ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама 4,5 года.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5							
										из них							гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2	гр 4 [1	гр 5 [2	гр 6 [1	гр 7 [2	гр 8 [1	гр 9 [9	стр А [						
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ						
4		Итого	22	41	17	4	9040	9040	1904	756	112	1036		5840	242	242	26	27	26	28	26	27	26	30	26				-	
6		Итого по ООП (без факультативов)	22	40	17	4	8968	8968	1888	748	112	1028		5784	240	240	26	27	26	28	26	27	26	28	26				-	
8		Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.33%							26%	40%	6%	54%	0%	74%																
9		Итого по блоку Б1	22	40	17	4	7312	7312	1888	748	112	1028		5424	194	194	26	27	26	23	24	19	24	20	5				-	
11		Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.3%							26%	40%	6%	54%	0%	74%																
12	Б1	Дисциплины (модули)	22	40	17	4	7312	7312	1888	748	112	1028		5424	194	194	26	27	26	23	24	19	24	20	5				-	
14	Б1.Б	Базовая часть	17	28	13	3	5256	5256	1422	574	48	800		3834	146	146	26	22	26	23	12	15	13	9					-	
15	Б1.Б.1	Философия	1				108	108	24	16		8		84	3	3	3												36	
18	Б1.Б.2	Русский язык и культура речи		1			72	72	16	8		8		56	2	2	2												36	
21	Б1.Б.3	Иностранный язык	4		1-3		432	432	128			128		304	12	12	3	3	3	3									36	
24	Б1.Б.4	История		5			288	288	76	44		32		212	8	8	4	4											-	
27	*Б1.Б.4.1*	*История России до XX века*		*1*			*72*	*72*	*20*	*12*		*8*		*52*	*2*	*2*	*2*												*36*	
30	*Б1.Б.4.2*	*История России XX века*		*2*			*36*	*36*	*12*	*8*		*4*		*24*	*1*	*1*		*1*											*36*	
33	*Б1.Б.4.3*	*История современной России*		*2*			*36*	*36*	*12*	*8*		*4*		*24*	*1*	*1*		*1*											*36*	
36	*Б1.Б.4.4*	*История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века*		*1*			*72*	*72*	*16*	*8*		*8*		*56*	*2*	*2*	*2*												*36*	
39	*Б1.Б.4.5*	*История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время*		*2*			*72*	*72*	*16*	*8*		*8*		*56*	*2*	*2*		*2*											*36*	
43	Б1.Б.5	Информационная эвристика		1			36	36	12	4	8			24	1	1	1												36	
46	Б1.Б.6	Экономика		2			72	72	16	8		8		56	2	2		2											36	
49	Б1.Б.7	Основы правовых знаний		2			72	72	16	8		8		56	2	2		2											36	
52	Б1.Б.8	Основы толерантности		1			36	36	12	8		4		24	1	1	1												36	
55	Б1.Б.9	Введение в профессию			1		72	72	24	12		12		48	2	2	2												36	
58	Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности		2			36	36	12	8		4		24	1	1		1											36	
61	Б1.Б.11	Культурология		1			72	72	24	12		12		48	2	2	2												36	
64	Б1.Б.12	Психология		2			72	72	24	8		16		48	2	2		2											36	
67	Б1.Б.13	Социология			2		72	72	24	8		16		48	2	2		2											36	
70	Б1.Б.14	Математика и статистика		2			144	144	48	16	16	16		96	4	4	2	2											-	
73	*Б1.Б.14.1*	*Математика*		*1*			*72*	*72*	*24*	*8*		*16*		*48*	*2*	*2*	*2*												*36*	
76	*Б1.Б.14.2*	*Статистика*		*2*			*72*	*72*	*24*	*8*	*16*			*48*	*2*	*2*		*2*											*36*	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама 4,5 года.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5					
										из них						тр 1 [2	тр 2 [2	тр 3 [2	тр 4 [1	тр 5 [2	тр 6 [1	тр 7 [2	тр 8 [1	тр 9 [9	тр А [				
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
80	Б1.Б.15	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		1	2		144	144	48	24	24			96	4	4	2	2											36	
83	Б1.Б.16	История мирового искусства		1			72	72	24	8		16		48	2	2	2												36	
86	Б1.Б.17	История мировой литературы		2			72	72	24	8		16		48	2	2		2											36	
89	Б1.Б.18	Основы теории коммуникации	4		3		216	216	60	32		28		156	6	6			3	3									36	
92	Б1.Б.19	Социология массовых коммуникаций	3				108	108	30	16		14		78	3	3			3										36	
95	Б1.Б.20	Гражданское право		3			72	72	20	12		8		52	2	2			2										36	
98	Б1.Б.21	Правовое регулирование рекламной деятельности		3			72	72	20	8		12		52	2	2			2										36	
101	Б1.Б.22	Психология массовых коммуникаций	4				108	108	30	10		20		78	3	3				3									36	
104	Б1.Б.23	Основы менеджмента	4		3		216	216	60	32		28		156	6	6			3	3									36	
107	Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	6		45	6	396	396	90	44		46		306	11	11				3	3	5							36	
110	Б1.Б.25	Основы маркетинга	4		3	4	288	288	60	32		28		228	8	8			3	5									36	
113	Б1.Б.26	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4		3		216	216	60	32		28		156	6	6			3	3									36	
116	Б1.Б.27	Поведение потребителей	3				144	144	40	20		20		104	4	4			4										36	
119	Б1.Б.28	Техника и технология фотографии		6			72	72	20	6		14		52	2	2						2							36	
122	Б1.Б.29	Стилистика и литературное редактирование		5			72	72	20	6		14		52	2	2					2								36	
125	Б1.Б.30	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо	6		5		216	216	60			60		156	6	6					3	3							36	
128	Б1.Б.31	Теория и практика массовой информации	5				144	144	40	16		24		104	4	4					4								36	
131	Б1.Б.32	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	6				108	108	30	14		16		78	3	3						3							36	
134	Б1.Б.33	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама.	7				108	108	30	10		20		78	3	3							3						36	
137	Б1.Б.34	Копирайтинг		6			72	72	20	4		16		52	2	2						2							36	
140	Б1.Б.35	Конфликтология		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
143	Б1.Б.36	Основы проектной деятельности		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
146	Б1.Б.37	Планирование, проведение коммуникационных кампаний и мероприятий	7				108	108	30	10		20		78	3	3							3						36	
149	Б1.Б.38	Управление персоналом		8			72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама 4,5 года.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5							
										из них							гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2	гр 4 [1	гр 5 [2	гр 6 [1	гр 7 [2	гр 8 [1	тр 9 [9	тр А [						
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ						
152	Б1.Б.39	Трудовое право		8			72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	
155	Б1.Б.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8			8	180	180	30	14		16		150	5	5								5					36	
158	Б1.Б.41	Основы брендинга	7				108	108	30	14		16		78	3	3							3						36	
161	Б1.Б.42	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2												36	
166	Б1.В	Вариативная часть	5	12	4	1	2056	2056	466	174	64	228		1590	48	48		5			12	4	11	11	5				-	
168	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	3	4	1	1152	1152	306	114	64	128		846	32	32		5			10	2	5	7	3				-	
169	Б1.В.ОД.1	История рекламы	2			2	180	180	36	16		20		144	5	5		5											36	
172	Б1.В.ОД.2	Визуальные коммуникации			5		72	72	20	6		14		52	2	2					2								36	
175	Б1.В.ОД.3	Речевые коммуникации			5		72	72	20	6		14		52	2	2					2								36	
178	Б1.В.ОД.4	Креатив в рекламе	6	5			144	144	40	12		28		104	4	4					2	2							36	
181	Б1.В.ОД.5	Дизайн в рекламе	5				144	144	40	16	24			104	4	4					4								36	
184	Б1.В.ОД.6	Современные интернет-коммуникации	8		7		216	216	60	20	40			156	6	6							3	3					36	
187	Б1.В.ОД.7	Экономика рекламной деятельности		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
190	Б1.В.ОД.8	Основы медиапланирования			8		72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	
193	Б1.В.ОД.9	Теория и практика переговоров		8			72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	
196	Б1.В.ОД.10	Реклама в отраслях и сферах деятельности	9				108	108	30	14		16		78	3	3									3				36	
201	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		9			904	904	160	60		100		744	16	16					2	2	6	4	2				-	
203		Элективные курсы по физической культуре		2			328	328						328															36	
207	Б1.В.ДВ.1																													
208	1	Современная выставочная и конгрессная деятельность		5			72	72	20	6		14		52	2	2					2								36	
211	2	Event-коммуникации		5			72	72	20	6		14		52	2	2					2								36	
214	Б1.В.ДВ.2																													
215	1	Нейминг		6			72	72	20	6		14		52	2	2						2							36	
218	2	Технология социальной рекламы		6			72	72	20	6		14		52	2	2						2							36	
221	Б1.В.ДВ.3																													
222	1	Коммуникации в кризисной ситуации		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
225	2	Фирменный стиль		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
228	Б1.В.ДВ.4																													
229	1	In- outdoor-реклама		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
232	2	Радиореклама		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама 4,5 года.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Индекс	Наименование			Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
											в том числе								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5						
													из них						гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2	гр 4 [1	гр 5 [2	гр 6 [1	гр 7 [2	гр 8 [1	гр 9 [	стр А [					
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ					
235	Б1.В.ДВ.5																															
236	1	Создание и поддержка сайта				7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
239	2	Коммуникации в социальных сетях				7			72	72	20	8		12		52	2	2							2						36	
242	Б1.В.ДВ.6																															
243	1	Управление проектами в рекламе				8			72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	
246	2	Документационное обеспечение рекламной деятельности				8			72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	
249	Б1.В.ДВ.7																															
250	1	Репутационный менеджмент				8			72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	
253	2	Имиджелогия				8			72	72	20	8		12		52	2	2								2					36	
256	Б1.В.ДВ.8																															
257	1	Директ-маркетинг				9			72	72	20	8		12		52	2	2									2				36	
260	2	Управление коммуникациями в спорте				9			72	72	20	8		12		52	2	2									2				36	

266 / 267	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конт. акт.р	СР	ЗЕТ: Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
268	Б2	Практики							1332	1332		360	37	37				5	2	8	2	8	12			
270	Б2.У	Учебная практика							108	108			3	3				3								
271	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	☐			4		108	108			3	3				3							36	1.50
277	Б2.П	Производственная практика							1224	1224		360	34	34				2	2	8	2	8	12			
278	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	☐			68		432	432			12	12						6		6			36	1.50
279	Б2.П.2	НИР	Вар	☑			4-8		360	360		360	10	10				2	2	2	2	2			36	1.50
280	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	☐			9		432	432			12	12									12		36	1.50

283 / 284	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конт. акт.р	СР	ЗЕТ: Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
285	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324			9	9										9		36	1.50

287 / 288	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов: По ЗЕТ	По плану	Конт. акт.р	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	ЗЕТ: Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
289	ФТД	Факультативы		1			72	72	16	8		8		56	2	2							2			-	
290	ФТД.1	Профессиональная деятельность в рекламе		8			72	72	16	8		8		56	2	2							2			36	