

Министерство образования и науки Российской Федерации

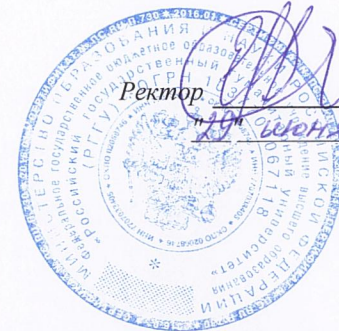
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление 39.03.01 Социология
Направленность: Социология маркетинга и рекламы



Ректор

Е.Н.Ивахненко

29 июня 2017 г.

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 9 от 29.06.2017

39.03.01

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: социологический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2017

Образовательный стандарт

1328

12.11.2015

Виды профессиональной деятельности

- научно-исследовательская;
- проектная;
- организационно-управленческая;
- педагогическая;
- производственно-прикладная.

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / Л.Н.Вдовиченко/

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2017 Социология маркетинга и рекламы.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
									из них							тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]	тр 8 [1]				
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР											ЗЕТ	ЗЕТ		
4	Итого	26	54	6	3	9076	9076	3488	1254	122	1982	130	5048	243	243	30	30	30	30	30	30	33	30	-			
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	53	6	3	8968	8968	3446	1234	122	1960	130	4982	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-			
8		Б=52% В=48% ДВ(от В)=34.2%						42%	36%	4%	57%	4%	58%														
9	Итого по блоку Б1	26	53	6	3	8212	8212	3446	1234	122	1960	130	4766	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-			
11		Б=52% В=48% ДВ(от В)=34.2%						42%	36%	4%	57%	4%	58%														
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	53	6	3	8212	8212	3446	1234	122	1960	130	4766	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-			
14	Б1.Б Базовая часть	17	17	5	1	4104	4104	1704	646	94	834	130	2400	114	114	25	22	28	14	15	10			-			
15	Б1.Б.1 Философия	1				108	108	48	32			16	60	3	3	3								36			
18	Б1.Б.2 История		5			288	288	144	88			56	144	8	8	4	4							-			
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века		1			72	72	40	24			16	32	2	2	2								36			
24	Б1.Б.2.2 История России XX века		2			36	36	20	12			8	16	1	1		1							36			
27	Б1.Б.2.3 История современной России		2			36	36	20	12			8	16	1	1		1							36			
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2								36			
33	Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2							36			
37	Б1.Б.3 Иностранный язык	4		1-3		432	432	256		256		176	12	12	3	3	3	3						36			
40	Б1.Б.4 Основы правовых знаний		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2							36			
43	Б1.Б.5 Экономика		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2								36			
46	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12			20	40	2	2	2								36			
49	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20			6	10	1	1	1								36			
52	Б1.Б.8 Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8		20	1	1	1									36			
55	Б1.Б.9 Основы толерантности		3			36	36	16	8			8	20	1	1		1							36			
58	Б1.Б.10 Физическая культура		1			72	72	10	10			62	2	2	2									36			
61	Б1.Б.11 Высшая математика	2	1			252	252	98	48		50		154	7	7	3	4							36			
64	Б1.Б.12 Теория вероятностей и математическая статистика	3				108	108	42	18		24		66	3	3			3						36			
67	Б1.Б.13 Современные информационные технологии в социальных науках	4				144	144	56	14	42			88	4	4				4					36			
70	Б1.Б.14 Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	56	12	44			88	4	4					4				36			
73	Б1.Б.15 Введение в социологию	1				144	144	56	24		32		88	4	4	4								36			
76	Б1.Б.16 Основы социологии	3	2			252	252	98	44		54		154	7	7		3	4						36			
79	Б1.Б.17 Зарубежная социология	2				144	144	56	30		26		88	4	4		4							36			
82	Б1.Б.18 Русская социология	3				108	108	42	18		24		66	3	3			3						36			
85	Б1.Б.19 Современные социологические теории	6				108	108	42	18		24		66	3	3						3			36			
88	Б1.Б.20 Методология и методы социологического исследования	2	2			504	504	196	44		152		308	14	14			3	4	3	4			-			
91	Б1.Б.20.1 Количественные методы	4	3			252	252	98	24		74		154	7	7			3	4					36			
94	Б1.Б.20.2 Качественные методы	6	5			252	252	98	20		78		154	7	7					3	4			36			

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2017 Социология маркетинга и рекламы.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
								из них							тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]	тр 8 [1]						
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем													СР			
98	Б1.Б.21	Социология общественного мнения	6				108	108	42	18		24		66	3	3											36	
101	Б1.Б.22	Политическая социология	5				144	144	56	26		30		88	4	4				4							36	
104	Б1.Б.23	Социология управления			4		108	108	42	18		24		66	3	3				3							36	
107	Б1.Б.24	Социологическое обеспечение связей с общественностью		3			108	108	42	18		24		66	3	3				3							36	
110	Б1.Б.25	Курсовая работа 1				2	72	72						72	2	2				2							36	
113	Б1.Б.26	Социология маркетинга			3		144	144	56	26		30		88	4	4				4							36	
116	Б1.Б.27	Измерения в социологии	5				144	144	56	26		30		88	4	4				4							36	
119	Б1.Б.28	Экономическая социология	3				144	144	56	26		30		88	4	4				4							36	
124	Б1.В	Вариативная часть	9	36	1	2	4108	4108	1742	588	28	1126		2366	105	105	5	8	2	13	15	17	30	15		-		
126	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	19	1		2484	2484	966	416	28	522		1518	69	69	5	8	2	9	11	13	19	2		-		
127	Б1.В.ОД.1	Демография		4			108	108	42	18		24		66	3	3				3							36	
130	Б1.В.ОД.2	Социальная антропология		2			72	72	28	14		14		44	2	2		2									36	
133	Б1.В.ОД.3	Социология культуры		5			108	108	42	18		24		66	3	3				3							36	
136	Б1.В.ОД.4	Социальная аналитика		4			108	108	42	18		24		66	3	3				3							36	
139	Б1.В.ОД.5	Социология организаций		6			108	108	42	18		24		66	3	3					3						36	
142	Б1.В.ОД.6	Этносоциология		7			108	108	42	18		24		66	3	3						3					36	
145	Б1.В.ОД.7	Социология семьи и гендерная социология		4			108	108	42	18		24		66	3	3				3							36	
148	Б1.В.ОД.8	Социология образования		5			72	72	28	10		18		44	2	2				2							36	
151	Б1.В.ОД.9	Социология коммуникаций		7			108	108	42	18		24		66	3	3						3					36	
154	Б1.В.ОД.10	Социология права	7				108	108	42	18		24		66	3	3						3					36	
157	Б1.В.ОД.11	Теория и практика социальной работы	6				108	108	42	18		24		66	3	3						3					36	
160	Б1.В.ОД.12	Социология молодежи		7			72	72	28	12		16		44	2	2						2					36	
163	Б1.В.ОД.13	Новые явления в социологии		6			72	72	28	12		16		44	2	2						2					36	
166	Б1.В.ОД.14	Социология международных отношений		7			108	108	42	18		24		66	3	3						3					36	
169	Б1.В.ОД.15	Социология рыночных отношений		5			108	108	42	18		24		66	3	3						3					36	
172	Б1.В.ОД.16	Информатика	1				108	108	42	14	28			66	3	3	3										36	
175	Б1.В.ОД.17	Вторичный анализ данных		8			72	72	28	10		18		44	2	2							2				36	
178	Б1.В.ОД.18	Безопасность студента в академическом пространстве вуза		1			72	72	28	14		14		44	2	2	2										36	
181	Б1.В.ОД.19	Политология	2				72	72	28	14		14		44	2	2		2									36	
184	Б1.В.ОД.20	Социальная психология	2				144	144	56	30		26		88	4	4		4									36	
187	Б1.В.ОД.21	Социологические исследования в маркетинге и рекламе			5		108	108	42	18		24		66	3	3					3						36	
190	Б1.В.ОД.22	Дисциплины профиля	1	4			432	432	168	70		98		264	12	12			2			5	5			-		
193	Б1.В.ОД.22.1	Социология личности	6				108	108	42	18		24		66	3	3						3					36	
196	Б1.В.ОД.22.2	Социология труда		7			108	108	42	18		24		66	3	3							3				36	
199	Б1.В.ОД.22.3	Социология государственного и муниципального управления		6			72	72	28	12		16		44	2	2					2						36	
202	Б1.В.ОД.22.4	Методика преподавания социологии		7			72	72	28	10		18		44	2	2						2					36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология д-о 2017 Социология маркетинга и рекламы.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
								из них							тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	тр 5 [2]	тр 6 [2]	тр 7 [2]			тр 8 [1]				
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем													СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
205	Б1.В.ОД.22.5	Социальная структура и стратификация		3			72	72	28	12		16		44	2	2			2								36	
211	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	17		2	1624	1624	776	172		604		848	36	36					4	4	4	11	13	-		
213		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328															200	
217	Б1.В.ДВ.1																											
218	1	Социология конфликта		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36	
221	2	Межличностная коммуникация		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36	
224	Б1.В.ДВ.2																											
225	1	История рекламы		4			72	72	28	12		16		44	2	2				2							36	
228	2	История маркетинга и рекламы		4			72	72	28	12		16		44	2	2				2							36	
231	Б1.В.ДВ.3																											
232	1	Основы рекламы		5			72	72	28	12		16		44	2	2				2							36	
235	2	Основы маркетинговых коммуникаций		5			72	72	28	12		16		44	2	2				2							36	
238	Б1.В.ДВ.4																											
239	1	Система ценообразования в маркетинге		5			72	72	28	12		16		44	2	2				2							36	
242	2	Современные технологии продаж		5			72	72	28	12		16		44	2	2				2							36	
245	Б1.В.ДВ.5																											
246	1	Социология потребления		6			72	72	28	12		16		44	2	2							2				36	
249	2	Методы исследования потребительского поведения		6			72	72	28	12		16		44	2	2					2						36	
252	Б1.В.ДВ.6																											
253	1	Социологическое измерение сервисной экономики	7				108	108	42	18		24		66	3	3									3		36	
256	2	Социологическое измерение качества жизни населения	7				108	108	42	18		24		66	3	3									3		36	
259	Б1.В.ДВ.7																											
260	1	Маркетинг культурных проектов	7				108	108	42	18		24		66	3	3									3		36	
263	2	Социология некоммерческого маркетинга	7				108	108	42	18		24		66	3	3									3		36	
266	Б1.В.ДВ.8																											
267	1	Социология журналистики		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36	
270	2	Социология социальных сетей		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36	
273	Б1.В.ДВ.9																											
274	1	Социология брендинга		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36	
277	2	Социология маркетинга территорий		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36	
280	Б1.В.ДВ.10																											
281	1	Современные технологии маркетинговых исследований		8			72	72	28	12		16		44	2	2										2	36	

