

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политической социологии и социальных технологий

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология (академический бакалавр) 39.03.01

Социология политики и связей с общественностью

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, очно-заочная, заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.с.н., проф. Л.Н. Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
политической социологии
и социальных технологий
№ 1 от 17.09.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	10
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения	13
5.1. Система оценивания	
5.2. Критерии выставления оценок	
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	31
6.1. Список источников и литературы	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	33
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	34
9. Методические материалы	35
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3. Иные материалы	
Приложения	48
Приложение 1. Аннотация дисциплины	
Приложение 2. Лист изменений	

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований общественного мнения;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов;
- приобрести практические навыки анализа общественного мнения;
- освоить методики прикладных исследований общественного мнения.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;	Знать: методы сбора социологической информации; Уметь: детализировать технологию сбора данных; Владеть: навыками приспособливать технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
	ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;	Знать: источники получения достоверной и надежной информации; Уметь: выделить основную задачу для решения из общего потока проблем; Владеть: навыками отбора необходимых методов анализа;

	<p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными</p>	<p>Знать: методические документы, необходимые для исследования;</p> <p>Уметь: проводить инструктаж персонала по сбору информации;</p> <p>Владеть: навыками подготовки интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для изучения общественного мнения.</p>
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p>	<p>Знать: особенности проектного предложения;</p> <p>Уметь: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;</p> <p>Владеть: навыками реализации социологического и маркетингового исследования;</p>

	<p>ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;</p>	<p>Знать: программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; Уметь: разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; Владеть: навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы.</p>
	<p>ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования</p>	<p>Знать: особенности социальной экспертизы; Уметь: подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования Владеть: навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования.</p>
<p>ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</p>	<p>ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально</p>	<p>Знать: методы сбора данных при опросе общественного мнения; Уметь: применять методы статистического анализа данных для решения поставленных задач; Владеть: навыками интерпретации результатов статистического анализа данных</p>

	<p>значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные социологические теории», «Методология и методы социологических исследований», «Политическая социология» и др. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология политических партий и движений», «Социология международных отношений», «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Научно-исследовательская работа» и др.

2. Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 54 ч., промежуточная аттестация – экзамен, самостоятельная работа обучающихся 36 ч., контроль 18 ч.

№	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинары	Практические	Лабораторные	Промежуточная аттестация		
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	6	2	2				2	Оценка ответа на семинаре
2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	6	2	4				2	Оценка доклада на семинаре.
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	6	2	4				2	Оценка ответа на семинаре
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	6	2	2				2	Оценка участия в групповой дискуссии
5.	Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	6	2	2				2	Блиц-опрос на семинаре
6.	Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.	6	2	2				2	Блиц-опрос на семинаре
.	Формирование и проявление	6	2	2				2	Оценка участия в

	общественного мнения в социальной системе.							групповой дискуссии.
8.	Функционирование общественного мнения.	6	2	2			2	Собеседование.
9.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	6	2	2			2	Оценка рецензии на статью или книгу из списка литературы
10.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе.	6	2	2			2	Оценка участия в ситуационном анализе (ролевой игре)
11.	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	6	2	2			2	Оценка докладов на семинаре и участия в групповой дискуссии
12.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	6	2	2			2	Устное тестирование
13.	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России.	6		2			2	Интерактивная дискуссия
	Тестирование на компьютере	6					2	Подготовка по вопросам

									теста
	Итоговый контрольный реферат							4	Написание реферата по одной из тем дисциплины с последующей проверкой и оценкой преподавателе м
	Экзамен	6					1 8	4	экзамен по контрольным вопросам
	Всего: 108 часов		2 4	3 0			1 8	3 6	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация – экзамен, самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинары	Практические	Лабораторные	Промежуточная аттестация		
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	7	2					5	Оценка ответа на семинаре
2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	7	2					5	Оценка доклада на семинаре.
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	7	2					5	Оценка ответа на семинаре
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	7	2					5	Оценка участия в групповой дискуссии
5.	Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	7		2				5	Блиц-опрос на семинаре
6.	Субъекты	7		2				5	Блиц-опрос

	общественного мнения, их определение и типологизация.							на семинаре
7.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	7		2			5	Оценка участия в групповой дискуссии.
8.	Функционирование общественного мнения.	7		2			5	Собеседование.
9.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	7		2			5	Оценка рецензии на статью или книгу из списка литературы
10.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе.	7		2			5	Оценка участия в ситуационном анализе (ролевой игре)
11.	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	7		2			5	Оценка докладов на семинаре и участия в групповой дискуссии
12.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	7		2			3	Устное тестирование
13.	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и	7					3	Интерактивная дискуссия

	экономической ситуации в современной России.								
14	Тестирование на компьютере	7						2	Подготовка по вопросам теста
15	Итоговый контрольный реферат	7						2	Написание реферата по одной из тем дисциплины с последующей проверкой и оценкой преподавателем
16	Экзамен	7					1 8		экзамен по контрольным вопросам
	Всего: 108 часов		8	1 6			1 8	6 6	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., промежуточная аттестация – экзамен, самостоятельная работа обучающихся 87 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинары	Практические	Лабораторные	Промежуточная аттестация		
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	3	2					6	Оценка ответа на семинаре

2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	3	2				6	Оценка доклада на семинаре.
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	3	2				6	Оценка ответа на семинаре
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	3					6	Оценка участия в групповой дискуссии
5.	Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	3		2			6	Блиц-опрос на семинаре
6.	Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.	3		2			6	Блиц-опрос на семинаре
7.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	3		2			6	Оценка участия в групповой дискуссии.
8.	Функционирование общественного мнения.	3					6	Собеседование.
9.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	3					6	Оценка рецензии на статью или книгу из списка литературы
10.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным	3					6	Оценка участия в ситуационном анализе (ролевой игре)

	мнением в современном обществе.								
11	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	3						6	Оценка докладов на семинаре и участия в групповой дискуссии
12	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	3						6	Устное тестирование
13	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России.	3							Интерактивная дискуссия
14	Тестирование на компьютере	3						6	Подготовка по вопросам теста
15	Итоговый контрольный реферат	3						3	Написание реферата по одной из тем дисциплины с последующей проверкой и оценкой преподавателем
16	Экзамен	3					9		экзамен по контрольным вопросам
	Всего: 108 часов		6	6			9	8 7	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.

В этой теме дается общее представление о предмете социологии общественного мнения и его изучении в рамках социологической науки.

Характеризуются цели и задачи курса «Социология общественного мнения». Дается основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется местосоциологии общественного мнения в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. При этом выделяется то общее, что есть между ними, а также отличие предмета социологии общественного мнения от других дисциплин.

Тема 2. Зарождение представлений об общественном мнении.

Эта тема посвящена зарождению представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Дается понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Рассматривается психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Тема 3. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

В этой теме характеризуется подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысливается роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Дается критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Анализируются первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Уделяется внимание зарождению различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 4. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Общественное мнение рассматривается как духовно-практический феномен. Дифференцируются понятия: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Общественное мнение обуславливается конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей берутся как основа проявления общественного мнения. Предлагается соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Выявляются основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки представляются как базовый элемент структуры общественного мнения. Показывается влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Характеризуется социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Тема 5. Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.

Дается понятие объекта общественного мнения. Рассматривается «порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения, критерии выделения объектов общественного мнения. Предлагаются различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Тема 6. Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.

Определяется понятие субъекта общественного мнения. Выделяется дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность рассматривается как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы рассматриваются как субъекты общественного мнения.

Тема 7. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Тема 8. Функционирование общественного мнения

Определяются факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Характеризуются возможности и

трудности функционирования общественного мнения как социального института. Рассматривается взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Называются каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеризуются функции общественного мнения, различные подходы к их типологизации: оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Рассматриваются проблемы их систематизации, включая явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

Тема 9. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.

Дается понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

Выделяются закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Характеризуются закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

Выявляются особенности общественного мнения в современной России и других странах.

Тема 10. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

Изучается влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения, роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Перечисляются основные качества массовой информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Дается понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Рассматриваются возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Тема 11. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.

Показывается взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.

Рассматриваются традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Перечисляются основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и

др.). Ставятся проблемы применения новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

Тема 12. Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения.

Исследуется влияние исследуемого субъекта и объекта на выбор методов изучения общественного мнения.

Характеризуется зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Рассматривается специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

Выявляются особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

Сравниваются научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах, различные стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия); российский; американский. Выделяется проблема унификации подходов к исследованию общественного мнения в различных странах.

Показывается важность создания банков данных об основных тенденциях функционирования общественного мнения, разработки и применения современных комплексных методик изучения общественного мнения.

Тема 13. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России и других странах.

Выделяются проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Определяются возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.

Анализируется отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

Рассматривается зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, а также онлайн-опросов общественного мнения.

4. Образовательные технологии

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих магистров.

В рамках дисциплины «Социология общественного мнения» используются различные формы организации учебного процесса.

Наиболее подходящими формами проведения занятий были выбраны и опробованы в ходе преподавания этой дисциплины следующие: лекции, семинары, письменные рефераты, тесты. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации, командной работы, принятия решений, лидерских качеств, включая при необходимости проведение интерактивных лекций,

групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, ситуационного анализа и имитационных моделей, в том числе на основе результатов научных исследований, особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34.Приказ №301).

1. Лекции читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;
- установочные, ориентирующие студентов на дальнейшую самостоятельную работу (обязательно читаются для студентов заочной формы обучения);
- проблемные, в которых ставятся вопросы, над которыми студентам рекомендуется подумать и ответить на семинарах;
- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и письменную) и формирующая у студентов профессиональное мышление;
- лекции-дискуссии, оживляющие учебный процесс и активизирующие познавательную деятельность аудитории;
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

2. Семинары по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в рабочей программе;
- устный опрос студентов по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия;
- семинар, направленный на анализ конкретной политической ситуации в прошлом, настоящем или будущем, в ходе которого студенты получают опыт разбора конкретной политической ситуации, а также прогнозирования политических ситуаций (для этого используются такие методы, как ситуационный анализ, сценарный метод, имитационные, ролевые игры);
- семинар-консультация, основным содержанием которого является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на экзамене.

Семинары позволяют студентам практически освоить и закрепить теоретический материал, изложенный на лекциях, а также приобрести новые фактические знания и практические навыки.

3. Тестирование используется для оценки степени усвоения материала дисциплины в ходе ее преподавания, а также для проверки остаточных знаний после ее окончания или даже на следующий год после сдачи экзамена. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них лакуны в знаниях по данной дисциплине и лучше подготовиться к сдаче экзамена. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

5. Самостоятельная работа студентов направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам, написание письменных рефератов для приобретения новых **теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений.**

Самостоятельная работа может выполняться студентами в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках преподавания дисциплины предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, учебное программное обеспечение.

Используемые в ходе преподавания дисциплины методы активизации образовательной деятельности

В рамках обучения дисциплине, в соответствии с требованиями по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** (симуляций, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа и т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используются такие методы:

1. **Информационные технологии**, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Студенты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским и практическим занятиям, рефераты, курсовые работы и материалы диплома. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в команде используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - «**мозговой штурм**» или «**мозговая атака**» (англ. brainstorming), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. Для анализа реальных проблемных ситуаций, имевших место в действительности, используется **метод Case-study**, который также облегчает поиск лучших вариантов решений для исследуемой ситуации. Для этого собранный материал подается в виде проблем (кейсов), в отношении которых ведется активная творческая работа.

4. В процессе обучения также используются различные **игровые технологии**, в частности:

- **технология дебатов** как особой формы дискуссии, ведущейся по определенным правилам;
- **ролевые игры** для развития навыков оперативного комбинирования накопленных теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического опыта;

5. Обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих студентов с предметом изучения.

6. Используется также **метод «тесты действия» (performancetests)**, с помощью которого достигается реальная проверка знаний, умений и компетенций студента.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Предмет дисциплины	Лекция 1 Семинар 1.	Вводная лекция.

	«Социология общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.		Развернутая беседа на основании плана семинара 1.
2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	Лекция 2. Семинары 2-3.	Лекция-визуализация. Устный опрос студентов по вопросам семинаров.
3.	Становление подходов к изучению общественного мнения в политической сфере.	Лекция 3. Семинары 4-5.	Лекция-визуализация. Устный опрос студентов по вопросам семинаров.
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	Лекции 4. Семинар 6.	Проблемная лекция. Деловая игра (ситуационный анализ)
5.	Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	Лекция 5. Семинар 7.	Лекция-визуализация. Блиц-опрос на семинаре
6.	Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.	Лекция 6. Семинар 8.	Проблемная лекция Блиц-опрос на семинаре
7.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	Лекция 7. Семинар 9.	Проблемная лекция. Деловая игра (ситуационный анализ).
8.	Функционирование общественного мнения.	Лекция 8. Семинар 10.	Лекция-дискуссия. Семинар-дискуссия.
9.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	Лекция 9. Семинар 11.	Лекция-дискуссия. Семинар-дискуссия.
10.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в политике.	Лекция 10. Семинар 12.	Установочная лекция. Групповая дискуссия (с оценкой участия в ней каждого обучающегося).
11.	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	Лекция 11. Семинар 13.	Установочная лекция. Групповая дискуссия (с оценкой участия в

			ней каждого обучающегося).
12.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	Лекция 12. Семинар 14.	Проблемная лекция. Семинар-дискуссия.
13.	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России.	Лекция 13. Семинар 15.	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Групповая дискуссия (с оценкой участия в ней каждого обучающегося).

Обучающимся предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Система контроля и оценки знаний, разработанная для курса «Социология общественного мнения», включает формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Посещение лекций – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень знаний, полученных студентом в ходе посещения лекций. Если студент пропускал конкретные лекции, ему могут быть заданы вопросы по темам пропущенных лекций в ходе собеседования или аттестации, на которые он должен ответить в устной или письменной форме.

Работа в семинарской группе (устно) – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия студента в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия;

Промежуточное тестирование предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, концепций и подходов политической социологии к исследованию политических процессов, а также степень знаний этих подходов.

Написание реферативной работы по предложенной проблематике, целью которой является активизировать умение студента собирать и систематизировать материал по одной из тем дисциплины, а также оценить уровень и глубину её усвоения.

По итогам курса студенты сдают экзамен.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- посещение лекций	2 балла	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 балла	10 баллов
- выступление на семинаре	5 баллов	10 баллов
- письменный реферат (по темам дисциплины)	25 баллов	25 баллов
- тестирование	5 баллов	5 баллов
Промежуточная аттестация (лекции, семинары, реферат, тестирование)		60 баллов
Экзамен		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно» / «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине¹

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4

Оценка сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;	Знать: методы сбора социологической информации; Уметь: детализировать технологию сбора данных; Владеть: навыками приспособливать технологию к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.

¹ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

	<p>ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные;</p>	<p>Знать: источники получения достоверной и надежной информации; Уметь: выделить основную задачу для решения из общего потока проблем; Владеть: навыками отбора необходимых методов анализа;</p>
	<p>ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS);</p> <p>ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по заданной теме;</p> <p>ОПК-1.5. Регламентирует процессы архивации и хранения социологических данных в соответствии с установленными</p>	<p>Знать: методические документы, необходимые для исследования; Уметь: проводить инструктаж персонала по сбору информации; Владеть: навыками подготовки интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей для изучения общественного мнения.</p>
<p>ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</p>	<p>ОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования;</p>	<p>Знать: особенности проектного предложения; Уметь: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; Владеть: навыками реализации социологического и маркетингового</p>

		исследования;
	ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования;	Знать: программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; Уметь: разрабатывать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования; Владеть: навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы.
	ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования; ОПК-3.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных; ОПК-3.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования	Знать: особенности социальной экспертизы; Уметь: подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования Владеть: навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования.
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических	Знать: методы сбора данных при опросе общественного мнения; Уметь: применять методы статистического анализа данных для решения поставленных задач;

теоретических знаний и результатов социологических исследований	знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	Владеть:навыками интерпретации результатов статистического анализа данных
---	--	---

Текущий контроль

Система текущего контроля знаний по данной учебной дисциплине выстраивается в соответствии с учебным планом основной образовательной программы, определяющим виды и формы текущего контроля (устный опрос, доклад на семинаре, участие в дискуссии на семинаре, реферат, рецензия и т.п.), а также принятым в РГГУ Положением о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования.

При оценивании участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании письменной работы (реферата) учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;

- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Тестирование проводится в компьютерном классе по программе с ключами правильных ответов на все вопросы теста, что позволяет автоматически оценить процент правильных ответов каждого студента.

Оценивание знаний на экзамене

При проведении экзамена студент должен ответить на 2 вопроса (один вопрос теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Раздел курса	Мин. /Макс. кол.баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Раздел 1. Предмет дисциплины «Социология общественного мнения в политике», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	3/5	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия.	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии.
Раздел 2. Зарождение представлений об общественном мнении.	3/5	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия.	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии.

Раздел3. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке	3/5	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. Написание рецензии на статью или книгу из списка литературы.	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения.
Раздел4. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	3/5	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. Написание рецензии на статью или книгу из списка литературы.	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения.
Раздел 5. Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	3/5	Блиц-опрос	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения.
Раздел 6. Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.	3/5	Блиц-опрос	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения.
Раздел7. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание путей формирования и проявления общественного мнения. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса.
Раздел 8. Функционирование общественного мнения.	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание основных функций общественного мнения. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса.

Раздел9. Тенденции и закономерности проявления общественного мнения в политике на современном этапе.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра).	Знание основных закономерностей проявления общественного мнения в политике.
Раздел10. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося.	Знание основных средств манипулирования общественным мнением.
Раздел 11. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	3/5	Устный ответ на семинаре.	Знание основных методических проблем изучения общественного мнения.
Раздел 12. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения в политической сфере.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося.	Знание основных методик изучения общественного мнения.
Раздел 13. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося.	Умение применять методы сбора информации по общественному мнению.
Реферат	8/20	Оценка навыка изложения материала	Знание литературы и исследований по курсу
Всего по текущему контролю	32/60		
Промежуточная аттестация (экзамен)	15/40	Написание и защита реферата. Ответы на контрольные вопросы.	Знания по всему содержанию курса. Умение использования имеющихся знаний в решении прикладных

			задач. Применение теоретических положений по проблематике курса в собственных исследовательских проектах.
Всего	51/100	Экзамен	

Обучающийся сам выбирает формы текущего контроля из предложенного списка с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не ниже минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля - **60**.

Обучающийся допускается до сдачи экзамена при условии, что им выполнено минимум заданий, предусмотренных программой по текущему контролю. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **32**.

Основой для оценки служит уровень усвоения материала, предусмотренного государственным образовательным стандартом и учебным планом дисциплины.

Таблица распределения баллов

Форма контроля	Максим. балл	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
Устный ответ	5	5	4	3	2-0
Собеседование, семинар в диалоговом режиме	5	5	4	3	2-0
Реферирование статьи (4-5 с.)	5	5	4	3	2-0
Рецензия на статью или раздел монографии (2-3 с.)	10	10-9	8-7	6-5	4-0
Доклад	5	5	4	3	2-0
Групповая дискуссия (ГД), участие в круглом столе	5	5	4	3	2-0
Участие в ролевой игре (РДИ)	5	5	4	3	2-0
Реферат/эссе (15-20 с.)	15	15-13	12-10	9-7	6-0
Экзамен	40	40-35	32-25	24-15	14-0

Перечень контрольных вопросов и заданий

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1 (ОПК-1.1; ОПК-1.2.; ОПК-1.3.), ОПК-3. (ОПК-3.1.; ОПК- 3.2.; ОПК-3.3.) ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2. ОПК-4.3)

1. Определите предмет социологии общественного мнения.
2. Какое место занимает социологии общественного мнения в системе социологического знания?

3. С какими науками взаимодействует социологии общественного мнения?
4. Какие представления об общественном мнении формировались до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
5. Какие основные аспекты общественного мнения изучались в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения)?
6. В чем заключаются особенности исследования и понимания проблем общественного мнения в работах представителей психологического направления в социологии?
7. Как понимали западные социологи роль стереотипов в процессе формирования общественного мнения?
8. Раскройте основные положения концепции “спирали молчания” Э. Ноэль-Нойман.
9. В чем несовершенство существующих методик исследования общественного мнения?
10. Как начинались первые эмпирические исследования общественного мнения, чему они были посвящены?
11. Кого можно назвать в числе первых исследователей общественного мнения в отечественной социологии?
12. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
13. Какова роль сознания и его основных типов (общественного, массового и индивидуального) в формировании и функционировании общественного мнения?
14. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
15. Как соотносятся понятия: индивидуальное, коллективное, групповое и общественное мнение?
16. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
17. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
18. Понятие объекта общественного мнения. Что может выступать в качестве объекта общественного мнения?
19. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
20. Понятие субъекта общественного мнения.
21. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения. В чем заключаются монистическая и плюралистическая традиции в определении субъекта общественного мнения?
22. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
23. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
24. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
25. Способы формирования общественного мнения.

26. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
27. В чем заключается социологический подход к анализу общественного мнения как социального института? Суть институциональной трактовки общественного мнения в социологии.
28. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
29. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Какие проблемы существуют в определении функций общественного мнения в социологии?
30. Проанализируйте функции общественного мнения в его взаимосвязи с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными, коммуникативными, научными и др.).
31. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
32. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
33. Явные и латентные функции общественного мнения
34. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Что является основными движущими силами процесса формирования и развития общественного мнения?
35. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
36. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
37. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
38. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
39. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
40. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации.
41. Проанализируйте взаимосвязь общественного мнения с основными средствами массовой информации и коммуникации.
42. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
43. Как соотносятся методология и методика в социологических исследованиях общественного мнения? В чем их взаимосвязь?
44. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
45. Охарактеризуйте основные подходы к построению выборки в социологических исследованиях общественного мнения и проблемы, связанные с ее применением.
46. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Проведите анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения.

47. Какие перспективы есть у качественных методов в изучении общественного мнения? Существуют ли ограничения их применения в этой области исследований?
48. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
49. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
50. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
51. Существует ли специфика организации социологического изучения общественного мнения? Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
52. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
53. В чем состоит актуальность изучения общественного мнения в условиях современной России.
54. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
55. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
56. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
57. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
58. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
59. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Контрольные вопросы к экзамену

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1 (ОПК-1.1; ОПК-1.2.; ОПК-1.3.), ОПК-3. (ОПК-3.1.; ОПК- 3.2.; ОПК-3.3.) ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2. ОПК-4.3)

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.
3. Формирование представлений об общественном мнении до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке?
4. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения).
5. Первые эмпирические исследования общественного мнения за рубежом и в России.
6. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
7. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
8. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.

9. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
10. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
11. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
12. Понятие объекта общественного мнения.
13. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
14. Понятие субъекта общественного мнения.
15. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
16. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.
17. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
18. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
19. Способы формирования общественного мнения.
20. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
21. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
22. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.
23. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
24. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
25. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
26. Явные и латентные функции общественного мнения
27. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
28. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
29. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
30. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
31. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
32. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.

33. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
34. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
35. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
36. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.
37. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
38. Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.
39. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.
40. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
41. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
42. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
43. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
44. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
45. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
46. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
47. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросы общественного мнения.

**Вопросы теста по дисциплине
«Социология общественного мнения»**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ОПК-1 (ОПК-1.1; ОПК-1.2.; ОПК-1.3.) , ОПК-3. (ОПК-3.1.; ОПК- 3.2.; ОПК-3.3.) ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2. ОПК-4.3)

1) **Что является предметом социологии общественного мнения:**

- 1) люди;
- 2) общественные проблемы;
- 3) оценочные суждения.

Укажите номер правильного ответа

2) **Какое место занимает социология общественного мнения в системе научного знания:**

- 1) часть социологии;
- 2) часть медиалогии;
- 3) самостоятельная наука, не входящая в состав ни одной другой науки.

Укажите номер правильного ответа

- 3) Расставьте в нужном порядке общественные науки по тесноте связей с ними социологии общественного мнения:
 - 1) философия;
 - 2) маркетинг;
 - 3) медиалогия;
 - 4) психология.

Ответ: ___ _ _ _

Укажите последовательность номеров всех перечисленных наук

- 4) **Что сближает социологию общественного мнения с такими науками, как психология, медиалогия, маркетинг:**
 - 1) изучаемый предмет;
 - 2) методы исследования.

Укажите номер правильного ответа

- 5) **В чем специфика методического аппарата, применяемого в социологии общественного мнения:**
 - 1) нет специфики;
 - 2) некоторые социологические методики не могут использоваться, так как в социологии общественного мнения изучается массовое сознание;
 - 3) опросные методы, используемые в социологии общественного мнения, неприменимы в других отраслях социологии.

Укажите номер правильного ответа

- 6) **Социология общественного мнения в теоретическом плане это:**
 - 1) общая социологическая теория;
 - 2) эмпирическая дисциплина;
 - 3) теория среднего уровня.

Укажите номер правильного ответа

- 7) **Есть ли в социологии общественного мнения эмпирическая база:**
 - 1) эмпирическая база отсутствует;
 - 2) эмпирическая база есть, но нет теоретической;
 - 3) есть эмпирическая и теоретическая базы.

Укажите номер правильного ответа

- 8) **Расставьте в нужном порядке последовательность ваших действий при проведении исследования общественного мнения:**
 - 1) формулировка гипотез исследования;
 - 2) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования;
 - 3) описание методики исследования;
 - 4) формулировка предмета, объекта и цели исследования.

Ответ: ___ _ _ _

- 9) **Что из перечисленных проблем является одним из направлений социологии общественного мнения:**

- 1) демография;
- 2) манипулирование сознанием;
- 3) корпоративная культура.

Укажите номер правильного ответа

10) **Изучается ли в рамках социологии общественного мнения отношение людей к зарубежным объектам:**

- 1) нет;
- 2) изучение отношения к зарубежным странам и их представителям является одним из направлений социологии общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

11) **Как называются опросы общественного мнения, направленные на изучение отношения людей к различным товарам:**

- 1) экономические;
- 2) социальные;
- 3) маркетинговые.

Укажите номер правильного ответа

12) **Как называется направление социологии общественного мнения, изучающее отношение людей к государственным органам, общественно-политическим организациям и их лидерам:**

- 1) социальное;
- 2) политическое;
- 3) государственное.

Укажите номер правильного ответа

13) **Выберите современное определение общественного мнения:**

- 1) мнение народа;
- 2) мнение большинства населения;
- 3) мнение социальных общностей (групп) по актуальным проблемам, затрагивающим их интересы.

Укажите номер правильного ответа

14) **Назовите основной элемент, отличающий общественное мнение от других форм проявления сознания:**

- 1) ощущения;
- 2) оценочные суждения;
- 3) рефлексy.

Укажите номер правильного ответа

15) **Кто впервые ввел понятие общественного мнения:**

- 1) Цицерон;
- 2) Д. Солсбери;
- 3) Гегель.

Укажите номер правильного ответа

16) **Кто является основоположником психологического направления в социологии общественного мнения:**

- 1) З. Фрейд;
- 2) Э. Фромм;

3) Г. Тард.

Укажите номер правильного ответа

17) **Кого вы знаете из первых российских ученых, занимавшихся изучением общественного мнения:**

- 1) М. Бакунин;
- 2) В. Хвостов;
- 3) Н. Бердяев;
- 4) В. Кузьмичев.

Ответ: __ __

18) **Кто из перечисленных западных социологов исследовал общественное мнение в контексте публичной сферы – общественности:**

- 1) Ю. Хабермас;
- 2) Н. Луман;
- 3) Г. Блумер.

Ответ: __ __

19) **Кто впервые ввел в социологию общественного мнения понятие стереотипа:**

- 1) У. Липпман;
- 2) С. Липсет;
- 3) Г. Лебон.

Укажите номер правильного ответа

20) **Как назывались опросы общественного мнения, проводимые без учета выборки:**

- 1) полстеры;
- 2) соломенные;
- 3) квотные.

Укажите номер правильного ответа

21) **Кто первым внес важный вклад в повышение методической оснащенности опросов общественного мнения за счет грамотной выборки:**

- 1) Н. Луман;
- 2) Дж. Гэллуп;
- 3) Д. Истон.

Укажите номер правильного ответа

22) **Какой из основных типов сознания по своей природе ближе общественному мнению:**

- 1) общественное;
- 2) индивидуальное;
- 3) массовое.

Укажите номер правильного ответа

23) **Кто ввел в социологию общественного мнения понятие «спираль молчания»:**

- 1) К. Поппер;
- 2) Г. Алмонд;
- 3) Э. Ноэль-Нойман.

Укажите номер правильного ответа

24) **Расположите следующие понятия в той последовательности, в какой они участвуют в формировании общественного мнения:**

- 1) групповое;
- 2) коллективное;
- 3) индивидуальное мнение.

Ответ: _ _ _ _

25) **Что из перечисленного влияет на формирование общественного мнения (выбрать три позиции):**

- 1) ориентации;
- 2) группы давления;
- 3) установки;
- 4) партии и общественные движения;
- 5) стереотипы.

Укажите номер правильного ответа

Ответ: _ _ _ _

26) **Выберите 3 компонента, входящие в состав общественного мнения:**

- 1) эмоциональный;
- 2) критический;
- 3) общественный;
- 4) волевой;
- 5) рациональный.

Ответ: _ _ _ _

27) **К какому типу объектов общественного мнения относится телевидение:**

- 1) факт;
- 2) событие;
- 3) процесс;
- 4) явление.

Укажите номер правильного ответа

28) **Какой из подходов к определению субъекта общественного мнения применяется в современной социологии:**

- 1) плюралистический;
- 2) монистический.

Укажите номер правильного ответа

29) **Кто может выступать субъектом общественного мнения:**

- 1) большинство населения;
- 2) политический лидер;
- 3) социальные общности (группы);
- 4) народ.

Укажите номер правильного ответа

30) **Что нужно, чтобы общественное мнение превратилось в социальный институт:**

- 1) недоверие к политической власти;
- 2) регулярный учет общественного мнения органами власти в процессе принятия решений;
- 3) запрет на публикацию результатов опросов.

Укажите номер правильного ответа

31) **Что входит в группу оценочных функций общественного мнения:**

- 1) консультативная;
- 2) защитная;
- 3) директивная;
- 4) аналитическая.

Ответ: ___ — ___

32) **Какая из перечисленных функций относится к регулятивно-воспитательным функциям:**

- 1) экспрессивная;
- 2) контрольная.

Укажите номер правильного ответа

33) **Кто ввел классификацию функций общественного мнения на явные и латентные:**

- 1) Б. Грушин;
- 2) А. Уледов;
- 3) Ю. Левада.

Укажите номер правильного ответа

34) **Что такое латентные функции общественного мнения:**

- 1) позитивные;
- 2) скрытые;
- 3) официальные.

Укажите номер правильного ответа

35) **Что такое рациональный компонент в общественном мнении:**

- 1) метод познания окружающей реальности;
- 2) знания об объектах общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

36) **К какому из компонентов общественного мнения относятся выдвигаемые в общественном мнении требования:**

- 1) эмоциональному;
- 2) волевому
- 3) рациональному.

Укажите номер правильного ответа

37) **Какой из способов используется для формирования общественного мнения хорошо информированной аудитории людей, обладающих аналитическими навыками:**

- 1) обращение к авторитету;
- 2) подражание;
- 3) убеждение;
- 4) внушение.

Укажите номер правильного ответа

38) **К каким каналам информации в процессе формирования общественного мнения относятся частные источники данных неправительственных организаций, фондов, движений:**

- 1) формальным;
- 2) неформальным;
- 3) массовым.

Укажите номер правильного ответа

39) **К какой группе закономерностей относится архаизация общественного мнения отдельных групп населения России из-за расширяющегося притока мигрантов:**

- 1) закономерности, обусловленные собственной природой общественного мнения;
- 2) закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями формирования общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

40) **Какое качество массовой информации характеризует способность населения получать любую по содержанию открытую информацию:**

- 1) адекватность;
- 2) содержательность;
- 3) полнота;
- 4) системность.

Укажите номер правильного ответа

41) **Что означает дифференцированность информации, поступающей в процессе формирования общественного мнения:**

- 1) наличие в поступающем информационном потоке информации, отвечающей запросам различных социальных групп;
- 2) регулярность поступления информации.

Укажите номер правильного ответа

42) **К какому типу опросов относятся экзитполы:**

- 1) традиционному;
- 2) оперативному.

Укажите номер правильного ответа

43) **В каком ракурсе исследуются в социологии общественного мнения средства массовой информации:**

- 1) отношения СМИ с государственными органами;
- 2) влияние СМИ на формирование и манипулирование общественным мнением.

Укажите номер правильного ответа

44) **Может ли быть элита предметом изучения в рамках социологии общественного мнения:**

- 1) да, может;
- 2) нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

45) **Какой из методов исследования общественного мнения можно использовать в ходе выборов:**

- 1) контент анализ;
- 2) анкетный опрос;
- 3) экзитпол.

Укажите номер правильного ответа

46) **Расположите методы социологических исследований общественного мнения по убывающей значимости их использования:**

- 1) интервьюирование;
- 2) анкетирование;
- 3) биографический анализ;
- 4) контент-анализ.

Ответ: _ _ _ _

47) **Что нового дают социологические исследования общественного мнения для кандидатов на выборах:**

- 1) информацию о результатах выборов;
- 2) информацию об отношении к ним электората, планах участия в выборной кампании.

Укажите номер правильного ответа

48) **Расположите способы влияния на общественное мнение в ходе предвыборных кампаний по степени их манипулятивности (от высшей к низшей):**

- 1) влияние на потенциальный выбор избирателя путем распространения официальной информации об участвующих в выборах кандидатах и партиях;
- 2) «черный» PR (предоставление избирателю заведомо ложной информации для дискредитации определенных участников предвыборной кампании);
- 3) распространение результатов опросов общественного мнения.

Ответ: _ _ _ _

49) **Приобрели вы полезные знания в ходе изучения курса социологии общественного мнения:**

- 1) да;
- 2) нет.

Укажите номер вашего ответа

50) **Считаете ли вы, что для лучшего усвоения курса было бы полезно издать дополнительные пособия по основным его темам:**

- 1) да;
- 2) нет.

Укажите номер вашего ответа

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.
2. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) //

КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Основная литература

Учебники

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – С. 26 – 33, 255 – 265. - [ЭБС Znanium.com].
2. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - [ЭБС Znanium.com]. - С. 22-265, 280-290.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.
4. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 85 – 92, 387 - 390.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб.пособие / В.А. Ядов. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2007. - 567 с.

Научная литература

1. Возьмитель А.А. Образ жизни в России: динамика изменений / А.А. Возьмитель, Г.И. Осадчая // Социологические исследования. – 2010. - №1. – С. 17 - 27.
2. Дмитриев Е.И. Основные факторы изменения роли СМИ в процессе глобализации информационного пространства / Е.И. Дмитриев // Философия и социальные науки. – 2007. - №3. – С. 36 - 39.
3. Докторов Б. Б.А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения / Борис Докторов // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. - 2004. - № 6. - С. 8 - 21.
4. Докторов Б.З. Джордж Гэллуп: «В жизни нет "среднего" человека» (К 100-летию со дня рождения) / Б.З. Докторов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2000 - № 5. - С. 48 – 58.
5. Левада Ю.А. Ищем человека: социол. очерки, 2000 - 2005 / Юрий Левада. - М. : Новое изд-во, 2006. - 381 с.: рис.,табл. - (Новая история).
6. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания: [пер. снем.] / Э. Ноэль-Нойман; [вступ. ст. Н. Мансурова]. - М.: Прогресс-Академия, 1996. - С. 6 – 75.
7. Метаморфозы массового сознания россиян: ("круглый стол") / материал подгот. А.И. Афанасьева, А.Б. Лиханова // Социологические исследования. - 2009. - N 5. - С. 24 - 30.
8. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения: Учебно-методический комплекс для слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки / Титаренко Лариса Григорьевна, Волнистая Марина Григорьевна; Государственное учреждение образования "Республиканский институт высшей школы". - Минск: РИВШ, 2009. – 204 с.: ил.
9. Федоров В.В. Русский выбор: введение в теорию электорального поведения россиян / Валерий Федоров. - М.: Праксис, 2010. - С. 278 – 351.

Дополнительная литература

1. Докторов Б.З. Эмиль Хурья. Забытая страница из истории изучения общественного мнения / Б.З. Докторов // Социологические исследования. 2005 - № 2. - С. 121 - 130.
2. Дюверже М. Политические институты и конституционное право / М. Дюверже // Антология мировой политической мысли: в 5 т. - М.: Мысль, 1997. - Т. 2: Зарубежная политическая мысль. XX в. - С. 644 - 655.
3. Липпман У. Общественное мнение / УолтерЛиппман. - М. : Ин-т Фонда "Обществ.мнение", 2004. - С. 25 – 69, 85 – 115.
4. Луман Н. Масс-медиа и селекция самоописаний с их помощью / НикласЛуман // Общество общества / НикласЛуман. – М.: Логос, 2009. – [Кн.] 5: Самоописания. – С. 248-261.
5. Ноэль-Нойман Э. Все, но не каждый: введ. в методы демоскопии / Э. Ноэль-Нойман, Т. Петерсон. - М.: МГУКИ, 2007. - С. 36 – 101, 437– 546.
6. Полторак В.А. Социология общественного мнения: учеб. Пособие / В.А. Полторак. – Киев; Днепрпетровск: [б.и.] 2000. – С. 53 – 54.
7. Симонян Р.Х. Образ стран Балтии в российских СМИ / Р.Х. Симонян // Социологические исследования. – 2004. - № 6. – С. 98 - 106.
8. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм /Г. Фотев // Современная американская социология: [сб.ст.] / под ред. В.И. Добренькова. - М.: Изд-во МГУ, 1994. - С. 146 – 156.
9. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Дж. Цаллер. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. - С. 31 – 106, 168 – 243, 330 – 400, 463 -496.
10. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра: пер. с фр. / П.Шампань. - М.: Socio-Logos, 1997. - 335 с.

Справочные издания

1. Социологическая энциклопедия: в 2 т. / Нац. обществ.-науч. фонд; [Науч. ред.: В.Н. Иванов, чл.-корр. РАН (гл. ред.) и др.]. - М.: Мысль, 2003. – 2 т.
2. Энциклопедический социологический словарь / [Ред.- сост. - к. филос. н. Кабыща А.В.]; Общ. ред. акад. РАН Осипова Г.В.; Рос. акад. наук, Ин-т социал.-полит. исслед. - [М.]: ИСПИ, 1995. – 939 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.

1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

1.1.Web of Science

1.2. Scopus

2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
2. Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
3. Банк социологических данных // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/Databank.html>
4. Институт социально-политических исследований РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isprras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
6. Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
7. Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
10. Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
11. Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru/>
12. Центр независимых социологических исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cisr.ru/>

13. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАэд) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sophist.hse.ru/>
14. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1134>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию эссе.

Минимально необходимый для реализации программы перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
- наличие доступного для магистранта выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Кроме того, в процессе подготовки к занятиям, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Рабочая программа дисциплины адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя). В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачет проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением

9. Методические материалы

Пояснительная записка и методические указания по проведению семинарских занятий

В целях углубления теоретических знаний с магистрантами проводятся семинарские занятия. Семинар представляет собой активную форму обучения. В отличие от лекции, где основную нагрузку несет преподаватель, на семинаре требуется одинаковая активность, как преподавателя, так и магистрантов. Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Семинарские занятия по курсу «Социология общественного мнения в политике» проводятся с магистрантами, обучающимися по программам «Политическое консультирование» на социологическом факультете.

При проведении семинарских занятий особое внимание обращается на: углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы магистрантов над учебной и научной литературой, развитие магистрантами навыков творческого мышления при поиске, обобщении и изложении учебного материала, применение полученных знаний при решении учебных задач. На семинарах, наряду с вопросно-ответными методами могут применяться дискуссии, ролевые игры, тренинги и другие методы активизации мыслительной деятельности магистрантов.

Семинарское занятие можно считать удавшимся, если на нем разворачивается научная дискуссия, высказываются различные точки зрения, происходит столкновение мнений.

Основные требования к выступлению магистрантов на семинарском занятии:

1. Введение, связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Выводы и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Желательно, излагать материал свободно, не быть прикованным к записям, конспекту. Творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Магистрантам во время своих выступлений важно поддерживать постоянную связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания.

Магистранты, отсутствующие на семинаре, обязаны ликвидировать задолженность в форме, предложенной преподавателем. Такими формами могут быть: индивидуальное собеседование или письменная работа по теме пропущенного магистрантами семинара.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса. Планы семинарских занятий и основные вопросы подготовлены в соответствии с программой лекционного курса.

9. 1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Предмет «Социологии общественного мнения в политике», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками (2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания.
3. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.

Обязательная литература:

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [ЭБС Znanium.com]. – С. 26 – 33.
2. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 85.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. – С. 573 – 600.

Семинары 2-3. Зарождение представлений об общественном мнении(4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.).
2. Представления об общественном мнении в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский).
3. Философы Нового времени об общественном мнении (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм).
4. Взгляды а общественное мнение в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).
5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Обязательная литература:

1. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 86 – 87.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - С. 573 – 577.

Дополнительная литература:

1. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм /Г. Фотев // Современная американская социология: [сб.ст.] / под ред. В.И. Добренькова. - М.: Изд-во МГУ, 1994. - С. 146 – 156.

Семинары 4-5. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в политической сфере(4 часа).

Вопросы для изучения:

1. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман).
2. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.
3. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).
4. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Обязательная литература:

1. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 86 – 87.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - С. 573 – 577.

Дополнительная литература:

2. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм /Г. Фотев // Современная американская социология: [сб.ст.] / под ред. В.И. Добренькова. - М.: Изд-во МГУ, 1994. - С. 146 – 156.

Семинар6.Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.(2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
6. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Обязательная литература:

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 255 – 265.
2. Общественное мнение // Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 88.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. – С. 577 – 584.

Дополнительная литература:

1. Дюверже М. Политические институты и конституционное право / М. Дюверже // Антология мировой политической мысли: в 5 т. - М.: Мысль, 1997. - Т. 2: Зарубежная политическая мысль. XX в. - С. 644 - 655.

Семинар7. Объекты общественного мнения, их определение, общая характеристика и типологизация(2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Понятие объекта общественного мнения.

2. Критерии выделения объектов общественного мнения.
3. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
4. Выявление актуальных для современной России объектов общественного мнения.

Обязательная литература:

1. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. – С. 577 -584.
2. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения: Учебно-методический комплекс для слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки / Титаренко Лариса Григорьевна, Волнистая Марина Григорьевна; Государственное учреждение образования "Республиканский институт высшей школы". - Минск: РИВШ, 2009. – С. 75 - 78.

Дополнительная литература:

1. Липпман У. Общественное мнение/ У. Липпман. - М., 2004. - С. 25 – 69.
2. Полторац В.А. Социология общественного мнения: учеб. Пособие / В.А. Полторац. – Киев; Днепропетровск: [б.и.] 2000. - С. 53 – 54.
3. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Джон Цаллер; пер. с англ. А. А. Петровой. - М.: Ин-т Фонда "Обществ.мнение", 2004. - С. 463 - 496.

Семинар8. Субъекты общественного мнения. Дифференциация подходов к их определению (2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Понятие субъекта общественного мнения.
2. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
3. Социальная общность (социальные группы) как субъект общественного мнения.
4. Типологизация субъектов общественного мнения.

Обязательная литература:

1. Метаморфозы массового сознания россиян: ("круглый стол") / материал подгот. А.И. Афанасьева, А.Б. Лиханова // Социологические исследования. - 2009. - N 5. - С. 24 - 30.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – С. 577 – 584.
3. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения: Учебно-методический комплекс для слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки / Титаренко Лариса Григорьевна, Волнистая Марина Григорьевна; Государственное учреждение образования "Республиканский институт высшей школы". - Минск: РИВШ, 2009. – С. 79 – 82.

Дополнительная литература:

1. Липпман У. Общественное мнение / УолтерЛиппман. - М.: Ин-т Фонда "Обществ.мнение", 2004. - С. 25 – 69.

2. Полторак В.А. Социология общественного мнения: учеб. Пособие / В.А. Полторак. – Киев; Днепрпетровск: [б.и.] 2000. - С. 53 – 54.
3. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Джон Цаллер; пер. с англ. А. А. Петровой. - М.: Ин-т Фонда "Обществ.мнение", 2004. - С. 463 - 496.

Семинар 9. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе(2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
2. Основные этапы формирования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование. Способы формирования общественного мнения.
3. Основные каналы и средства формирования и выражения общественного мнения.

Обязательная литература:

1. Левада Ю.А. Ищем человека: Социологические очерки, 2000 - 2005 / Ю.А. Левада. - М.: Новое издательство, 2006. - С. 177 – 186.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – С. 584 – 589.
3. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения: Учебно-методический комплекс для слушателей курсов повышения квалификации и переподготовки / Титаренко Лариса Григорьевна, Волнистая Марина Григорьевна; Государственное учреждение образования "Республиканский институт высшей школы". - Минск: РИВШ, 2009. – С. 82 – 89.

Дополнительная литература

1. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра: пер. с фр. / П.Шампань. - М.: Socio-Logos, 1997. - 335 с.

Семинар 10. Функционирование общественного мнения (2 часа)

Вопросы для изучения:

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения.
2. Превращение общественного мнения в социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация. Явные и латентные функции общественного мнения.

Обязательная литература:

1. Левада Ю.А. Ищем человека: Социологические очерки, 2000 - 2005 / Ю.А. Левада. - М.: Новое издательство, 2006. - С. 177 – 186.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. – С. 584 – 589.

Дополнительная литература

1. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра : пер. с фр. / П.Шампань. - М.: Socio-Logos, 1997. - 335 с.

Семинар 11. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе (2часа).**Вопросы для изучения:**

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Обязательная литература:

1. Докторов Б.З. Б.А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2004, № 6. С. 8 - 21.
2. Докторов Б.З. Джордж Гэллуп: «В жизни нет "среднего" человека» (К 100-летию со дня рождения) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000, № 5 (49). - С. 48 – 58.
3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания: [пер. снем.] / Э. Ноэль-Нойман; [вступ. ст. Н. Мансурова]. - М.: Прогресс-Академия, 1996. - С. 6 – 75.

Дополнительная литература:

1. Докторов Б.З. Эмиль Хурья. Забытая страница из истории изучения общественного мнения // Социологические исследования. 2005. - № 2. - С. 121 - 130.
2. Ноэль-Нойман Э. Все, но не каждый: введ. в методы демоскопии / Э. Ноэль-Нойман, Т. Петерсон. - М.: МГУКИ, 2007. - С. 36 – 101, 437– 546.

Семинар 12. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением (2 часа).**Вопросы для изучения:**

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Обязательная литература:

1. Дмитриев Е.И. Основные факторы изменения роли СМИ в процессе глобализации информационного пространства / Е.И. Дмитриев // *Философия и социальные науки*. – 2007. - №3. – С. 36 - 39.
2. *Политическая социология: учебник* / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. – С. 447 – 461, 589 – 600.

Дополнительная литература:

1. Луман Н. Масс-медиа и селекция самоописаний с их помощью / НикласЛуман // *Общество общества* / НикласЛуман. – М.: Логос, 2009. – [Кн.] 5: Самоописания. – С. 248 - 261.

Семинар 13. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии (2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения.
2. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).

Основная литература:

1. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - [ЭБС Znanium.com]. - С. 92 – 112, 280-290.
2. *Политическая социология: учебник* / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. – С. 589 – 600.

Семинар 14. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения (2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования.
2. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
3. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
4. Разработка и применение новых междисциплинарных методов и комплексных методик в исследовании общественного мнения.

Обязательная литература:

1. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - [ЭБС Znanium.com]. - С. 92 – 112, 280-290.
2. *Политическая социология: учебник* / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М.

др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос.гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. – С. 589 – 600.

3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб.пособие / В.А. Ядов. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2007. – С. 14 – 62.

Дополнительная литература:

1. Липпман У. Общественное мнение / УолтерЛиппман. - М. : Ин-т Фонда "Обществ.мнение", 2004. - С. 85 – 115.
2. Ноэль-Нойман Э. Все, но не каждый: введ. в методы демоскопии / Э. Ноэль-Нойман, Т. Петерсон. - М.: МГУКИ, 2007. - С. 36 – 101, 437– 546.
3. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения / Джон Цаллер; пер. с англ. А. А. Петровой. - М.: Ин-т Фонда "Обществ.мнение", 2004. - С. 31 – 106, 168 – 243, 330 – 400.

Семинар 15. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической ситуации (2 часа).

Вопросы для изучения:

1. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении. Совершенствование системы его изучения в условиях развития современного общества.
2. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
3. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
4. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Обязательная литература:

1. Возьмитель А.А. Образ жизни в России: динамика изменений / А.А. Возьмитель, Г.И. Осадчая // Социологические исследования. – 2010. - №1. – С. 17 - 27.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб.пособие / В.А. Ядов. - 3-е изд., испр. - М.: Омега-Л, 2007. - С. 14 – 62.

Дополнительная литература:

1. Симонян Р.Х. Образ стран Балтии в российских СМИ / Р.Х. Симонян // Социологические исследования. – 2004. - № 6. – С. 98 - 106.

Обучающемуся в ходе обучения необходимо выработать систему самоподготовки по курсу «Общественное мнение». Для этого необходимо:

- 1) на лекциях заострить внимание на наиболее проблемных (трудных) для понимания вопросах темы. Обратиться за разъяснениями к преподавателю;
- 2) ознакомиться с рекомендованной преподавателем литературой;
- 3) выбрать из Интернет-ресурсов по заданной теме и проблеме материал для самостоятельного просмотра и изучения.

По всем вопросам курса, которые вызывают затруднение, студент должен обращаться к преподавателю за разъяснениями на еженедельных консультациях. Трудоемкость освоения курса составляет **108 часов**, из них **54 часа** аудиторных занятий и **36 часов** отводятся на самостоятельную работу магистранта.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Обязательным условием допуска к сдаче зачета по курсу является написание письменного реферата (не менее 12 страниц). Во введении к реферату обучающийся обосновывает выбор темы своего реферата. В конце реферата обязательно должен быть список использованной литературы. Тему реферата студент выбирает из представленного списка, либо с ориентацией на основные темы курса. В последнем случае он обязан согласовать тему реферата с преподавателем, ведущим курс. Реферат должен быть представлен преподавателю не менее, чем за неделю до даты сдачи экзамена.

Тематика письменных работ

1. Зарождение и развитие подходов к изучению общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.
4. Общественное мнение как социальный институт современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
6. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологии.
7. Основные движущие силы процесса формирования и развития общественного мнения в современном обществе.
8. Основные методы изучения общественного мнения (анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения).
9. Основные свойства и показатели общественного мнения, принципы их оценки и измерения.
10. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
11. Зарубежный опыт исследований общественного мнения.
12. Взаимосвязь общественного мнения и средств массовой информации и коммуникации.
13. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
14. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения и т.п.).
15. Анализ исследований общественного мнения по вопросам экологии и защиты окружающей среды.
16. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).

17. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
18. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
19. Анализ общественного мнения по проблемам модернизации в России.
20. Проблемы и новые возможности, открывающиеся в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.
21. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

9.3. Иные материалы

Самостоятельная работа студента подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также индивидуальную работу в компьютерном классе или библиотеке. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам, размещенным по данной дисциплине на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

Вид работы	Содержание Основные вопросы	Трудоемкость самостоятель- ной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к семинару 1 раздела 1.	См. раздел 1, перечень вопросов семинара 1.	2	Проработать литературу по указанным семинарам. Проработать вопрос 1 по разделу 1 (см.: Вопросы к экзамену).
Подготовка к семинарам 2-3.	См. раздел 2, перечень вопросов семинаров 2-3.	4	См. список источников и литературы к семинарам 2-3, материалы раздела 2, вопросы к экзамену 2-4. Просмотр материалов по темам раздела в Интернете.
Подготовка к семинарам 4-5.	См. раздел 3, перечень вопросов семинаров 4-5.	4	См. список источников и литературы к семинарам 4-5, материалы раздела 3, вопросы к экзамену 5-8.
Подготовка к семинару 6.	См. раздел 4, перечень вопросов семинара 6.	2	См. список источников и литературы к семинару 6, материалы раздела 4, вопросы к экзамену 9-10. Подготовка к дискуссии на семинарах. Консультация преподавателя.
Подготовка к семинару 7.	См. раздел 5, перечень вопросов семинара 7.	2	См. список источников и литературы к семинару 7, материалы раздела 5, вопросы к экзамену 11-15.
Подготовка к семинару 8.	См. раздел 6, перечень вопросов семинара 8.	2	См. список источников и литературы к семинару 8, материалы раздела 6,

			Вопросы к экзамену 16-20.
Подготовка к семинару 9.	См. раздел 7, перечень вопросов семинара 9.	2	См. список источников и литературы к семинару 9, материалы раздела 7, Вопросы к экзамену 21-25.
Подготовка к семинару 10	См. раздел 8, перечень вопросов семинару 10.	2	См. список источников и литературы к семинару 10, материалы раздела 8.
Подготовка к семинару 11	См. раздел 9, перечень вопросов семинара 11.	2	См. список источников и литературы к семинару 11, материалы раздела 9.
Подготовка к семинару 12	См. раздел 10, перечень вопросов семинара 12.	2	См. список источников и литературы к семинару 12, материалы раздела 10.
Подготовка к семинару 13.	См. раздел 11, перечень вопросов семинара 13.	2	См. список источников и литературы к семинару 13, материалы раздела 11.
Подготовка к семинару 14	См. раздел 12, перечень вопросов семинара 14.	2	См. список источников и литературы к семинару 14, материалы раздела 12.
Подготовка к семинару 15.	перечень вопросов семинаров 15.	2	См. список источников и литературы к семинару 15, Вопросы к экзамену 26-28.
Письменный реферат	См. Темы рефератов.	4	См. материалы разделов 1-12, список источников и литературы ко всему курсу.
Тест	См. Вопросы теста	2	См. Контрольные вопросы по всему курсу
Подготовка к экзамену.	См. Вопросы к зачету.	4	См. подраздел «Вопросы к экзамену» 1-28. Консультации преподавателя. См. рабочую программу «Социология общественного мнения».
Итого по дисциплине		36	

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Социология общественного мнения» – подготовить специалистов, развивать их способности сбора данных при опросе общественного мнения.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления социологических исследований общественного мнения;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями общественного мнения российских и зарубежных специалистов;
- приобрести практические навыки анализа общественного мнения;
- освоить методики прикладных исследований общественного мнения.

Дисциплина «Социология общественного мнения» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-1 - Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения;

ОПК-3 -Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования.

ОПК-4 - Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:**методы сбора данных при опросе общественного мнения; особенности социальной экспертизы;
- **Уметь**подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования;
- **Владеть**навыками подготовки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 часов.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.20 20г	№1

Автор-составитель

_____ (Вдовиченко Л.Н.)
(личная подпись)

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 60 ч., промежуточная аттестация – экзамен, самостоятельная работа обучающихся 36 ч.. контроль 18 ч.

№	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинары	Практические	Лабораторные	Промежуточная аттестация		
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	6	2	2				2	Оценка ответа на семинаре
2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	6	2	4				2	Оценка доклада на семинаре.
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	6	2	4				2	Оценка ответа на семинаре
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	6	2	2				2	Оценка участия в групповой дискуссии
5.	Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	6	2	2				2	Блиц-опрос на семинаре

6.	Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.	6	2	2				2	Блиц-опрос на семинаре
.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	6	2	2				2	Оценка участия в групповой дискуссии.
8.	Функционирование общественного мнения.	6	2	2				2	Собеседование.
9.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	6	2	2				2	Оценка рецензии на статью или книгу из списка литературы
10.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе.	6	2	2				2	Оценка участия в ситуационном анализе (ролевой игре)
11.	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	6	2	4				2	Оценка докладов на семинаре и участия в групповой дискуссии
12.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	6	2	4				2	Устное тестирование
13.	Использование общественного мнения в целях изменения социально-	6		4				2	Интерактивная дискуссия

	политической и экономической ситуации в современной России.								
	Тестирование на компьютере	6						6	Подготовка по вопросам теста
	Итоговый контрольный реферат							4	Написание реферата по одной из тем дисциплины с последующей проверкой и оценкой преподавателем
	Экзамен	6					18		экзамен по контрольным вопросам
	Всего: 114 часов		24	36			18	36	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация – экзамен, самостоятельная работа обучающихся 72 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинары	Практические	Лабораторные	Промежуточная аттестация		
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	7	2					5	Оценка ответа на семинаре
2.	Зарождение представлений об общественном мнении.	7	2					5	Оценка доклада на семинаре.
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	7	2					5	Оценка ответа на семинаре
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	7	2					5	Оценка участия в групповой дискуссии
5.	Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	7		2				5	Блиц-опрос на семинаре
6.	Субъекты общественного	7		2				5	Блиц-опрос на семинаре

	мнения, их определение и типологизация.								
7.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	7		2				5	Оценка участия в групповой дискуссии.
8.	Функционирование общественного мнения.	7		2				5	Собеседование.
9.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	7		2				5	Оценка рецензии на статью или книгу из списка литературы
10.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе.	7		2				5	Оценка участия в ситуационном анализе (ролевой игре)
11.	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	7		2				5	Оценка докладов на семинаре и участия в групповой дискуссии
12.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	7		2				3	Устное тестирование
13.	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической	7						3	Интерактивная дискуссия

	ситуации в современной России.								
14	Тестирование на компьютере	7						2	Подготовка по вопросам теста
15	Итоговый контрольный реферат	7						9	Написание реферата по одной из тем дисциплины с последующей проверкой и оценкой преподавателем
16	Экзамен	7					1 8		экзамен по контрольным вопросам
	Всего: 114 часов		8	1 6			1 8	7 2	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., промежуточная аттестация – экзамен, самостоятельная работа обучающихся 93 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная						
			Лекции	Семинары	Практические	Лабораторные	Промежуточная аттестация		
1.	Предмет «Социологии общественного мнения», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	3	2					6	Оценка ответа на семинаре
2.	Зарождение	3	2					6	Оценка

	представлений об общественном мнении.								доклада на семинаре.
3.	Становление современных подходов к изучению общественного мнения.	3	2					6	Оценка ответа на семинаре
4.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения.	3						6	Оценка участия в групповой дискуссии
5.	Объекты общественного мнения, их определение и типологизация.	3		2				6	Блиц-опрос на семинаре
6.	Субъекты общественного мнения, их определение и типологизация.	3		2				6	Блиц-опрос на семинаре
7.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе.	3		2				6	Оценка участия в групповой дискуссии.
8.	Функционирование общественного мнения.	3						6	Собеседование.
9.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.	3						6	Оценка рецензии на статью или книгу из списка литературы
10.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в	3						6	Оценка участия в ситуационном анализе (ролевой игре)

	современном обществе.								
11	Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии.	3						6	Оценка докладов на семинаре и участия в групповой дискуссии
12	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения.	3						6	Устное тестирование
13	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России.	3							Интерактивная дискуссия
14	Тестирование на компьютере	3						6	Подготовка по вопросам теста
15	Итоговый контрольный реферат	3						9	Написание реферата по одной из тем дисциплины с последующей проверкой и оценкой преподавателем
16	Экзамен	3					9		экзамен по контрольным вопросам
	Всего: 114 часов		6	6			9	9 3	

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных

технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

1.1. Web of Science

1.2. Scopus

2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г.

2.1. Журналы Cambridge University Press

2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global

2.3. SAGE Journals

2.4. Журналы Taylor and Francis

3. Профессиональные полнотекстовые БД

3.1 JSTOR

3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам

3.3 Электронная библиотека Grebennikov.ru

4. Компьютерные справочные правовые системы

4.1 Консультант Плюс,

4.2. Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное

9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное