

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра журналистики

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) - «Телевизионная журналистика»,
«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»,

«Международная журналистика. Скандинавия»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Введение в профессию

Рабочая программа дисциплины

Составитель: доцент кафедры журналистики Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Введение в профессию» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель курса - подготовить выпускника, рассматривающего журналистику как необходимый творческий и социально значимый вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований как необходимых условий для создания высококачественных материалов.

Задачи:

- Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.
- Изучить жанровую структуру СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.
- Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию, с использованием современных медиатехнологий.

Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК- 2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;	Знать: основные тенденции развития массмедиа, различные виды современных СМИ и их специфику, базовые принципы формирования медиасистем. Уметь: ориентироваться в подходах к созданию медиапродукта в различных медиасистемах и видах СМИ. Владеть: методом структурно-функционального анализа данных явлений, методологией выбора средств для создания продукта в различных видах СМИ.
ОПК - 3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной,	Знать: функции журналистики и профессиональный функционал сотрудника СМИ,

	творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;	деонтологические принципы профессии, основы психологии журналистики. Уметь: ориентироваться в социально-значимой проблематике, формировать авторскую позицию по выбранной теме, организовывать процесс самообразования. Владеть: начальными навыками подготовки общественно значимого медиапродукта.
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;	Знать: классификацию источников информации и принципы работы с ними, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных. Уметь: пользоваться методами сбора, селекции, проверки и анализа информации. Владеть: навыками профессиональной работы с источниками информации.
ОПК - 15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;	Знать: систему форматов и жанров СМИ и их специфические признаки, мировые тенденции развития новостной журналистики. Уметь: ориентироваться в выборе изобразительно-выразительных средств для различных форматов и жанров. Владеть: навыками работы с медиатекстами различной жанровой и стилевой специфики.
ПК - 1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;	Знать: проблематику современных СМИ, методы творческой деятельности журналиста Уметь: выбрать актуальную тему, точно сформулировать проблему, собрать и проверить информацию. Владеть: методологией сбора, селекции и проверки информации, навыками анализа информационного рынка.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы печатной журналистики», «Информационно-аналитическая журналистика», «Тележурналистика», «Расследовательская журналистика», «Сценарное мастерство», «Профессиональная этика журналиста», «Тележурналистика», «Телевизионная режиссура», «Репортаж на телевидении», «Специфика деятельности журналиста на информационном канале».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 32 ч., самостоятельная работа обучающихся 40 ч.,

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. Журналистика как социальный институт в век информационного общества	1	2					4	
2	Общая характеристика функций журналистики	1	2	2				8	
3	Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистики.	1	4	4				8	Подготовка эссе на актуальную общественно-политическую тему
4	Подсистемы журналистики: специфика, инфраструктура, взаимодействие.	1	4	4				8	
5	Система журналистских жанров	1	4	2				6	

6	Журналист как субъект деятельности СМИ	1	4					6	
7	Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>								По билетам
	Итого:		20	12				40	72

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в предмет. Журналистика как социальный институт в век информационного общества	2	2					10	
2	Общая характеристика функций журналистики	2		2				10	
3	Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистики.	2	2					10	Подготовка эссе на актуальную общественно-политическую тему
4	Подсистемы журналистики: специфика, инфраструктура, взаимодействие.	2		2				10	
5	Система журналистских жанров	2						12	
6	Журналист как субъект деятельности СМИ	2						12	
7	Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>								По билетам
	Итого:		4	4				64	72

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. Журналистика как социальный институт в век информационного общества	Предмет, структура и задачи курса. Массово-информационная структура СМИ. Журналистика в системе средств массовой коммуникации. СМИ как социальный институт. Деонтологические принципы журналистики. Социальная позиция журналиста.
2	Общая характеристика функций журналистики	Понятие функций СМИ в коммуникативистике, социологии, социальной психологии, политологии. Понятие функции применительно к журналистике. Функции журналистики : система и взаимодействие.
3	Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистской деятельности.	Виды журналистской деятельности. Типы и методология творчества. Понятие информационной политики. Факторы, влияющие на формирование информационной политики. Методы творческой деятельности журналиста. Методы сбора, систематизации, обработки и анализа информации.
4	Подсистемы журналистики: специфика, инфраструктура, взаимодействие.	СМИ как элемент информационного пространства. Массово-коммуникационные средства журналистики. Печать, радиовещание, телевидение, Интернет-СМИ. Инфраструктура СМИ. Специфика творческой деятельности журналиста в различных видах и типах СМИ. Понятие формата.
5	Система журналистских жанров	Понятие жанра в журналистике. Взаимодействие формата и жанра в процессе создания журналистского произведения. Специфика информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Понятие факта и его интерпретации. Понятие информации и ее качества.
6	Журналист как субъект деятельности СМИ	Правовые и этические основы деятельности журналиста. Понятие ответственности и подотчетности журналистской деятельности. Политическая культура журналиста. Авторское право в журналистике. Журналист и профессиональное сообщество.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<i>1</i>	Введение в предмет. Журналистика как социальный институт в век информационного общества	<i>Лекция 1</i> <i>Самостоятельная Работа</i>	<i>Вводная лекция. Лекция –визуализация. Развернутая беседа</i>
<i>2.</i>	Общая характеристика функций журналистики	<i>Лекция 2</i> <i>Семинар 1</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция, сопровождаемая презентацией. Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>3.</i>	Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистской деятельности.	<i>Лекция 3-4</i> <i>Семинары 2-3</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>4.</i>	Подсистемы журналистики: специфика, инфраструктура, взаимодействие.	<i>Лекции 5-6</i> <i>Семинары 4-5</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>5</i>	Система журналистских жанров	<i>Лекция 7-8</i> <i>Семинар 6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация</i> <i>Развернутая беседа</i> <i>Консультирование</i>
<i>6</i>	Журналист как субъект деятельности СМИ	<i>Лекция 9-10</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением презентации Развернутая беседа</i>

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - эссе	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы эссе:

1. История страны в семейном альбоме. Как изменила жизнь моей семьи политическая трансформация России в 90-х.
2. Журналист и общество. Что значит принцип «подотчетности» в профессиональной журналистской деятельности?
3. СМИ и власть. Какая модель взаимодействия СМИ и власти соответствует современной российской действительности?
4. Конец журнализма. Есть ли основания у пессимистов говорить о «смерти журналистики»?
5. ТВ против You Tube . К чему приведет конкуренция традиционных и новых медиа?
6. Жизнь факта в эпоху постправды. Как реабилитировать объективность в журналистике?
7. Портрет современника. Кто они – герои нашего времени?
8. «Четвертая власть». Насколько применимо это определение к современной журналистике?

Вопросы к зачету:

1. Массово-информационная природа журналистики. Понятие «массовой информации». Основные характеристики информации.
2. Журналистика как особый вид общественно-значимой деятельности, ее роль в современном обществе.
3. Факторы, влияющие на функционирование медиасистем в XXI веке. Понятие информационной политики.
4. Виды СМИ. Специфика творческой деятельности журналиста в печати, на радио, телевидении и в Интернет-СМИ.

5. Современные тенденции развития журналистики. Понятие «новые медиа» и «гражданская журналистика».
6. Факт в журналистике как основная единица информации. Методы проверки факта на достоверность.
7. Понятие жанра. Жанровая структура журналистики.
8. СМИ как социальный институт. Функции журналистики.
9. Информационные жанры журналистики : виды, специфика, принципы работы с фактом.
10. Аналитические жанры журналистики : виды, специфика, основы анализа общественно значимых проблем.
11. Художественно-публицистические жанры журналистики. Понятие образа в публицистике. Взаимодействие факта, анализа и образа в публицистическом произведении.
12. Методология профессиональной деятельности журналиста. Методы сбора и осмысления информации.
13. Правовое положение журналиста. Правовые и этические основы профессиональной деятельности журналиста.
14. Профессиональные организации журналистов. Современные тенденции международного сотрудничества в сфере журналистики.
15. Инфраструктура СМИ. Специфика работы информационных агентств.
16. Структура творческой деятельности. Понятие темы, проблемы, сверхзадачи.
17. Взаимодействие формата и жанра в процессе создания журналистского материала.
18. Виды журналистской деятельности. Специфика политической журналистики. Информирование и пропаганда. Использование журналистских технологий в различных видах социально-экономической деятельности.
19. Роль аудитории в массово-информационном процессе. Понятие потенциальной, реальной, целевой и лояльной аудитории. Основные тенденции в поведении аудитории СМИ.
20. Место современных СМИ в системе средств массовой коммуникации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/

Литература

Основная

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Красноярск:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Дополнительная

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>
3. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1027442>

4. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1077937>
5. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://ria.ru/> - информагенство РИА «Новости»

<http://tass.ru/> - информагенство ТАСС

<http://kommersant.ru/> - газета «Коммерсантъ»

<http://www.mk.ru/> - газета «Московский комсомолец»

<http://www.kp.ru/> - газета «Комсомольская правда»

<http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»

<http://www.gazeta.ru/> - интернет-СМИ «Газета.ру»

www.mediascope.ru- научный электронный журнал «Медиаскоп»

www.Mediatrends -информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды"

<https://jrnlst.ru/4>.-интернет- версия журнала «Журналист»

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской. Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских занятий*

Тема 2. Журналистика как социальный институт в век информационного общества.

(2ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Место журналистики в современном обществе.
- Журналистика как отражение общественного мнения.
- Требования аудитории к журналисту в целом и журналистскому тексту в частности.
- Роль журналистики в удовлетворении познавательных и информационных потребностей общества.

Задание : подготовить эссе на тему « Журналист как посредник между гражданским обществом и властью в условиях современной России»

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/978607>
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Дополнительная

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>
3. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1027442>
4. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1077937>
5. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://ria.ru/> - информагентство РИА «Новости»

<http://tass.ru/> - информагентство ТАСС

<http://kommersant.ru/> - газета «Коммерсантъ»

<http://www.mk.ru/> - газета «Московский комсомолец»

<http://www.kp.ru/> - газета «Комсомольская правда»

<http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ Microsoft Office (Word, Power Point)

Тема 3. Журналистика как область творческой деятельности. Методы журналистской деятельности. (4 ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Понятие метода в практической журналистике. Методы сбора, систематизации, обработки и анализа информации.

- Понятие информационной политики.

- Факторы, влияющие на информационную политику издания.

Задание: студенты осваивают методы сбора информации, используя при подготовке материала на актуальную общественно-политическую тему метод интервью, метод наблюдения, метод опроса и метод проработки документа.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Дополнительная

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>
3. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1027442>

4. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1077937>
5. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://ria.ru/> - информагенство РИА «Новости»

<http://tass.ru/> - информагенство ТАСС

<http://kommersant.ru/> - газета «Коммерсантъ»

<http://www.mk.ru/> - газета «Московский комсомолец»

<http://www.kp.ru/> - газета «Комсомольская правда»

<http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ Microsoft Office (Word, Power Point)

Тема 4. Подсистемы журналистики : специфика, инфраструктура, взаимодействие. (4ч.)

Вопросы для обсуждения:

- Массово-коммуникационные средства журналистики.
- Специфика текста для различных видов СМИ.
- Главные критерии при выборе темы материала.
- Актуальность и общественная значимость как непереносимое условие при создании журналистского произведения.
- Понятие авторской позиции.
- Условия создания журналистского текста в зависимости от вида СМИ, типа издания и жанровых особенностей.

Задание: отредактировать информационное сообщение на актуальную тему для различных видов СМИ с учетом специфики издания.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Дополнительная

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>
3. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1027442>
4. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1077937>
5. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://www.kp.ru/> - газета «Комсомольская правда»

<http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»

<http://www.gazeta.ru/> - интернет-СМИ «Газета.ру»

www.mediascope.ru- научный электронный журнал «Медиаскоп»

www.Mediatrends -информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды"

<https://jrnlst.ru/4>.-интернет- версия журнала «Журналист»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ Microsoft Office (Word, Power Point)

Тема 5. Система журналистских жанров (2 часа).

Вопросы для обсуждения

- Понятие жанра и его типология в системе современных СМИ.
- Особенности жанровой структуры телевидения, радио, печатных и Интернет-СМИ.
- Сходства и отличия информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.
- Функции жанра и формата в журналистике.
- Специфика информационных жанров.

Задание: на основе собранной на предыдущем занятии информации подготовить текст в заданном жанре.

Список источников и литературы:

Основная

1. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: Учебное пособие / Зорин К.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/978607>
2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
3. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Дополнительная

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>
3. Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. — 2-е изд., стереотип. — М.: Логос, 2019. — 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1027442>
4. Криницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Евгений Криницын. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 164 с. - ISBN 978-5-96142-424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1077937>
5. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://www.kp.ru/> - газета «Комсомольская правда»

<http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»

<http://www.gazeta.ru/> - интернет-СМИ «Газета.ру»

www.mediascope.ru- научный электронный журнал «Медиаскоп»

www.Mediatrends -информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды"

<https://jrnlst.ru/4>.-интернет- версия журнала «Журналист»

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям: материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса «Визионариума» (528 ауд., 6 кор.). В аудитории - наличие компьютера, мультимедийного проектора, экрана

Требования к программному обеспечению: пакет программ Microsoft Office (Word, Power Point).

9.2.Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к эссе:

Эссе должно содержать заголовок, лид и основную часть. Объем эссе составляет 1 печатную страницу А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Эссе сдается в печатном и электронном виде. В зависимости от профиля, эссе может быть сопровождено фотографиями. Фотографии к эссе должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб. Для студентов телевизионного профиля возможна трансформация данного задания: съемка видеопленки, хронометраж – 3-4 мин. Согласие на публикацию сдается в печатном виде.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в профессию» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель: познакомить студентов с основами творческой журналистской деятельности в условиях современного информационного общества.

Задачи :

- Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.
- Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.
- Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК -3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные тенденции развития массмедиа, различные виды современных СМИ и их специфику, базовые принципы формирования медиасистем; функции журналистики и профессиональный функционал сотрудника СМИ, деонтологические принципы профессии, основы психологии журналистики; классификацию источников информации и принципы работы с ними, методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных; систему форматов и жанров СМИ и их специфические признаки, мировые тенденции развития новостной журналистики; проблематику современных СМИ, методы творческой деятельности журналиста

Уметь: ориентироваться в подходах к созданию медиапродукта в различных медиасистемах и видах СМИ; ориентироваться в социально-значимой проблематике, формировать авторскую позицию по выбранной теме, организовывать процесс самообразования; пользоваться методами сбора, селекции, проверки и анализа информации; ориентироваться в выборе изобразительно-выразительных средств для различных форматов и жанров; выбрать актуальную тему, точно сформулировать проблему, собрать и проверить информацию.

Владеть: методом структурно-функционального анализа данных явлений, методологией выбора средств для создания продукта в различных видах СМИ; начальными навыками подготовки общественно значимого медиапродукта; навыками профессиональной работы с источниками информации; навыками работы с медиатекстами различной жанровой и стилевой специфики; методологией сбора, селекции и проверки информации, навыками анализа информационного рынка.

Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

