

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Факультет истории искусства
Учебный центр «Арт-дизайн»

Проектирование

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Дизайн среды
Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Проектирование

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

доценты Учебного центра «Арт-дизайн»

А.Г. Мельников, Е.А. Ермакова.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания Учебного центра «Арт-дизайн»

№6 от 28.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины «Проектирование»

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Проектирование»

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины «Проектирование»

3. Содержание дисциплины «Проектирование»

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектирование»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование»

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины «Проектирование»

Цель дисциплины «Проектирование» -

«Проектирование» является главной профилирующей дисциплиной профиля «Дизайн среды». Важной особенностью курса является непосредственная связь учебного процесса с современной практикой проектирования различных объектов графического дизайна.

- понимание специфики проектно-художественной деятельности, направленной на выполнение комплексных дизайн-проектов и систем в рамках дизайна среды;
- познание логики взаимодействия и умения решать сложный комплекс художественно образных, функциональных, конструктивно-технологических вопросов;
- совершенствование навыков проектного моделирования в области дизайна среды, ответственного обоснования принимаемых решений, умение работать в коллективе;
- получение знаний и умений, необходимых для свободного ориентирования в информационном пространстве профессии и дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины «Проектирование»:

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы с графическими объектами разного назначения;
- развитие у студентов графического и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного графического мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- овладение приемами организации средовых пространств средствами художественного оформления и макетирования;
- овладение методами эргономики и антропометрии;

формирование представления о возможностях искусства в сфере гуманизации пространства обитаемой среды;

- разработка проектов по созданию, преобразованию, сохранению и перспективному развитию предметно-пространственной среды и ее компонентов, в том числе инновационного (концептуального), междисциплинарного и специализированного характера.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- социальную значимость выбранной профессии;
- основы композиционного построения средового объекта;
- основы колористической организации пространства;
- принципы пользования нормативными документами на практике;
- основные направления деятельности дизайнера;
- основы анализа и оценки состояния конкретной среды, здания или их фрагментов;
- принципы гармонизации средовой ситуации;

Уметь:

- выполнять проекты в технике компьютерной графики;
 - пользоваться основными методами макетирования и моделирования;
 - применять в проектных разработках современные материалы;
 - проводить фотосессию;
 - пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики;
 - создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу.
- грамотно обосновать свою концепцию.

Владеть:

- возможными приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;
- комплексом функциональных, композиционных решений;
- приемами и средствами композиционного моделирования;
- теорией и методами композиции;
- навыками логического мышления;
- основами визуального восприятия и принципами упорядочения форм и пространств;
- приемами синтеза художественно-пластических и проектных дисциплин в дизайнерском проектировании;
- методикой ясного выражения своих мыслей и доказательного отстаивания собственной позиции;
- методикой архитектурно-дизайнерского проектирования;
- методикой предпроектного анализа конкретной среды, здания, комплекса зданий или их фрагментов;
- приемами обобщения, анализа и критической оценки архитектурно-дизайнерских решений;
- приемами компьютерной подачи собственного проекта;
- приемами ручной подачи визуальной части проекта;

- приемами архитектурного макетирования.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Проектирование»:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовую терминологию и точное значение профессиональных выражений для правильного понимания поставленной задачи; - основные материалы для рисования, форматы и качественные характеристики бумаги; - как правильно пользоваться рисовальными инструментами и оборудованием; - где можно самостоятельно приобрести необходимые для обучения материалы и оборудование; — как пользоваться специальной литературой и другими доступными ресурсами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать необходимый для выполнения поставленной учебной задачи инструмент и материал; - использовать по назначению учебное оборудование (мольберты, планшеты, папки для хранения рисунков, станки, гипсы, муляжи, драпировки, мебель в аудитории, свет); - организовать и подготовить рабочее место; - выбрать правильную точку зрения, ракурс для выполнения задания; - рационально рассчитать свои силы и возможности; - профессионально сформулировать вопрос и добиться на него удовлетворяющего ответа; - соблюдать учебную дисциплину и технику безопасности; - сосредоточиться и не отвлекаться на посторонние занятия и разговоры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми знаниями и практическими навыками в рисунке; - первоначальными знаниями перспективного

		<p>изображения объемных предметов в плоском пространстве картины;</p> <p>- системой соизмерения отношений и основных пропорций.</p>
ОПК-2	<p>владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями</p>	<p>Знать:</p> <p>- виды, жанры и отличительные особенности живописных произведений, варианты техник и материалов выполнения живописных работ;</p> <p>Уметь:</p> <p>- выполнять изображения различных объектов и композиций с передачей цветовых соотношений и фактур в технике акварели, выражать творческий замысел средствами живописи;</p> <p>Владеть:</p> <p>- техниками, технологическими приемами и навыками письма акварелью</p>
ОПК-3	<p>способность обладать начальными профессиональным и навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании</p>	<p>Знать:</p> <p>- особенности изготовления макетов с применением различных материалов: бумага, пенопласт, картон, фольга, пленка, пластик.</p> <p>Уметь:</p> <p>- выполнять макеты объемно-пространственных культур;</p> <p>- выполнять чертежи и всю подготовительную работу к конструированию макетов.</p> <p>Владеть:</p> <p>- технологией выполнения макетов из различных материалов в заданном масштабе.</p>
ОПК-4	<p>способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы композиционного построения в графическом и шрифтовом дизайне - систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика) - преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне - технологии изготовления различных шрифтов классических и рекламных объектов <p>Уметь:</p> <p>- выполнять проекты в технике компьютерной графики;</p> <p>- пользоваться основными шрифтовыми</p>

		<p>методами макетирования и моделирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в проектных разработках современные материалы; - проводить фотосессию; - пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; - создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; - практическими навыками решения проектных задач; - основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного штифтового объекта; - фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; - методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; - навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта; - навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс.
ПК-2		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы композиционного построения в графическом дизайне - систематизирующие методы формообразования (модульность, комбинаторика) - преобразующие приемы цветовой организации в графическом дизайне - технологии изготовления различных рекламных объектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять проекты в технике компьютерной графики; - пользоваться основными методами

		<p>макетирования и моделирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в проектных разработках современные материалы; - проводить фотосессию; - пользоваться навыками эскизной, плоскостной и объемной графики; - создавать видеопрезентацию проекта в режиме слайд-шоу. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осмыслением поставленных проектных творческих задач, созданием «проектной концепции»; - практическими навыками решения проектных задач; - основными законами композиции в организации графической плоскости и в дизайне объемно-пространственного средового объекта; - фундаментальными законами колористики и умением применять их на практике; - методикой подготовки сопроводительных документов к проекту; - навыками общения с клиентом-заказчиком посредством дизайн-проекта; - навыками самостоятельного чтения лекций или проведения практических занятий в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования; способностью планировать учебный процесс и выполнять методическую работу.
ПК-3	<p>способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства, приемы и принципы построения композиций как основы художественного формообразования в дизайне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; - использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной

		<p>количественной и качественной «меры» композиционных построений;</p> <p>- знаниями и умениями в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.</p>
ПК-4	<p>способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p>Знать:</p> <p>- образную, объемно-пространственную, графическую, функционально-утилитарную часть проектной работы;</p> <p>- основные этапы ведения проектной работы;</p> <p>Уметь:</p> <p>- подготавливать и составлять концептуальные проектные задания; использовать знания теории и методологии дизайна в проектной работе;</p> <p>- самостоятельно работать с клиентом при решении проектных задач;</p> <p>- выявлять общий художественный характер решения проектируемого объекта;</p> <p>Владеть:</p> <p>- умением творчески анализировать и понимать задачи, стоящие перед дизайнером, и воплощать их в дизайн-проектах как небольших, так и крупных графических и объемно-пространственных формах.</p>
ПК-5	<p>способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды</p>	<p>Знать:</p> <p>- особенности изготовления промышленной упаковки с применением различных материалов: бумага, пенопласт, картон, фольга, пленка, пластик.</p> <p>Уметь:</p> <p>- конструировать и выполнять макеты объемно-пространственных упаковок;</p> <p>- выполнять чертежи и всю подготовительную работу к конструированию упаковки.</p> <p>Владеть:</p> <p>- технологией выполнения макетов из различных материалов в заданном масштабе.</p>
ПК-7	<p>способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале</p>	<p>Знать:</p> <p>- принципы связи функции с художественным решением объекта, различные способы и приемы создания предметно-пространственной среды и приемы графического исполнения проекта; - способы включения своего объекта в окружающую среду;</p>

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графически подать идею проекта и теоретически ее обосновать; - создавать единую композицию проекта; - грамотно использовать различные художественные средства от поставленной задачи; компоновать проект; - передавать художественными средствами реальность использованных материалов; - создать оригинальный дизайн-проект; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектной графикой, различными техническими средствами
ПК-9	способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию работы с дизайн-проектом анализировать и предлагать требования к проекту <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ставить задачи при определении дизайн-проекта; - составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения различных концептуальных решений при осуществлении проектирования <p>способностью научно решать и обосновывать свои предложения</p>
ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	<p>Знать: - методологию работы с дизайн-проектом; анализировать и предлагать требования к проекту.</p> <p>Уметь: - ставить задачи при определении дизайн-проекта; - составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения.</p> <p>Владеть: - навыками применения различных концептуальных решений при осуществлении проектирования;</p> <p>способностью научно решать и обосновывать свои предложения.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) "Дизайн среды" и адресована студентам 2-4 курса (3-8 семестр).

Преподавание дисциплины осуществляется силами педагогов УЦ «Арт-дизайн» факультета истории искусства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области графического проектирования.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются дисциплинами «Пропедевтика» и «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Линейная графика».

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы над средовыми и графическими объектами разного назначения;
- развитие у студентов объемно-пространственного и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения и проектной разработки элементов фирменного стиля, разработки графической системы навигации в среде, дизайн-проекта серии упаковок на товар (услуги);
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме собеседования, зачета с оценкой, курсовых проектов (4, 6 семестры) и итоговая аттестация в форме экзамена (8 семестр)

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 41 зачетных единиц

В результате освоения дисциплины «Проектирование» формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: *«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»*

2. Структура дисциплины «Проектирование»

Структура дисциплины для очной формы обучения для 2017 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 41 з.е., 1476 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 666 ч., промежуточная аттестация 58 ч., самостоятельная работа обучающихся 752 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/те мы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельна я работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточна я аттестация		
1	Проект интерьеров торгового зала специализирова нного магазина. Разработка витрины магазина.	3			54			36	Коллективное обсуждение.
2	<i>экзамен</i>	3					18		Итоговый просмотр с презентацией проекта.
3	Разработка детской площадки/обще ственной зоны отдыха.	4			72			124	Выставка в аудиторном пространстве с комментария ми работ. Обсуждение.
4	<i>экзамен</i>	4					18		Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	<i>курсовая работа</i>						2		
5	Разработка интерьеров офиса.	5			126			126	Коллективное обсуждение.

6	<i>Зачет с оценкой</i>	5							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
7	Проект музея.	6			108			178	Коллективное обсуждение.
8	<i>Зачет с оценкой</i>	6							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	<i>курсовая работа</i>						2		
9	Проект индивидуально го жилого дома для кратковременн ого пребывания.	7			162			162	Коллективное обсуждение.
10	<i>Зачет с оценкой</i>	7							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
11	Проект выставки	8			144			126	Коллективное обсуждение
12	<i>Экзамен</i>	8					18		Итоговый просмотр, защита работы с учетом практической и теоретическо й подготовки
	Итого:				666		58	752	

Структура дисциплины для очной формы обучения для 2018 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 41 з.е., 1476 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 666 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 792 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/те мы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации
			контактная					Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточно я аттестация		
1	Проект интерьеров торгового зала специализированного магазина. Разработка витрины магазина.	3			54			54	Коллективное обсуждение.
2	<i>Зачет с оценкой</i>	3							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
3	Разработка детской площадки/общественной зоны отдыха.	4			72			144	Выставка в аудиторном пространстве с комментариями работ. Обсуждение.
4	<i>Зачет с оценкой</i>	4							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	<i>курсовой проект</i>								
5	Разработка интерьеров офиса.	5			126			126	Коллективное обсуждение.

6	<i>Зачет с оценкой</i>	5							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
7	Проект музея.	6			108			180	Коллективное обсуждение.
8	<i>Зачет с оценкой</i>	6							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	<i>курсовой проект</i>								
9	Проект индивидуально го жилого дома для кратковременн ого пребывания.	7			162			162	Коллективное обсуждение.
10	<i>Зачет с оценкой</i>	7							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
11	Проект выставки	8			144			126	Коллективное обсуждение
12	<i>Экзамен</i>	8					18		Итоговый просмотр, защита работы с учетом практической и теоретическо й подготовки
	Итого:				666		18	792	

Структура дисциплины для очной формы обучения для 2019 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 42 з.е., 1512 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 756 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 738 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/те мы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации
			контактная					Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточна я аттестация		
1	Проект интерьеров торгового зала специализированного магазина. Разработка витрины магазина.	3			90			90	Коллективное обсуждение.
2	Зачет с оценкой	3							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
3	Разработка детской площадки/общественной зоны отдыха.	4			108			108	Выставка в аудиторном пространстве с комментариями работ. Обсуждение.
4	Зачет с оценкой	4							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	курсовой проект								
5	Разработка интерьеров офиса.	5			108			108	Коллективное обсуждение.
6	Зачет с оценкой	5							Итоговый

									просмотр с презентацией проекта.
7	Проект музея.	6			144			144	Коллективное обсуждение.
8	<i>Зачет с оценкой</i>	6							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	<i>курсовой проект</i>								
9	Проект индивидуально го жилого дома для кратковременн ого пребывания.	7			162			162	Коллективное обсуждение.
10	<i>Зачет с оценкой</i>	7							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
11	Проект выставки	8			144			126	Коллективное обсуждение
12	<i>Экзамен</i>	8					18		Итоговый просмотр, защита работы с учетом практической и теоретическо й подготовки
	Итого:				756		18	738	

3. Содержание дисциплины «Проектирование»

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	<p>Проект интерьеров торгового зала магазина.</p> <p>Разработка витрины магазина.</p>	<p>Принципы планировки</p> <p>«Правильная» планировка торгового зала магазина должна обеспечивать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прохождение покупателей по всей площади торгового зала; • удобство ориентации и передвижения покупателей в торговом зале; • эффективное зонирование – распределение мест для различных товарных категорий с тем, чтобы добиться их максимальной экономической эффективности, • эффективное расположение торгового оборудования, • эмоционально комфортную для покупателей обстановку, способствующую повышению числа покупок. <p>Типы планировок торгового зала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решетка - петля/бутиковая - лабиринт <p>В торговом зале можно выделить три основные зоны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • входная зона; • кассовая зона; • зона основного потока покупателей. <p>Типы товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - товары повседневного спроса - товары периодического спроса - товары импульсного спроса <p>Кроме технических характеристик, необходимо продумать выразительную стилистику и образ всего магазина в целом. Для достижения цели необходимо использовать такие средства как цвет, пластика, композиция. В зависимости от назначения торгового зала студент останавливается на определенном колористическом решении, технические параметры диктуют композицию, пластику — образ.</p> <p>Завершающий этап работы — знакомство с торговым оборудованием и подбор его в</p>

		<p>сложившийся проект.</p> <p>Витрина – очень важное средство позиционирования бренда на рынке, мощный инструмент формирования у потребителя представлений об ассортименте и качестве товаров и услуг. В ограниченном пространстве дизайнеру необходимо не только создать выразительный образ, отвечающий специфике магазина, но и выгодно продемонстрировать товар, его преимущества и высокое качество. В зависимости от принципа отбора товаров, характера и размера магазина, места его расположения в городской застройке витрины бывают следующих типов: престижные, ассортиментные, массовые тематические, посвященные специальным торговым мероприятиям.</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная витрина - временная витрина, сезонная, праздничная - тематическая витрина <p>Принцип создания витрины строится на композиции (с единым визуальным центром, без единой визуальной доминанты, динамичная композиция, статичная, диагональная, симметричная и т.д.) колористическом решении (контраст, нюанс, полихром, монохром), пластическом решении (геометрические правильные или хаотичные формы, пластичные, амебообразные). Важно грамотно использовать метод масштабирования, т. к. созданный образ должен быть сомасштабен как зрителю, так и рекламируемому товару.</p> <p>Основные правила оформления витрины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформление витрины должно направленно воздействовать на целевую аудиторию магазина. 2. Дизайн витрин должен поддерживать фирменный стиль магазина. Таким образом фасад магазина круглосуточно работает на продвижение бренда. 3. При принятии решения об устройстве открытой витрины необходимо правильно оценить инсоляционные и теплотехнические условия торгового зала. 4. Обязательно использовать подсветку для витрин. Свет – это очень мощное средство притяжения. 5. При проектировании витрины
--	--	--

		<p>необходимо правильно оценить расстояние до пешехода. Если между пешеходом и витриной есть какое-то расстояние, например, полоса озеленения шириной более 2 м, то необходимо художественно заполнять все пространство витрины. Если же прохожие оказываются вплотную к витрине, то нужно особое внимание уделять середине нижней части – психологи утверждают, что этой зоне уделяется примерно в 10 раз больше внимания, чем остальным.</p> <p>6. Экспозиция в витрине должна регулярно меняться. 7. При утверждении дизайн-проекта витрины требуется учитывать степень устойчивости к внешним воздействиям всех используемых материалов. 8. Конструктивно витрина должна быть спроектирована таким образом, чтобы было удобно ее обслуживать. 9. В зимнее время необходимо защищать стекло витрины от обледенения.</p> <p>Классификация витрин по расположению на фасаде: единственная протяженная витрина, множественная витрина, витрина на втором этаже, многоэтажная витрина, угловая витрина.</p> <p>Классификация витрин по степени открытости: открытые, закрытые, открыто-закрытые.</p> <p>Классификация витрин по художественному решению экспозиции: товарные, сюжетные, товарно-сюжетные, акционные.</p> <p>Освещение витрины: равномерный рассеянный свет, направленный свет, художественная подсветка.</p> <p>Кроме того, в вводной лекции необходимо дать подробную информацию об элементах художественного оформления внутри магазина и материалах для их создания. На этапе формирования идей важно представить концепцию не только на плоскости, но и в объеме. Для этого отводится достаточно времени, чтобы студенты могли выполнить несколько пробных макетов в масштабе.</p> <p>Необходимый минимум — 4 принципиально разных по композиции варианта. Они могут быть сделаны на одну и ту же тему, а могут различаться и в этом тоже. Итогом работы станут 4 и больше мини макета витрины.</p>
--	--	--

		<p>Для их создания студентам потребуются такие материалы, как : картон, плотная цветная бумага, клей, макетный нож. В качестве вспомогательных материалов хорошо так же иметь веревку-шпагат, нитки, булавки-гвоздики, коврик для макетирования, линейку металлическую, карандаш, ластик.</p>
2	Разработка детской площадки или общественной зоны отдыха.	<p>Детская площадка — первое за все время обучения задание, связанное с объемно-пространственным решением, включенным в окружающую среду города, парка, пляжа и т. д.</p> <p>Типы детских площадок по возрастам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 года. В этом возрасте важно, чтобы сопровождающие взрослые могли беспрепятственно помогать своим детям, участвовать в играх. Самим же малышам достаточно просторных локальных зон (плескательный бассейн, песочница, напольные батуты...), ярких выразительных образов и безопасной среды. - 3-7 лет. В этом возрасте дети начинают активно взаимодействовать друг с другом, обладают лучшей координацией и потребность в активных действиях возрастает. По-этому возможно включение в общую композицию комплексов для лазания, качелей, камерных пространств для тематических игр. - 7-12 лет. Дети подросли и способны самостоятельно осваивать мир. Площадка должна стать для них увлекательным ролевым пространством, в то же время, отвечающим технике безопасности. - 12 лет и старше. В этом возрасте потребности ребенка от игровых плавно переходят к спортивным. Современные технологии позволяют создавать неординарные площадки для катания на скейт бордах, самокатах, роликах и т. д. Такая площадка хорошо вписывается в городскую среду и может стать естественным продолжением пешеходной зоны или занять место пустыря между домами, превратив его в центр притяжения подростков. <p>При проектировании важно учитывать</p>

		<p>климатические условия, возможность ее эксплуатации в зимний период.</p> <p>Так же необходимо создать выразительный образ и продумать материалы, из которых будет возводиться площадка.</p> <p>Общественная зона отдыха.</p> <p>Место расположения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - городская среда -парковая зона в черте города -лесопарковая территория - санаторно-курортный комплекс -прибрежная зона (берега реки, озера, моря). <p>Зона отдыха - это своеобразные планировочные и объемнопространственные образования, являющиеся их составными элементами. При организации и размещении территорий для зон отдыха определяется их место в иерархии рекреационных территорий. Организация ведется с учетом экологической, социально-градостроительной и ландшафтно-архитектурной роли в перспективной территориальной организации пригородной зон.</p> <p>Отдых может быть активным и пассивным, следовательно, перед началом проектирования следует определиться с категорией. Возможно возведение малых архитектурных форм, важно использовать естественный рельеф не меняя его радикально.</p>
3	Проект интерьеров офиса	<p>Создание офисного интерьера — новый шаг в развитии будущего дизайнера. Пройдя этап формирования общественных пространств на местности, мы переходим внутрь здания. Здесь важно понимать взаимосвязь рабочего процесса, коммуникацию с внешним миром, специфику работы конкретной организации.</p> <p>В данном разделе рассматриваются принципы организации офиса как комплекса рабочих мест. Современное понятие офиса включает в себя большое количество технических и организационных решений:</p> <p>1. Помещение:</p> <ul style="list-style-type: none"> •проектирование пространственно-планировочных решений — основных помещений головного офиса проекта;

		<p>•проработка вопросов интерьера и внутренней отделки помещений, обустройства мебелью;</p> <p><i>2.Оргтехника и вспомогательное оборудование:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •устройства для организации документооборота; •организационные средства — доски для рисования, планшеты для календарных графиков, оборудование для проведения совещаний и пр.; •организационная техника — копиры, проекторы, уничтожители бумаги; •средства безопасности — сигнализация, регламентация доступов в помещение; •хозяйственный инвентарь и оборудование; • <p><i>3.Программно-компьютерные комплексы, средства связи и телекоммуникаций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •компьютерная техника — сетевое оборудование, компьютеры, серверы, принтеры; •программное обеспечение; •средства связи — телефонные станции, телефонные аппараты, каналы связи, пейджеры, мобильные телефоны. <p>Все эти аспекты взаимосвязаны и поэтому, говоря об офисе, следует иметь в виду, что речь идет о единой организационно-технической системе.</p> <p>Основные виды планировки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кабинетная - островная - оупен спейс <p>Способы зонирования :</p> <ul style="list-style-type: none"> -объемно-пространственный - с помощью цвета - с помощью света - с помощью разных уровней/высот <p>В данном проекте необходимо создать характерный образ компании, размещающейся в этом офисе. Предусмотреть входную группу, рекреацию для общих встреч, переговорную, выставочную демонстрационную зону, индивидуальные кабинеты для некоторых видов сотрудников, сан узлы, зону отдыха и кафе-столовую.</p>
--	--	--

		<p>Продолжаем работать с общественными пространствами, учитывая их специфику, используем многоуровневые помещения. Техническую сторону проекта снова придется продумать: офисное оборудование, материалы для внутренней отделки, мебель, освещение.</p>
4	Проект музея	<p>Музей — уникальное общественное пространство, соединяющее в себе культуру, информацию, современные технологии и индивидуализм.</p> <p>Перед началом проектирования студентам необходимо изучить теоретический информационный блок, включающий в себя знакомство с понятием «музей», его видами, основными принципами создания музейной экспозиции, чем музей отличается от временной выставки, технические требования к различным музейным помещениям, существующее специальное оборудование для экспонирования. Затем выбрать тему и создать музей «с нуля». Это означает проработку не только интерьеров, но и подбор экспонатов, создание сценария движения посетителей и т. д.</p> <p>Все эти задачи должны быть решены художественными средствами, используя принципы зонирования, изученные в предыдущем семестре.</p> <p>Рекомендуется после информационного блока самостоятельное посещение нескольких принципиально разных музеев города.</p> <p>Музей - (от греч. μουσείον — Дом Муз) — учреждение, занимающееся сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью.</p> <p>Типы музеев:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этнографический специализируется на истории и современности различных народов, а также на их культуре. 2. Археологический экспонирует преимущественно материалы, полученные в результате раскопок, проведенных на территории различных стран.

		<p>3. Военно-исторический хранит материалы военных и послевоенных времен, включая боевую технику, оружие, одежду и другие предметы, которые были в обиходе у солдат.</p> <p>4. Историко-революционный собирает информацию материального характера о различных государственных реформах в тех или иных странах.</p> <p>5. Общеисторический – музей, так сказать, широкого профиля, который содержит материалы о происхождении и истории различных государств и их развития. 6. Технический – к такому профилю можно отнести музеи машиностроения, космонавтики и т. д.</p> <p>Основной единицей музейной экспозиции является экспонат – музейный предмет, выставленный для обозрения. Для экспонирования производится тщательный отбор музейных предметов как источников информации. Совокупность музейных предметов всех типов, выставленных в экспозиции и получивших статус экспонатов, из основного, научно-вспомогательного и ресурсного фондов музея составляет экспозиционный материал. Этот материал группируется, организуется и размещается в соответствии с тематикой научной концепции будущей экспозиции. Совокупность взаимосвязанных в логической схеме частей экспозиции образует ее тематическую структуру.</p> <p>Экспозиционные комплексы – это группы экспонатов, связанных между собой по содержанию, экспозиционной площади или иным признакам и составляющим зрительное и смысловое единство. Именно экспозиционный комплекс создает ту образную картину, которая в едином логическом ряду с другими позволяет в целом осмыслить историческое или культурное событие, а также явление природы. Группировка, композиция и художественное оформление экспозиционного комплекса может усилить (или ослабить) впечатление, раскрыв познавательный и эмоциональный потенциал</p>
--	--	---

		<p>экспозиции. Вместе с тем необходимо отметить, что музейная экспозиция может состоять как из множества экспозиционных комплексов, так и в качестве экспозиционного комплекса может рассматриваться экспозиционный зал, созданный по единому проекту и имеющий свой неповторимый облик.</p> <p>Экспозиция составляет основу музейной коммуникации, которая осуществляется путем зрительного восприятия (в детских и «живых» музеях преобладает интерактивное восприятие) посетителями экспозиционных материалов, размещенных в определенном пространстве. В создании современных экспозиций принимают деятельное участие как ученые, так и художники, дизайнеры, которые приносят в музей образное начало.</p> <p>Основные типы современных музейных экспозиций:</p> <p>Созерцательный. В таких экспозициях предметы материальной культуры или произведения искусства предьявляются в эстетическом ключе для усиления эмоциональности восприятия. Этот подход наиболее типичен для художественных галерей, но с успехом используется и во многих других музеях (например, демонстрация марсианской почвы в музее естественных наук).</p> <p>Тематический. Графические и другие средства интерпретации помещают музейные предметы в более широкий социальный, исторический, культурный или научный контекст. Этот тип экспозиций (иногда называемый также дидактическим) широко используется в самых разных исторических и научных музеях.</p> <p>Средовой. Атмосферу времени и места, среду, в которой создавались (использовались) те или иные экспонаты, воспроизводят (воссоздают) как с помощью крупномасштабных комплексных выставок, так и посредством оформления отдельных залов. Систематический. Экспозиция этого типа возрождается в форме так называемого «открытого хранения», которое представляет собой систематически организованную экспозицию объектов собрания</p>
--	--	--

		<p>с обширной информацией о них на стендах или компьютерных терминалах (например, Галерея стекла Музея Виктории и Альберта в Лондоне).</p> <p>Интерактивный. Этот тип экспозиции вовлекает посетителя в диалог с экспонатурой. Особенно эффективными в этом плане оказались мультимедийные компьютерные системы с сенсорным экраном – они помогают посетителю пройти по пути создания научных теорий (например, в залах динозавров в музеях естествознания Лондона и Нью-Йорка) или совершить увлекательную экскурсию в Национальных галереях Лондона и Вашингтона.</p> <p>Прикладной. Такой способ организации экспозиции позволяет посетителям приобрести непосредственный опыт взаимодействия с объектами. Если раньше только научные и детские музеи разрешали посетителям «вручную» исследовать экспонат, то сейчас самые разные музеи все чаще устраивают залы, столы и стенды, где все можно потрогать. Все эти формы доступа к исследовательским коллекциям позволяют посетителям любого возраста ощутить вес древней бронзы или прикоснуться к образцам японской керамики. Обычно для этого используются дубликаты, второстепенные экземпляры или копии.</p> <p>Принципы построения музейной композиции</p> <ul style="list-style-type: none"> - принцип научности - принцип предметности - принцип универсальности и доходчивости <p>Методы построения музейных композиций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коллекционный (систематически) метод - ансамблевая экспозиция - иллюстративный методам - музейно-образный метод. <p>Музейная экспозиция органически соединяет научную достоверность содержания с яркой зрелищностью показа. Главными действующими лицами в «музейном спектакле» выступают музейные предметы, поэтому задачей художника является усиление смысловых, эмоциональных и эстетических акцентов экспозиции. Художественное проектирование экспозиции – это демонстрация в объемно-</p>
--	--	--

		пространственной и художественной среде экспозиционного ансамбля на основе художественной концепции в целях оптимального освоения содержания экспозиции посетителями музея.
5	Проект индивидуального жилого дома для кратковременного пребывания.	<p>В данном проекте необходимо решить несколько важных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объемно-планировочное решение - взаимосвязь помещений - конструктивное решение - связь с окружающей средой <p>На примере дома студенты изучают дизайн личного пространства для жизни и отдыха. Это может быть дом, коттедж, бунгало и т. д. Ограничения по площади — до 150 м.кв. 1, 1,5 или 2 этажа — максимум</p> <p>Работа начинается с концепции: состав семь, род занятий, местность, где располагается объект, климатические условия.</p> <p>Состав помещений напрямую зависит от всего вышеперечисленного. Предлагаемый перечень помещений может меняться в зависимости от этих критериев.</p> <p>Состав помещений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - входная зона - холл - гостиная - библиотека - мастерская - кухня-столовая - спальня (по количеству членов семь) - с/у - техническое помещение - бойлерная - гараж - веранда - терраса <p>Так же в состав проекта входит художественно-конструктивная разработка функционального предмета интерьера, например, камина.</p> <p>Интерьер дома напрямую связан с выбранным конструктивным решением, поскольку грамотный интерьер является естественным и гармоничным продолжением архитектуры.</p> <p>В теоретическом блоке студенты получают</p>

		<p>информацию о типах индивидуальных жилых домов.</p> <ul style="list-style-type: none"> — Коттедж — Вилла — Особняк — Усадьба — Резиденция — Таунхаус, виллетта, британхаус — Лейнхаус — Дуплекс — Квадрохаус — Мезонет — Экодом <p>настоящее время усадебные жилые дома делятся на три типа:</p> <ul style="list-style-type: none"> — многоквартирные индивидуальные (на одну семью), — двухквартирные блокированные (спаренные), — многоквартирные (одно-, двухэтажные, в т. ч. Мансардные). <p>Одноквартирный жилой дом позволяет учесть индивидуальные особенности окружающей среды, рельефы местности, обеспечить оптимальное естественное освещение всех жилых помещений, грамотно организовать комплекс служебных помещений с хозяйственным двором. Благодаря изолированности дома, простота планировки и конструктивные решения, дают возможность изменять архитектурно-планировочную структуру посредством перестановки внутренних перегородок или пристройки недостающих комнат, создавая эффект «растущего дома». Предпочтительно разделять жилую и хозяйственную зоны дома территориально. Второй выход рекомендуется организовать на приусадебный участок через наружную террасу.</p> <p>К недостаткам одноквартирного дома следует отнести существенное увеличение энергозатрат на отопление в холодное время года из-за большой площади поверхности наружных стен. По числу комнат одноквартирные делят на двух-, трех-, четырех-, пяти- и шестикомнатные. По объемно-планировочному решению:</p>
--	--	--

	<p>— квартира в одном или разных уровнях (одноэтажные);</p> <p>— квартира в двух уровнях (двухэтажные);</p> <p>— мансардные (при наличии скатной крыши с крутым уклоном).</p> <p>Организация хозяйственных и подсобных построек в непосредственном контакте с жильем предусматривает уход за животными и необходимые работы по дому, не выходя за пределы защищенного пространства, что немаловажно для северных районов.</p> <p>Основополагающий принцип планировки – создание компактного дома-двора, с жилыми, подсобными и хозяйственными постройками, объединенными под одной крышей.</p> <p>Существенно иметь два входа – основной и вспомогательный.</p> <p>Дома смешанной этажности целесообразны на местности с выраженным рельефом.</p> <p>Двухэтажные и мансардные многоквартирные жилые дома более предпочтительны ввиду экономичности, рационального использования площади придомовой территории, что позволяет обеспечить принцип функционального зонирования внутренних помещений по вертикали. За счет облегченности стен мансарды снижается расход строительных материалов, легче соблюдать очередность строительства без нарушения конструктивной основы. Пропорции архитектурно-конструктивных элементов, характер размещения оконных проемов отвечают традиционным вкусам и представлениям сельских жителей. Площадь мансардного этажа меньше площади первого.</p> <p>Блокированные двухквартирные дома объединяют самостоятельные квартиры с отдельными входами и приквартирными земельными участками. Этот прием повышает плотность застройки, удешевляет строительство, снижает энергоемкость, сокращает протяженность местных коммуникаций.</p> <p>Объединение двух квартир в месте проектирования сантехнического и другого инженерного оборудования снижает эксплуатационные расходы. К недостатку можно</p>
--	---

		<p>отнести недостаточную пространственную изоляцию приусадебного участка и квартиры, как в многоквартирных домах. Размещать надворные постройки приходится в стесненных планировочных условиях.</p> <p>Многоквартирные блокированные дома чаще состоят из четырех, шести или восьми квартир. Они бывают одноэтажными, мансардными, двухэтажными и трехэтажными. Трехэтажные более экономичны. Стыковка боковыми стенами обеспечивает двухстороннюю ориентацию каждой квартиры. Внутренний дворик общий для всех квартир может быть разделен на отдельные приквартирные кладовые. Санузлы и кухни зачастую попарно объединены, что повышает экономичность жилья. Варианты блокировки достаточно разнообразны. Типам и принципам планировки, привязке объекта на местности, инженерным и конструктивным нормам так же уделяется большое внимание.</p>
6	Проект выставки	<p>Выставка — публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия. Различают выставки: местные, национальные, международные и всемирные, а также всеобщие, охватывающие все отрасли человеческой деятельности (например, Выставка достижений народного хозяйства СССР ВДНХ), и специализированные, посвящённые только одной области деятельности человека. К последним относятся художественные, промышленные и сельскохозяйственные. Также различают выставки периодические (временные) и постоянные.</p> <p>Выставка (по определению «Международного бюро выставок») — это показ, какого бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности.</p>

		<p>Цель данного проекта — научить будущих дизайнеров масштабному проектированию. Здесь студентам придется столкнуться действительно с большим объемом, площадью и совершенно новой задачей.</p> <p>Исходные параметры 60м/60м/12м</p> <p>Объемно-пространственное решение таких объектов имеет свои особенности. Необходимо использовать все имеющиеся инструменты и приемы организации среды. Применить классические приемы проектирования таким образом, чтобы получился региональный сценарий действия, который будет не только насыщен функциями, но и технически обеспечен. На этом этапе происходит знакомство с большепролетными конструкциями, возможностями современной архитектуры и историей всемирных выставок.</p> <p>Конструкции больше пролетные – несущие конструкции перекрытий, отличающиеся увеличенной несущей способностью при малой материалоемкости, применяемые для сооружения перекрытий больших пролетов, главным образом, в мостостроении, строительстве общественных зданий, сельскохозяйственных сооружений и т. д. Системы, перекрывающие большие пролеты, проектируются чаще всего однопролетными, что вытекает из основного фундаментального требования – отсутствие промежуточных опор. В промышленном строительстве это, как правило, сборочные цеха судостроительных, авиационных, машиностроительных заводов. В гражданском строительстве – выставочные залы, павильоны, концертные залы и спортивные сооружения. Опыт проектирования и строительства большепролетных покрытий показывает, что наиболее сложной задачей их возведения является монтаж конструкций покрытия.</p> <p>Несущие конструкции покрытий больших пролетов по статической схеме подразделяются на балочные, рамные, арочные, структурные, купольные, складчатые, висячие, комбинированные и сетчатые. Все они</p>
--	--	--

		<p>выполняются, главным образом, из стали и алюминия, железобетона, дерева, пластмасс и воздухонепроницаемых тканей. Возможности и область применения пространственных конструкций обусловлены их конструктивной схемой и величиной пролета.</p> <ul style="list-style-type: none"> - балочные; - рамные; - арочные; - структурные плиты; - купола; - вантовые системы; - мембранные покрытия; - тентовые сооружения; - шатровые покрытия.
--	--	---

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Проект интерьеров торгового зала магазина. Разработка витрины.	<p><i>Лекция 1 и 2</i></p> <p><i>Практические занятия</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала. Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированной мастерской с обязательным наличием индивидуального рабочего места</p>
2	Разработка детской площадки или общественной зоны отдыха.	<p><i>Лекция 1 и 2</i></p> <p><i>Практические занятия</i></p> <p><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала.</p> <p>Консультации по выполнению задания.</p> <p>Занятия проводятся в специализированной мастерской с обязательным наличием индивидуального рабочего места</p>
3	Проект интерьеров офиса	<p><i>Лекция 1</i></p> <p><i>Практические занятия</i></p>	<p>Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала.</p>

		<i>Самостоятельная работа</i>	Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированной мастерской с обязательным наличием индивидуального рабочего места
4	Проект музея	<i>Лекция 1</i> <i>Практические занятия</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированной мастерской с обязательным наличием индивидуального рабочего места
5	Проект индивидуального жилого дома для кратковременного пребывания.	<i>Лекция 1</i> <i>Практические занятия</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированной мастерской с обязательным наличием индивидуального рабочего места
6	Проект выставки	<i>Лекция 1</i> <i>Практические занятия</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Разъяснение задания с использованием наглядного методического материала. Консультации по выполнению задания. Занятия проводятся в специализированной мастерской с обязательным наличием индивидуального рабочего места

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля		
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i> - <i>контрольная работа (темы 1-3)</i> - <i>контрольная работа (темы 4-5)</i>	5 баллов 5 баллов 10 баллов 10 баллов	30 баллов 10 баллов 10 баллов 10 баллов
Промежуточная аттестация Текущий контроль по дисциплине включает в себя оценку знаний на практических занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Кроме того, в течение семестра УЦ «Арт-дизайн» устраивается как минимум один творческий просмотр студентов, на котором делаются замечания по представленным работам и выставляются оценки, учитываемые в дальнейшем на зачетном и экзаменационном просмотрах. Промежуточный контроль проводится в форме зачетного и экзаменационного просмотров в присутствии комиссии.		40 баллов
Итого за дисциплину <i>зачет с оценкой/экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине «Проектирование»

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектирование»

Курс построен по принципу усложнения выполняемых заданий, начиная с проектирования отдельных, небольших по объёму и простых по функции элементов предметно-пространственной среды и заканчивая разработкой крупных многофункциональных комплексов. С усложнением

заданий увеличивается и проработка проектов от выполнения эскизных решений с аннотацией до выполнения рекламно-графических объектов и комплексов с пояснительной запиской и экономической документацией.

Программой предусматривается выполнение как длительных проектных работ, так и краткосрочных клаузур, необходимых для активизации учебного процесса и проверки качества результатов самостоятельной работы студентов.

Исходные данные каждого задания основаны на нормах проектирования и анализе рекламно-графических объектов, которые предоставляются студентам педагогом. Составленное задание со списком библиографии утверждается на заседании кафедры и в письменном виде выдаётся студентам. Выдача задания сопровождается прочтением вводной лекции и примерами решения предлагаемой темы из отечественной и зарубежной дизайнерской практики. Вводные лекции могут проводить консультанты из числа преподавателей кафедры и проектно-дизайнерских фирм и организаций.

Во время выполнения заданий преподаватель знакомит студентов с основами проектирования. На конкретных примерах раскрывается взаимосвязь содержания и формы рекламно-графических объектов. Освещаются вопросы композиции, пропорций, модульности, цветовое и стилевое решение проекта. Решаются проблемы синтеза искусства и функции в современных визуальных коммуникациях.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующуюся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех занятиях в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного представления.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни требований, предъявляемых студенту для получения необходимых по данной дисциплине навыков.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по 100-бальной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового творческого просмотра. Количество работ должно соответствовать требованиям тематического плана учебной программы. В промежуточной аттестации учитываются данные текущего контроля, участие в конкурсах, выставках, олимпиадах и мероприятиях университета.

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);

- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

При проведении промежуточной аттестации в форме устного Собеседования по контрольным вопросам тем разделов дисциплины обучающийся должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущены два-три недочета (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, недочетов не допущено (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов)

Критерии оценивания итоговой работы:

1. Обоснование актуальности проекта, четкость целей.
2. Состав проекта (выполнен ли весь объем, обозначенный в задании)
3. Качество выполнения чертежей.
4. Уровень выполнения перспектив.
5. Выразительность образа.
6. Элементы дизайна и содержание представляют единое целое.
7. Общая компоновка проекта.
8. Новизна и оригинальность идеи.
9. Грамотная речь в процессе защиты проекта.

Методика выполнения проектных работ:

- Вводная лекция. Анализ конкурентной среды. Предпроектное исследование.
- Клаузура на выданную тему – общее решение с использованием разных композиционных средств.
- Разбор и оценка выполненной клаузурной работы.
- Разработка идеи и просмотр.
- Утверждение окончательного варианта.
- Выполнение окончательного варианта проекта и завершение работы.
- Кафедральный просмотр с обсуждением итогов проектирования.

В середине каждого семестра проводится промежуточный кафедральный просмотр по выполнению того или иного этапа проектной работы.

Тесты:

Вариант 1

1. КОНТРАСТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ

- 1) цветосочетание, основанное на сближенных тонах
- 2) нейтральность композиционного решения
- 3) резкое отличие элементов
- 4) устойчивое расположение элементов

2. СТАТИКА И ДИНАМИКА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ:

- 1) характеризуют степень различия и сходства элементов композиции
- 2) для выражения стабильности формы
- 3) положение элементов относительно главной точки
- 4) установление закономерного порядка

3. К ЗРИТЕЛЬНО И ФИЗИЧЕСКИ СТАТИЧНЫМ ФОРМАМ МОЖНО ОТНЕСТИ:

- 1) круг
- 2) линия
- 3) квадрат
- 4) треугольник

4. СИММЕТРИЯ И АССИММЕТРИЯ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В КОМПОЗИЦИИ ДЛЯ:

- 1) характера сходства и различия элементов композиции
- 2) характера стабильности формы
- 3) положения элементов в композиции относительно главной оси
- 4) установления закономерного порядка.

5. РАЗМЕР В ПРОЕКТИРУЕМОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) абсолютные величины формы
- 2) величины несравнимые между собой, а зрительно оцениваемые
- 3) использование структурных материалов
- 4) Физическую моделировку формы

6. ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО НАЗВАТЬ ДИНАМИЧНОЙ, ЕСЛИ ОНА

СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ:

- 1) вертикальной осевой симметрии
- 2) движения по направляющей диагонали

- 3) расположения элементов в левой части композиции
- 4) расположения в верхней части элементов

7. ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИЮ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК УРАВНОВЕШЕННУЮ

КОГДА СУЩЕСТВУЕТ:

- 1) визуальное равенство всех элементов композиции
- 2) одинаковая цветовая интенсивность элементов композиции
- 3) расположение объектов в центре композиции
- 4) расположение объектов в нижней части композиционного поля

8. ВЫПОЛНЕНИЕ ДИЗАЙН-КОМПОЗИЦИЙ НА ОСНОВЕ СОЧЕТАНИЙ ЧЕРНОГО И БЕЛОГО ЦВЕТА ПРЕДПОЛАГАЕТ:

- 1) деловитость
- 2) достоинство
- 3) изысканность
- 4) роскошь

9. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ СВОЙСТВА ЦВЕТА В ДИЗАЙН КОМПОЗИЦИИ ФОРМИРУЮТСЯ НА ОСНОВЕ:

- 1) знаково-сигнального употребления цветов
- 2) формомоделирующих функций
- 3) композиционных свойств
- 4) художественно-образных свойств

10. ПРОСТРАНСТВЕННУЮ КОМПОЗИЦИЮ ОТЛИЧАЕТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО:

- 1) симметрия
- 2) контраст
- 3) развитие в глубину-
- 4) нюанс

11. ТЕРМИН ГАРНИТУРА ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК:

- 1) конфигурация цифр, спецзнаков и символов
- 2) общий характер графического построения знаков
- 3) совокупность бук, цифр и знаков, определенного рисунка и размера
- 4) комплект текстовых знаков для набора

12. ИЗМЕНЕНИЕ ТОЛЩИНЫ ОСНОВНЫХ И СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ ШТРИХОВОДНОИМЕННЫХ ЗНАКОВ В РАЗЛИЧНЫХ НАЧЕРТАНИЯХ НАЗЫВАЕТСЯ:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

13. КОМПЛЕКТ СТРОЧНЫХ И ПРОПИСНЫХ ЗНАКОВ, ЦИФР, ЗНАКОВ ПРЕПИНАНИЯ, СПЕЦЗНАКОВ И СИМВОЛОВ - ЭТО:

- 1) насыщенность
- 2) начертание
- 3) контрастность
- 4) пропорции

14. ГРУППУ ШРИФТОВ, ИМЕЮЩИХ ЗАСЕЧКИ И СЕРИФЫ МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) декоративные
- 2) антиквенные
- 3) гротесковые
- 4) рукописные

15. ГРУППУ ШРИФТОВ БЕЗ ЗАСЕЧЕК, СЛАБОКОНТРАСТНЫЕ ИЛИ БЕЗ КОНТРАСТА, МОЖНО ОБОЗНАЧИТЬ КАК:

- 1) рукописные
- 2) декоративные
- 3) рубленные
- 4) антиквенные

16. ДЕКОРАТИВНЫЕ, ОРНАМЕНТИЗИРОВАННЫЕ ШРИФТЫ МОЖНО АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ:

- 1) текстового набора
- 2) дизайна этикеток
- 3) наружной рекламы
- 4) упаковки лекарственных препаратов

17. КАЛЛИГРАФИЧЕСКИЕ ШРИФТЫ МОЖНО ШИРОКО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ

- 1) наружной рекламы
- 2) заголовков в газетах
- 3) пригласительных билетов
- 4) текстового набора

18. ОПРЕДЕЛИТЕ ОСНОВНОЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЧИТАБЕЛЬНОСТЬ:

- 1) межбуквенные пробелы
- 2) характер выключки
- 3) размер заголовка
- 4) употребление декоративных шрифтов

19. НАЗОВИТЕ ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РАБОТЕ НАД ШРИФТОВЫМ ПЛАКАТОМ:

- 1) формат набора
- 2) стилевое и образное единство шрифтов
- 3) характер выключки
- 4) кегль шрифта

20. В КАКОЙ ПЕРИОД ПРОИСХОДИТ ВОЗНИКНОВЕНИЕ ГРОТЕСКОВЫХ ИЛИ РУБЛЕННЫХ ШРИФТОВ

- 1) античная эпоха
- 2) эпоха классицизма
- 3) эпоха романтизма
- 4) 19-е столетие, период развития промышленности и торговли

Вариант 2

1. Рекламодатель хочет разместить в объявлении все свои товары, но при этом выделить особо самый востребованный на рынке. Какими средствами можно акцентировать внимание потребителя на этом товаре:

1. Структурная соподчинённость
2. Расположение в пространстве
3. Нюанс и контраст
4. Объём и рельеф

2. Товар на рекламной фотографии необходимо сделать более привлекательным, желанным. Приёмы, которые наверняка решат эту задачу:

1. Большая насыщенность цвета товара
2. Большой размер товара
3. Большая освещённость товара
4. Большая объёмность

3. Заказчик хочет разместить много информации в одном объявлении. Для удержания внимания потребителя на рекламном объявлении необходимо достичь:

1. Уравновешенности композиции
2. Визуального равенства всех элементов композиции
3. Одинаковой цветовой интенсивности элементов композиции
4. Расположение визуальных объектов в нижней части композиционного поля, а текста - в верхней.

4. Заказчик недоволен макетом рекламного объявления, обвиняя дизайнера в нарушении принципа целостности.

1. Заказчик прав - целостность в рекламе обязательна
2. Обязательна лишь симметрия, а целостность необязательна
3. Структурная соподчинённость обязательна, а целостность и симметрия необязательны

4. Из всех перечисленных приёмов нет ни одного, обладающего обязательным характером

5. Товар, который хочет рекламировать заказчик, является технически сложным

изделием и его выбор требует длительного принятия решения. Какой цвет или

цветовой сочетание подходит лучше всего?

1. ярко-оранжевый
2. сине-зеленый
3. чёрный
4. белый

6. Для передачи впечатления роскоши от рекламного объявления (например, мебельной продукции) Вы бы рекомендовали заказчику использовать:

1. Сочетания чёрного и белого цветов
2. Сочетания чёрного и золотого цветов
3. Сочетания бежевого и красного цветов
4. Цветом роскошь не передашь

7. Любопытство потребителя к рекламному объявлению можно вызвать:

1. Динамикой и сюжетом
2. Использованием тёплых цветов
3. Использованием оригинального шрифта
4. Увеличением количества объектов

8. Декоративные, орнаментизированные шрифты можно активно использовать для создания:

1. Текстовых блоков
2. Дизайна логотипов
3. Слоганов
4. Упаковки

9. Рукописный шрифт создаёт впечатление:

1. Дорогого товара
2. Эстетического товара
3. Стабильности компании-производителя
4. Личного, почти интимного отношения к потребителю

10. Определите основной фактор, влияющий на читабельность текста объявления:

1. Межбуквенные пробелы
2. Характер выключки
3. Размер заголовка

4. Употребление декоративных шрифтов

11. ГРАФИКА ВКЛЮЧАЕТ ОСОБЫЕ ВИДЫ ГРАФИЧЕСКОГО ВЫРАЖЕНИЯ

- 1 линия, точка, пятно, тон
- 2 рельеф
- 3 объём
- 4 контраст

12. ВАЖНЫМ СВОЙСТВОМ ЦВЕТА ЯВЛЯЕТСЯ:

- 1 насыщенность
- 2 устойчивость
- 3 размер
- 4 эксперимент

13. ОБЪЁМНАЯ ФОРМА ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПЛОСКОЙ

- 1 эстетическими особенностями
- 2 цветовой насыщенностью
- 3 графическим решением
- 4 развитием в трёх координатных направлениях

14. ВАЖНЫМ ПРИЗНАКОМ ОБЪЁМНОЙ ФОРМЫ ЯВЛЯЕТСЯ

- 1 конфигурация или общий пластический вид
- 2 наличие шрифтовых элементов
- 3 особенности освещения
- 4 графическая выразительность

15. ЧАСТИЧНОЕ ТОЖДЕСТВО ОЗНАЧАЕТ

- 1 одинаковость элементов в композиции
- 2 небольшие различия по какому-то одному признаку
- 3 активность фона
- 4 изменение цвета

16. НЮАНСНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В КОМПОЗИЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЕТ:

- 1 слабо выраженные отличия элементов по нескольким композиционным признакам
- 2 различная форма объектов
- 3 полная симметрия
- 4 резкое отличие элементов

17. Структурная соподчинённость - это

1. Выделение акцентов и связь элементов в композиции
2. Преобладание статики над динамикой
3. Постоянное изменение элементов
4. Отражение возможностей полиграфии

18. Термин гарнитура определяется как:

1. конфигурация цифр, спецзнаков и символов
2. общий характер графического построения знаков
3. совокупность букв, цифр и знаков, определённого рисунка и размера
4. Комплект текстовых знаков для набора

19. Группу шрифтов без засечек, слабоконтрастные или без контраста, можно обозначить как:

1. рукописные
2. декоративные
3. рубленые
4. Антиквенные

20. Целостность в композиции - это:

1. Уравновешенной относительно одной из осей
2. Восприятие разнообразия элементов как единого целого
3. Локализация цветовых контрастов
4. Близость всех элементов к центру композиции

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010
5. Домасев М.В. Компьютерная графика и геометрическое моделирование. - СПб., 2009
6. Дэвид Эйри. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера. – СПб., 2011
7. 1000 идей для продажи. От логотипа до бренда. – М., 2014
8. В. Харви. 1000 способов шрифтового дизайна. – М., 2015
9. Волкотруб И.Т. Основы комбинаторики. – Киев, 1986
10. Голубева О.Л. Основы композиции. - М., 2001
11. Кудрявцев А., Шрифт.- М., 2003
12. Лесняк В.И. Графический дизайн. – М.: Индекс-маркет, 2011
13. Питерс Т. Основы. Дизайн. – СПб., 2006

14. Чернышев О.В. Формальная композиция. – Минск, 1999

Дополнительная

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 1974, М., 2008
2. Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. Товарный знак в Европе и России: вопросы теории и истории. – СПб., 2002
3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. – М., 2001
4. Иттен И. Искусство цвета. – М., 2007
5. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. – М., 2001
6. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001
7. Шорохов Е.В. Композиция. – М. 1986

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека.	http://window.edu.ru/windowcatalog/pdf2txt?p
2	ЭБС «Университетская библиотека»	www.biblioclub.ru
3	ЭБС «Рукопт»	www.rucont.ru
4	Британская высшая школа дизайна	https://britishdesign.ru/about/news/9408/
5	Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»	https://strelka.com/ru
6	Центр дизайна Art play	http://www.artplay.ru/
7	Дизайн-завод «Флакон»	https://flacon.ru/
8	Социальный интернет ресурс для обмена изображениями и идеями	https://www.pinterest.ru/

9	Сеть сайтов и услуг, специализирующихся на саморекламе, в том числе консалтинговых и онлайн-портфолио сайтов. Он принадлежит Adobe.	https://www.behance.net/
10	Визуально-коммуникационная группа «ДизайнДепо»	https://designdepot.ru/
11	Брендинговое агентство «Остров свободы»	https://www.os-design.ru/
12	Производитель шрифтов «Паратайп»	https://www.paratype.ru/

Перечень БД и ИСС

№ п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по истории дизайна, науки и техники, проектированию и основам графического дизайна. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам и написанию доклада и созданию рабочей тетради.

Занятия по дисциплине проводятся в специальных оборудованных проектных мастерских, с возможностью работы в области объемно-пространственного макетирования: 432 ауд, 434 ауд, 436 ауд., 438 ауд главного корпуса (Ул. Чаянова, д.165)

А также в лекционных и компьютерных аудиториях с медийным оборудованием:

376 ауд. (7 корп.) – 2 компьютера преподавателя, 10 компьютеров для работы студентов, экран, проектор, маркерная доска, система звукоусиления; 375, 315 ауд. (7 корп.) – 1 компьютер преподавателя, проектор; 13 компьютеров для работы студентов, мультимедийный экран для презентаций, устройство цифрового ввода (сканер); при необходимости студентам могут выдаваться графические планшеты (10 шт.);

Большой выставочный зал (6 корпус) – 1 компьютер преподавателя, проектор)

Самостоятельная работа студентов проходит в специальных помещениях:

Музейный центр РГГУ, в составе которого Учебный художественный музей им. И.В. Цветаева, постоянная экспозиция «Искусство Древней Мексики» и коллекция современного искусства «Другое искусство» их частного собрания М.М. Алшибая.

Читальный зал библиотеки, Режим работы: понедельник-пятница 10.00-20.00, суббота 10.00-17.00. и 310 ауд. (5 корпус), которые оборудованы персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет», а также имеют доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Для обеспечения дисциплин используется материально-техническая база: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Для проведения лекционных, семинарских занятий и проектной деятельности использовано лицензионное программное обеспечение, предоставленное РГГУ:

1. Acrobat Professional 9
2. Adobe CS4 Master Collection
3. Adobe LightRoom 3.5
4. Apple QuickTime
5. Epson Scan
6. GretagMacbeth Eye-One Match
7. Google SketchUp
8. Irfan View
9. Kaspersky Endpoint Security
10. Lasersoft SilverFast
11. Mac OSX 10.6.8
12. Microsoft office 2003
13. VideoLAN VLC media player
14. Windows XP
15. Windows 7 Enterprise
16. WinRAR
17. Шрифты Paratype Free
18. Перечень лицензионного программного обеспечения, используемого на лекционных и практических занятиях:
- 19.

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 18 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *практических* занятий

Тема 1. Проект интерьеров торгового зала магазина. Разработка витрины магазина.

1.1. Методы проектирования торгового зала. Технические и эстетические составляющие проекта.

1.2. Витрина, как важное средство позиционирования бренда на рынке. Методы создания выразительной композиции для экспонирования товара.

Контрольные вопросы: Виды планировки торгового зала? Особенности освещения торгового зала? Основные критерии расстановки торгового оборудования?

Что такое витрина? Перечислите виды витрин? Перечислите виды композиции? Какие методы создания выразительной композиции вы знаете?

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.

3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Тема 2. Разработка детской площадки или общественной зоны отдыха.

2.1. Площадка — социально значимый объект. Профессиональные средства выражения идеи — объем, пластика, цвет.

2.2. Выполнение 4-х принципиально разных по композиции варианта площадки.

Контрольные вопросы: Перечислите виды площадок? Типы площадок в зависимости от возрастной группы детей? Перечислите виды общественных зон отдыха? Каким образом можно использовать особенности рельефа при проектировании детских площадок и общественных зон отдыха?

Что такое макетирование? С какой целью создаются макеты проектируемых объектов? Основные принципы макетирования? Перечислите виды макетов?

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Тема 3. Проект интерьеров офиса.

3.1. Офис — общественное пространство для эффективного и комфортного труда. Особенности проектирования общественных интерьеров.

3.2. Выполнение 3-х композиционно различных варианта и дальнейшая разработка одного из них.

Контрольные вопросы: Виды планировки офиса? Принципы планировки офиса? Средства художественного выражения концепции проектирования общественного пространства для работы?

Какие критерии анализа объемно-пространственной композиции вы знаете? В чем преимущество объемной подачи идеи проектируемого объекта?

Тема 4. Проект музея.

4.1. Музей — объект концептуального проектирования для развития культуры, науки и техники.

4.2. Изучения методов экспонирования, видов музеев, особенностей их проектирования.

Контрольные вопросы: В чем заключается особенность проектирования музея? Виды музеев? Художественные приемы проектирования музея? Оборудование для экспонирования?

Какие произведения искусства можно отнести к объемно-пространственным композициям? Типы объемных композиций? Влияние цвета на объемно-пространственную композицию?

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Тема 5. Проект индивидуального жилого дома для кратковременного пребывания.

5.1. Особенности проектирования объектов индивидуального жилья. Планировка, взаимосвязь помещений, технические характеристики и т.д.

5.2. Художественно-конструктивная разработка камина.

Контрольные вопросы: Какова связь архитектуры и интерьера? Объясните цель создания жилого объекта во взаимосвязи с окружающей средой? Перечислите принципы взаимосвязи помещений жилого дома?

Перечислите виды художественной графической подачи? Какие техники создания художественной графической подачи вы знаете? Какие материалы используются для подачи линейной графики? В чем преимущество ручной подачи?

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Тема 6. Проект выставки.

6.1. Выставка, как объект масштабного проектирования.

6.2. Ретроспектива выставок, их конструктивные особенности.

Контрольные вопросы: Понятие масштаба? Принципы создания концептуальной выставочной композиции, сомасштабной человеку? Виды выставок? Ретроспектива развития выставок, основные этапы и конструктивные особенности проектирования?

Роль чертежа в проектной деятельности дизайнера? Что такое план? Что такое разрез? Какие условные обозначения, используемые в черчении, являются международными и общепринятыми? Для чего в чертеже используют линии разной толщины?

Как чертеж связан с антуражной графикой?

Литература

1. Устин В.Б. Композиции в дизайне / Учебное пособие.- М.: АСТ:Астрель, 2007.
2. Милова Н.П., Обертас О.Г. Основы композиции / Учебное пособие. – Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2008.
3. М. Хэмпшир, К. Стефенсон. Креативные решения для графического дизайнера. - М., 2009.
4. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М., 2010

Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Данные требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (эссе, доклад и т.п.), предусмотренных учебным планом ОП и рабочей программой дисциплины, учитывают рекомендации Методического управления РГГУ.

Письменная работа является одним из оценочных средств знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося, назначение которого состоит в проверке степени сформированности соответствующих компетенций обучающегося в рамках конкретного раздела или темы дисциплины, посредством творческого осмысления данной темы обучающимся, его способностей анализировать социальные явления и процессы с точки зрения правовой науки.

Написанию письменной работы (эссе, доклада и т.п.) предшествует изучение обучающимся основных положений предполагаемой темы работы. Для этого необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также нормативные источники, что позволит более точно определить место и значение избранной темы в содержании дисциплины и проблемными аспектами правовой науки. Список рекомендуемой литературы следует рассматривать лишь как основу для дальнейшего ее самостоятельного поиска обучающимся.

План работы и подбор материала разрабатывается обучающимся самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения избранной темы.

При изложении содержания работы следует проявлять самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы, делать ссылки на использованные источники.

Работа должна включать три части: введение, основной раздел и заключение. Во введении обосновывается выбор темы; основной раздел непосредственно раскрывает суть и аспекты выбранной темы; заключительная часть содержит основные выводы по теме. К письменной работе прилагается список использованной литературы.

Рекомендуемый объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, интервал – 1,5), оформленных в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в РГГУ. Даваемые в сносках ссылки на использованные источники (публикации) должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), название работы, место и год издания, номера страниц. Для статьи в сносках указываются: название журнала (сборника и т.п.), в котором статья была опубликована, год, номер издания, номера страниц. Для нормативных источников необходимо указывать название, вид акта, структурную единицу (статью), дату принятия, регистрационный номер, источник официальной публикации.

На титульном листе указывается: название учебного заведения (РГГУ), института, факультета, номер курса и группы, фамилия, имя и отчество обучающегося, представившего работу, наименование учебной дисциплины, название темы.

Работа должна быть представлена в установленный преподавателем срок. В случае несвоевременного представления работы она не засчитывается как выполненная и не учитывается при подведении итоговой рейтинговой аттестации.

Важнейшими критериями при оценке работы являются: проявление обучающимся при его подготовке своих творческих способностей, оригинальности суждений, нестандартности аргументации.

Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

1. структуризация учебного материала,
2. составление сценария презентации,
3. разработка дизайна мультимедийного пособия,
4. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
5. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

1. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),
2. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25,
3. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
4. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателями.

Требования к оформлению и объему курсовой работы (проекта)

Общий объем работы: согласно требованиям, изложенным в семестровых заданиях.

Данные требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ (эссе, доклад и т.п.), предусмотренных учебным планом ОП и рабочей программой дисциплины, учитывают рекомендации Методического управления РГГУ.

Письменная работа является одним из оценочных средств знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося, назначение которого состоит в проверке степени сформированности соответствующих компетенций обучающегося в рамках конкретного раздела или темы дисциплины, посредством творческого осмысления данной темы обучающимся, его способностей анализировать социальные явления и процессы с точки зрения правовой науки.

Написанию письменной работы (эссе, доклада и т.п.) предшествует изучение обучающимся основных положений предполагаемой темы работы. Для этого необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также нормативные источники, что позволит более точно определить место и значение избранной темы в содержании дисциплины и проблемными аспектами правовой науки. Список рекомендуемой литературы следует рассматривать лишь как основу для дальнейшего ее самостоятельного поиска обучающимся.

План работы и подбор материала разрабатывается обучающимся самостоятельно, что дает основание судить о степени усвоения избранной темы.

При изложении содержания работы следует проявлять самостоятельность, не прибегая к переписыванию учебной или научной литературы, делать ссылки на использованные источники.

Работа должна включать три части: введение, основной раздел и заключение. Во введении обосновывается выбор темы; основной раздел непосредственно раскрывает суть и аспекты выбранной темы; заключительная часть содержит основные выводы по теме. К письменной работе прилагается список использованной литературы.

Рекомендуемый объем работы составляет 10-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, интервал – 1,5), оформленных в соответствии с правилами, предъявляемыми к письменным работам в РГГУ. Даваемые в сносках ссылки на использованные источники (публикации) должны содержать: фамилию и инициалы автора (авторов), название работы, место и год издания, номера страниц. Для статьи в сносках указываются: название журнала (сборника и т.п.), в котором статья была опубликована, год, номер издания, номера страниц. Для нормативных источников необходимо указывать название, вид акта, структурную единицу (статью), дату принятия, регистрационный номер, источник официальной публикации.

На титульном листе указывается: название учебного заведения (РГГУ), института, факультета, номер курса и группы, фамилия, имя и отчество обучающегося, представившего работу, наименование учебной дисциплины, название темы.

Работа должна быть представлена в установленный преподавателем срок. В случае несвоевременного представления работы она не засчитывается как выполненная и не учитывается при подведении итоговой рейтинговой аттестации.

Важнейшими критериями при оценке работы являются: проявление обучающимся при его подготовке своих творческих способностей, оригинальности суждений, нестандартности аргументации.

Методические рекомендации для составления проекта-презентации

Логическая последовательность создания презентации:

6. структуризация учебного материала,
7. составление сценария презентации,
8. разработка дизайна мультимедийного пособия,
9. подготовка медиафрагментов (аудио, видео, анимация, текст),
10. проверка на работоспособность всех элементов презентации.

В качестве рекомендаций по применению мультимедийных презентаций можно использовать методические рекомендации Д.В. Гудова, включающие следующие положения:

5. Слайды презентации должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений),

6. общее количество слайдов не должно превышать 20 – 25,
7. не стоит перегружать слайды различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении слайда,
8. на уровень восприятия материала большое влияние оказывает цветовая гамма слайда, поэтому необходимо позаботиться о правильной расцветке презентации, чтобы слайд хорошо «читался», нужно чётко рассчитать время на показ того или иного слайда, чтобы презентация была дополнением к уроку, а не наоборот. Это гарантирует должное восприятие информации слушателям

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины осуществляется силами педагогов УЦ «Арт-дизайн» факультета истории искусства.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теоретическими и практическими знаниями в области графического проектирования и разработки рекламно-графического комплекса и элементов фирменного стиля.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются дисциплинами «Пропедевтика» и «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Линейная графика».

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами методики проектирования и практических навыков композиционной работы с графическими объектами разного назначения;
- развитие у студентов графического и образного мышления, художественного вкуса и понимания творческих проблем, умения их разрешать;
- изучение свойств и закономерностей объективной действительности и передачи этой действительности в практической плоскости графическими и пластическими средствами;
- изучение основ проектирования и общих конструктивных принципов построения объемно-пространственного предметного мира;
- формирование творческого мышления, художественного видения, профессионально-творческой психологии будущего дизайнера.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-1; способностью владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно-конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка

ОПК-2; владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями

ОПК-3; способностью обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в макетировании и моделировании

ОПК-4; способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании

ПК-2; способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

ПК-3; способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-4; способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

ПК-5; способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды

ПК-7; способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале

ПК-9; способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме собеседования, в форме просмотра, курсовых проектов (4, 6 семестры) и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (3-7 семестры) и итоговый экзамен (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 42 зачетных единиц

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	19.05.2017 г.	№4
2	Приложение №2	07.06.2018 г.	№6
3	Приложение №3	02.06.2020 г.	№3

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 19 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. ЖурналыOxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	AdobeMasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
7	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
8	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
9	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. ЖурналыCambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer

Структура дисциплины для очной формы обучения для 2020 года набора

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 42 з.е., 1596 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 684 ч., промежуточная аттестация 22 ч., самостоятельная работа обучающихся 890 ч.

№ п/ п	Раздел дисциплины/те мы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточн ой аттестации
			контактная					Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточна я аттестация		
1	Проект интерьеров торгового зала специализирова нного магазина. Разработка витрины магазина.	3			90			100	Коллективное обсуждение.
2	<i>Зачет с оценкой</i>	3							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
3	Разработка детской площадки/обще ственной зоны отдыха.	4			72			154	Выставка в аудиторном пространстве с комментария ми работ. Обсуждение.
4	<i>Зачет с оценкой</i>	4							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	<i>Курсовой проект</i>						2		
5	Разработка интерьеров офиса.	5			108			120	Коллективное обсуждение.

6	<i>Зачет с оценкой</i>	5							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
7	Проект музея.	6			108			194	Коллективное обсуждение.
8	<i>Зачет с оценкой</i>	6							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
	<i>Курсовой проект</i>						2		
9	Проект индивидуально го жилого дома для кратковременн ого пребывания.	7			162			180	Коллективное обсуждение.
10	<i>Зачет с оценкой</i>	7							Итоговый просмотр с презентацией проекта.
11	Проект выставки	8			144			142	Коллективное обсуждение
12	<i>Экзамен</i>	8					18		Итоговый просмотр, защита работы с учетом практической и теоретическо й подготовки
	Итого:				684		22	890	

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;

- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe MasterCollection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 RusStudent	Graphisoft	свободно распространяемое
6	Microsoft SharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
7	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
8	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
9	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
10	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
11	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
12	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
13	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
14	Zoom	Zoom	лицензионное

