

Министерство образования и науки Российской Федерации



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Институт Массмедиа

Утверждаю

План утвержден Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 24.06.2016

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Ректор  Е. И. Ивахненко  
"24" 06 2016  


42.03.02

Направление 42.03.02 Журналистика

Профиль: Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии

Факультет: журналистики

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
<b>Виды деятельности</b>
- журналистская авторская
- редакторская
- проектно-аналитическая
- организационно-управленческая
- социально-организаторская
- производственно-технологическая




Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 951

07.08.2014

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/  
 / Е.В. Барышева/  
 / Н.Я. Макарова/

Начальник Учебно-методического управления

Декан







ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.02 Журналистика д-о 2016 Мультимедийная журналистика.plm.xml', код направления 42.03.02, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам															
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				СР	Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.								
									из них							Лек	Лаб	Пр	Сем	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
									р 1	р 2	р 1	р 2																		р 3	р 4	р 5	р 2
251	Б1.В.ОД.12	SMM-технологии			6		72	72	28	4	12	12		44	2	2													36				
254	Б1.В.ОД.13	Глобальные корпоративные коммуникации	7				108	108	42	6	36			66	3	3												3		36			
257	Б1.В.ОД.14	Основы мультимедийной журналистики			12		144	144	56	8	48			88	4	4	2	2											36				
262	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	5	14		3	1768	1768	804	124	68	370	242	964	40	40			2	2	2	2	2	2	2	2	15	15	-				
264		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328																	36				
268	Б1.В.ДВ.1																																
269	1	Теория и практика новых медиа		3			72	72	28	8			20	44	2	2				2									36				
272	2	Основы операторского мастерства		3			72	72	28	8			20	44	2	2				2									36				
275	Б1.В.ДВ.2																																
276	1	Межкультурные коммуникации в современных медиа		5			72	72	28	6	12		10	44	2	2												2		36			
279	2	Сценарное мастерство		5			72	72	28	6	12		10	44	2	2												2		36			
282	Б1.В.ДВ.3																																
283	1	Медиа технологии и взаимодействие с обществом		7			72	72	28	10	18			44	2	2												2		36			
286	2	Практикум редакторской деятельности		7			72	72	28	10	18			44	2	2												2		36			
287	3	Статистические исследования медиарынка		7			72	72	28	10	18			44	2	2												2		36			
290	Б1.В.ДВ.4																																
291	1	Продюсирование в мультимедиа	7				108	108	42	10			32	66	3	3												3		36			
294	2	Ведение телевизионной программы	7				108	108	42	10			32	66	3	3												3		36			
295	3	Практикум по копирайтингу	7				108	108	42	10			32	66	3	3											3		36				
298	Б1.В.ДВ.5																																
299	1	Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста	8				108	108	42	24			18	66	3	3												3		36			
302	2	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания	8				108	108	42	24			18	66	3	3												3		36			
305	Б1.В.ДВ.6																																
306	1	Технология репортажа		7			108	108	42	10			32	66	3	3												3		36			
309	2	Технология интервью		7			108	108	42	10			32	66	3	3												3		36			
312	Б1.В.ДВ.7																																
313	1	Журналистика глазами журналиста	8				108	108	42			42		66	3	3												3		36			
316	2	Взаимодействие PR служб и журналиста	8				108	108	42			42		66	3	3												3		36			



