

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра Теоретической и прикладной экономики

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 - Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Потребительское поведение
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
К.э.н., доцент Н.Г. Баландина

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 28.02.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы	11
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Ошибка!
Закладка не определена.	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	Ошибка! Закладка не определена.
9.3 Иные материалы.....	Ошибка! Закладка не определена.
Приложение 1. Аннотация дисциплины	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение универсальных методов исследования экономического поведения на основе выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических субъектов

Задачи дисциплины:

1. Изучение основных понятий и инструментария поведенческой экономической теории, различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических субъектов на те или иные воздействия;
2. Формирование умения применять подходы и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики и описания потребительского поведения людей;
3. Формирования навыков поведенческого анализа современной экономики и разработки стратегий воздействия на поведение экономических субъектов;
4. Выработка у студентов междисциплинарного мышления и понимания значение экономических экспериментов в прогнозирование экономического поведения потребителей.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК - 2 - Способность к анализу решений с точки зрения достижения целевых показателей	ПК – 2.1 - Формулирует целевые показатели решений	Знать: терминологию и методологию поведенческой экономической теории Уметь: применять методы анализа поведения потребителей Владеть: способами разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов
	ПК - 2.2 - Оценивает степени достижения целевых показателей решений	Знать: методы принятия решений, поведенческую теорию игр, традиционные и поведенческие финансы, неэффективность рынков, эмпирические законы и правила экономики. Уметь: применять инструментарий и методы поведенческой экономики использовать теорию ограниченной рациональности, теорию перспектив, парадокс Алле, теорию поведенческих финансов.

		Владеть: навыками применения инструментария и методов поведенческой экономики, проведения поведенческого анализа в современной экономике.
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Потребительское поведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика фирмы.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	18
	Семинары/лабораторные работы	24
	Всего:	42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	12
	Всего:	24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Социальные и экономические основы общества потребления	Консюмеризм, как основа современного общества. Роль потребителя в экономической системе. Эффект социокультурного пространства
2	Истоки формирования поведенческой экономики	Эволюция поведенческой экономики. Основатели поведенческой экономики. Развитие исследований в области поведенческой экономики
3	Экзогенные факторы влияния на потребительское поведение	Культура, как фактор потребительского поведения. Влияние социальной роли и статуса на поведение потребителя. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителя. Влияние референтной группы на поведение потребителя
4	Эндогенные факторы влияния на потребительское поведение	Обработка информации и её восприятие. Особенности потребительской мотивации. Влияние личностных ценностей на процесс принятия решений
5	Типы потребителей	Типы потребителей и их характеристика. Персональные ценности и потребительское поведение. Влияние референтной группы на поведение потребителя.
6	Типы потребительского поведения. Принятие решения о покупке	Как меняется потребительское поведение в зависимости от пола. Как меняется потребительское поведение в зависимости от возраста. Как меняется потребительское поведение в зависимости территориальной принадлежности

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Вид учебных занятий	Образовательные технологии
1.	2	3	5
1.	Социальные и экономические основы общества потребления	Лекция 1 Семинар 1	Лекция-презентация Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
2.	Истоки формирования поведенческой экономики	Лекция 2 Семинар 2	Лекция-презентация Дискуссия Экономический эксперимент

		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
3.	Экзогенные факторы влияния на потребительское поведение	Лекция 3 Семинар 3	Лекция-презентация Дискуссия Экономический эксперимент
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
4.	Эндогенные факторы влияния на потребительское поведение	Лекция 4 Семинар 4	Лекция-презентация Дискуссия Экономический эксперимент
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
5.	Типы потребителей	Лекция 5 Семинар 5	Лекция-презентация Дискуссия Контрольный опрос
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
6.	Типы потребительского поведения. Принятие решения о покупке	Лекция 6 Семинар 6	Лекция-презентация Дискуссия Контрольный опрос Экономический эксперимент
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

<i>Форма контроля</i>	<i>Максимальное количество баллов</i>	
	<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Участие в дискуссии</i>	<i>5 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>Экономический эксперимент</i>	<i>10 баллов</i>	<i>30 баллов</i>
<i>Итоговая контрольная работа</i>		<i>40 баллов</i>
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетвори- тельно»/ не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине¹

Темы дискуссий для проведения текущей аттестации

1. Генезис поведенческой экономики.
2. Базовые постулаты поведенческой экономики.
3. Различия позитивистской и поведенческой концепции экономического анализа.
4. Метод СД.
5. Метод семантического дифференциала.
6. Экспериментальное моделирование.

¹ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

7. Имитационное компьютерное моделирование.
8. Парадоксы процесс принятия решения.
9. Адаптивный подход и ограничения процесса индивидуального принятия решений.
10. Парадоксы выборы при отсутствии риска.
11. Парадоксы выбора в условиях риска.
12. Теория ожидаемой полезности и ее развитие.
13. Процедурные теории принятия решений.
14. Многофункциональная роль личности в экономике.
15. Психологические аспекты экономических субъектов.
16. Инновационная и творческая составляющие личности.
17. Роль эмоционального интеллекта.
18. Теория поколений.
19. Фирма в поведенческой экономике.
20. Ограниченная рациональность принятия решений в фирме.
21. Модель перекрестной рациональности.
22. Фирма как коллектив участников.
23. Поведенческая основа взаимодействия в виртуальной сфере.
24. Основные концепции поведенческой теории потребления.
25. Психологические особенности потребительского выбора.
26. Экологичность потребительского поведения.
27. Эстетические аспекты потребительского поведения.
28. Экономическая и психологическая сущность денег.
29. Сравнительная характеристика отношения к деньгам экономических субъектов.
30. Виды «денежного» поведения.
31. Макроэкономические исследования психологических аспектов денег.
32. Проявление поведенческих конфликтов экономических интересов в обществе.
33. Роль государства в разрешении поведенческих конфликтов.
34. Оппортунистическое поведение экономических субъектов в сфере инвестирования и в реальном секторе экономики.

Сценарии экономических экспериментов для проведения текущей аттестации

Экономический эксперимент: игра «Ультиматум»

Двум участникам предлагается разделить между собой некоторую сумму денег, например 1000 рублей. Деньги даются первому игроку. Затем он должен отдать от 0 до 1000 рублей второму игроку. Сколько отдать первый игрок решает сам. Если второй игрок согласится с предложением первого игрока, то деньги делятся между ними. Если же он откажется, то оба игрока лишаются денег.

Какую сумму предложить второму игроку, чтобы не лишиться денег и максимизировать свой выигрыш?

Экономический эксперимент: игра «Диктатор»

1 этап. Участникам эксперимента раздают по 1000 условных рублей и дают возможность делать выбор: делиться или не делиться этими деньгами с другими участниками.

2 этап. Студенты делятся на две группы. Как и раньше, владельцы денег могут поделиться ими с «неимущими». Но у их появился и третий вариант действий: они могли забрать у «неимущих» 100 рублей.

3 этап. Снова меняются условия эксперимента. Владельцам денег говорят, что у «неимущих» есть такая же сумма денег, как и у них. После этого им предложили сделать выбор: поделиться с «неимущими» или самим забрать у них деньги.

4 этап. Последний вариант эксперимента ненамного отличался от предыдущего. По-прежнему владельцы могут забрать все деньги у «неимущих», но, перед началом эксперимента,

от студентов требуется заработать эти деньги. И владельцам и «неимущим» раздаются конверты с заданием, которое имитирует трудовую деятельность. После окончания работы владельцам нужно принять решения о судьбе теперь уже «заработанных» денег.

Вопросы к итоговой контрольной работе для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет, объект и метод поведенческой экономики
2. Общая структура поведенческой экономической теории
3. Рациональность: определение и классификация
4. Теория принятия решений
5. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику
6. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры
7. Ранговая теория полезности
8. Косвенная теория полезности
9. Теория сожаления
10. Процедурные теории принятия решений
11. Теория социальных предпочтений
12. Агрегированное поведение рынков
13. Тестирование неэффективности рынков
14. Модель сдвига отношения к риску
15. Трехмерная модель исследования в финансах
16. Модель ошибочного восприятия вероятности
17. Модель сентиментального инвестора
18. Парадоксы и ограничения индивидуального принятия решения
19. Обобщенная поведенческая модель оценки стоимости активов
20. Ошибки обработки информации
21. Обобщение предсказаний GBM

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

6.1. Список источников и литературы

Источники

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей". - Текст : электронный. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

Литература

Основная литература

Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23038. - ISBN 978-5-16-012579-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1775391>

Ариели, Д. Позитивная иррациональность: как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков / Дэн Ариели ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 312 с. - ISBN 978-5-96142-318-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078437>

Тихомирова А.Н., Матросова Е.В. Теория принятия решений: Конспект лекций. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 68 с. - Режим доступа: <http://new.znaniium.com/go.php?id=767634>

Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1047745>

Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1014653>

Дополнительная литература

Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1842510>

Евсеев, В. О. Деловые игры по формированию экономических компетенций : учебное пособие / В.О. Евсеев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0650-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1235907>

Сигал, А. В. Теория игр и ее экономические приложения : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 418 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b4462825d3c38.99437329. - ISBN 978-5-16-017115-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1759767>

Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1077990>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Энциклопедия практической психологии Психологос. Поведенческая экономика. - Электронный ресурс. 2009-2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/povedencheskaya-ekonomika>

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR

	Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные

задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Семинар 1 (4 часа). Социальные и экономические основы общества потребления
Вопросы для обсуждения:

1. Консюмеризм, как основа современного общества.
2. Роль потребителя в экономической системе.
3. Эффект социокультурного пространства

Список литературы:

Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>

Энциклопедия практической психологии Психологос. Поведенческая экономика. - Электронный ресурс. 2009-2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/povedencheskaya-ekonomika>

Семинар 2 (4 часа). Истоки формирования поведенческой экономики

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция поведенческой экономики.
2. Основатели поведенческой экономики.
3. Развитие исследований в области поведенческой экономики

Варианты проведения экономического эксперимента представлен в разделе «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине».

Список литературы:

Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23038. - ISBN 978-5-16-012579-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1775391>

Тихомирова А.Н., Матросова Е.В. Теория принятия решений: Конспект лекций. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 68 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=767634>

Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510>

Семинар 3 (4 часа). Экзогенные факторы влияния на потребительское поведение.

Вопросы для обсуждения:

1. Культура, как фактор потребительского поведения.
2. Влияние социальной роли и статуса на поведение потребителя.
3. Влияние семьи и домашнего хозяйства на поведение потребителя.
4. Влияние референтной группы на поведение потребителя

Список литературы:

Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014653>

Энциклопедия практической психологии Психологос. Поведенческая экономика. - Электронный ресурс. 2009-2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologos.ru/articles/view/povedencheskaya-ekonomika>

Семинар 4 (4 часа). Эндогенные факторы влияния на потребительское поведение.

Вопросы для обсуждения:

1. Обработка информации и её восприятие.
2. Особенности потребительской мотивации.
3. Влияние личностных ценностей на процесс принятия решений

Варианты проведения экономического эксперимента представлен в разделе «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине».

Список литературы:

Ариели, Д. Позитивная иррациональность: как извлекать выгоду из своих нелогичных поступков / Дэн Ариели ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 312 с. - ISBN 978-5-96142-318-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078437>

Тихомирова А.Н., Матросова Е.В. Теория принятия решений: Конспект лекций. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 68 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=767634>

Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990>

Семинар 5 (4 часа). Типы потребителей.

Вопросы для обсуждения:

1. Типы потребителей и их характеристика.
2. Персональные ценности и потребительское поведение.
3. Влияние референтной группы на поведение потребителя.

Список литературы:

Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23038. - ISBN 978-5-16-012579-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1775391>

Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>

Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990>

Семинар 6 (4 часа). Типы потребительского поведения. Принятие решения о покупке.

Вопросы для обсуждения:

1. Как меняется потребительское поведение в зависимости от пола.
2. Как меняется потребительское поведение в зависимости от возраста.
3. Как меняется потребительское поведение в зависимости территориальной принадлежности

Варианты проведения экономического эксперимента представлен в разделе «Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине».

Список литературы:

Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014653>

Евсеев, В. О. Деловые игры по формированию экономических компетенций : учебное пособие / В.О. Евсеев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 254 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0650-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1235907>

Сигал, А. В. Теория игр и ее экономические приложения : учебное пособие / А.В. Сигал. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 418 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b4462825d3c38.99437329. - ISBN 978-5-16-017115-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1759767>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Потребительское поведение» реализуется на *экономическом факультете на кафедре Теоретической и прикладной экономики.*

Цель дисциплины - изучение универсальных методов исследования экономического поведения на основе выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических субъектов

Задачи дисциплины:

5. Изучение основных понятий и инструментария поведенческой экономической теории, различных направлений современной поведенческой экономики и решаемые ими задачи, изучение реакций экономических субъектов на те или иные воздействия;
6. Формирование умения применять подходы и методы поведенческой экономики для исследования современной экономики и описания потребительского поведения людей;
7. Формирования навыков поведенческого анализа современной экономики и разработки стратегий воздействия на поведение экономических субъектов;
8. Выработка у студентов междисциплинарного мышления и понимания значение экономических экспериментов в прогнозирование экономического поведения потребителей.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК - 2 - Способность к анализу решений с точки зрения достижения целевых показателей.

ПК – 2.1 - Формулирует целевые показатели решений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: терминологию и методологию поведенческой экономической теории

Уметь: применять методы анализа поведения потребителей

Владеть: способами разработки эффективных стратегий воздействия на поведение экономических агентов

ПК - 2.2 - Оценивает степени достижения целевых показателей решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы принятия решений, поведенческую теорию игр, традиционные и поведенческие финансы, неэффективность рынков, эмпирические законы и правила экономики.

Уметь: применять инструментарий и методы поведенческой экономики использовать теорию ограниченной рациональности, теорию перспектив, парадокс Алле, теорию поведенческих финансов.

Владеть: навыками применения инструментария и методов поведенческой экономики, проведения поведенческого анализа в современной экономике.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета.*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.