

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 10.03.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



Ректор

Е.Н.Ивахненко

2016 г.

39.03.01

Направление 39.03.01 Социология
Профиль "Основы PR и маркетинга"

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: Социологический факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л
Виды деятельности
- научно-исследовательская
- проектная
- организационно-управленческая
- педагогическая

Год начала подготовки 2014

Образовательный стандарт 1328


12.11.2015

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебного управления

 / Л.Н. Солянкина/

Декан

 / Л.Н.Вдовиченко/

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология 3-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
									Лек	Лаб	Пр	СР								Курс 1		
4	Итого	26	30	13	3	9076	9076	1064	428	18	618	7148	243	243	44	50	50.5	43.75	54.75	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	30	12	3	8968	8968	1048	420	18	610	7056	240	240	44	50	50.5	43.5	52	-		
8	Б=51% В=49% ДВ(от В)=35.2%							13%	40%	2%	58%	87%										
9	Итого по блоку Б1	26	30	12	3	8104	8104	1048	420	18	610	7056	216	216	44	50	47.5	43.5	31	-		
11	Б=51% В=49% ДВ(от В)=35.2%							13%	40%	2%	58%	87%										
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	30	12	3	8104	8104	1048	420	18	610	7056	216	216	44	50	47.5	43.5	31	-		
14	Б1.Б Базовая часть	16	9	5	3	3996	3996	486	182	18	286	3510	111	111	35	38.5	28	9.5		-		
15	Б1.Б.1 Философия	1				144	144	10	6		4	134	4	4	4					36		
18	Б1.Б.2 История		3			324	324	48	22		26	276	9	9	7	2				-		
21	Б1.Б.2.1 История России		1			144	144	20	10		10	124	4	4	4					36		
24	Б1.Б.2.2 История мировых цивилизаций		1			108	108	20	8		12	88	3	3	3					36		
27	Б1.Б.2.3 Устная история		2			72	72	8	4		4	64	2	2		2				36		
31	Б1.Б.3 Иностранный язык	3	1			432	432	74			74	358	12	12	3.25	2.75	3	3		-		
34	Б1.Б.3.1 Английский язык. Часть 1	1				108	108	24			24	84	3	3	3					36		
37	Б1.Б.3.2 Английский язык. Часть 2	2				108	108	18			18	90	3	3	0.25	2.75				36		
40	Б1.Б.3.3 Английский язык. Часть 3		3			108	108	16			16	92	3	3			3			36		
43	Б1.Б.3.4 Английский язык. Часть 4	4				108	108	16			16	92	3	3				3		36		
47	Б1.Б.4 Логика		2			72	72	8	4		4	64	2	2	0.25	1.75				36		
50	Б1.Б.5 Экономическая теория	1				108	108	18	10		8	90	3	3	3					36		
53	Б1.Б.6 Психология		2			72	72	8	4		4	64	2	2	0.25	1.75				36		
56	Б1.Б.7 Высшая математика	1				288	288	20	10		10	268	8	8	8					-		
59	Б1.Б.7.1 Высшая математика	1				288	288	20	10		10	268	8	8	8					36		
63	Б1.Б.8 Теория вероятностей и математическая статистика			2		108	108	16	6		10	92	3	3	0.25	2.75				36		
66	Б1.Б.9 Современные информационные технологии в социальных науках			3		144	144	16	8	8		128	4	4		0.25	3.75			36		
69	Б1.Б.10 Методы прикладной статистики для социологов	2				144	144	16	6	10		128	4	4	0.25	3.75				36		
72	Б1.Б.11 Основы социологии	2				288	288	32	10		22	256	8	8	0.25	7.75				36		
75	Б1.Б.12 Зарубежная социология	2				144	144	22	10		12	122	4	4	0.25	3.75				36		
78	Б1.Б.13 Современные социологические теории	4				108	108	22	8		14	86	3	3			0.25	2.75		36		
81	Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования	2				468	468	64	24		40	404	13	13	0.25	7	5.75			-		
84	Б1.Б.14.1 Количественные методы.	2				252	252	32	12		20	220	7	7	0.25	6.75				36		
87	Б1.Б.14.2 Качественные методы.	3				216	216	32	12		20	184	6	6	0.25	5.75				36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология 3-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5					
								контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр								СР				
91	Б1.Б.15	Экономическая социология	3				144	144	16	6		10	128	4	4		0.25	3.75			36		
94	Б1.Б.16	Социальная психология		4			72	72	8	4		4	64	2	2			0.25	1.75			36	
97	Б1.Б.17	Политическая социология	3				144	144	20	8		12	124	4	4		0.25	3.75			36		
100	Б1.Б.18	Социология управления			3		108	108	16	6		10	92	3	3		0.25	2.75			36		
103	Б1.Б.19	Безопасность жизнедеятельности	1				72	72	8	4		4	64	2	2	2					36		
106	Б1.Б.20	Курсовые работы				2-4	216	216					216	6	6		2	2	2		36		
109	Б1.Б.21	Основы толерантности и правовой культуры	1				72	72	4	4			68	2	2	2					36		
112	Б1.Б.22	История русской социологии			3		108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75			36		
115	Б1.Б.23	Русский язык и культура речи		1			72	72	12	6		6	60	2	2	2					36		
118	Б1.Б.24	Основы правовых знаний			2		72	72	8	4		4	64	2	2		2				36		
121	Б1.Б.25	Физическая культура		1			72	72	6	6			66	2	2	2					36		
126	Б1.В	Вариативная часть	10	21	7		4108	4108	562	238		324	3546	105	105	9	11.5	19.5	34	31	-		
128	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	11	5		2448	2448	376	162		214	2072	68	68	2.75	9.25	13.75	21.5	20.75	-		
129	Б1.В.ОД.1	Демография	2				108	108	16	8		8	92	3	3	0.25	2.75				36		
132	Б1.В.ОД.2	Социальная антропология		3			108	108	12	6		6	96	3	3		0.25	2.75			36		
135	Б1.В.ОД.3	Измерения в социологии			3		144	144	20	8		12	124	4	4		0.25	3.75			36		
138	Б1.В.ОД.4	Информационная эвристика		1			72	72	10	6		4	62	2	2	2					36		
141	Б1.В.ОД.5	История и социология науки		5			72	72	12	6		6	60	2	2				0.25	1.75	36		
144	Б1.В.ОД.6	Социология организаций			5		108	108	16	8		8	92	3	3				0.25	2.75	36		
147	Б1.В.ОД.7	Социология культуры	3				108	108	12	6		6	96	3	3		0.25	2.75			36		
150	Б1.В.ОД.8	Этносоциология	4				108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75		36		
153	Б1.В.ОД.9	Социология семьи и гендерная социология			5		108	108	16	6		10	92	3	3				0.25	2.75	36		
156	Б1.В.ОД.10	Социология образования		4			72	72	14	6		8	58	2	2			0.25	1.75		36		
159	Б1.В.ОД.11	Социология коммуникаций		5			108	108	20	8		12	88	3	3				0.25	2.75	36		
162	Б1.В.ОД.12	Социология права		5			72	72	12	6		6	60	2	2				0.25	1.75	36		
165	Б1.В.ОД.13	Социология труда	4				108	108	20	8		12	88	3	3			0.25	2.75		36		
168	Б1.В.ОД.14	Маркетинг		3			108	108	16	6		10	92	3	3		0.25	2.75			36		
171	Б1.В.ОД.15	Социологическое обеспечение связей с общественностью	4				144	144	18	6		12	126	4	4			0.25	3.75		36		
174	Б1.В.ОД.16	Теория и практика социальной работы			5		108	108	18	8		10	90	3	3				0.25	2.75	36		
177	Б1.В.ОД.17	Государственное и муниципальное управление		4			108	108	16	8		8	92	3	3			0.25	2.75		36		
180	Б1.В.ОД.18	Социология общественного мнения			2		108	108	16	8		8	92	3	3	0.25	2.75				36		
183	Б1.В.ОД.19	Социология молодежи		5			72	72	16	6		10	56	2	2				0.25	1.75	36		
186	Б1.В.ОД.20	Социология конфликта		5			72	72	16	6		10	56	2	2				0.25	1.75	36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология 3-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
								контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр								СР	Курс 1		
189	Б1.В.ОД.21	Новые явления в социологии		5			108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75	36		
192	Б1.В.ОД.22	Социология международных отношений	4				108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75	36		
195	Б1.В.ОД.23	Социология маркетинга и рекламы	4				108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75	36		
198	Б1.В.ОД.24	Введение в социологию	2				108	108	16	8		8	92	3	3	0.25	2.75			36		
203	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	10	2		1660	1660	186	76		110	1474	37	37	6.25	2.25	5.75	12.5	10.25	-	
205		Элективные курсы по физической культуре		1			328	328					328								36	
209	Б1.В.ДВ.1																					
210	1	Политология		1			108	108	10	4		6	98	3	3	3					36	
213	2	Культурология		1			108	108	10	4		6	98	3	3	3					36	
214	3	Социальная философия		1			108	108	10	4		6	98	3	3	3					36	
217	Б1.В.ДВ.2																					
218	1	Социальная экология		1			108	108	8	4		4	100	3	3	3					36	
221	2	Концепции современного естествознания		1			108	108	8	4		4	100	3	3	3					36	
222	3	Информатика		1			108	108	8	4		4	100	3	3	3					36	
225	Б1.В.ДВ.3																					
226	1	История маркетинга и рекламы			3		108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75			36	
229	2	История рекламы			3		108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75			36	
232	Б1.В.ДВ.4																					
233	1	Основы рекламы		2			72	72	16	6		10	56	2	2	0.25	1.75				36	
236	2	Введение в международную социологию		2			72	72	16	6		10	56	2	2	0.25	1.75				36	
239	Б1.В.ДВ.5																					
240	1	Система ценообразования в маркетинге		4			72	72	8	4		4	64	2	2			0.25	1.75		36	
243	2	Социология политической рекламы		4			72	72	8	4		4	64	2	2			0.25	1.75		36	
246	Б1.В.ДВ.6																					
247	1	Поведение потребителей		3			72	72	16	6		10	56	2	2		0.25	1.75			36	
250	2	Основы взаимодействия СМИ и власти		3			72	72	16	6		10	56	2	2		0.25	1.75			36	
253	Б1.В.ДВ.7																					
254	1	Основы маркетинговых исследований	4				108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75		36	
257	2	Теория и практика маркетингового анализа	4				108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75		36	
260	Б1.В.ДВ.8																					
261	1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			4		108	108	16	8		8	92	3	3			0.25	2.75		36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	контакт. работ. (по учеб. зан.)	в том числе				Эксп ертн ое	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ							
									Лек	Лаб	Пр	СР								Курс 1			Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
264	2	Некоммерческий маркетинг				108	108	16	8		8	92	3	3			0.25	2.75		36						
267	Б1.В.ДВ.9																									
268	1	Социология журналистики				72	72	8	4		4	64	2	2				0.25	1.75	36						
271	2	Брендинг				72	72	8	4		4	64	2	2				0.25	1.75	36						
274	Б1.В.ДВ.10																									
275	1	Маркетинг территорий и социальная реклама				108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75		36						
278	2	Основы социальной рекламы				108	108	16	6		10	92	3	3			0.25	2.75		36						
281	Б1.В.ДВ.11																									
282	1	Основы работы пресс-службы				72	72	14	6		8	58	2	2				0.25	1.75	36						
285	2	Политический блоггинг				72	72	14	6		8	58	2	2				0.25	1.75	36						
288	Б1.В.ДВ.12																									
289	1	Деловое общение				72	72	12	6		6	60	2	2			0.25	1.75		36						
292	2	Переговорный процесс				72	72	12	6		6	60	2	2			0.25	1.75		36						
295	Б1.В.ДВ.13																									
296	1	Организация научного исследования.				5					252	252	32	10		22	220	7	7		0.25	6.75	36			
299	2	Методология и методика научного исследования.				5					252	252	32	10		22	220	7	7		0.25	6.75	36			
305	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
306	Б2	Практики								540	540							15	15			3		12		
309	Б2.У	Учебная практика								108	108							3	3			3				
310	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>			3		108	108							3	3			3			36	1.50	
316	Б2.П	Производственная практика								432	432							12	12					12		
317	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>			5		108	108							3	3					3	36	1.50	
318	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>			5		324	324							9	9					9	36	1.50	
321	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
322	Б3	Государственная итоговая аттестация								324	324							9	9					9	36	1.50
325	Индекс	Наименование				Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
326	ФТД	Факультативы						1		108	108	16	8		8	92	3	3					0.25	2.75	-	
328	ФТД.1	Социология личности						5		108	108	16	8		8	92	3	3					0.25	2.75	36	