

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное образовательное учреждение высшего**  
**образования**  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГОУ ВО РГГУ)**

**ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Кафедра маркетинга и рекламы**

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
направленность Современные коммуникации и реклама

Уровень квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Направление «Реклама и связи с общественностью» направленность  
«Современные коммуникации и реклама»

### **Основы теории коммуникации**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.ф.н., доцент Джавршян Н.Р.

Рабочая программа дисциплины УТВЕРЖДЕНА

на заседании кафедры Маркетинга и рекламы факультета управления РГГУ

от 19 06 2019г., протокол № 11

№11 от 19.06.2019

## Содержание

№	Наименование раздела
1	Пояснительная записка
1.1	<i>Цель и задачи дисциплины</i>
1.2	<i>Формируемые компетенции, а также перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения, владения), соотношенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине</i>
1.3	<i>Место дисциплины в структуре образовательной программы</i>
2	Структура дисциплины (тематический план)
3	Содержание дисциплины
4	Информационные и образовательные технологии
5	<p><b><i>Оценка планируемых результатов обучения</i></b></p> <p><i>5.1. Система оценивания</i></p> <p><i>5.2. Критерии выставления оценок</i></p> <p><i>5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания</i></p> <p><i>5.4. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</i></p>

6	<p>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</p> <p>6.1. <i>Список источников и литературы</i></p> <p>6.2. <i>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)</i></p>
7	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
8	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
9	<p>Методические материалы</p> <p>9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий</p> <p>9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ</p> <p>9.3 Иные материалы</p>
10	<p>Приложения</p> <p>Приложение 1 Аннотация дисциплины</p> <p>Приложение 2. Лист изменений</p>

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Курс «Основы теории коммуникации» предназначен для направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Современные коммуникации и реклама» и квалификационным уровнем бакалавриата. Курс читается кафедрой маркетинга и рекламы факультета Рекламы и связей с общественностью РГГУ для студентов очной, очно-заочной, заочной форм обучения факультета РиСО РГГУ.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией коммуникации, обеспечением взаимодействия в межличностной, социальной, экономической, политической, научной и культурных сферах.

Курс «История рекламы» в Учебном плане ОП ВО по направлению «Современные коммуникации и реклама» входит в базовую обязательную часть профессионального цикла и реализуется на 1 курсе в 1 семестре учебного года. Курс адресован студентам, обучающимся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Современные коммуникации и реклама» на факультете рекламы и связей с общественностью РГГУ очной, очно-заочной, заочной форм обучения. Курс предназначен для формирования у студентов общих знаний по основам теорий коммуникаций, понимания содержания и сущности коммуникаций, выработке компетенций профессиональной коммуникации.

Данный общий курс в последующих семестрах образовательной программы дополняется курсами по планированию и проведению коммуникационных кампаний и другими близкими по формируемым компетенциям курсами.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.** Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме вопросов, промежуточный контроль в форме обсуждений и выступлений, итоговый контроль в форме экзамена.

## 1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА

**Цель курса** – формирование коммуникативной профессиональной интеллектуальной установки, с учетом его возможностей и ограничений, социально-культурная, теоретико-методологическая и практическая контекстуализация различных видов коммуникации и связанных с ними исследовательских подходов.

### **Основные задачи курса:**

– рассмотрение феномена коммуникации в современном мире, предпосылок его актуализации социальных коммуникаций;

– раскрытие содержания основных идеи и понятий теории коммуникации в связи российской национально-культурной традицией и потенциалом отечественного обществознания;

– обоснование методологических предпосылок исследования и реализации коммуникации в контексте современного научного познания;

– рассмотрение содержания основных моделей коммуникации, учений и теорий ведущих мировых и отечественных исследователей коммуникации;

– рассмотрение прикладных теоретических аспектов в реализации основных видов коммуникации;

**Новизна и специфика курса** состоят в том, что проводится анализ основных теоретических направлений в изучении коммуникации с учетом актуальных общенаучных и социально-культурных аспектов. Полученные знания и отработанные навыки позволяют сформировать интеллектуальную основу профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, а также решения задач развития коммуникативной культуры общества.

## 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине :

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
-------------------------------------	---	---------------------

<p>УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК 5.3. Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.</p>	<p><i>Знать:</i> межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  <i>Уметь:</i> выстраивать межкультурные коммуникации  <i>Владеть:</i> способностью рассматривать процесс в контексте межкультурного разнообразия</p>
<p>ОПК 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК 1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p><i>Знать:</i> особенности влияния социальной и культурной среды на формирование личности и мировоззрение человека; влияние культуры, традиции, конфессии на особенности взаимодействия различных социальных групп, этические нормы общения с коллегами и партнерами  <i>Уметь:</i> строить межличностные отношения и работать в группе, <i>организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы</i>  <i>Владеть:</i> навыком толерантного восприятия культурного и этнического многообразия, навыком командной работы в социально-неоднородных группах, правилами межкультурной коммуникации в профессиональной сфере</p>
	<p>ОПК 1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><b>Знать:</b> пути и средства профессионального карьерного роста, самообразования и самосовершенствования, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития, а так же инструменты самоорганизации  <b>Уметь:</b> планировать и организовывать собственную деятельность, самостоятельно осваивать различные информационные и образовательные ресурсы для повышения своей квалификации и развития личностных качеств  <b>Владеть:</b> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления функциональных, когнитивных, личных и этических компетенций</p>

ОПК 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК 2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p><b>Знать:</b> пути и средства профессионального карьерного роста, самообразования и самосовершенствования, закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития, а так же инструменты самоорганизации</p> <p><b>Уметь:</b> планировать и организовывать собственную деятельность, самостоятельно осваивать различные информационные и образовательные ресурсы для повышения своей квалификации и развития личностных качеств</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления функциональных, когнитивных, личных и этических компетенций</p>
	ОПК 2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	

### 1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

**Предмет курса** – коммуникация как общественное явление, основы теоретического исследования социальной коммуникации, современные практики коммуникации и базовые направления их изучения, прикладные аспекты теории коммуникации в рекламе и связях с общественностью.

**Место дисциплины в структуре ОП ВО:** Дисциплина «Основы теории коммуникации» предназначена для бакалавров первого года обучения по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Данный учебный курс относится к базовой части профессионального цикла. Учебная дисциплина состоит из двух частей: «Общество и социальная коммуникация» и «Теории и модели коммуникации». Основные идеи и понятия, изученные в рамках учебной дисциплины могут быть учтены в содержании учебных курсов «Социология массовой коммуникации», «Психология массовой коммуникации», а также в учебных дисциплинах междисциплинарных модулей, предлагаемых обучаемым по выбору.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен:



**знать:**

- а) предпосылки становления феномена коммуникации в современном обществе и в российской социально-культурной среде;
- б) основные термины и понятия теории коммуникации;
- в) особенности основных видов коммуникации, возможности изучения и практического использования;
- г) содержание основных направлений теоретического изучения коммуникации, соответствующие им методологические подходы и модели коммуникативного взаимодействия;
- д) факторы трансформации технологической среды коммуникации в современном мире, особенности различных средств и технологий коммуникации;
- е) прикладные аспекты теории коммуникации в рекламе и связях с общественностью.

**уметь:**

- а) аргументировано характеризовать содержание основных направлений теоретического изучения и моделей коммуникации, в том числе с учетом их прикладных аспектов в рекламе и связях с общественностью;
- б) осуществлять поиск информации в области теории коммуникации;
- в) выделять и практически учитывать в многообразии коммуникативных практик виды и базовые модели, а также используемые в коммуникативном взаимодействии средства и технологии.

**владеть:**

- приемами чтения и понимания основных теоретических текстов по коммуникативным наукам;
  - методикой сбора информации по профилю деятельности;
  - навыками письменной коммуникации в аннотировании, реферировании и прикладной аналитике теоретических текстов..
- Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единиц. Оценка знаний студентов осуществляется в соответствии с рейтинговой системой, действующей в

университете и на факультете. и в конце первого семестра курс завершается экзаменом.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Структура дисциплины для очной формы обучения.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единиц.

Учебный курс состоит из двух разделов:

- в первом разделе. «Общество и социальная коммуникация» рассматриваются содержание феномена и социальных практик коммуникации. Дается характеристика основ теоретического исследования коммуникации, ее основных видов, перспективы коммуникативных наук и профессиональных коммуникативных проектов;

во втором разделе. «Теории коммуникации и их прикладное значение» раскрывается классификация и содержание основных моделей коммуникации, раскрывается содержание основных направлений изучения коммуникации, дается представление о современных подходах к изучению и реализации коммуникации в системе профессиональной культуры.

#### 1. Общество и социальная коммуникация

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Слово, человек, мир	1	1					3	Лекция - беседа Дискуссия
2	Семинар 1. Методика самостоятельной работы по учебному курсу	1		2					Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику)

3	Слово, язык, социальная коммуникация	1	1					3	<i>Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре</i>
4	Коммуникация и общество: история и современность	1	1					3	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 2. Освоение коммуникации в профессии	1		2					<i>Доклад/презентация + опрос</i>
5	Основы исследования коммуникации	1						3	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций Собеседование Опрос на семинаре</i>
	Семинар 3. Основы исследования коммуникации	1		2					<i>Дискуссия Опрос на семинаре</i>
6	Практики социальной коммуникации	1	1					3	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 4. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации	1		2					<i>Дискуссия Опрос на семинаре</i>
6	Межличностная коммуникация	1	1					3	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 5. Межличностная коммуникация: теоретические подходы и их	1		2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>

	прикладное использование								
7	Коммуникация в обществе	1	1					3	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 6. Коммуникации в обществе: теоретические подходы и возможности прикладного использования			2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
8	Межкультурная коммуникация	1	1					3	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 7: Групповая дискуссия. Практики межкультурной коммуникации: видеть, анализировать, знать	1		2					<i>Групповая дискуссия Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
9	Политическая коммуникация	1	1					3	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 8. Политическая коммуникация: теоретические подходы и прикладное значение	1		2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
10	Модели коммуникации	1	1					3	<i>Проблемная лекция Собеседование</i>

									<i>Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 9. Социальные приложения моделей коммуникации	1		2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
11	Научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Коммуникативные науки	1	1						<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 10. Перспективы коммуникативных наук и профессий	1		4					<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Итого:		10	22				30	

## Часть 2. Теории коммуникации и их прикладное значение

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Современные подходы к изучению коммуникации	1	2					6	<i>Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре</i>
	Семинар 11. Теории коммуникации: единство многообразие, стратегии построения и прикладного использования	1		2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>

2	Системность коммуникации: информационный и кибернетический подход	1	2					6	<i>Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре</i>
	Семинар 12. Круглый стол «Теоретические идеи Н. Лумана «Власть»	1		4				6	<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
3	Речь и общение. Риторический и социально-психологический подходы в изучении коммуникации	1	2					3	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i>
	Семинар 13. Проблемы использования речевых и неречевых практик в рекламе и связях с общественностью	1		4					<i>Собеседование Опрос на семинаре</i>
4	Коммуникация и диалог. Феноменологическое направление в изучении коммуникации	1	4				3	3	<i>Проблемная лекция Дискуссия Опрос на семинаре</i>
	Семинар 14. Теории и практики диалога в профессиональной коммуникативной деятельности.	1		4					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
5	Коммуникация как знаковая система. Семиотическое и социокультурное направления в изучении коммуникации	1	2				3	3	<i>Проблемная лекция Дискуссия</i>
	Семинар 15. Групповая дискуссия	1		4					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ</i>

	по книге Р.Барта «Миф сегодня»								<i>визуального материала</i>
<b>6</b>	Коммуникация и общественное согласие. Критическое направление в изучении коммуникации	<b>1</b>	<b>2</b>				<b>3</b>		<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 16. Конференция (круглый стол). Теория коммуникация и практики общественного согласия.	<b>1</b>		<b>4</b>				<b>5</b>	<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
<b>7</b>	<b>ЭКЗАМЕН</b>	<b>1</b>					<b>18</b>		итоговая контрольная работа + устное собеседование по источникам
	<b>Итого:</b>		<b>10</b>	<b>22</b>			<b>18</b>	<b>32</b>	

## Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

На освоение данной дисциплины отводится 108 часов, в том числе 24 часа (8 лекций и 16 семинарских занятий) аудиторной работы и 84 – самостоятельной (СРС) работы. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетных единиц. В конце второго семестра курс завершается зачетом с оценкой.

Учебный курс состоит из двух разделов:

- в первом разделе. «Общество и социальная коммуникация» рассматриваются содержание феномена и социальных практик коммуникации. Дается характеристика основ теоретического исследования коммуникации, ее основных видов, перспективы коммуникативных наук и профессиональных коммуникативных проектов;

во втором разделе. «Теории коммуникации и их прикладное значение» раскрывается классификация и содержание основных моделей коммуникации,

раскрывается содержание основных направлений изучения коммуникации, дается представление о современных подходах к изучению и реализации коммуникации в системе профессиональной культуры.

### Раздел 1. Общество и социальная коммуникация

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Слово, человек, мир	2	0,5					2	<i>Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре</i>
	Практическое занятие 1. Методика самостоятельной работы по учебному курсу	2		1					<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
2	Слово, язык, социальная коммуникация	2	0,5					2	<i>Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре</i>
3	Коммуникация и общество: история и современность	2	0,5					2	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 2. Освоение коммуникации в профессии	2		1					<i>Доклад/презентация + опрос</i>
4	Основы исследования коммуникации	2	0,5					2	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций Собеседование Опрос на семинаре</i>



	Семинар 3. Основы исследования коммуникации	2		1					<i>Дискуссия Опрос на семинаре</i>
5	Практики социальной коммуникации	2	0,5					2	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 4. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации	2		1					<i>Дискуссия Опрос на семинаре</i>
6	Межличностная коммуникация	2	0,5					6	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 5. Межличностная коммуникация: теоретические подходы и их прикладное использование	2		1					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
7	Коммуникация в обществе	2	0,5					6	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 6. Коммуникации в обществе: теоретические подходы и возможности прикладного использования			1					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
8	Межкультурная коммуникация	2	0,5					6	<i>Проблемная лекция Собеседование</i>

									<i>Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Групповая дискуссия 7. Практики межкультурной коммуникации: видеть, анализировать, знать	2		1					<i>Групповая дискуссия Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
9	Политическая коммуникация	2	0,5					4	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 8. Политическая коммуникация: теоретические подходы и прикладное значение	2		1					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
10	Модели коммуникации	2	0,5					4	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 9. Социальные приложения моделей коммуникации	2		1					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
11	Научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Коммуникативные науки	2	0,5					2	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 10. Перспективы	2		1					<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по</i>

коммуникативных наук и профессий									<i>источнику), анализ визуального материала</i>
Итого:		5,5	10					42	

## РАЗДЕЛ 2. Теории коммуникации и их прикладное значение

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Современные подходы к изучению коммуникации	2	0,5					6	<i>Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре</i>
	Семинар 1. Теории коммуникации: единство многообразия, стратегии построения и прикладного использования	2		1					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
2	Системность коммуникации: информационный и кибернетический подход	2	0,5					6	<i>Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре</i>
	Семинар 2. Круглый стол «Теоретические идеи Н. Лумана «Власть»	2		1				6	<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
3	Речь и общение. Риторический и социально-психологический подходы в изучении коммуникации	2	0,5					6	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций</i>
	Семинар 3. Проблемы использования речевых и неречевых	2		1					<i>Собеседование Опрос на семинаре</i>

	практик в рекламе и связях с общественностью								
4	Коммуникация и диалог. Феноменологическое направление в изучении коммуникации	2	0,5					6	<i>Проблемная лекция Дискуссия Опрос на семинаре</i>
	Семинар 4. Теории и практики диалога в профессиональной коммуникативной деятельности.	2		1					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
5	Коммуникация как знаковая система. Семиотическое и социокультурное направления в изучении коммуникации	2	0,5					3	<i>Проблемная лекция Дискуссия</i>
	Семинар 5. Групповая дискуссия по книге Р.Барта «Миф сегодня»	2		1					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
6	Коммуникация и общественное согласие. Критическое направление в изучении коммуникации	2	1						<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 6. Конференция (круглый стол). Теория коммуникации и практики общественного согласия.	2		1				4	<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
7	Зачет с оценкой	2							итоговая контрольная работа + устное

									собеседование по источникам
	Итого:		2,5	6				42	
	ВСЕГО (1 РАЗДЕЛ +2 РАЗДЕЛ)		8	16				84	

### Структура дисциплины (модуля) для заочной формы обучения

На освоение данной дисциплины отводится 216 часов, в том числе 24 часа (8 лекций, 16 семинаров) аудиторной работы и 183 (66 – 1 семестр, 48 – 2 семестр) – самостоятельной (СРС) работы, 9 часов контроля во втором семестре. Общая трудоемкость дисциплины 6 зачетных единиц. В конце первого семестра курс завершается – зачетом с оценкой, а в конце второго семестра курс завершается экзаменом.

Учебный курс состоит из двух разделов:

- в первом разделе. «Общество и социальная коммуникация» рассматриваются содержание феномена и социальных практик коммуникации. Дается характеристика основ теоретического исследования коммуникации, ее основных видов, перспективы коммуникативных наук и профессиональных коммуникативных проектов;

во втором разделе. «Теории коммуникации и их прикладное значение» раскрывается классификация и содержание основных моделей коммуникации, раскрывается содержание основных направлений изучения коммуникации, дается представление о современных подходах к изучению и реализации коммуникации в системе профессиональной культуры.

#### 1. Общество и социальная коммуникация

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости,
			контактная	СРС	

			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Слово, человек, мир	1	2				6	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
	Практическое занятие 1. Методика самостоятельной работы по учебному курсу	1		2				Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
2	Слово, язык, социальная коммуникация	1	2				6	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
3	Коммуникация и общество: история и современность	1	2				6	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	Семинар 2. Освоение коммуникации в профессии	1		2				Доклад/презентация + опрос
4	Основы исследования коммуникации	1					6	Лекция с разбором конкретных ситуаций Собеседование Опрос на семинаре
	Семинар 3. Основы исследования коммуникации	1		2				Дискуссия Опрос на семинаре
5	Практики социальной коммуникации	1	2				6	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	Семинар 4. Коммуникативные	1		2				Дискуссия Опрос на семинаре

	практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации								
6	Межличностная коммуникация	1	2					6	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 5. Межличностная коммуникация: теоретические подходы и их прикладное использование	1		2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
7	Коммуникация в обществе	1	2					6	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 6. Коммуникации в обществе: теоретические подходы и возможности прикладного использования			2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
8	Межкультурная коммуникация	1	2					6	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Групповая дискуссия 7. Практики межкультурной коммуникации: видеть, анализировать, знать	1		2					<i>Групповая дискуссия Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>

9	Политическая коммуникация	1	2					6	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 8. Политическая коммуникация: теоретические подходы и прикладное значение	1		2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
10	Модели коммуникации	1	2					6	<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 9. Социальные приложения моделей коммуникации	1		2					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
11	Научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Коммуникативные науки	1	2						<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 10. Перспективы коммуникативных наук и профессий	1		4					<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Итого:		20	22				66	

## 2. Теории коммуникации и их прикладное значение

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости,
			контактная	С	



			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Современные подходы к изучению коммуникации	2	4					6	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
	Семинар 1. Теории коммуникации: единство многообразия, стратегии построения и прикладного использования	2		2					Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
2	Системность коммуникации: информационный и кибернетический подход	2	4					6	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
	Семинар 2. Круглый стол «Теоретические идеи Н. Лумана «Власть»	2		4				6	Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
3	Речь и общение. Риторический и социально-психологический подходы в изучении коммуникации	2	4					6	Лекция с разбором конкретных ситуаций
	Семинар 3. Проблемы использования речевых и неречевых практик в рекламе и связях с общественностью	2		4					Собеседование Опрос на семинаре
4	Коммуникация и диалог. Феноменологическое направление в	2	4				3	6	Проблемная лекция Дискуссия Опрос на семинаре

	изучении коммуникации								
	Семинар 4. Теории и практики диалога в профессиональной коммуникативной деятельности.	2		4					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
5	Коммуникация как знаковая система. Семиотическое и социокультурное направления в изучении коммуникации	2	2				3	3	<i>Проблемная лекция Дискуссия</i>
	Семинар 5. Групповая дискуссия по книге Р.Барта «Миф сегодня»	2		4					<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
6	Коммуникация и общественное согласие. Критическое направление в изучении коммуникации	2	2				3		<i>Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
	Семинар 6. Конференция (круглый стол). Теория коммуникации и практики общественного согласия.	2		4				6	<i>Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала</i>
7	ЭКЗАМЕН	2					9	9	итоговая контрольная работа + устное собеседование по источникам
	Итого:		20	22			18	48	

### 3. Содержание дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	<b>Раздел 1. Общество и социальная коммуникация</b>	<p>Понятие коммуникации. Отношение, опосредование, взаимодействие. Медиа-отношение. Слово как начало коммуникации. Социальные приложения слова. Коммуникация как социальное слово. Историчность коммуникации. Практики коммуникации и основы их исследования. Базовая структура коммуникации. Основные виды коммуникации: межличностная, организационная, публичная, коммуникация в малых группах, политическая, межкультурная, массовая. Перспективные виды коммуникации. Модели коммуникации: передачи сообщений, социокультурные модели. Прикладные научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Понятие о коммуникативных науках.</p>
2	<b>Раздел 2. Теории коммуникации и их прикладное значение</b>	<p>Современные подходы к изучению коммуникации. Динамика и диалогичность методологии исследования коммуникации. Коммуникативная природа теории коммуникации. Модель Р.Крейга и ее приложения. Основные направления в изучении коммуникации: основные понятия и идеи, базовые утверждения, возможности и ограничения в изучении коммуникации, теории и персоналии. Системно-кибернетическое, риторическое, социально-психологическое, социально-культурное, феноменологическое, критическое, семиотическое направления в изучении коммуникации. Диалогизм взаимодействия основных направлений. Теория коммуникации как открытая прикладная система идей и принципов.</p>

*Основными методами* изучения содержания курса являются: работа с учебной и научной литературой, анализ практики связи с общественностью, личного и профессионального опыта обучаемых.

Организационно курс предполагает прослушивание студентами цикла лекций и их участие в семинарских и практических занятиях. Во время прохождения курса студенты выполняют аттестационные задания, цель которых состоит в стимулировании самостоятельной работы обучаемых, развитии у них навыков творческой деятельности. Курс завершается экзаменом (итоговая аттестация) по всему материалу.

#### **4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

##### **Образовательные технологии**

Дисциплина подразумевает самые разные формы преподавания: чтение лекций с использованием презентаций, схем, таблиц, иллюстраций, фрагментов фильмов документальных и художественных, фотографий; семинарские занятия в форме обсуждения конкретного источника (семинар строится в форме диалога, обсуждения вопросов, последовательного толкования текста с составлением конспекта на доске + выстраивание семантических полей вокруг основных методологических понятий), коллоквиумы по актуальным проблемам визуальных коммуникаций, самостоятельное освоение исследовательской литературы, чтение источников, презентаций, написание письменной аналитической работы на материале визуального источника, выступление на коллоквиуме с выбранной темой, участие в научно-образовательной конференции.

Аудиторно-лекционно-семинарские занятия проводятся с использованием электронных средств обучения (ПК, презентаций с использованием мультимедиа, обсуждение в сети Интернет). Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, и последовательным освоением материалов (текстов источников, презентаций, текстов лекций, глоссария к

источникам выбранных авторов, комментариев к текстам, визуальным источником анализа), предложенных автором курса.

Все материалы и источники, которые используются в процессе преподавания, заранее по электронной почте высылаются студентам на общую электронную почту. Все тексты и задания готовятся заранее преподавателем в виде отсканированных фрагментов или PDF-файлов.

Образовательные технологии направлены на реализацию компетентностного подхода и основываются на принципах профессиональной направленности обучения. В ходе реализации учебного курса предполагается сочетание лекционно-семинарских форм занятий с использованием активных методов проведения занятий (интерактивное взаимодействие с аудиторией, мыслительный и коммуникативный тренинги, информационные поисковые задания, экскурсии и др.). Соотношение различных форм занятий определяется целью основной образовательной программы, содержанием дисциплины в соответствии с ФГОС ВО.

В учебном курсе «Основы теории коммуникации» использованы следующие **виды образовательных технологий**:

- лекции;
- семинарские занятия;
- обсуждение теоретических тем и практических вопросов в форме сообщений студентов, проведение «круглых столов» и коллоквиумов;
- групповые дискуссии;
- тесты;
- практикумы;
- различные формы самостоятельной работы студентов;
- взаимное рецензирование обучаемыми результатов выполнения учебных заданий;
- мультимедийные и информационные технологии (использование учебного сайта, подготовка презентаций, дистанционное консультирование,

создание и разработка профильных сетевых распределенных информационных ресурсов).

- 

## **5. Оценка планируемых результатов обучения**

### **5.1. Система оценивания**

Организация учебного процесса по курсу «Основы теории коммуникации» осуществляется на основе рейтинговой оценки знаний и умений студентов. Рейтинговые баллы за промежуточные и итоговую аттестации студентов выставляются на основе посещаемости студентами лекционных и практических занятий, содержания и активности их выступлений на семинарах, а также по результатам отчетности студентов по различным формам самостоятельной работы.

Аттестационные задания готовятся студентами в период изучения всего курса с учетом графика учебного процесса и конкретной учебной ситуации в ходе образовательного процесса.

Методические рекомендации по подготовке письменных работ, а также по проведению частных (промежуточных) и итоговой аттестаций дополнительно определяются специальным документом.

#### ***Организация самостоятельной работы (формы и задания):***

- самостоятельный поиск литературы по некоторым темам курса в научной библиотеке РГГУ, в базах данных East View (коллекция «Издания по общественным и гуманитарным наукам»), EBSCO и др. базах данных, выписанных научной библиотекой РГГУ, а также на русскоязычных и иностранных сайтах Интернета;
- самостоятельное составление списков ключевых понятий (лексиконов) по основным видам, моделям, теориям и направлениям изучения коммуникации;

- самостоятельный поиск прикладного использования основных современных теорий коммуникации.

### 5.2. Критерии выставления оценок

**Примерное соотношение основных компонентов курса с точки зрения текущего контроля и промежуточной аттестации**

№ п/п	Формы контроля	Семестр	кол-во баллов
1	Посещение занятий, активное участие в аудиторной работе (разборы кейсов, коллективные разборы теоретических текстов, визуальных материалов обсуждение самостоятельных работ)	1	30
2	Подготовка и презентация на протяжении курса самостоятельных работ	1	25
3	Аудиторная контрольная работа по усвоению материала источников курса	1	20
4	Презентация собственного исследовательского проекта (анализ визуальных источников с выбранной студентом методологической точки зрения)	1	25

5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### **Критерии оценки текущего контроля и промежуточной аттестации**

- «ОТЛИЧНО»: Студент (на аудиторных занятиях или при выполнении заданий для самостоятельной работы) демонстрирует наличие всех базовых компетенций, позволяющих подготовить и защитить выпускную квалификационную работу; уверенно способен принять обоснованное решение о том, подходит та или иная рекомендация для его собственного

исследовательского проекта. Допускаются незначительные ошибки в знании конкретного материала; на контрольной работе допустимо незнание того или иного вопроса при способности сформулировать собственное, альтернативное решение той или иной проблемы, возникающей при осуществлении исследовательского проекта.

- «ХОРОШО»: 1) Материал курса и учебных пособий освоен достаточно хорошо (что подтверждается контрольной работой и ранжированием), но это не отражается в исследовательской деятельности студента, которая (насколько можно судить по выполненным заданиям для самостоятельной работы) продолжает осуществляться по тем же узкопрофессиональным алгоритмам, которые были усвоены им ранее, без попыток включить рефлексию, способную вывести его на новый уровень коммуникации с научным сообществом. 2) При достаточно рефлексивном подходе, свидетельствующем о понимании содержания и направления курса в целом, обнаруживаются существенные пробелы в знании конкретного материала, в способности применить те или иные навыки.

- «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: Неспособность спроектировать освоенные в рамках курса рекомендации к собственному исследовательскому проекту. Механическое выполнение заданий для самостоятельной работы; невыполнение значительной их части или сдача непродуманных и невычитанных «полуфабрикатов». На контрольной работе – неспособность ни вспомнить содержание учебных пособий, ни сформулировать собственную эффективную и логичную точку зрения о способах решения той или иной проблемы, возникающей при осуществлении исследовательского проекта.

- «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»: Основной корпус заданий не выполнен или в них обнаруживаются фундаментальные недостатки (подмена анализа источника пересказом, описанием или псевдоконцептуализацией; неразличение источника и литературы; неспособность замечать недостатки (нелогичность, непрописанность оснований и т.п.) собственного текста, отказ от редактирования и создания рабочих материалов и т.д.). Контрольная работа



и ранжирование свидетельствуют о неспособности применить вычитанные или услышанные рекомендации к конкретным исследовательским проектам.

#### **5.4. Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации**

Примеры используемых в рамках дисциплины оценочных средств (например, требования к анализу источника, рефлексии по поводу прочитанного, доксографического пересказа прочитанного воспроизводящего основные положения концепции разбираемого автора, с критическим анализом, позволяющим реконструировать предпосылки возникновения и границы функционирования представленного в исследуемых текстах содержания).

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .**

#### *Формы контроля самостоятельного изучения теоретического материала*

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Вид контроля
1.	Конспектирование	Выборочная проверка
2.	Аннотирование книг, статей	Выборочная проверка
3.	Реферирование литературных источников	Выборочная проверка
4.	Углублённый анализ научно-методической литературы	Собеседование по проработанной литературе
5.	Исследование практической деятельности компаний.	Собеседование по изученным бизнес - кейсам
6.	Самостоятельное проектирование	Защита проектной работы.

#### *Вопросы к итоговой аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»*

1. Коммуникации и общество. Специфика феномена коммуникации в современном обществе.

2. Слово, язык, коммуникация. Историзм коммуникации.
3. Характеристика существенных признаков коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
4. Общие культурные предпосылками коммуникативной картины мира (основные персоналии и идеи).
5. Технологическая база современных коммуникаций: критерии анализа, основные этапы и перспективы развития.
6. Технократический и социально-гуманитарный подходы к трактовке коммуникации.
7. Технологический детерминизм в изучении коммуникации. Основные этапы развития человеческой цивилизации по М.Маклюену.
8. Современные практики коммуникации. Классификационные подходы.
9. Понятие о видах коммуникации. Многообразие видов коммуникации.
10. Межличностная коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
11. Коммуникация в обществе: разновидности, идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
12. Межкультурная коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
13. Политическая коммуникация: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
14. Перспективные виды коммуникации: идеи, понятия, возможности теоретического объяснения, прикладное значение.
15. Моделирование коммуникации: основные идеи и методические подходы.
16. Модели передачи сообщений в коммуникации.
17. Социокультурные модели в теории коммуникации.
18. Понятие о теоретическом исследовании. Специфика теории коммуникации.
19. Многообразие теоретического изучения коммуникации. Коммуникативная природа теории коммуникации.

20. Основные направления изучения коммуникации: основные идеи, теоретические подходы, прикладное значение (по каждому направлению)

## **Часть 1.**

### **1. Вопросы теории**

1. Предположим, что Вы разделяете подозрение авиамеханика, что ученые, которые создают теории, были бы неловкими, работая с элеронами или двигателем самолета. Что было бы нужно, чтобы преобразовать Ваше подозрение в теорию?
2. Какую из метафор, предложенных для понимания значения теории, Вы считаете самой полезной - теория как сеть, оптическое стекло или карта? Вы можете придумать другой образ, который Вы могли бы использовать для объяснения другу, о чем этот курс?
3. Предположим, Вы хотите изучить эффект зевания во время личного разговора. Входит ли Ваше исследование в рамки коммуникации, как связанного с отношениями процесса создания и интерпретации сообщений, которые вызывают определенную реакцию? Если нет, как бы Вы изменили это определение, чтобы оно включало объект Вашего исследования?
4. Вы подходите к изучению этого курса с огромным количеством коммуникативных ситуаций в межличностном, групповом и публичном, массовом и межкультурном контекстах. На какие вопросы о коммуникации Вы хотите ответить, какие проблемы в этой сфере Вы хотите решить?

### **2. Поговорим о теории**

1. Сравните подходы, которые используют Гленн Спарк и Марти Мэдхерст, анализируя рекламу MasterCard. Какой анализ имеет для Вас больший смысл? Почему?
2. Как ученые и специалисты, придерживающиеся интерпретативного подхода, отличаются в своих ответах на вопрос «Что есть истина?»? Какую точку зрения Вы считаете более удовлетворительной?
3. Подумайте о занятиях по коммуникации, которые Вы посещали. Какое направление служило основой для каждого курса: объективное или интерпретативное? Это можно объяснить скорее природой изучаемого предмета или точкой зрения преподавателя?
4. Почему эксперименты, опросы, текстовый анализ и этнография являются подходящими методами для ответа на три исследовательских вопроса? Для каждого вопроса можете ли Вы выбрать другой исследовательский метод, который столь же уместным?

### 3. О теории символической конвергенции, разработанной Эрнестом Борманном

1. Теория символической конвергенции Эрнеста Борманна имеет и объективные и интерпретативные черты. Она кажется больше научной или интерпретативной теорией? Почему?
2. Как мы можем назвать научную теорию хорошей, если можно доказать, что она ошибочна?
3. Как мы можем решить, когда риторический критик производит разумную интерпретацию?

4. Все теории имеют элемент компромисса; ни одна теория не может отвечать каждому стандарту качества в равной степени. Из 10 рассмотренных критериев, какие два или три самые важные для Вас? Какой наименее важен?

Научная теория	Интерпретативная теория
Объяснение данных	Понимание людей
Прогнозирование будущего	Прояснение ценностей
Относительная простота	Эстетическая привлекательность
Гипотезы, которые можно проверить	Одобрение сообщества
Практическая полезность	Реформа общества

### 4. Составление карты местности (Семь традиций в области теории коммуникации)

1. Рассматривая различия между объективной и интерпретативной теорией, можете ли Вы доказать, что риторическая традиция менее объективна, чем семиотическая или что социокультурная традиция более интерпретативна, чем критическая?
2. Предположим, что Вы с Вашим лучшим другом недавно сильно поссорились. Какое из семи выделенных определений коммуникации самое многообещающее и поможет вам восстановить стабильные отношения? Почему?
3. Крэйг характеризует коммуникацию как практическую дисциплину. Какие коммуникативные проблемы можно решить с помощью социопсихологической традиции? Кибернетической традиции? феноменологической традиции?
4. Карта на Рисунке 4.4 представляет семь традиций в области теории коммуникации. В каком регионе Вы чувствуете себя как дома? Какие области Вы бы хотели исследовать? Где Вам бы было некомфортно? Почему?

## Часть 2. Межличностная коммуникация

### Раздел 1. Межличностные сообщения

## **5. Символический интеракционизм Джорджа Герберта Мида**

1. Три основные предпосылки символического интеракционизма Блумера касаются значения, языка и мысли. Что, согласно Блумеру, идет первым? Вы можете придумать пример для альтернативной последовательности?
2. Что интеракционисты считают основными различиями между людьми и животными? Что Вы бы добавили или удалили из этого списка?
3. В соответствии с тем, как Мид использовал термины, можно ли сказать, что зеркальное «я» - то же самое, что и «меня» человека? Почему? почему нет?
4. Подумайте о том времени в Вашей жизни, когда Ваша концепция самости значительно изменилась. Вы верите в то, что самосбывающееся пророчество сыграло главную роль в этом изменении?

## **6. Координированное управление значением (КУЗ) У. Барнетта Пирса и Вернона Кронена**

1. Социальные конструктивисты считают себя любопытными участниками в плюралистическом мире. Вы готовы не отстаивать определенность, беспристрастный подход и единственную точку зрения на Истину, чтобы Вы могли присоединиться к социальным конструктивистам?
2. Вы можете дать логическое обоснование тому, чтобы расположить эту главу по КУЗ сразу же после главы по символическому интеракционизму?
3. КУЗ утверждает, что мы можем принять участие в совместном действии без взаимного понимания - координирование без согласованности. Вы можете привести примеры из своей собственной жизни?
4. Пирс и Кронен утверждают, что КУЗ - это практическая теория. Какие последствия Вы предвидите, если бы президент Буш сказал речь, которую написал Пирс после теракта 9/11? Какие аспекты диалогической коммуникации Вы видите в версии Пирса?

## **7. Теория нарушений ожидания Джуди Бургун**

1. Какой проксемический совет Вы бы дали ораторам, которые считают, что их рассматривают как не заслуживающих вознаграждения?
2. Кроме ритуального рукопожатия, прикосновение зачастую неожиданно в повседневных отношениях. Если Вы не знаете кого-то достаточно хорошо, какую валентность нарушения Вы бы приписали легкому прикосновению к руке, прикосновению к щеке или объятью за плечо?
3. ТНО утверждает, что валентность вознаграждения говорящего особенно важна, когда валентность нарушения двусмысленна. Какие вербальные или невербальные нарушения ожидания смутили бы Вас, даже когда они совершены в контексте?

4. ТНО и координированное управление значением (смотрите главу 6) имеют разные предположения о природе знания, реальности и исследования коммуникации. Вы можете описать различия?

### **8. Конструктивизм Джесси Делия**

1. Сколько баллов за дифференциацию получит фраза «забавный и очень смешной» по «Опроснику ролевых категорий»?
2. Посмотрите на рисунок 8.1. Как бы конструктивисты объяснили, как Кельвин добился того, чтобы отец покатал его на себе?
3. Иногда во время спора один ребенок ругает другого со словами «Ой, сначала повзрослей!» Согласно конструктивистам, эта фраза является хорошим советом, поданным в неэффективной форме. Почему?
4. Усама бен Ладен разработал высокоэффективную террористическую кампанию, которая отражает замысловатые планы сообщения. Можете ли Вы объяснить, почему успешное достижение его целей необязательно показывает, что он обладает когнитивной сложностью в том смысле, в котором Делия использует этот термин?

## **Раздел 2. Развитие отношений**

### **9. Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора**

1. Модель луковицы разделена на восемь частей, отражающих широту жизни человека. Какие Вы бы назвали восемь областей интереса в Вашей жизни?
2. Иисус говорил: «Нет больше той любви, как если кто положит душу свою за друзей своих». Учитывая минимаксный принцип человеческого поведения, используемый в анализе социального обмена, как возможна такая жертва?
3. Теория социального проникновения обычно рассматривается как теория самораскрытия. Какие еще есть способы показать уязвимость в отношениях?
4. Романтический трюизм «знать ее - значит, любить ее», кажется, противоречит изречению, связанному с отношениями, «Чем больше знаешь, тем меньше ценишь». Учитывая принципы теории социального проникновения, Вы можете подумать о том, каким образом оба утверждения могут быть правдивыми?

### **10. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера**

1. Аксиома - это бесспорная истина. Какая из аксиом Бергера кажется Вам наименее бесспорной?
2. Проверьте теорему 13 по Рисунку 10.1. Прогнозируемая взаимосвязь между самораскрытием и взаимностью соответствуют прогнозу теории социального проникновения?

3. Какова Ваша цель во время обсуждения теория снижения неопределенности? Каков Ваш иерархический план действий, который поможет достичь этой цели?
4. Взаимосвязь между поиском информации и симпатией в теореме 17 является только 1 из 28 прогнозов. Почему критики так сильно сомневаются в ее справедливости?

### **11. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера**

1. ОСИ предполагает, что КОК передает информацию, связанную с развитием отношений, так же, как и непосредственная коммуникация, только с одним отличием. В чем состоит это отличие?
2. Имейл — это текстовая, асинхронная система сообщений. Какое еще средство передачи информации подходит под это описание? Что является текстовой, цифровой двухэлементной системой сообщений, которая требует синхронного участия?
3. Гиперперсональный подход утверждает, что эффекты отправителя, получателя, канала и обратной связи в КОК способствуют большей близости. Какой факт, по Вашему мнению, оказывает самое большое воздействие на развитие отношений? Какой - наименьшее?
4. Ваш партнер по переписке кажется Вам прекрасным. Однако, поскольку посредством КОК можно создать вымышленную личность, Вы хотите убедиться, что он «настоящий». Если у Вас нет возможности выйти в оффлайн, чтобы встретиться с ним лицом к лицу, как бы Вы это выяснили?

### **Раздел 3. Поддержание отношений**

#### **12. Диалектика отношений Лесли Бакстер и Барбары Монтгомери**

1. Сколько синонимов и эквивалентов Вы можете назвать, которые близки по значению тому, что Бакстер и Монтгомери имеют в виду под словом диалектика? Что эти слова имеют общего?
2. Какие из восьми теорий, которые обсуждались в предыдущих главах, Бакстер и Монтгомери посчитали бы упрощенными или антидиалектическими?
3. Какие противодействующие стремления создают наибольшее напряжение в Ваших самых близких личных отношениях? В какой степени Вы и Ваш партнер используете спиралевидную инверсию, сегментацию и диалог чтобы справиться с напряженностью?
4. Почему типичная шкала, подобная той, что приведена ниже, не отражает диалектическую напряженность в близких отношениях, даже если она существует? Что характеризует Ваши отношения?

#### **13. Интеракционистский подход Пола Вацлавика**

1. Системные теоретики сравнивают семейную систему с мобилем. Какая часть мобиля представляет собой метакоммуникацию? Если бы Вы конструировали мобиль, чтобы смоделировать Вашу семью, как бы Вы изобразили симметричные и комплементарные отношения?
2. В течение десятилетий Соединенные Штаты и бывший Советский Союз были заняты гонкой ядерных вооружений. Как аксиома Вацлавика о расстановке знаков препинания в коммуникативных последовательностях объясняет агрессивность обеих наций?
3. Можете ли Вы придумать что-нибудь, что может сказать Ваш учитель, из-за чего Вы бы оказались в двойной связке? При каких условиях это было бы просто смешно, а не расстраивало бы?
4. Прочтите одно из писем, напечатанных в колонке «Спросите Эмми» или «Дорогая Эбби» в ежедневной газете. Как бы Вы могли использовать рефрейминг по отношению к ситуации, которую описывает автор?

#### **Раздел 4. Влияние**

##### **14. Теория социальных суждений Музафера Шерифа**

1. Как идея об установках как диапазонах помогает Вам понять Вашу установку по отношению к различным требованиям этого курса?
2. Предположим, Вы узнали, что Ваш сосед по парте обладает высокой степенью личной заинтересованности в вопросе контроля над оружием. Основываясь на теории социальных суждений, какие три прогноза о его системе установок было бы разумно сделать?
3. Какой практический совет дает Вам теория социальных суждений, если Вы хотите попросить Вашего начальника о повышении зарплаты?
4. У Вас есть этические сомнения по поводу разумности применения теории социальных суждений? Почему или почему нет?

##### **15. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо**

1. Можете ли Вы подобрать пять разных слов или фраз, которые передают суть идеи о «проработке сообщения»?
2. Какие периферические знаки Вы обычно замечаете, когда кто-то пытается на Вас повлиять?
3. Петти и Качиоппо хотят убедить Вас в том, что их модель уточнения вероятности является отражением реальности. Вы обрабатываете их аргументы в пользу ее точности ближе к Вашему центральному пути или Вашему периферическому пути? Почему не иначе?
4. Студенты, изучающие убеждение, часто задаются вопросом, что влияет на людей больше - высокая степень надежности или сильные аргументы. Как бы теоретики, разработавшие МУВ, ответили на этот вопрос?

##### **16. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера**



1. Когнитивный диссонанс – это удручающее психическое состояние. Когда Вы в последний раз испытывали это возбуждение, вызывающее отвращение? Почему Вам может быть затруднительно ответить на этот вопрос?
2. Результаты известного эксперимента Фестингера «1\$/20\$» можно объяснить по-разному. Какое объяснение Вы считаете наиболее удовлетворительным?
3. Предположим, Вы хотите, чтобы Ваши друзья изменили свои сексистские установки. Какой совет дает гипотеза о минимальном обосновании?
4. Я считаю теорию когнитивного диссонанса «100% -ным попаданием». Что же нужно, чтобы эта теория была эмпирически проверяемой?

### **Часть 3. Групповая и публичная коммуникация**

#### **Раздел 1. Групповое принятие решений**

##### **17. Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана**

1. Хирокава и Гуран утверждают, что небольшие группы - как системы живых организмов. Можете ли Вы провести параллель между четырьмя функциональными условиями выполнения задачи в группе и потребностью организма в дыхании, кровообращении, пищеварении и выведении продуктов жизнедеятельности?
2. Учитывая то, что функциональная теория концентрируется на группах по принятию решений и решению проблем почему то, что она не освещает вопросы отношений, является проблемой?
3. Вспомните, когда Вы участвовали в группе, выполняющей задание, которая сошла с пути к цели. Какое противодействующее утверждение Вы могли бы сделать, чтобы вернуть ее обратно на этот путь?
4. Почему Вас может не удовлетворить использование функционально ориентированной системы кодирования взаимодействия (ФОСКВ) Хирокавы для анализа группового обсуждения?

##### **18. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула**

1. Пул называет групповую коммуникацию действием, а не поведением. Отражает ли выбор им слов отрицание поэтапной модели или модели одиночной последовательности в групповом принятии решений?
2. Пул и Гидденс рассматривают двойственность структуры как ключ к пониманию структуризации. Как комикс Дилберта иллюстрирует эту ключевую концепцию?
3. Предположим, Вы были избраны студентами, специализирующимися по коммуникации, представлять студенческое мнение перед преподавательским составом факультета. Каким образом Ваша роль является и правилом, и

ресурсом? Как Вы могли бы произвести и/или воспроизвести влияние студентов?

4. Почему Вы считаете или не считаете теорию адаптивной структуризации отдельной теорией от теории структуризации Гидденса? Должны ли оба имени значиться в названии главы? (Пул и Гидденс?) (Гидденс и Пул?)

## **Раздел 2. Организационная коммуникация**

### **19. Культурный подход к организациям Клиффорда**

1. Бёрк говорит, что без идентификации нет убеждения. Некоторые теории из уже рассмотренных нами включают идеи или принципы, подобные идентификации. Можете ли Вы назвать пять?

2. Бёрк побуждает риторического критика раскрывать мотивы коммуникаторов, анализируя божественные термины и дьявольские термины, которые они используют. На основе этой главы, назовите божественные и дьявольские термины Бёрка.

3) Примените драматическую пентаду к невербальной риторике пятничной вечеринки в студенческом городке. Какие из пяти элементов пентады Вы бы выделили, чтобы передать значение этой человеческой драмы?

4) 4. Бёрк утверждает, что вся риторика в конечном счете искупает вину через жертвенность. Если он прав, то искупление чьей вины происходит: оратора, слушателя или жертвы?

### **23. Нарративная парадигма Уолтера Фишера**

1. Используя определение «повествования» Фишера, можете ли Вы назвать какие-либо типы коммуникации, кроме шуток или фактической коммуникации, которые не соответствуют нарративной парадигме?

2. Фишер заявляет, что парадигма западном образовании. Можете ли

Вы перечислить курсы, которые Вы проходили и в которых используются предположения этой концептуальной основы?

3. Какая разница между нарративной связностью и нарративной точностью?

4. Вы применяете логику достаточных оснований к историям, которые Вы слышите. Какие ценности лежат в основе истории Бучнера о Руфи? Какая Вас больше всего восхищает? Какие ценности, которыми Вы обладаете, заставляют Вас в конечном счете принимать или отрицать его нарратив?

## **Часть 5. Массовая коммуникация**

### **Раздел 1. Средства массовой коммуникации и культура**

#### **24. Медиаэкология Маршалла Маклюэна**

1. Что бы сказал Маклюэн о влиянии Интернета на глобальную деревню? Подумайте над тем, что в Америке снижается уровень гражданского, политического и религиозного участия. Усилила ли социальную сплоченность электронная технология?
- 2- Как портативные медиа устройства, такие как персональный цифровой секретарь, сотовые телефоны, MP3-плееры и карманные видеоигры, изменяют медиасреду? Как эти устройства формируют чувствительность?
3. Кроме изменений содержания, какие еще существуют различия между прочтением книги и ее переводом в формат фильма или на теле видение?
4. Можете ли Вы предложить какой-либо способ, чтобы можно было доказать, что идея Маклюэна о медиаэкологии ошибочна?

#### **25. Семиотика Ролана Барта**

1. Какое означающее и означаемое у любимого предмета одежды или драгоценности? Можете ли Вы сказать, как этот знак уже был лишен истории?
2. Почему Барт считал, что важно раскрыть или деконструировать изначальное значение знака?
3. Определите два или больше от дельных невербальных означающих из разных телевизионных реалити- шоу, которые имеют по сути одно и тоже означаемое- «Тебе здесь не место».
4. «Не суди о музыке, пока не за кончился концерт»: каковы денотативное означающее, означаемое и знак, к которым изначально от носится это утверждение? Говоря о бейсбольной игре, какой коннотативный сдвиг изменил значение из начального знака?

#### **26. Культурные исследования Стюарта Холла**

1. Гегемония - не распространенное выражение в Соединенных Штатах. Как Вы бы объяснили, что означает этот термин, Вашему соседу по комнате?

Можете ли Вы придумать метафору или провести аналогию, которая бы прояснила эту критическую концепцию?

2. Какова природа жалобы Холла на американские медиа исследования?

3. Холл говорит, что медиа кодируют господствующую идеологию на шей культуры. Если Вы не согласны с его тезисом, то какие доказательства он мог бы привести, чтобы убедить Вас в своей правоте? Какие доказательства Вы бы предоставили, чтобы опровергнуть его аргументы?

4. Чем семиотический подход Рола на Барта (смотрите главу 25) похож на культурные исследования Холла? Чем они отличаются?

## **27. Теория культивации Джорджа Гербнера**

1. Как бы Вы изменили определение драматического насилия Гербнера, чтобы его показатель телевизионного насилия измерял то, что Вы считаете важным?

2. Какие типы людей недостаточно представлены в телевизионной драме? Какие типы людей представлены излишне? Кто является жертвами символического насилия на экране?

3. Как Ваши политические и социальные ценности отличаются или совпадают с установками телевизионного типа Гербнера, присущими основному течению?

4. Данные мета-анализа +.091 взаимосвязи между просмотром телевизора и мировоззрением можно считать значимыми, небольшими и/или важными. Как эти интерпретации отличаются? Какую Вы считаете наиболее важной?

## **28. Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу**

1. Если СМИ не говорят Вам, что думать, почему их способность говорить Вам, о чем думать так важна?

2. Какой тип человека при каком типе обстоятельств наиболее подвержен влиянию повестки дня СМИ?

3. Хиллари Клинтон продолжает быть одной из самых противоречивых публичных фигур в Америке. Какой доминирующий набор атрибутов могли бы Вы использовать для фрейминга ее визита в детскую больницу, чтобы она выглядела хорошо? Как Вы бы могли сделать так, чтобы она выглядела плохо?

4. Есть ли в последних новостях та кой вопрос, о котором репортеры и комментаторы новостей сейчас говорят ежедневно, и который Вас и людей, которых Вы знаете, не интересует? Вы считаете, что все еще будете не заинтересованы через два месяца?

## **29. Спираль молчания Элизабет Ноэль-Нойман**

1. Ноэль-Нойман пишет, что общественное мнение – это установки или поведение, которые человек должен выражать на публике, если не хочет изолировать себя. Какие базовые предположения ее теории заключены в этом описании?

2. Согласно Ноэль-Нойман, при ка ких условиях наше квази-статистическое шестое чувство поразительно точно? Когда оно предрасположено ввести нас в плюралистическое невежество?

3. Основываясь на тесте «поезд/самолет» Ноэль-Нойман, при каких обстоятельствах Вы бы ожидали, что человек будет молчать по спорному вопросу?

4. В отношении спорного нравственного вопроса были ли Вы когда-ни будь частью малочисленного меньшинства с правом голоса, которое не уходило по спирали в молчание? Какой термин лучше всего описывает Вас, когда Вы высказывались?

(а) представитель твердого ядра? (б) авангардист (в) бесстыдный (г) невежественный.

Часть 4. Культурный контекст.

Раздел 1. Межкультурная коммуникация.

## **30. Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса**

1. Можете ли Вы привести пример, когда дивергенция другого чело века в стиле речи показалась Вам восхитительной, или конвергенция другого человека удручающей?

2. В какой степени можно взаимодействовать с другим человеком, чтобы при этом не были значимы возраст, пол, раса, национальность, сексуальная ориентация, религиозное обязательство или политическая идеология, когда Вы знаете, что один или более из этих факторов отличается от ваших собственных?

3. Каким образом Вы можете чрез мерно адаптироваться к стереотипному образу, который у Вас сложился о коммуникативном по ведении противоположного пола?

4. Когда Вы читали о действиях и реакциях молодых людей, о которых мы рассказали в исследовании с участием представителей разных поколений, с какими стратегиями и реакциями Вы себя отождествляете? Что, по Вашему мнению, нехарактерно для Вас?

### **31. Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми**

1. Основываясь на том, что Вы знаете об Афганистане, ответьте на вопрос: эта культура индивидуалистическая или коллективистская? Это общество имеет большую и малую дистанцию власти? Какие доказательства Вы можете привести?

2. Вы считаете, что имеете скорее независимое или взаимозависимое «я»? Это соответствует потоку Вашей культуры, или Вы плывете против течения?

3. Какое беспокойство о сохранении лица (своего лица, лица другого чело века, взаимное беспокойство о лице друг друга) включает в себя Ваша религиозная вера, политическая идеология или личный набор ценностей? В какой степени та работа над сохранением лица, которую Вы проводите в Ваших отношениях с остальными, соответствует этому типу беспокойства о сохранении лица?

4. Какой стиль разрешения конфликта Вы бы использовали с членом группы, который плохо выполнил работу? Вы считаете, что Ваша реакция основана на Вашей культуре, представлении о самом себе, поле или статусе? Какие еще факторы влияют на Ваше решение?

### **32. Теория речевых кодов Джерри Филипсена**

1. Большая часть теоретических кодов связана с кросс-культурной, а не межкультурной коммуникацией. В чем разница? Какие случаи, описанные в главе, являются примерами межкультурного взаимодействия?

2. Какие три предпосылки теории утверждают научный подход к исследованию речевых кодов?

3. Многие ученые все еще считают исследования Филипсена этнографией коммуникации. Почему вы считаете (или не считаете), что теория речевых кодов является лучшим названием?

4. Филипсен говорит, что манера разговора представителей Накиремы является преобладающим речевым кодом в США. Какие исследования, приведенные в этой главе, подтверждают это утверждение?

## **Раздел 2. Гендер и коммуникация**

### **33. Гендерлектные стили Деборы Таннен**

1. Основываясь на гендерлектном анализе Таннен, Вы согласны с Гарри в том, что мужчины и женщины не могут быть друзьями? Почему или почему нет?

2. Кроме тем конфликта, вопросов, выслушивания, рассказывания историй и публичного выступления в противоположность частной беседе, можете ли Вы привести свои собственные примеры того, как разговор-раппорт отличается от разговора-доклада?

3. Какие практические выводы Вы можете сделать для себя, если разговор с представителями противоположного пола, на самом деле, является кросс-культурной коммуникацией?

4. Ага-фактор Таннен похож на стандарт Карла Роджерса основывать наши знания на личном опыте (смотрите главу 4). В чем состоит опасность полагаться только на этот ага-фактор?

### **34. Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Т. Вуд**

1. Что общего между точками зрения женщин, афроамериканцев, бедняков и гомосексуалистов, что может обеспечить им менее ложный взгляд на то, как функционирует общество?

2. Как мы могли бы проверить утверждение, что сильная объективность жизни женщин предоставляет более точный взгляд на мир, чем знания, создаваемые влиятельными исследовательскими кругами, в которых преобладают мужчины?

3. Я - привилегированный белый мужчина, который решал, какие теории будут освещены в этой книге. Предположим, я бы был неимущей афроамериканской женщиной. Какие теории я бы мог опустить, а какие сохранить? Почему этот вопрос может звучать нелепо?

4. В эпистемологии точки зрения используются знания марксизма, символического интеракционизма и постмодернизма. Основываясь на том, о чем Вы читали в этой главе, какие из этих интеллектуальных влияний Вы считаете самыми сильными? Почему?

### **35. Теория «приглушенных групп» Чери Крамара**

1. Какие слова Вы используете при общении с друзьями того же пола, которые Вы не используете с представителями противоположного пола? Это использование подтверждает гипотезу Крамара о мужском контроле над публичным способом выражения?
2. В журнальной статье о предвзятости словаря Крамара написала предложение «Я вагинализировала об этом некоторое время». Можете ли Вы объяснить ее игру слов в свете принципов теории приглушенных групп? Как изменится значение предложения, когда Вы замените ее провокационный термин альтернативными глаголами?
3. Учитывая определение «сексуальных домогательств» как «нежелательного навязывания сексуальных требований в контексте отношений неравной власти», можете ли вы привести пример того, как Вы домогались кого-нибудь или Вас кто-то домогался?
4. Вы более склонны согласиться с теорией Таннен или с теорией приглушенных групп Крамара? В какой степени Ваш выбор влияет тот факт, что Вы мужчина или женщина?

## **Часть 5. Интеграция**

### **Раздел 1. Теория коммуникации**

#### **36. Общие нити в теориях коммуникации**

1. Какая нить больше всего заинтересовала Вас? Теории, которые она связывает, объективные или интерпретативные? Какой принцип коммуникации, который Вы выучили или узнали, не представлен в этой главе? Почему, по Вашему мнению, он пропущен?
2. Какие пять теорий, представленных в этой книге, Ваши любимые? Они соответствуют нити или принципу, исходят из одной научной традиции или обращаются к определенному коммуникативному контексту?
3. На Рисунке 36.3 некоторые теории появляются в большем количестве нитей, чем другие. Можете ли Вы назвать модель, которая объясняет это неравное распределение?
4. Какие у Вас есть вопросы о коммуникации, которые не были рассмотрены в какой-либо из теорий, освещенных в этой книге? Под какие коммуникативные контексты лучше всего подошли бы теории, в которых рассматриваются эти вопросы?



## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Основная литература:**

Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/993](http://www.dx.doi.org/10.12737/993). - ISBN 978-5-16-100414-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1012420>

**Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 488 с.: ISBN 978-5-394-02089-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/414752>**

Основы теории коммуникации : учеб. пособие/ отв. ред. О.Я. Гойхман. — М. : ИНФРА-М, 2019 .— 352 с. — (Высшее образование). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1002726>

#### **Дополнительная литература:**

Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб.: Питер, 2011. 288с.  
Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций. СПб.: Владос, 2010. 104с.

Попова З.Д., Стернин И.А., Чарыкова О.Н. Основы теории языка и коммуникации. М.: Флинта, Наука, 2012. 312с.

#### **Научная литература**

1. Барт Р. Мифологии. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2004.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования. М., 1999. Гл. 2, 3, 5, 6.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
4. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.
5. Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.
6. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. М.: Весь мир, 2004.
7. Докучаев И.И. Введение в историю общения. Исторические типы общения. СПб., 2004.
8. Иванов Вяч. Вс. Наука о человеке: введение в современную антропологию. М.: РГГУ, 2004.
9. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
10. Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейа, 1998.
11. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров: человек – текст – семиосфера – история М.: Языки рус. культуры, 1999.
12. Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001.
13. Маклюэйн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс- Ц «Кучково поле», 2003.
14. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века. М.: АСТ, 2001.
15. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб: Наука, 2000.
16. Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследований социальной коммуникации // Социологические исследования. 2001. №8. С.52 -61.

## Интернет-ресурсы

1. Профессиональный PR-портал «Советник» // [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
2. Технологический журнал для гуманитариев «Сообщение» // [www.soob.ru](http://www.soob.ru)
3. Институт развития информационного общества - <http://www.iis.ru>
4. Интернет и киберкультура в России - [http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr\\_contents.html](http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/icr_contents.html)
5. Исследования средств коммуникации - <http://www.pr.ru/media/msarticl/index.htm>
6. Материалы о российском секторе сети интернет: "Русский журнал" - <http://www.russ.ru/netcult>, "Грани.ру" - <http://www.grani.ru/Internet>, "Лента.ру" - <http://www.lenta.ru/internet>, "Нетоскоп" (архив) - <http://www.netoscope.ru>, "Интернет.ру" (архив) - <http://www.internet.ru>, "Интернет" - [www.gagin.ru/internet](http://www.gagin.ru/internet), "Рунет.ру" - <http://www.runet.ru>
7. Музей будущего: информационные технологии и культурное наследие <http://future.museum.ru>
8. Новости гуманитарных технологий - <http://www.gtnews.ru>
9. Российская сеть информационного общества - <http://www.isn.ru>
10. Центр исследований постиндустриального общества - <http://www.postindustrial.ru>
11. ISOC: History of the Internet - <http://www.isoc.org/internet/history>
12. Television History - <http://www.tvhistory.tv>
13. The Broadcast Archive - <http://www.olderadio.com>
14. The Evolution of Communication - <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>
15. The Media and Communication Studies Site - <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>
16. The Media History Project - <http://www.mediahistory.umn.edu/index2.html>

<http://oak.cats.ohiou.edu/~postr/MRT>

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2019 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе проведения лекционных и семинарских занятий применяются технические средства обучения, а именно: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор..

Кроме технических средств используется и специальное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Преподаватель и студенты должны иметь доступ к интернету (в учебной аудитории и в домашних условиях).

Состав программного обеспечения (ПО) (2019 г.)

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.**

#### **Раздел 1. Общество и социальная коммуникация.**

##### **Практическое занятие 1. Методика самостоятельной работы по курсу «Основы теории коммуникации»**

*Целевая установка:* ознакомление с требованиями к изучению курса «Основы теории коммуникации» и отработка навыков работы с информационными ресурсами.

##### **План занятия:**



Сообщения студентов о выполнении учебных заданий по общей теме «Обзор учебных и информационных ресурсов по курсу ОТК» (*каждый студент готовит 1 сообщение по выбору*):

1. обзор учебной и справочной литературы по курсу ОТК в книжных магазинах г. Москвы (желательно подготовить список литературы, указав название книги, автора(ов), место и год издания, краткое содержание);

2. обзор учебной и научной литературы по теории коммуникации в библиотеке РГГУ (желательно подготовить список литературы, указав название книги, автора(ов), место и год издания, краткое содержание);

3. краткая характеристика ресурсов Интернета, связанных с проблемами теории коммуникации;

4. краткая характеристика российских научно-исследовательских и профессиональных организаций в области теории и практики коммуникации:

- РКА – Российская коммуникативная ассоциация,
- РАСО – Российская ассоциация по связям с общественностью,
- АКАР – Ассоциация коммуникативных агентств России;

5. краткая характеристика зарубежных научно-исследовательских и профессиональных организаций в области теории и практики коммуникации:

- NCA – National Communication Association,
- WCA – World Communication Association,
- IPRA – International Public Relations Association;

6. выступление на тему «Личный опыт и методические рекомендации по организации самостоятельной учебной работы (личный учебный архив: конспекты, картотеки, словарь профессиональный терминов и др.)»

**Форма проведения занятия:** выполнение практических заданий.

**Форма презентации задания:** устное выступление.

## **Семинар 2. Освоение коммуникации в профессии**

*Целевая установка:* раскрыть содержание культурно-исторических и теоретических основ деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Коммуникация в современном обществе. В чем смысл парадигмальной природы феномена коммуникации?

2. Существенные признаки коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия. Являются ли существенные признаки коммуникации неизменными?

3. Почему необходимо теоретическое обоснование коммуникаций? Назовите особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.

4. Охарактеризуйте технологические предпосылки формирования и технико-технологическую базу современных коммуникаций. Какие концепции развития технологических предпосылок коммуникации вы знаете?

5. Охарактеризуйте общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации. Назовите концепции формирования социокультурных предпосылок коммуникации.

6. Какова коммуникативная картина социальной реальности в соответствии с современными представлениями исследователей (Т.Парсонс, К.О.Апель, П.Бурдьё, Ж.-Ф.Лиотар, Н.Луман, Ю.Хабермас).

**Форма презентации ответов на учебные вопросы:** устное выступление (5 мин), письменный опрос (на 2-м занятии).

**Темы устных выступлений (часть 1):**

1. Многообразие проявлений коммуникации в современном обществе.
2. Проблема определения коммуникации.
3. Парадигмальная природа коммуникации.
4. Понятие коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
5. Существенные признаки коммуникации.
6. Факторы актуальности теоретического обоснования коммуникации.
7. Особенности технократического и социально-гуманитарного подходов к трактовке коммуникации.
8. Особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.

**Темы устных выступлений (часть 2):**

1. Технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации.
2. Техничко-технологическая база современных коммуникаций: этапы становления, состав, перспективы развития.
3. Концепции развития технологических предпосылок коммуникации.
4. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации.
5. Коммуникативная картина социальной реальности.
6. Концепции формирования социокультурных предпосылок коммуникации.

### **Семинар 3. Основы исследования коммуникации**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятия исследования, теории и метода.
2. Уровневая концепция методологии изучения и реализации социальных коммуникаций.
3. Динамика методологических предпосылок оснований теории коммуникации.

### **Семинар 4. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации**

#### **Учебные вопросы.**

1. Общественные приложения феномена коммуникации и их классификация.
2. Понятие о коммуникативных практиках.
3. Социальные коммуникативные практики.
4. Технологические инновации в коммуникативных практиках.
5. Профессиональные прагматики коммуникативных практик.

### **Семинар 5. Межличностная коммуникация:**

## теоретические подходы и их прикладное использование

**Цель** – закрепить знания об идеях и содержании основных теорий межличностной коммуникации (МК) получить опыт использования теоретических подходов для анализа практик межличностной коммуникации.

Занятие состоит из двух частей.

### **Часть 1. Теоретическая.**

В учебных группах необходимо подготовить и обсудить выступления (доклады) (до 7 мин.) по следующим темам:

1. Анализ основных определений межличностной коммуникации.
2. Социальная ситуация МК: понятие, структура, типы социальной ситуации.
3. Концепция *self* в теории символического интеракционизма (Дж.Г.Мид).
4. Обзор основных теорий МК и их прикладного значения (список теорий и очень краткая выборочная характеристика).

Темы 3, 4, – повышенной трудности, что будет учитываться при оценке подготовленных докладов

### **Часть 2. Практическая.**

В учебной группе создать 3 подгруппы (2-4 чел.) (из тех, кто не готовит доклады).

Для всех подгрупп необходимо подобрать профессиональный или художественный текст, который иллюстрирует становление и/или использование МК в определенной ситуации.

Подгруппы готовят аналитический материал (презентацию) по следующим вопросам:

1. Общая характеристика коммуникативной ситуации: участники, каналы коммуникации, основные сообщения, решаемые задачи.

2. МК в рассматриваемой ситуации формируется или МК проявляется как данность?

3. Какие задачи решает МК в ситуации? Как при этом проявляются особенности МК?

4. Определите параметры социальной ситуации МК для избранного объекта рассмотрения (текста).

5. Какая теория может быть использована для характеристики ситуации?

### **Семинар 6. Коммуникации в обществе: теоретические подходы и возможности прикладного использования**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие коммуникации в малых группах. Сравнение межличностной и групповой коммуникации.

2. Какие практические задачи, важные для PR-деятельности решаются в групповой коммуникации?

3. Роли участников коммуникации в малой группе. Могут быть подготовлены краткие иллюстрации (демонстрации) того, как проявляются роли участников коммуникации в малой группе.

4. Структуры коммуникации в малой группе. (Выполнение практических заданий. Коммуникативный тренинг).

5. Коммуникация как функция управления организацией: теории и практика.

6. Виды и формы коммуникаций в организациях

### **Групповая дискуссия 7. Практики межкультурной коммуникации: видеть, анализировать, знать**

**Форма проведения занятия:** групповая дискуссия, диспут.

Организационно занятие запланировано как ряд частных (панельных) дискуссий по разным темам.

**Первая панель:** «Огни большого города»: кросс-культурная коммуникация в мегаполисе.

**Вторая панель:** «Лабиринт Минотавра»: межкультурная коммуникация в молодежных субкультурах.

**Третья панель:** «Innocents abroad» (М.Твен): россияне в международной межкультурной коммуникации.

**Порядок подготовки к занятию:**

Для подготовки к занятию по каждой панели необходимо создать «команду» (подгруппу). В каждой подгруппе распределить роли следующим образом:

*1 чел.* – ведущий, его задача – организация групповой дискуссии (предоставляет слово докладчикам и экспертам, просит задать вопросы, следит за регламентом выступлений).

*3 чел.* - спикеры (докладчики) готовят краткие сообщения (5-7 мин.) по теме дискуссии. Желательно, чтобы сообщения были интересными, отражали мнение докладчика и были разными, а не составляли части одного выступления. Выступления должны быть более «жизненными», построены на личных наблюдениях и опыте, по возможности с учетом содержания рекомендованных учебных пособий, а также источников, найденных самостоятельно.

*2 чел.* – эксперты высказывают свое собственное, аргументированное мнение по проблеме. Эти выступления должны быть более «книжными». Комментарии экспертов будут учтены при выставлении оценок докладчикам (спикерам).

**Семинар 8. Политическая коммуникация: теоретические подходы и прикладное значение**

**Учебные вопросы:**

1. Понятие и сущность политической коммуникации. Какое значение имеет коммуникация для политической сферы общества?
2. Структура, уровни и типология политической коммуникации.

3. Основные теории политической коммуникации:
  - а. теоретические идеи Г.Лассуэлла;
  - б. концепция электоральной коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х.Годе, а также Э.Кац;
  - в. структурно-функциональный подход Г. Алмонда;
  - г. кибернетический подход К. Дойча;
4. Политическая коммуникация и «электронная демократия»: возможности и проблемы реализации.

### **Семинар 9. Социальные приложения моделей коммуникации**

#### **Задание:**

1. В учебной группе создать рабочие подгруппы – 2-3 чел.
2. В каждой подгруппе подготовить и представить на семинарском занятии презентацию модели коммуникации (по списку преподавателя) на примере практической коммуникативной ситуации. (В качестве материала для презентации может быть использован личный опыт или описания, взятые из художественного произведения или кинофильма).
3. В презентациях должны быть рассмотрены *все* основные модели коммуникации, для чего необходимо выполнить следующую разрядку:

<b>Модель (презентация)</b>	<b>Кол-во участников</b>
Аристотель	2
Лазарсфельд	2
Двухступенчатая (two-step flow model)	2
Осгуд - Шрамм	2
Гербнер	3
Берло	3
Р.Якобсон	2-3
Ю.Лотман	2-3

3. Текст презентации (3-5 стр.) должен быть оформлен в письменном виде и после занятия сдан преподавателю. В тексте должно быть показано авторство (кто и что делал, за что отвечал при подготовке презентации) каждого из участников рабочей подгруппы.

4. Основные части презентации:

- а) краткая характеристика ситуации для анализа;
- б) схема модели коммуникации для выбранной ситуации;
- в) сценарий презентации: роли участников ситуации, содержание ситуации (основные действия участников), решаемые в ситуации коммуникативные задачи;
- г) аналитический комментарий к презентации: основания выбора презентуемой модели коммуникации; замысел презентации (что именно хотели показать и подчеркнуть) возможности и ограничения характеризуемой модели коммуникации в профессиональных коммуникативных практиках.

### **Семинар 10. Перспективы коммуникативных наук и профессий.**

#### **Учебные вопросы.**

1. Понятие об интеллектуальной прогностике.
2. Социальные аспекты в развитии коммуникативных наук и профессий.
3. Технологические аспекты в развитии коммуникативных наук и профессий.
4. Профессиональные тенденции в развитии коммуникативных наук и профессий.

### **Раздел 2. Теории коммуникации и их прикладное значение.**

### **Семинар 11. Теории коммуникации: единство многообразие, стратегии построения и прикладного использования**

#### **Учебные вопросы:**

1. Принципы классификации теоретического изучения коммуникации.
2. Основные направления теоретического изучения и стратегии реализации практик социальной коммуникации:

#### **Учебное задание**

1. Разделить учебную группу на 4 подгруппы.



2.В подгруппах подготовить 5-минутные презентации (по две презентации в каждой группе, см. порядок проведения занятия) по следующим темам:

*1 подгруппа.* «Риторическое направление в изучении коммуникации»

*2 подгруппа.* «Кибернетическое направление в изучении коммуникации»

*3 подгруппа.* «Феноменологическое направление в изучении коммуникации»

*4 подгруппа.* «Социально-психологическое направление в характеристике коммуникации»

3. При подготовке презентаций взять за основу схему Р.Крейга «Основные направления в изучении коммуникации» (см. прилагаемый файл).

4. Для более подробной характеристики направлений использовать материалы статьи Р.Крейга, учебного пособия И.П.Яковлева, а также файл с фрагментом из учебника Э.Гриффин.

5. В презентации можно использовать практические примеры, иллюстрации, цитаты и фрагменты из художественной литературы. Приветствуется творческий подход (свой сценарий презентации, использование графических схем и доски, элементов театрализации и пр.).

#### **Примерный порядок занятия.**

Вступительное слово преподавателя (5 мин.)

*1-й этап.* Выступление групп с презентациями своих направлений.

Ответы на вопросы и обсуждение презентаций. (30 мин.)

*2-й этап.* Выступление групп на тему «Наша позиция относительно других направлений в изучении коммуникации». (40 мин.)

Ответы на вопросы и обсуждение презентаций. (10 мин.)

Подведение итогов занятия (5 мин.)

**Семинар 12 (круглый стол). Теоретические идеи в книге Н.Лумана «Власть.**

### **Вопросы для обсуждения.**

1. Коммуникация в сложных социальных системах.
2. Как работает коммуникативный «автомат»: информация, коммуникация, понимание.
3. Уникальность коммуникации. Отбор и преемственность в коммуникативном взаимодействии.
4. Неопределенность в коммуникации.
5. Символические генерализированные средства коммуникации.
6. Коммуникативная картина социальной реальности.

### **Семинар 13. «Проблемы использования речевых и неречевых практик в деятельности специалиста по PR»**

#### *Учебные вопросы:*

1. Теория общения как основа интерпретации коммуникативных процессов и взаимосвязей. Какую роль играет общение в современном обществе?
2. Структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения.
3. Средства коммуникации: вербальные и невербальные. Какова роль невербальной коммуникации в коммуникативном процессе?

#### *Вопросы для самостоятельной подготовки:*

1. Что такое общение? Какое место занимает общение в системе межличностных и общественных отношений?
2. Какова структура общения? В чем разница между общением и коммуникацией? Назовите различные подходы к трактовке единства общения и деятельности в работах отечественных психологов.
3. Общение как обмен информацией. В чем разница между вербальными и невербальными средствами коммуникации?
4. Вербальная коммуникация. Чем отличается речь от языка? Охарактеризуйте особенности речи как способа передачи информации

(модели Т.Н. Ушаковой, В. Кинч и Т. ван Дейка). Как преодолеть помехи и искажения в передаче и восприятии информации при помощи речи?

5. Выпишите основные умения (компоненты коммуникативной компетентности) говорения, слушания, чтения и письма. Что можно предложить в каждом случае для повышения эффективности коммуникации (устно- и письменноречевой)? Каков алгоритм успешной подготовки к семинарскому занятию?

6. Невербальная коммуникация. Назовите основные системы кодов невербальной коммуникации. Каковы паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации? Какова специфика организации пространства и времени коммуникативного процесса?

7. Общение как взаимодействие. Какие коммуникативные роли могут играть собеседники в процессе общения?

8. Общение как процесс восприятия людьми друг друга. Что такое социальная перцепция? Каковы механизмы межличностного восприятия? Назовите эффекты межличностного восприятия.

#### **Семинар 14. «Теории и практики диалога в профессиональной коммуникативной деятельности»**

Учебные вопросы.

1. Феноменологическая традиция в изучении коммуникации: основные идеи и их прикладное значение.
2. Диалог и коммуникация.
3. Диалогический потенциал основных видов коммуникации.

#### **Семинар 15. Групповая дискуссия по книге Р.Барта «Миф сегодня»**

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое «структурализм»? Кто его основатели?

2. Чем отличается естественный и искусственный язык?
3. Что такое «знак», «означающее» и «означаемое»? Приведите примеры на каждое понятие.
4. Объясните понятия «синхрония» и «диахрония».
5. Что такое «денотат» и «коннотат»? В чем заключается роль коннотации для появления мифов?
6. Что такое «дискурс»? Как менялось понимание этого понятия?
7. Что представляет собой миф как вторичная семиологическая система? Из каких элементов она состоит? Нарисуйте схему мифа как вторичной семиологической системы, предложенную Р.Бартом.
8. Что такое «форма» и «смысл», «понятие» и «значение»?
9. Какие типы чтения мифов вы знаете? Кому они свойственны?
10. Каковы основные характеристики и функции мифа?
11. Как вы понимаете фразу: «миф – это похищенное и возвращенное слово»?
12. Объясните фразу: «миф – это деполитизированное слово»? Почему миф не может быть политическим словом?
13. Как вы понимаете феномен идеологии? Каким образом соотносится миф и идеология?

### **Семинар 16. Конференция (круглый стол) «Теория коммуникация и практики общественного согласия».**

#### **Вопросы для обсуждения.**

1. Критическая традиция в изучении коммуникации.
2. Понятия коммуникативного действия и коммуникативной рациональности.
3. «Жизненный мир» и «системный мир» (основное содержание и прикладное значение теории коммуникативного действия Ю. Хабермаса).

4. Концепция общественной сферы: потенциалы и факторы общественного согласия.

5. Возможности и ограничения рациональной регуляции общественной жизни.

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### **9.3 Иные материалы**

#### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Как изучают теорию коммуникации
2. Исследование коммуникации с помощью теорий
3. О теории символической конвергенции Эрнеста Борманна
4. Семь традиций изучения в области теории коммуникации)

#### **Часть 2 Межличностная коммуникация**

##### **Раздел 1. Межличностные сообщения**

5. Символический интеракционизм Джорджа Герберта Мида
6. Координированное управление значением (КУЗ) У. Барнетта Пирса и Вернона Кронена
7. Теория нарушений ожидания Джуди Бургун
8. Конструктивизм Джесси Дели

##### **Раздел 2. Развитие отношений**

9. Теория социального проникновения Ирвина Альтмана и Далмаса Тейлора
10. Теория снижения неопределенности Чарльза Бергера
11. Теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера

##### **Раздел 3. Поддержание отношений**

12. Диалектика отношений Лесли Бакстер и Барбары Монтгомери
13. Интеракционистский подход Пола Вацлавика

##### **Раздел 4. Влияние**

14. Теория социальных суждений Музафера Шерифа
15. Модель уточнения вероятности Ричарда Петти и Джона Качиоппо
16. Теория когнитивного диссонанса Леона Фестингера

#### **Часть 3 Групповая и публичная коммуникация**

##### **Раздел 1. Групповое принятие решений**

17. Функциональный подход к групповому принятию решений Рэнди Хирокавы и Дэнниса Гурана
18. Теория адаптивной структуризации Маршалла Скотта Пула

##### **Раздел 2. Организационная коммуникация**

19. Культурный подход к организациям Клиффорда Гирца и Майкла Пакановски
20. Критическая теория коммуникации в организациях Стенли Дитца

##### **Раздел 3. Публичная риторика**

- 21..Риторика Аристотеля
- 22.Драматизм Кеннета Бёрка
- 23.Нарративная парадигма Уолтера Фишера

#### **Часть 4 Массовая коммуникация**

##### **Раздел 1. Средства массовой коммуникации и культура**

- 24.Медиаэкология Маршалла Маклюэна
- 25.Семиотика Ролана Барта
- 26.Культурные исследования Стюарта Холла

##### **Раздел 2. Медиа-эффекты**

- 27.Теория культивации Джорджа Гербнера
- 28.Теория «повестки дня» Максвелла МакКомбса и Дональда Шоу
- 29.Спираль молчания Элизабет Ноэльль-Нойман

#### **Часть 5 Культурный контекст**

##### **Раздел 1. Межкультурная коммуникация**

- 30.Теория речевой аккомодации Ховарда Гайлса
- 31.Теория «лица» в переговорах Стеллы Тинг-Туми
- 32.Теория речевых кодов Джерри Филипсена

##### **Раздел 2 Гендер и коммуникация**

- 33.Гендерлектные стили Деборы Тайннен
- 34.Теория точки зрения Сандры Хардинг и Джулии Т. Вуд
- 35.Теория «приглушенных групп» Чери Крамара

#### **Часть 5 Интеграция**

##### **Раздел 1. Теория коммуникации**

- 36.Общие нити в теориях коммуникации

## **10. ПРИЛОЖЕНИЯ**

*Приложение 1*

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является дисциплиной базовой обязательной части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга и рекламы в первом семестре.

*Цель дисциплины:* изучение теоретических основ социальной коммуникации, освоение социокоммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста.

*Задачи:*

1. формирование знаний о научном содержании и практической актуализации социальной коммуникации, сути предмета теории коммуникации, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
2. знание целей, задач и методов профессиональной деятельности специалиста в области социальных коммуникаций;
3. представление об истоках, истории и специфике развития теории коммуникации;
4. понимание зависимости коммуникационного процесса от изменений, происходящих в социально-экономической, политической жизни общества и научно-технических преобразований в мире;
5. освоение новых форм коммуникационного пространства, отвечающих потребностям информационного общества;
6. овладение социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства;
7. знание основных направлений прикладных исследований в современной теории коммуникации.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК 5.3. Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.

ОПК 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК 1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК 1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК 2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК 2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК 2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные теории коммуникации, коммуникативные модели, базовую терминологию и их приложение к практике;
- виды и типы коммуникации в различных областях деятельности, в том числе в бизнесе; закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития, а так же инструменты самоорганизации;
- особенности влияния коммуникационной среды на формирование личности и мировоззрение человека.

Уметь:

- создавать документы для эффективной коммуникации;
- достойно представлять себя, как профессионала и свою организацию современными информационными средствами;
- планировать и организовывать собственную деятельность, самостоятельно осваивать различные информационные и образовательные ресурсы для повышения своей квалификации и развития личностных качеств;
- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы

Владеть:



- коммуникативными компетенциями для эффективной коммуникации;
- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления функциональных, когнитивных, личных и этических компетенций;
- навыком толерантного восприятия культурного и этнического многообразия, навыком командной работы в социально-неоднородных группах

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

*Приложение 2*

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	<i>Протокол заседания кафедры от 27.05.2020</i>	<b>10</b>

Приложение к листу изменений №1

**1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020 )**

**Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 152 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 64 ч., самостоятельная работа обучающихся 78 ч., промежуточная аттестация 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости,
			контактная	○	

			Лекции	Семинар	Практические	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация	форма промежуточной аттестации (по семестрам)
<b>Раздел 1. Общество и социальная коммуникация</b>								
1.	Слово, человек, мир	2	1				4	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
	Семинар 1. Методика самостоятельной работы по учебному курсу	2		2				Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
2.	Слово, язык, социальная коммуникация	2	1				4	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
3.	Коммуникация и общество: история и современность	2	1,5	2			4	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала Доклад/презентация + опрос
4.	Основы исследования коммуникации	2	1	2			4	Лекция с разбором конкретных ситуаций Собеседование Опрос на семинаре, Дискуссия
5.	Практики социальной коммуникации	2	1,5				4	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	Семинар 4. Коммуникативные практики: понятие, разновидности, возможности профессионализации	2		2				Дискуссия Опрос на семинаре
6.	Межличностная коммуникация: теоретические подходы и их прикладное использование	2	1	2			5	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
7.	Коммуникация в обществе: теоретические подходы и возможности прикладного использования	2	1,5	2			5	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
8.	Межкультурная коммуникация	2	1				4	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	Семинар 7: Групповая дискуссия. Практики межкультурной коммуникации: видеть, анализировать, знать	2		2				Групповая дискуссия Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
9.	Политическая коммуникация:	2	1,5	2			4	Проблемная лекция Собеседование

	теоретические подходы и прикладное значение							Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
10.	Модели коммуникации	2	1				4	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	Семинар 9. Социальные приложения моделей коммуникации	2		2				Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
11.	Научно-образовательные проекты в изучении коммуникации. Коммуникативные науки	2	1,5				4	Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	Семинар 10. Перспективы коммуникативных наук и профессий	2		2				Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
<b>Раздел 2. Теории коммуникации и их прикладное значение</b>								
12.	Современные подходы к изучению коммуникации	2	1				4	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
	Семинар 11. Теории коммуникации: единство многообразия, стратегии построения и прикладного использования	2		2				Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
13.	Системность коммуникации: информационный и кибернетический подход	2	1,5				5	Лекция - беседа Дискуссия Опрос на семинаре
	Семинар 12. Круглый стол «Теоретические идеи Н. Лумана «Власть»	2		2			5	Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
14.	Речь и общение. Риторический и социально-психологический подходы в изучении коммуникации	2	1				5	Лекция с разбором конкретных ситуаций
	Семинар 13. Проблемы использования речевых и неречевых практик в рекламе и связях с общественностью	2		3				Собеседование Опрос на семинаре
15.	Коммуникация и диалог. Феноменологическое направление в изучении коммуникации	2	1				5	Проблемная лекция Дискуссия Опрос на семинаре
	Семинар 14. Теории и практики диалога в профессиональной коммуникативной деятельности.	2		3				Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
16.	Коммуникация как знаковая система.	2	1				4	Проблемная лекция Дискуссия

	Семиотическое и социокультурное направления в изучении коммуникации								
	Семинар 15. Групповая дискуссия по книге Р.Барта «Миф сегодня»	2		3					Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
17.	Коммуникация и общественное согласие. Критическое направление в изучении коммуникации	2	1						Проблемная лекция Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	Семинар 16. Конференция (круглый стол). Теория коммуникация и практики общественного согласия.	2		3				4	Собеседование Научное сообщение (доклад по источнику), анализ визуального материала
	ЭКЗАМЕН	2						18	итоговая контрольная работа + устное собеседование по источникам
	ИТОГО:		<b>20</b>	<b>44</b>				<b>18</b>	<b>78</b>

## 2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## 4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное

7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное