

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра журналистики

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) - «Телевизионная журналистика»,  
«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»,

«Международная журналистика. Скандинавия»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения — очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

## **Информационно-аналитическая журналистика**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Преподаватель Землянских Т.Н.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№10/1 от 27.08.2019 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

# 1. Пояснительная записка

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является обязательной дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

*Цель* дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

- рассмотреть современные концепции создания информационной картины мира,
- изучить современные методы сбора и осмысления информации в процессе журналистской деятельности,
- освоить аналитический способ отображения действительности с пониманием целей, предмета и методов анализа в журналистике; алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей , а также тематические виды анализа в журналистских текстах,
- изучить жанры аналитической журналистики и способы их реализации в различных форматах и различных видах СМИ,
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

**1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:**

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК - 3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	<p><b>Знать:</b> иметь представление о политической системе государства, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов);</p> <p><b>Владеть:</b> методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала;</p>
ОПК - 12	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу	<p><b>Знать:</b> основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах;</p>
ОПК - 13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	<p><b>Знать:</b> структуру информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта;</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать актуальные темы, проблемы</p> <p><b>Владеть:</b> методами создания информационных и аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа</p>
ОПК - 15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопро-	<p><b>Знать:</b> правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требова-</p>

	<p>грамм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>ния, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)</p> <p><b>Уметь:</b> подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обзор, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осмысления и анализа явлений из различных сфер жизни общества.</p>
ПК-2	<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p><b>Знать:</b> структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; особенности новостной журналистики;</p> <p><b>Уметь:</b> на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ ; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p>

--	--	--

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика в новых медиа» является частью цикла вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные теории массовой коммуникации», «Актуальные проблемы теории и технологии журналистики», «Деятельность иностранного репортера в зарубежных странах», «Технологии и жанровые особенности зарубежных СМИ», «Работа журналиста с источниками информации за рубежом».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Специфика деятельности международного журналиста», «Аспекты толерантности в международной журналистике», «Формы и методы создания имиджа страны в зарубежных СМИ», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплин для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч., контроль 18 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	7	2	2				6	
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	7	2	4				6	
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	7	2	4				6	
4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	7	2	4				6	
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	7	2	2				6	
6	Современные зарубежные и российские публицисты и традиции мировой аналитической журналистики	7	2	4				6	Реферат
7	Проблема новых журналистских кадров в сфере информационно - аналитической журналистики	7	2	2				6	



8	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	7	2	4				6	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация: экзамен							18	По билетам
	итога:		16	26				48	108

### Структура дисциплин для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., самостоятельная работа обучающихся 87 ч., контроль 9 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная					Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	7	1	1				10	
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	7	1	1				10	
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	7	1	1				10	
4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	7		1				10	
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	7	1	1				17	

6	Современные зарубежные и российские публицисты и традиции мировой аналитической журналистики	7		1				10	Реферат
7	Проблема новых журналистских кадров в сфере информационно - аналитической журналистики	7		1				10	
8	Индивидуальная работа журналиста информационно- аналитических программ. Авторский подход к созданию информационно-аналитического продукта	7		1				10	Контрольная работа
	Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i>						9		По билетам
	итоги:		<b>4</b>	<b>8</b>				<b>87</b>	<b>108</b>

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	<p>Тема 1. Место информационно-аналитической журналистики и перспективы ее развития в современных российских СМИ</p> <p>История и традиции отечественной аналитической журналистики. Роль аналитической журналистики в обществе. Элитарные, массовые и гибридные СМИ. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике. Цели анализа в журналистике. Предмет отображения в аналитической журналистике. Эмпирические и теоретические методы анализа в журналистике. Основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.</p>
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	<p>Тема 2. Технология создания информационно-аналитического медиапродукта</p> <p>Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта. Методы сбора данных: наблюдение, интервью, проработка документов, эксперимент, анкетирование и их применение в практической журналистской деятельности. Проблема разграничения факта и его интерпретации в журналистике. Понятие факта и процедуры фактчекинга. Характеристика информации: требования точности, объективности и достоверности в журналистике как деонтологическая проблема современных СМИ.</p> <p>Тема 3. Аналитическая журналистика в контексте политических процессов, происходящих в обществе.</p> <p>Степень востребованности аналитических жанров в период общественной трансформации. Особенности аналитических жанров на фоне общественного запроса на объективность. Информационно-аналитические публикации в качественной российской прессе и новых медиа. Жанровое своеобразие аналитической журналистики.</p>
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	<p>Тема 4. Понятия «информационной повестки дня» и «тематика»</p> <p>Понятие «информационная повестка дня». Виды и типы информационных повесток дня. Информационная повестка дня в цифровую эпоху. Факторы, влияющие на формирование информационной повестки дня в различных изданиях и различных медиасистемах. Понятие формата и концепции издания: принципы создания информационной концепции с учетом факторов – аудитории, пространственно-временных характеристик (времени выхода, территории распространения сигнала). Понятие «темника», информационно-аналитического планирования на день, неделю, месяц, на перспективу.</p>

4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	<p>Тема 5. Информирование, аналитика и публицистика: проблемы и решения.</p> <p>Отбор информации для освещения и анализа как конструирование образа реальности. Объективный анализ и редакционная политика. Методы истолкования данных : анализ и синтез, логический и исторический методы, гипотетический метод, индукция, традукция, дедукция.</p> <p>Тема 6. Цели и задачи журналистики в современном обществе          Журналистика как общественная миссия и как бизнес. Особенности политического конструирования реальности. Способы взаимодействия с аудиторией и другими СМИ. Аналитика и пропаганда, контрпропаганда, агитация. Тематические виды анализа : политический, экономический, военный, юридический, исторический , социологический и др. виды анализы в журналистских текстах. Запрос аудитории как условие успешной деятельности редакции и как ограничитель информационного потока. Анализ и взгляды аналитика. Столкновение задачи объективного анализа с проблемой ангажированности и стереотипами общественного мнения.</p>
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	Тема 7. Жанры информационно-аналитической и публицистической журналистики. Предметные особенности анализа в журналистских текстах. Алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей, деятельности, социальных потребностей. Жанр и формат аналитического материала как способы взаимодействия с аудиторией.
6	Современные российские и зарубежные публицисты и традиции мировой аналитической журналистики.	<p>Тема 8. Технология работы над созданием информационно-аналитического продукта</p> <p>Традиции мировой аналитической журналистики. Журналистские расследования как аналитический жанр. Международные журналистские исследовательские организации.</p> <p>Использование эмпирических и теоретических методов в процессе создания информационно-аналитического продукта. Формулировка темы, проблемы, цели и сверхзадачи публикации. Принципы и подходы к сбору информации. Особенности работы с источниками и экспертами. Работа с документами и статистикой. Языковые особенности информационно-аналитического продукта. Релевантность используемой информации поставленной проблеме. Анализ проблемы, ее причин и возможных последствий; взаимосвязанность ее с другими проблемами. Основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях.</p>
7	Проблема новых журналистских кадров в сфере информационно-аналитической журналистики	<p>Тема 9. Информационно-аналитическая журналистика в эпоху мультимедиа</p> <p>Качественная периодическая печать. Эпоха массового телевидения и эпоха мультимедиа. Мультимедийные форматы и возможности информационной аналитики. Жанр видеokolонки в</p>

		<p>рамках Интернет-ТВ. Проблема исчезновения единой информационной повестки дня.</p> <p>Тема 10. Задачи аналитической журналистики в эпоху Web.2.0 Понятие «Web.2.0». Социальные сети и задачи аналитической журналистики. Новые информационно-аналитические проекты в современном российском Интернете.</p>
8	<p>Индивидуальная работа журналиста-аналитика. Авторский подход к созданию информационно-аналитического продукта</p>	<p>Тема 11. Компетентность журналиста как фактор профессионального успеха Функциональная и смысловая нагрузка основных журналистских профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических программ. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических материалах.</p> <p>Тема 12. Научные исследования в сфере информационно-аналитической журналистики Необходимость использования научных исследований с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ. Умение выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, с целью самостоятельного принятия решений в последующей редакционной практике. Сочетание принципа адресности и принципа общественной миссии СМИ.</p>

#### 4. Образовательные технологии

##### Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	<i>Лекция 1 Семинар 1 Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа Консультирование
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	<i>Лекция 2 Семинар 2-3 Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Развернутая беседа Консультирование
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	<i>Лекция 3 Семинар 4-5 Самостоятельная работа</i>	Лекция-визуализация Развернутая беседа Консультирование

4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	<i>Лекция 4 Семинар 6 Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	<i>Лекция 5 Семинар 7-8 Самостоятельная работа</i>	Лекция –визуализация Развернутая беседа Консультирование
6	Современные российские и зарубежные публицисты. Традиции мировой аналитической журналистики	<i>Лекция 6 Семинар 9-10 Самостоятельная работа</i>	Лекция -визуализация Развернутая беседа Консультирование
7	Проблема новых журналистских кадров в сфере информационно - аналитической журналистики. Тематические виды анализа	<i>Лекция 7 Семинар 11 Самостоятельная работа</i>	Лекция –визуализация Развернутая беседа Консультирование
8	Индивидуальная работа журналиста информационно- аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	<i>Лекция 8 Семинар 12-13 Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа	30 баллов	30 баллов
- реферат	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: экзамен	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C

56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

<b>Баллы/ Шкала ECTS</b>	<b>Оценка по дисциплине</b>	<b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине</b>
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

#### Примерный перечень тем рефератов

1. Понятие «факта» и его основных характеристик : точности , объективности , достоверности , - как дискуссионная проблема в современной журналистике эпохи «постправды».
2. Методы сбора информации как инструмент объективной познавательной деятельности журналиста.
3. Специфика информационных, аналитических и публицистических жанров в журналистике.



4. Способы предъявления авторской позиции в аналитической и публицистической журналистике.
5. Возможности информационно-аналитической журналистики в обеспечении плюрализма мнений в современном обществе.
6. Принцип отделения факта от комментария в информационной журналистике и его обоснованность.
7. Понятие «информационная и информационно-психологическая безопасность» в период развития информационного общества.
8. Проблема доверия к журналистике в современном обществе.
9. Методология политического анализа в журналистских текстах и политическая культура журналиста.
10. Социальная проблематика в СМИ как инструмент привлечения аудитории.
11. Факторы, влияющие на формирование информационной картины мира в различных медиа.
12. Работа журналиста-аналитика с публикациями международных журналистских исследовательских организаций.
13. Специфика творческой деятельности журналиста в изданиях с государственной, коммерческой и общественной моделью финансирования.
14. Реализация контролирующей функции СМИ (функции общественного контроля) в современных медиа.
15. Творческий портрет журналиста-аналитика.

### **Вопросы контрольной работы**

1. Что такое «факта» и каковы его основные характеристики?
2. Методы сбора информации в творческой деятельности журналиста-аналитика.
3. Какова специфика информационных, аналитических и публицистических жанров в журналистике.
4. Назовите способы предъявления авторской позиции в аналитической и публицистической журналистике.
5. Чем объясняется требование отделять факт от комментария в информационной журналистике?
6. Что такое аналитическая журналистика?
7. Каковы цели анализа в журналистике?
8. Какова методология политического анализа в журналистских текстах?
9. Какова специфика анализа события, процесса, ситуации, идеи?

10. Какова методология экономического анализа?
11. Аналитические методы творческой деятельности журналиста.
12. Какова специфика аналитической деятельности журналиста на телевидении?
13. Почему ток-шоу принято считать аналитическим жанром?
14. Назовите основные факторы, влияющие на формирование информационной картины мира в различных медиа.
15. Какова технология журналистского расследования?

### **Тестирование (ОПК-3, 12,13,15, ПК-2)**

- 1. Какие международные организации специализируются на жанре журналистского расследования?**
  - A. International Organization of Journalists
  - Б. Global Investigative Journalism Network
  - В. Junior Chamber International
- 2. Что такое «элитарные» СМИ?**
  - A. СМИ для политического истеблишмента
  - Б. СМИ о жизни элиты
  - В. СМИ, предоставляющие достоверную и значимую информацию
- 3. Что можно отнести к целям анализа в журналистике?**
  - A. Сообщение сведений о личной жизни
  - Б. Популяризация научных знаний
  - В. Выявление причинно-следственных отношений
- 4. Что является эмпирическими методами в журналистике?**
  - A. Методы сбора данных
  - Б. Методы истолкования полученных данных
  - В. Методы съемки объекта
- 5. Что НЕ относится к теоретическим методам истолкования данных?**
  - A. Анализ и синтез
  - Б. Наблюдение
  - В. Дедукция
- 6. Какое понятие более точно объясняет суть традукции?**
  - A. Преувеличение
  - Б. Аналогия
  - В. Гипотеза
- 7. Что является главной задачей информационной журналистики?**
  - A. Подробная фиксация явлений
  - Б. Побуждение аудитории к действию
  - В. Авторское размышление о явлении
- 8. Что НЕ входит в алгоритм причинно-следственного анализа?**
  - A. Исследование причин явления
  - Б. Предоставление аргументов в пользу авторского вывода
  - В. Изучение художественной литературы
- 9. Из ответов на какие вопросы создается модель последствий события?**
  - A. Как будет развиваться событие дальше
  - Б. Каковы последствия для общества
  - В. Как будет действовать журналист после публикации
- 10. Главное требование к информационным материалам?**
  - A. Отделение факта от комментария
  - Б. Текст не более 5 предложений
  - В. Изложение истории события

- 11. Какой жанр НЕ входит в группу информационных жанров?**  
А. Репортаж  
Б. Рецензия  
В. Информационное сообщение
- 12. Какой жанр НЕ входит в группу аналитических жанров?**  
А. Комментарий  
Б. Обзорение  
В. Отчет
- 13. Что сближает лонгрид с аналитической статьей?**  
А. Наличие откликов аудитории  
Б. Представление различных экспертных оценок.  
В. Большой объем материала.
- 14. Какой компонент НЕобязателен для аналитического комментария?**  
А. Авторская позиция  
Б. Анализ проблемы  
В. Обзорение существующих экспертных оценок
- 15. Какой метод нельзя отнести к методам аналитической деятельности журналиста?**  
А. Гипотетический метод  
Б. Анкетирование  
В. Индукция

***Правильные ответы:***

- 1 – Б ;  
2 – В;  
3 – В ;  
4 – А ;  
5 – Б ;  
6 – Б ;  
7 – А ;  
8 – В ;  
9 – А и Б;  
10 – А;  
11 – Б;  
12 – В;  
13 – Б;  
14 – А;  
15 – Б .

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

**Примерный перечень контрольных вопросов к экзамену**

1. Аналитическая журналистика как самостоятельный вид журналистского творчества.
2. Какой критерий положен в основу деления журналистских жанров на три группы: информационные, аналитические и публицистические, - и какова их специфика?
3. Перечислите и охарактеризуйте наиболее востребованные жанры информационно-аналитической журналистики.
3. Понятие жанра и формата. Взаимодействие жанра и формата в процессе создания аналитического произведения.

4. Понятие «факта» и «информации». Требования объективности, точности и достоверности, предъявляемые к фактологической базе создаваемого журналистом продукта.
5. Методы сбора и систематизации информации как основной инструмент объективной познавательной деятельности журналиста.
6. Отношение к факту в информационной и аналитической журналистике. Реализация авторской позиции в зависимости от выбранного жанра.
7. Специфика аналитической и публицистической журналистики : сходства и различия.
8. Методы аналитической деятельности в журналистике. Аналитический способ отражения действительности.
9. Предметные характеристики исследуемой журналистом действительности. Методология анализа события, процесса, ситуации, идеи.
- 10 . Цели анализа в журналистике : выявление причинно-следственных отношений и значимости предмета исследования, составление прогноза последствий и формулирование программ действий.
11. Специфика работы журналиста-аналитика в изданиях с различной формой собственности : государственной, коммерческой, общественной.
12. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Факторы, влияющие на выбор темы в журналистском творчестве.
13. Основные направления журналистских расследований в современных российских традиционных и новых медиа.
7. Назовите основные черты картины мира, которую создают современные информационно-аналитические издания.
8. Что такое «общественно-политическая проблематика» и как она представлена в традиционных и новых медиа?.
9. В чем заключаются особенности организации редакционных акций и социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных) в традиционных и новых медиа.
10. Социальные функции журналистики и способы ее реализации в зависимости от формата СМИ.
11. Международные исследовательские организации журналистов и их роль в современном медиaprостранстве.
12. Интервью как метод и как жанр аналитической журналистики. Виды интервью. Речевые и коммуникационные стратегии и тактики журналиста-интервьюера.
14. Творческий стиль современных журналистов-аналитиков (посредством аналитической оценки отобранных самостоятельно материалов).

15. Различие журналистских и политологических подходов к освещению политических событий.
16. Использование современными СМИ методов инфотейнмента и аттракционов для максимизации аудитории .
17. Принципы работы над «бэкграундом» аналитического материала: сбор, селекция, систематизации, методы верификации.
18. Специфика аналитической журналистики в визуальных проектах традиционных и новых медиа.
19. Роль журналиста-модератора в теле- и видеодискуссиях. Принципы организации дискуссии, соблюдение принципов равной безопасности, адекватности, децентрической направленности.
20. Свобода и ответственность журналиста-аналитика (на основе профессиональных этических кодексов и по личным наблюдениям).
21. В чем заключается профессиональная нагрузка «редактора», «спичрайтера», «колонниста», «обозревателя», «комментатора», «ведущего общественно-политического ток-шоу».

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники:**

##### Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

#### **Литература**

##### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

##### **Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. -

- 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" Режим доступа: [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
3. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.
4. <http://ria.ru/> - информагентство РИА «Новости»
5. <http://tass.ru/> - информагентство ТАСС
6. <http://kommersant.ru/> - газета «Коммерсантъ»
7. <http://www.mk.ru/> - газета «Московский комсомолец»
8. <http://www.kp.ru/> - газета «Комсомольская правда»
9. <http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»
10. Сайты телеканалов («Первый», «Россия 1», «Россия 24», НТВ, РЕН ТВ, ТВЦ, «Дождь», «Совершенно секретно», ВВС, CNN).
11. <https://www.interfax.ru/>
12. <https://www.rt.com/on-air/>
13. <https://ru.reuters.com/>
14. <https://www.ap.org/en-gb/>
15. <https://www.bbc.com/news>
16. <https://edition.cnn.com>
17. <https://www.dw.com>
18. <https://www.youtube.com/watch?v=7ZpGz2ZuEAK>
19. <https://ru.euronews.com/>
20. <https://yandex.ru>
21. <https://kino.mail.ru/tvshow/all/fra/>
22. <http://www.interntv.ru>
23. <https://online-television.net/tvi/china/>
24. <https://www.cgtn.com/>
25. <https://www.newsmediailists.com/tv/brazil>
26. <https://online-television.net/tvi/spain/>

### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.



- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы семинарских занятий**

#### **Семинар № 1. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики (2 ч.)**

Цель занятия – рассказать студентам об информационно-аналитической журналистике как требующем специальной подготовки и навыков виде журналистской деятельности.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте цели и задачи информационно-аналитической журналистики. Какое место занимает это направление в международной журналистике
2. Каковы цели анализа в журналистике? Что является предметом анализа?
2. В чем заключаются основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним?
3. Аналитика мировых СМИ в исторической ретроспективе. Перспективы развития аналитической журналистики.

## **Литература:**

### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

### **Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

## **Семинар № 2-3. Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста (4ч.)**

Форма проведения: развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Источники информации при подготовке информационно-аналитических материалов.
2. Методы сбора информации. Интервью как один из важнейших методов получения информации.
3. Технология подготовки проведения опроса и эксперимента в целях получения информации. Технология контент-анализа и проработки документов.
4. Плюсы и минусы интернет-ресурсов как источника информации для аналитических материалов и программ.
5. Процедура проведения фактчекинга.

## **Литература:**

### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

**Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

**Семинар № 4-5. Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта – (4 ч.)**

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте жанры аналитической журналистики.
2. Охарактеризуйте жанры публицистической журналистики.
3. В чем заключаются технологии подготовки аналитического медиапродукта и особенности процесса создания текста в зависимости от избранного жанра.
4. Разбор творческого задания- публикации студента в одном из жанров информационно-аналитической журналистики (жанр и проблематика по выбору студента).

**Литература:**

**Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

**Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

## **Семинар № 6 Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта (2 ч.)**

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте методы работы над созданием информационно-аналитического продукта.
2. Круглый стол с обсуждением докладов по теме семинарского занятия «Профессиональные портреты и особенности творческого стиля ведущих журналистов-аналитиков».
3. В чем заключаются основные методы изучения общественного мнения и правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе?

### **Литература:**

#### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>

4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

### **Семинар № 7-8 Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией (4 ч.)**

Цель занятия – рассказать студентам об особенностях аналитических жанров и способах работы с аудиторией.

Форма проведения: консультационная работа преподавателя.

Вопросы для обсуждения:

1. Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности. Объективный анализ и общественно-политические интересы.
2. Журналистика как общественная миссия в условиях общественной трансформации.
3. Круглый стол с обсуждением рефератов по теме семинарского занятия «Задачи и возможности аналитика и публициста в современных российских медиа».

### **Литература:**

#### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

## **Семинар № 9-10. Современные зарубежные и российские публицисты и традиции мировой аналитической журналистики. (4 ч.)**

Цель занятия – познакомить студентов с современными профессиональными публицистами и традициями качественной аналитической журналистики.

Форма проведения: групповые консультации.

Вопросы для обсуждения:

1. Качественная периодическая печать: характеристика и отличительные признаки.
2. Эпоха массового телевидения и эпоха мультимедиа.
3. Мультимедийные форматы и возможности информационной аналитики.
4. Жанр колонки и видеоклонки .
5. Проблема исчезновения единой информационной повестки дня.

### **Литература:**

#### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

#### **Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

## **Семинар № 11. (2час.) Проблема новых журналистских кадров в сфере информационно-аналитической журналистики. Тематические виды анализа в журналистских текстах.**

Форма проведения: развернутая беседа.

Вопросы для обсуждения:



1. Методология проведения анализа события, процесса, ситуации на примере материалов известных журналистов-аналитиков традиционных и новых медиа.
2. Методология проведения анализа понятий и идей.
3. Методология проведения анализа социальных потребностей.
4. Методология проведения целей, средств, условий, вариантов и результатов деятельности.
5. Основные виды тематического анализа (экономического, политического, исторического) в публикациях современных журналистов-аналитиков.

## **Литература:**

### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

### **Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>

## **Семинар № 12-13. (4 час.) Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта (4 ч.)**

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональная и смысловая нагрузка основных журналистских профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических материалов.
2. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических текстах.

3. Необходимость использования научных исследований с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ.
4. Умение выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, с целью самостоятельного принятия решений в последующей редакционной практике.
5. Сочетание принципа адресности и принципа общественной миссии СМИ.
6. Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности.
7. Объективный анализ и общественно-политические интересы.
8. Задачи аналитика и задачи публициста в современных медиа.

## **Литература:**

### **Основная:**

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>
3. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

### **Дополнительная:**

1. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
3. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации : учебное пособие / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370929>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Рекомендации по подготовки реферата

Реферат является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки реферата является:



- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки реферата включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части реферата.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы реферат).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является обязательной дисциплиной учебного плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ .

*Цель* дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

- рассмотреть современные концепции создания информационной картины мира,
- изучить современные методы сбора и осмысления информации в процессе журналистской деятельности,
- освоить аналитический способ отображения действительности с пониманием целей, предмета и методов анализа в журналистике; алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей , а также тематические виды анализа в журналистских текстах,
- изучить жанры аналитической журналистики и способы их реализации в различных форматах и различных видах СМИ,
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.
- .

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:**

ОПК – 3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

ОПК – 12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.

ОПК – 13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

ОПК – 15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

ПК – 2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:** иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ; основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях; структуру информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта; правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).

**Уметь:** участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов); ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; выбирать актуальные темы, проблемы; подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии.

**Владеть:** методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала; практическими навыками использования различных средств и стра-

тегий аргументации в аналитических материалах; методами создания информационных и аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа; навыками осмысления и анализа явлений из различных сфер жизни общества; технологиями сбора и осмысления информации, аналитическим способом отображения действительности с пониманием целей, предмета, методов и алгоритма анализа события, процесса, ситуации, идей, а также тематическими видами анализа в журналистских текстах для традиционных и новых медиа.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)**

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

**2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)**

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное