*3.13. Примерная тематика ВКР (из Программы ГИА 2022 года)*

Типовые контрольные задания представляются студентам-выпускникам в виде Примерной тематики выпускных квалификационных работ по направлению – «Менеджмент» (бакалавриат), которая разрабатывается выпускающими кафедрами Факультета управления и периодически обновляется.

Формулировка темы ВКР должна давать ясное представление о том, что она предполагает решение конкретных практических задач, способствующих повышению эффективности управления международной деятельностью современных организаций.

1. Анализ и совершенствование управления организацией (на конкретном примере[[1]](#footnote-1)).
2. Анализ и совершенствование управленческой деятельности организации (на конкретном примере).
3. Анализ и совершенствование организационной структуры управления предприятием (на конкретном примере).
4. Анализ и совершенствование организационно-правового обеспечения управленческой деятельности организации (на конкретном примере).
5. Анализ и совершенствование документационного обеспечения управленческой деятельности организации (на конкретном примере).
6. Анализ и совершенствование системы планирования в организации (на конкретном примере).
7. Бизнес-планирование как средство повышения конкурентоспособности организации (на конкретном примере).
8. Разработка бизнес-плана создания организации (на конкретном примере).
9. Разработка бизнес-плана развития организации (на конкретном примере).
10. Анализ и совершенствование управления бизнес-процессами в организации (на конкретном примере).
11. Реинжиниринг бизнес-процессов как средство повышения эффективности организации (на конкретном примере).
12. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по её дальнейшему развитию (на конкретном примере).
13. Разработка (*или* Совершенствование) стратегии развития организации (на конкретном примере).
14. Пути повышения конкурентоспособности организации (на конкретном примере).
15. Разработка (*или* Совершенствование) конкурентной стратегии организации (на конкретном примере).
16. Разработка стратегии диверсификации организации (на конкретном примере).
17. Анализ и совершенствование маркетинговой стратегии организации (на конкретном примере).
18. Анализ и совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации (на конкретном примере).
19. Анализ и совершенствование управления маркетинговыми коммуникациями в организации (на конкретном примере).
20. Анализ и совершенствование управления клиентоориентированной деятельностью организации (на конкретном примере).
21. Анализ и совершенствование управления продажами в организации (на конкретном примере).
22. Анализ и совершенствование управления продуктовым портфелем организации (на конкретном примере).
23. Анализ и совершенствование управления бизнес-портфелем организации (на конкретном примере).
24. Анализ и совершенствование организации управления проектами в компании (на конкретном примере)
25. Разработка инновационного проекта в организации (на конкретном примере).
26. Анализ и совершенствование управления инновационной деятельностью организации (на конкретном примере).
27. Анализ и разработка (*или* Анализ и совершенствование) механизма принятия решений в системе управления организацией (на конкретном примере).
28. Пути повышения качества подготовки и принятия решений в системе управления организацией (на конкретном примере).
29. Анализ и совершенствование технологии разработки решений в системе управления организацией (на конкретном примере).
30. Разработка (*или* Анализ и совершенствование) информационного обеспечения управленческих решений в организации (на конкретном примере).
31. Пути повышения эффективности управления рисками в организации (на конкретном примере).
32. Анализ и совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала в организации (на конкретном примере).
33. Исследование и совершенствование организационной культуры предприятия (на конкретном примере).
34. Анализ и совершенствование системы управления деловыми коммуникациями в организации (на конкретном примере).
35. Командообразование как фактор повышения эффективности управления организацией (на конкретном примере).
36. Анализ и совершенствование управления социально-ответственной деятельностью организации (на конкретном примере).
37. Анализ и совершенствование системы менеджмента качества в организации (на конкретном примере).
38. Исследование и совершенствование управления деятельностью организации в кризисных ситуациях (на конкретном примере).
39. Разработка мероприятий по совершенствование системы контроля в системе управления организацией (на конкретном примере).
40. Анализ и совершенствование системы управленческого учёта в организации (на конкретном примере).

1. Выпускнику следует обязательно вписать в выделенную круглыми скобками часть темы: а) организационно-правовую форму организации (то есть её аббревиатуру – ООО, АО, ПАО, МУП, ГУП, ФГУП и т.п.), выбранной им в качестве объекта для написания ВКР; b) полное (без каких-либо сокращений) русскоязычное наименование организации (в том числе для зарубежных компаний, так как в РФ для их регистрации используется кириллица, а не латинский алфавит); c) подчинённость организации, если она является филиалом или представительством другой, более крупной компании; d) наименование города, в котором располагается исследуемая автором организация (а не головная компания, которой она непосредственно подчиняется). Например: *Анализ и совершенствование управленческой деятельности организации (на примере ООО «Учебно-консультационный центр «Атлант+», филиал ПАО «Нью Эдьюкейшн», г. Санкт-Петербург)*. [↑](#footnote-ref-1)