330	158	8	164	2154	69	69	6.25	14	14.5	27	7.25		-		
127	Б1.В.ОД.1	Демография		2			108	108	14	6		8	94	3	3	0.25	2.75						36	
130	Б1.В.ОД.2	Социальная антропология		2			72	72	10	6		4	62	2	2	0.25	1.75						36	
133	Б1.В.ОД.3	Социология культуры		3			108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75					36	
136	Б1.В.ОД.4	Социальная аналитика		2			108	108	14	6		8	94	3	3	0.25	2.75						36	
139	Б1.В.ОД.5	Социология организаций		5			108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	
142	Б1.В.ОД.6	Этносоциология		3			108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75					36	
145	Б1.В.ОД.7	Социология семьи и гендерная социология		3			108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75					36	
148	Б1.В.ОД.8	Социология образования		3			72	72	10	6		4	62	2	2		0.25	1.75					36	
151	Б1.В.ОД.9	Социология коммуникаций		4			108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75					36	
154	Б1.В.ОД.10	Социология права	5				108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	
157	Б1.В.ОД.11	Теория и практика социальной работы	4				108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	
160	Б1.В.ОД.12	Социология молодежи		4			72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75			36	
163	Б1.В.ОД.13	Новые явления в социологии		4			72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75			36	
166	Б1.В.ОД.14	Социология международных отношений		4			108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	
169	Б1.В.ОД.15	Социология рыночных отношений		4			108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	
172	Б1.В.ОД.16	Информатика	1				108	108	14	6	8		94	3	3	3							36	
175	Б1.В.ОД.17	Вторичный анализ данных		4			72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75			36	
178	Б1.В.ОД.18	Безопасность студента в академическом пространстве вуза		1			72	72	10	4		6	62	2	2	2							36	
181	Б1.В.ОД.19	Политология	2				72	72	10	6		4	62	2	2	0.25	1.75						36	
184	Б1.В.ОД.20	Социальная психология		2			144	144	20	10		10	124	4	4	0.25	3.75						36	
187	Б1.В.ОД.21	Социологические исследования в маркетинге и рекламе		4			108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	
190	Б1.В.ОД.22	Дисциплины профиля	1	3	1		432	432	58	30		28	374	12	12		0.25	2.5	7.5	1.75		-		
193	Б1.В.ОД.22.1	Социология труда		4			108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	
196	Б1.В.ОД.22.2	Социология государственного и муниципального управления		4			72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75			36	
199	Б1.В.ОД.22.3	Методика преподавания социологии	5				72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75			36	
202	Б1.В.ОД.22.4	Социальная структура и стратификация		3			72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75			36	
205	Б1.В.ОД.22.5	Социология личности			4		108	108	14	6		8	94	3	3				0.25	2.75			36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2017 Основы PR и маркетинга .plx.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	
										из них			СР										
										Лек	Лаб	Пр											
211	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	8	1	2	1624	1624	150	78		72	1474	36	36	3.5	3.75	5.25	16	7.5	-		
213		Элективные курсы по физической культуре		1			328	328					328									36	
217	Б1.В.ДВ.1																						
218	1	Культурология	1				108	108	8	4		4	100	3	3	3						36	
221	2	Социальная философия	1				108	108	8	4		4	100	3	3	3						36	
224	Б1.В.ДВ.2																						
225	1	История маркетинга и рекламы			2		72	72	10	6		4	62	2	2	0.25	1.75					36	
228	2	История рекламы			2		72	72	10	6		4	62	2	2	0.25	1.75					36	
231	Б1.В.ДВ.3																						
232	1	Основы рекламы		2			72	72	10	6		4	62	2	2	0.25	1.75					36	
235	2	Социология имиджа		2			72	72	10	6		4	62	2	2	0.25	1.75					36	
238	Б1.В.ДВ.4																						
239	1	Система ценообразования в маркетинге		3			72	72	10	6		4	62	2	2		0.25	1.75				36	
242	2	Социология политической рекламы		3			72	72	10	6		4	62	2	2		0.25	1.75				36	
245	Б1.В.ДВ.5																						
246	1	Методы исследования потребительского поведения		4			72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
249	2	Социология политических партий и движений		4			72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
252	Б1.В.ДВ.6																						
253	1	Социология конфликта	4				72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
256	2	Межличностная коммуникация	4				72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
259	Б1.В.ДВ.7																						
260	1	Социология маркетинга территорий		4			144	144	18	8		10	126	4	4			0.25	3.75			36	
263	2	Социология некоммерческого маркетинга		4			144	144	18	8		10	126	4	4			0.25	3.75			36	
266	Б1.В.ДВ.8																						
267	1	Деловое общение		4			72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
270	2	Переговорный процесс		4			72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
273	Б1.В.ДВ.9																						
274	1	Социологическое измерение качества жизни населения	4				108	108	14	6		8	94	3	3			0.25	2.75			36	
277	2	Маркетинг культурных проектов	4				108	108	14	6		8	94	3	3			0.25	2.75			36	
280	Б1.В.ДВ.10																						
281	1	Социология журналистики		4			72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
284	2	Конструирование бренда в рекламной деятельности		4			72	72	10	6		4	62	2	2			0.25	1.75			36	
287	Б1.В.ДВ.11																						
288	1	Основы взаимодействия СМИ и власти		5			72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75		36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2017 Основы PR и маркетинга .plx.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ								
									Лек	Лаб	Пр	СР										Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
291	2	Социология социально-политического процесса в России		5					72	72	10	6		4	62	2	2				0.25	1.75	36				
294	Б1.В.ДВ.12																										
295	1	Организация научного исследования	5						216	216	30	12		18	186	6	6				0.25	5.75	36				
298	2	Методология и методика научного исследования	5						216	216	30	12		18	186	6	6				0.25	5.75	36				
301	Б1.В.ДВ.13																										
302	1	Курсовая работа 2.1				3			72	72					72	2	2						36				
305	2	Курсовая работа 2.2				3			72	72					72	2	2						36				
306	3	Курсовая работа 2.3				3			72	72					72	2	2						36				
307	4	Курсовая работа 2.4				3			72	72					72	2	2						36				
310	Б1.В.ДВ.14																										
311	1	Курсовая работа 3.1				4			72	72					72	2	2						36				
314	2	Курсовая работа 3.2				4			72	72					72	2	2						36				
315	3	Курсовая работа 3.3				4			72	72					72	2	2						36				
316	4	Курсовая работа 3.4				4			72	72					72	2	2						36				
322	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
323	Б2	Практики					432	432								12	12					3		9			
326	Б2.У	Учебная практика					108	108								3	3						3				
327	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>			2		108	108						3	3						3		36	1.50	
333	Б2.П	Производственная практика					324	324								9	9							9			
334	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>			5		108	108						3	3						3		36	1.50	
335	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>			5		216	216						6	6						6		36	1.50	
338	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
339	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324								9	9							9		36	1.50
342	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
343	ФТД	Факультативы			1		108	108	14	8		6	94			3	3						0.25	2.75		-	
345	ФТД.1	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			4		108	108	14	8		6	94			3	3						0.25	2.75		36	