

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра кино и современного искусства

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
для бакалавриата по направлению 50.03.03 История искусств
направленность (профиль) «Теории и практики современного искусства»
Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

История и теория медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

доктор филологических наук,

профессор кафедры кино и современного искусства ФИИ РГГУ

В. А. Колотаев

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

кино и современного искусства

№ 10 от 21.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – сформировать у студентов комплекс знаний и целостное представление о закономерностях и основных тенденциях развития и функционирования медиа (систем коммуникации) и их структурных особенностях в связи с современным состоянием общества, динамические изменения которого происходят под влиянием разнообразных медийных стратегий и коммуникативных практик. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историей развития медиа, основными теориями коммуникации, а также взаимодействия науки о медиа с историей искусств, философией, психологией, социологией.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- познакомить студентов с историей возникновения науки о медиа и основными этапами ее развития;
- раскрыть связь теории медиа с другими дисциплинами гуманитарного цикла, а также с теориями коммуникации, информационным моделированием социального пространства;
- определить место теории медиа в ряду таких дисциплин, как искусствоведение, история киноискусства, психология, философия, социология, филология;
- выявить основные этапы развития теоретического осмысления феномена медиа и дать периодизацию развития науки о медиа;
- составить целостное представление об основных теориях коммуникации, которые сформировались в рамках различных наук, научных подходов и методов;
- дать развернутую характеристику основных теоретических направлений, течений, научных школ, в рамках которых изучается феномен медиа и коммуникативных систем;
- составить представление о структурах личности в системе медиапространства и воздействии медиатехнологий и коммуникативных практик на человека в современном информационном обществе;
- сформировать навыки анализа медийных явлений;
- описать функции медиа в современном искусстве и представить произведение как коммуникативную систему.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
--	---	----------------------------

<p>ПК-4 способен критически воспринимать концепции различных школ по методологии и истории искусства, различных историографических школ</p>	<p>ПК-4.1 Критически анализирует концепции различных школ по методологии и истории искусства</p>	<p>Знать: основные этапы развития медиа, наиболее влиятельные теории медиа и коммуникативных систем, определяющих законы функционирования медиа в обществе и их влияние на человека.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания к исследованию реальности медиа; реализовывать профессиональную деятельность в рамках системы междисциплинарных подходов к изучению истории и теории медиа.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного освоения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знания, непосредственно связанных с профессиональной сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение применительно к развитию медиа, систем коммуникации, медийных искусств, экранной культуры; пониманием места истории и теории медиа в рамках истории искусства (искусствоведения), теории искусства в системе современного гуманитарного знания; взаимосвязи и взаимодействия истории искусства с науками об обществе и человеке, изучающими роль и влияние медиа на коллективное и индивидуальное сознание и на поведение личности, испытывающей влияние информационных потоков.</p>
---	--	---

	ПК-4.1 Критически анализирует концепции различных историографических школ	<p>Знать: основные труды по истории и теории медиа; основные понятия, применяемые к изучению коммуникативных процессов и медийных событий.</p> <p>Уметь: анализировать медийные явления, выявлять их структуру, используя методы смежных наук.</p> <p>Владеть: навыками анализа медийных явлений.</p>
--	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и теория медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины «История и теория медиа» необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе освоения дисциплин: Всеобщая история искусств, История современного зарубежного искусства, История современного российского искусства.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме стр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				П р о м е ж у т о ч н ая ат те ст а ц и я	С а м о с т о я т е л ь - н а я р а б о т а	
			Лек ции	Сем ина р	Практ ическ ие занят ия	Лабор аторн ые заняти я			
1.	Раздел 1. История медиа: становления науки о системах коммуникации	5	4	4				10	Дискуссия на семинарском занятии
2.	Раздел 2. История и теория коммуникативных систем	5	4	6				10	Дискуссия на семинарском занятии
3.	Раздел 3. Теории медиа и информационное общество	5	4	6				10	Дискуссия на семинарском занятии
	Зачёт	5						14	Устный опрос
	итого:		12	16				44	

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 56 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме стр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				П р о м е ж у т о ч н а я а т т е с т а ц и я	С а м о с т о я т е л ь - н а я р а б о т а	
			Лек ции	Сем ина р	Практ ическ ие занят ия	Лабор аторн ые заняти я			
1.	Раздел 1. История медиа: становления науки о системах коммуникации	7	4	2				12	Дискуссия на семинарском занятии
2.	Раздел 2. История и теория коммуникативных систем	7	2	2				14	Дискуссия на семинарском занятии
3.	Раздел 3. Теории медиа и информационное общество	7	2	4				16	Дискуссия на семинарском занятии
	Зачёт	7						14	Устный опрос
	итого:		8	8				56	

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Се ме стр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				П р о м е ж у т о ч н а я а т т е с т а ц и я	С а м о с т о я т е л ь - н а я р а б о т а	
			Лек ции	Сем ина р	Практ ическ ие занят ия	Лабор аторн ые заняти я			
1.	Раздел 1. История медиа: становления науки о системах коммуникации	4	2	1				18	Дискуссия на семинарском занятии
2.	Раздел 2. История и теория коммуникативных систем	4	1	2				18	Дискуссия на семинарском занятии
3.	Раздел 3. Теории медиа и информационное общество	4	1	1				18	Дискуссия на семинарском занятии
	Зачёт	4						10	Устный опрос
	итого:		4	4				64	

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. История медиа: становления науки о системах коммуникации	<p>Тема 1. История и теория медиа. Вводная часть. Определение цели и задач курса, предметной области истории и теории медиа. Что такое медиа? Роль медиа в социальных процессах и в жизни человека. История и теория медиа в ряду других дисциплин: философии, социологии, психологии, истории искусства. Методологическая основа курса и принципы изложения материала. Обзор научной и учебной литературы, рекомендуемой для самостоятельной работы студента магистратуры. Терминологический аппарат теории медиа и краткий обзор истории медиа. История изучения медиа. Медиа и профессиональная деятельность историка искусства в организации и продвижении музейных, галерейных, выставочных комплексов и кластеров современной культуры. Роль медиа в развитии визуальных искусства. Произведение искусства как коммуникативная система. Интернет, социальные сети и структура идентичности современного потребителя информации. Принципы организации и функционирования старых и новых медиа.</p> <p>Тема 2. Философское осмысление феномена медиа и теорий коммуникации. Определение коммуникативных систем. Что такое информация в системе медиа? Структурная организация коммуникативных систем. Античные истоки современных теорий коммуникации. Софисты и их взгляд на риторику как систему коммуникации с конкретной целью. Диалогическая модель коммуникации Платона. Коммуникативная модель Аристотеля. «Риторика» Аристотеля и его формула коммуникативного акта: говорящий (оратор) – речь – слушатель. Вклад научных воззрений средневековой науки, Ренессанса и Просвещения в развитие представлений о системах информации и коммуникации. Проект Барокко и его медийные основания.</p> <p>Тема 3. Философское понимание коммуникативных систем как основы формирования субъекта культуры. Диалогическая модель коммуникации: Августин Блаженный, Фома Аквинский, Джон Локк, Георг Вильгельм Фридрих Гегель, Иоганн Готфрид Гердер, Готхольд Лессинг, Фридрих Ницше, Мартин Бубер, М.М. Бахтин, Юрген Хабермас, Герберт Маркузе, П.А. Флоренский, Л.С. Выготский, Жак Лакан, Юлия Кристева.</p>

2.

Тема 4. Теории коммуникации в современной системе знания
Бихевиаризм и его влияние на развитие теорий коммуникаций. Джон Б. Уотсон – основатель бихевиоризма.

Критика бихевиаризма как основа развития современной науки о медиа. Линейная модель коммуникации Гарольда Дуайта Лассуэлла и ее структура в системе пропаганды. Модель массовых коммуникаций и эффект «волшебной пули» Лассуэлла. Типология функций медиа Лассуэлла: наблюдение за социальной и политической реальностью, интеграция общества, передача культурного наследия.

Тема 5. Развитие теорий коммуникативных систем в послевоенный период.

Эмпирико-функционалистский подход к изучению систем коммуникации: Н. Винер, А. Моль, К. Шеннон и У. Уивер, Пол Лазарсфельд, К. Хоуланд, Э. Ноэль-Нойман. Математическая модель коммуникации Клода Шеннона и Уоррена Уивера. Пять составляющих процесса коммуникации «шумовой» модели Шеннона – Уивера. Вклад Хейнца фон Фёрстера в развитие теорий коммуникации. Модель «обратной связи» Н.А. Бернштейна. Теория уровней построения движения Н.А. Бернштейна. Кибернетическая модель коммуникации Норберта Винера. Учение Н.А. Бернштейна и Н. Винера. Школа Пало Альто. Коммуникативная модель Мелвина Лоурэнса Дефлера. «Петля Дефлера». Сравнительный анализ теорий Шеннона–Уивера и Дефлера.

Модель двухступенчатого потока: Пауль Феликс Лазарсфельд и опосредованная система воздействия информации при принятии индивидуальных решений. Социологическая модель Лазарсфельда, Элиху Каца, Б. Берельсон и Г. Года против линейной модели Г. Лассуэлла и У. Шрамма.

Саморегулирующаяся модель коммуникации Уилбур Шрамм. Роль интерпретатора и обратной связи в модели У. Шрамма. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации Уильбура Шрамма и Чарльза Эджмертона Осгуда.

Джон Остин и его теория коммуникативных актов.

Элизабет Ноэль-Нойман и ее коммуникационная модель «спираль молчания».

Джон Рили и Матильда Вайт – три компонента процесса коммуникации: коммуникатора, реципиента и сообщение и трехуровневая социальная структура (социальная группа, социальный институт, социум в целом).

Основные характеристики моделей коммуникации Теодора Ньюкомба. Контент-анализ и коммуникативная схема Оле Хольсти. Разведывательная модель коммуникации Вашингтона Плэтта. Конфликтологическая модель Уильяма Юри. Конструкционистская модель Уильяма Гемсона.

Тема 6. Семиотические и структурно-функциональные модели коммуникации.

Коммуникативные системы и учение о знаке Чарльза Санденса Пирса. Классификация знаков Ч.С. Пирса. Структура знака Чарльза Уильяма Морисса. Ферденат де Соссюр и его учение о языке как знаковой системе. Структура знака де Соссюра. Луи Ельмслев и его взгляд на коммуникацию как семиотическое событие языка (план выражения и план содержания знака). Теория речевых актов Джона Роджерса Сёрля: «перформативное» и «констатирующее»

3.	Раздел 3. Теории медиа и информационное общество	<p>Тема 10. Информационное общество и теории медиа</p> <p>Торонтская школа коммуникации: Гарольд Адамс Иннес, Эдмунд Сноу Карпентер), Маршал Маклюэн, Эрик Хэвлок, Дон Сил, Карл Уильямс, Дороти Ли, Маршал По, Монтегю, Закс, Вальтер Онг, Жак Гуди, Дерик де Керхов.</p> <p>Маршалл Маклюэн и его вклад в развитие науки о медиа. Борис Гройс: авангардное искусство и теория медиа Маршала Маклюэна. Кубизм как мгновенное чувственное восприятие целого – суть медиа. Письменная культура (книгопечатание, принцип единообразия, непрерывности и линейности) и устная традиция. Племенной человек, письменность и процесс детрайбализации. Специфика воздействия медиа (воздействие технологий) на человека. Медиа как расширение нашей чувственной жизни. Оптика человека в письменном и гомогенизированном обществе: точка зрения, иллюзорность третьего измерения и невосприимчивость к разнообразной и прерывной жизни форм. Психоаналитические теории медиа (Зигмунд Фрейд, Карл Густав Юнг, Жак Лакан, Жиль Делез, Мишель Фуко).</p> <p>Реже Дебрэ и основы медиалогии. Основные положения медиа Норберта Больца. Фридрих Киттлер и структура оптических медиа. Моделии распространения информации в трудах Поля Верилю. Характеристики галактики интернета Мигеля Кастельса. Дуглас Рашкофф о структуре и функции медиавируса.</p>
----	---	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1. История медиа: становления науки о системах коммуникации	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия. Подготовка к семинару
2.	Раздел 2. История и теория коммуникативных систем	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия. Подготовка к семинару

3.	Раздел 3. Теории медиа и информационное общество	Лекция Семинар Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с использованием слайд-проектора Развернутая беседа по вопросам семинарского занятия. Подготовка к семинару
----	---	--	---

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: <i>- участие в дискуссии на семинаре</i>	<i>10 баллов</i>	<i>60 баллов</i>
Промежуточная аттестация <i>устный опрос</i>		<i>40 баллов</i>
Итого за семестр <i>зачёт</i>		<i>100 баллов</i>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетворительн о)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Коммуникативная модель диалога и карнавала М.М. Бахтина.

2. Юрген Хабермас и теория коммуникативного действия.
3. Диалогическая модель коммуникации и процессы формирования личности в учении Л.С. Выготского.
4. Структура коммуникации стадия зеркала Жака Лакана.
5. Линейная модель коммуникации Гарольда Дуайта Лассуэлла.
6. Математическая модель коммуникации Клода Шеннона и Уоррена Уивера.
7. Вклад Хейнца фон Фёрстера в развитие теорий коммуникации.
8. Модель «обратной связи» Николая Александровича Бернштейна.
9. Коммуникативная модель Мелвина Лоурэнса Дефлера.
10. Модель двухступенчатого потока Пауля Феликса Лазарсфельда.
11. Структура саморегулирующейся модели коммуникации Уилбура Шрамма.
12. Джон Остин и его теория коммуникативных актов.
13. Коммуникационная модель «спираль молчания» Элизабет Ноэль-Нойман.
14. Джон Рили и Матильда Вайт – три компонента процесса коммуникации.
15. Основные характеристики моделей коммуникации Теодора Ньюкомба.
16. Контент-анализ и коммуникативная схема Оле Хольсти.
17. Разведывательная модель коммуникации Вашингтона Плэтта.
18. Конфликтологическая модель Уильяма Юри.
19. Структурные особенности конструкционистской модели Уильяма Гемсона.
20. Семиотические модели коммуникации (Роман Якобсон, Юрий Лотман, Умберто Эко).
21. Коммуникативные системы и учение о знаке Чарльза Санденса Пирса.
22. Ферденат де Соссюр и его учение о языке как знаковой системе.
23. Функциональная модель коммуникации «Я – Он» Романа Якобсона.
24. Модель автокоммуникации «Я – Я» Ю.М. Лотмана.
25. Теория зеркального «Я» Чарльз Кули и понимание социальной коммуникации как основы развития личности.
26. Джордж Герберт Мид и его стадияльная модель развития коммуникации
27. Коммуникация как активная самоорганизующаяся среда в трудах Никласа Лумана.
28. Теория автопоззиса (самотворения) Умберто Матурано и Франсиско Варела.
29. Ирвин Гоффман: техники презентации себя другим как система коммуникации.
30. Маршал Маклюэн и его понимание медиа.
31. Реже Дебрэ и его концепция медиалогии.
32. Азбука медиа Норберта Больца.
33. Фридрих Киттлер и структура оптических медиа.
34. Поль Верильо и принципы распространения информации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. История и теория медиа : [учебник для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 422 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. под ред. Шкаратана Овсея Ирмовича ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : ВШЭ, 2000. – 606 с. - Электронный ресурс.

Дополнительная

1. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества [Текст] / М. М. Бахтин. - Москва : Искусство, 1979. - 421 с.
2. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости : избр. эссе / Вальтер Беньямин. - М. : Медиум, 1996. - 239 с.

3. Киттлер Ф. Оптические медиа : берлинские лекции 1999 г. / Фридрих Киттлер ; пер. с нем. О. Никифорова и Б. Скуратова. - М. : Логос : Гнозис, 2009. - 271 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень БД и ИСС

Таблица 1

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории искусства. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам.

Занятия по дисциплине проводятся в лекционных аудиториях с медийным оборудованием. Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях: Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00., которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Состав программного обеспечения (ПО)

Таблица 2

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Медиа в системе культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Определение медиа.
2. Функции медиа в обществе.
3. Основные этапы развития медиа.
4. Понимание коммуникативных систем в процессе формирования субъекта культуры.

Список литературы :

1. История и теория медиа : [учебник для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 422 с.

Тема 2. Модели коммуникации: исторический аспект.

1. Коммуникативные системы античности.
2. Модели коммуникации в средневековой философии (Августин Блаженный, Фома Аквинский).
3. Английские эмпирики (Джон Локк) и их представления о системах коммуникации.
4. Георг Вильгельм Фридрих Гегель и его вклад в развитие науки о медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль античной риторики в формировании концепций коммуникативных систем?
2. Какова структура коммуникативной модели Аристотеля и её функции?
3. Особенности диалогической модели коммуникации Августина Блаженного и Фомы Аквинского.
4. Каковы особенности коммуникативной системы отношений английских эмпириков (на примере трудов Джона Локка)?

5. Каковы особенности диалогической модели коммуникации Гегеля (на примере диалектики отношений господина и раба)?

Список литературы :

1. История и теория медиа : [учебник для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 422 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. под ред. Шкаратана Овсея Ирмовича ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : ВШЭ, 2000. – 606 с. - Электронный ресурс.

Тема 3. Диалогические модели коммуникации в современной теории медиа.

1. Диалогический персонализм Мартина Бубера и его модель коммуникации «Я – Ты».
2. Теория диалога и карнавала М.М. Бахтина.
3. Л.С. Выготский и его диалогическая система коммуникации в процессе становления личности.
4. Диалогическая теория коммуникации П.А. Флоренского.
5. Модель коммуникации в теории стадии зеркала Жака Лакана.
6. Интертекстуальный диалог в теории Юлии Кристевой.
7. Теория коммуникативного действия Юргена Хабермаса.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы особенности структуры диалога Мартина Бубера?
2. В чём специфика трёх сфер диалогических отношений в учении Мартина Бубера?
3. Каковы структурные особенности диалогической модели коммуникации М.М. Бахтина?
4. Особенности карнавальной модели коммуникации и принцип развития культуры.
5. Какова роль Другого в системе диалога М.М. Бахтина и П.А. Флоренского?
6. В чём специфика диалога в теории стадии зеркала Жака Лакана?
7. Каковы особенности коммуникации в процессе развития личности в учении Л.С. Выготского?
8. Какова структура интертекстуального диалога Юлии Кристевой?
9. В чём основной смысл концепции коммуникативной рациональности Юргена Хабермаса?
10. Основные положения теории социального действия Юргена Хабермаса?

Список литературы :

1. История и теория медиа : [учебник для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 422 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. под ред. Шкаратана Овсея Ирмовича ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : ВШЭ, 2000. – 606 с. - Электронный ресурс.

Тема 4. Теории коммуникаций: история развития.

1. Линейная модель коммуникации Гарольда Дуайта Лассуэлла и эффект «волшебной пули» Лассуэлла.
2. Эмпирико-функционалистский подход к изучению систем коммуникации: Н. Винер, А. Моль, К. Шеннон и У. Уивер, Пол Лазерсфельд, К. Хоуланд, Э. Ноэль-Нойман.
3. Сравнительный анализ теорий Н.А. Бернштейна и Н. Винера.
4. Коммуникативная модель Мелвина Лоурэнса Дефлера. «Петля Дефлера».
5. Семиотические модели коммуникации: Пирс, Моррис, Соссюр, Барт, Якобсон.
6. Производство как коммуникативная модель в учении русских формалистов.
7. Модель коммуникации Якобсона и автокоммуникация Лотмана.
8. Социологические модели коммуникации: Кули, Мид, Шюц, Лукман, Бергер, Гоффман.
9. Коммуникация как активная самоорганизующаяся среда в трудах Никласа Лумана и теория автопоэзиса (самотворения) Умберто Матурано и Франсиско Варела.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы структурные и функциональные особенности модели коммуникации Гарольда Дуайта Лассуэлла?
2. Что означает эффект «волшебной» пули?
3. Используется ли модель коммуникации Лассуэлла в пропаганде?
4. Определение и характеристики эмпирико-функционалистского подхода.
5. Описание кибернетической модели коммуникации Норберта Винера.
6. Структурные особенности математической модели коммуникации Клода Шеннона.
7. Модель обратной связи Н.А. Бернштейна.
8. В чем особенности социально-психологической модели коммуникации Теодора Ньюкомба?
9. Что такое «петля Дефлера»?
10. Опишите семиотические модели коммуникации?
11. Структура символа Фердинанда де Соссюра.
12. Какова структура знака в учении Пирса-Морриса?
13. Модель коммуникации Романа Якобсона.
14. Модель автокоммуникации Ю.М. Лотман.
15. Модель мифа Роланда Барта.
16. Структура символа в системе культуры (Ю.М. Лотман).
17. Коммуникативная модель Виктора Шкловского.
18. Социологические модели коммуникации.
19. Системный подход Пауля Вацлавика в теории межличностных коммуникаций.
20. Теория «двойного послания» Грегори Бейтсона.

Список литературы :

1. История и теория медиа : [учебник для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 422 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. под ред. Шкаратана Овсея Ирмовича ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : ВШЭ, 2000. – 606 с. - Электронный ресурс.
3. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества [Текст] / М. М. Бахтин. - Москва : Искусство, 1979. - 421 с.
4. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости : избр. эссе / Вальтер Беньямин. - М. : Медиум, 1996. - 239 с.
5. Киттлер Ф. Оптические медиа : берлинские лекции 1999 г. / Фридрих **Киттлер** ; пер. с нем. О. Никифорова и Б. Скуратова. - М. : Логос : Гнозис, 2009. - 271 с.

Тема 5. Информационное общество и теории медиа

1. Торонтская школа коммуникации и ее вклад в развитие науки о медиа.
2. Учение о медиа Маршала Маклюэна.
3. Кубизм и феномен медиа.
4. Реже Дебрэ и основные положения медиалогии.
5. Теория медиа Норберта Больца.
6. Оптические медиа в структуре общества.
7. Принципы распространения информации в теории Поля Верильо.
8. Галактика интернет Мигеля Кастельса.
9. Медиавирус и принципы его распространения (Дуглас Рашкофф).
10. Жан Бодриар и его концепт гиперреальности.
11. Медиа как производство симулякров в современном обществе.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные представители Торонтской школы коммуникации и их влияние на науку о медиа.
2. Определение медиа Маршала Маклюэна.
3. «Горячие» и «холодные» медиа.
4. Что такое импловзивный взрыв?
5. Кубизм и развитие медиа.

6. Каковы основные положения медиалогии Режи Дебре.
7. Основные положения теории медиа Норберта Больца.
8. Фридрих Киттлер и его теория развития медиа.
9. Что такое информационная бомба?
10. Назовите основные этапы развития интернета.
11. Что такое симулякр?
12. Опишите структурные особенности гиперреальности.
13. Каковы принципы распространения информации в современном обществе.

Список литературы :

1. История и теория медиа : [учебник для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017. – 422 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха : Экономика, общество и культура / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. под ред. Шкаратана Овсея Ирмовича ; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. - Москва : ВШЭ, 2000. – 606 с. - Электронный ресурс.
3. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества [Текст] / М. М. Бахтин. - Москва : Искусство, 1979. - 421 с.
4. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости : избр. эссе / Вальтер Беньямин. - М. : Медиум, 1996. - 239 с.
5. Киттлер Ф. Оптические медиа : берлинские лекции 1999 г. / Фридрих **Киттлер** ; пер. с нем. О. Никифорова и Б. Скуратова. - М. : Логос : Гнозис, 2009. - 271 с.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства кафедрой кино и современного искусства.

Цель курса – сформировать у студентов комплекс знаний и целостное представление о закономерностях и основных тенденциях развития и функционирования медиа, и их структурных особенностей в связи с современным состоянием общества, динамические изменения которого происходят под влиянием разнообразных медийных стратегий и коммуникативных практик.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- познакомить студентов с историей возникновения науки о медиа и основными этапами ее развития;
- раскрыть связь теории медиа с другими дисциплинами гуманитарного цикла, а также с теориями коммуникации, информационным моделированием социального пространства;
- определить место теории медиа в ряду таких дисциплин, как философия, социология, искусствоведение, история кино, филология;
- выявить основные этапы развития теоретического осмысления феномена медиа и дать периодизацию развития науки о медиа;
- составить целостное представление об основных теориях коммуникации, которые сформировались в рамках различных наук и научных подходов;
- дать развернутую характеристику основных теоретических направлений, течений, научных школ, в рамках которых изучается реальность медиа;
- составить представление о структурах личности в системе медиaprостранства и воздействии медиатехнологий на человека в современном обществе;
- сформировать навыки анализа медийных явлений.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способен критически воспринимать концепции различных школ по методологии и истории искусства, различных историографических школ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития медиа, наиболее влиятельные теории медиа и коммуникативных систем, определяющих законы функционирования медиа в обществе и их влияние на человека;
- основные труды по истории и теории медиа; основные понятия, применяемые к изучению коммуникативных процессов и медийных событий.

Уметь:

- применять теоретические знания к исследованию реальности медиа; реализовывать профессиональную деятельность в рамках системы междисциплинарных подходов к изучению истории и теории медиа;
- анализировать медийные явления, выявлять их структуру, используя методы смежных наук.

Владеть:

- навыками самостоятельного освоения и использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в новых областях знания, непосредственно связанных с профессиональной сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение применительно к развитию медиа, систем коммуникации, медийных искусств, экранной культуры; пониманием места истории и теории медиа в рамках истории искусства (искусствоведения), теории искусства в системе современного гуманитарного знания; взаимосвязи и взаимодействия истории искусства с науками об обществе и человеке, изучающими роль и влияние медиа на коллективное и индивидуальное сознание и на поведение личности, испытывающей влияние информационных потоков;

– навыками анализа медийных явлений.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
2	Приложение №1	26.06.2020	№15

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п/ п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikov.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п/ п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «АЛТ Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное