

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

МЕДИАДИЗАЙН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника - *бакалавр*

Форма обучения - *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Медиадизайн

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Канд. филологических наук, доцент С.Б. Головки

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики

№__10/1__от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (*модулю*)

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование и развитие у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых в ходе овладения учебной дисциплиной «Медиадизайн» в полном объеме.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями основных категорий и технологий медиадизайна;
- овладение умениями подготовки медиадизайнерских проектов в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории;
- овладение навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах	<p>Знать: основные категории и технологии медиадизайна, особенности производства мультимедийных дизайнерских продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики) .</p> <p>Уметь: уверенно работать в электронной сети.</p> <p>Владеть: навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в рамках отведенного бюджета времени и в зависимости от типа СМК.</p>
ПК-4	способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции	<p>Знать: источники информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации.</p> <p>Уметь: осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМК, его конкретного типа, вида и готовить медиадизайнерские материалы в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории и коммуникативных сообществ.</p> <p>Владеть:</p>

		<p>навыками разработки локального дизайнерского медиапроекта; навыками планирования работы, умениями работать в команде, сотрудничать с другими службами в реализации медиапроекта.</p>
ПК-7	<p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>Знать: современную технику технологии медиадизайна.</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии; пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и графической обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> <p>Владеть: умениями решать творческие задачи профессиональной деятельности, базируясь на современных коммуникативных практиках; знаниями отечественного и международного опыта, перспективами развития сферы графического дизайна в целях их применения в профессиональной деятельности; навыками использования в профессиональной деятельности современных информационно-коммуникативных технологий, работы с источниками информации, базами данных.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиадизайн» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория и практика современной медиасистемы», «Создание мультимедийного ресурса», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистика глазами журналиста» «Преддипломная практика».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия				
1	Медиадизайн и визуальные коммуникации	8	2	2		2		9	Доклад	
2	Креативные технологии в медиадизайне	8		2		2		9	Творческое задание	
3	Категории медиадизайна: формообразование и модульная сетка	8	2	2		2		10		
4	Шрифтография и типографика	8	2	4		2		10	Творческое задание	
5	Фотография	8		2		2		9	Дискуссия	
6	Цветоведение и колористика	8	2	2		2		9	Творческое задание	
7	Инфографика. Проектирование графического образа на основе данных	8		4		2			Творческое задание, работа над проектом	
	зачёт	8							защита проекта	
	итого:		10	18		14		66		

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Медиадизайн и визуальные коммуникации	История медиадизайна. Динамичность современного медиапространства. Цели и задачи визуальных коммуникаций. Формула визуальных коммуникаций. Структура сообщений, типы восприятия и проблемы кодировки. История визуальных коммуникаций. Задачи медиадизайнера в визуальном мире. Визуальные коммуникации и коммуникативный дизайн. Отрасли: брендинг, веб и интерфейсы, городская среда, реклама, упаковка товара. Создание визуального языка.
2	Креативные технологии в медиадизайне	Виды мышления и особенности их использования в дизайнерском процессе. Фазы творческого процесса. Инструменты генерации идей в медиадизайне. Метод проектов. Идея – креативность – креатив. Характеристики креативности. Креативные методы. Ментальная карта. Теория решения изобретательских задач. Техника презентаций. Управление творческими проектами. Копирайтинг.
3	Категории медиадизайна: формообразование и модульная сетка	Понятие, типы, свойства формы. Возникновение формы. Статика и динамика. Изобразительная поверхность и ее свойства. Форматы и пропорции. Золотое сечение. Формат серии А. Взаимодействие форматов. Управление формой. Конструирование на основе модульной сетки. Этапы разработки модульной сетки.
4	Шрифтография и типографика	История шрифта. Графема. Типографский шрифт и его классификация. Структура шрифта. Требования к шрифтам. Взаимообусловленность шрифта и фона. Компьютерные шрифты. Сочетаемость шрифтов. Шрифты в медиадизайне. Закономерности построения строки и абзаца. Структура текста. Трекинг, кернинг, кегль, разрядка, интерлиньяж, выключка, вгонка и выгонка, лигатуры. Принципы верстки. Висячие строки, коридоры и другие неприятности. Понимание отличий и адекватности применения.
5	Фотография	Контраст – основа фотографии. Черно-белая фотография. Фотография как сумма всех специальных техник обработки фотоматериала. Фотография как область творчества, как артефакт и как художественное средство. Фотография как изобразительное средство медиадизайна. Использование приемов кадрирования, мультиплицирования, симметрии и др. в фотографии. Тренды фотографии.

6	Цветоведение и колористика	Законы гармоничных сочетаний. Характеристики цвета. Цвет в системе координат. Цветовой круг. Колористика. Основные, составные, сложные цвета. Цветовой тон, насыщенность, светлота. Цветовое конструирование. Цветоделение. Законы гармоничных сочетаний. Типы цветовых контрастов. Психология восприятия цвета. Цветовые ассоциации. Цвет и визуальные коммуникации.
7	Инфографика. Проектирование графического образа на основе данных.	Базовые понятия графического метода представления данных. Анализ информации, принципы организации и визуализации данных. Открытые и связанные данные. Основные методы и приемы работы с массивами данных. Многообразие графических решений. Подходы к выбору графических решений для числовых данных. Создание знаковых систем и фигурных диаграмм. Методы и приемы создания инфографики.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Медиадизайн и визуальные коммуникации	Лекция 1. Семинар 1. Лабораторная работа 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Доклады по теме с обсуждением Выявление структуры сообщений и проблем кодировки. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Креативные технологии в медиадизайне	Семинар 2. Лабораторная работа 2. Самостоятельная работа	Доклады-презентации Разработка креативной стратегии Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Категории медиадизайна: формообразование и	Лекция 2.	Лекция-визуализация

	модульная сетка	Семинар 3. Лабораторная работа 3. Самостоятельная работа	Дискуссия на семинаре Создание модульных визуальных конструкций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Шрифтография и типографика	Лекция 3. Семинар 4. Семинар 5. Лабораторная работа 4. Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций Анализ конкретных ситуаций (кейсов) Развернутая беседа с обсуждением доклада Воркшоп Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Фотография	Семинар 6. Лабораторная работа 5. Самостоятельная работа	Учебный тренинг Воркшоп Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Цветоведение и колористика	Лекция 4. Семинар 7. Лабораторная работа 6. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Дискуссия на семинаре Тренинг по цветовому восприятию Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Инфографика. Проектирование графического образа на основе данных.	Лекция 5. Семинар 8. Семинар 9. Лабораторная работа 7. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Проектные технологии инфографики Проектные технологии инфографики Воркшоп Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- доклад	5 баллов	10 баллов
- доклад-презентация	10 баллов	10 баллов
- работа с кейсами	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (защита проекта)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

1. Причины существования китча.
2. Виды дизайна. Понятие эргономики. История дизайна.
3. Чем характеризуется модернизм в графическом дизайне?
4. Формы и принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.
5. Акциденция в рекламе издания.
6. Баухауз: педагогическое новаторство.
7. В чем состоит значение для дизайна советского фотоавангарда?
8. Супрематизм в графическом дизайне.
9. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию.
10. Приведите примеры уравнивания материалов по весу, обоснуйте целесообразность использования.
11. В чем проявляется статика и динамика плоскости?
12. Методы поиска креативной концепции и рекламной идеи.
13. Структура рекламного текста.
14. Коммуникативный дизайн рекламы.
15. Каковы особенности графического дизайна и рекламы 70-х (в сравнении с предыдущим десятилетием)?
16. Брендинг в области культуры и политики.
17. Чем характеризуется модернизм в графическом дизайне?
18. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля.

19. Основные носители фирменного стиля.
20. Акциденция в рекламе издания.
21. Баухауз: педагогическое новаторство.
22. В чем состоит значение для дизайна советского фотоавангарда?
23. Супрематизм в графическом дизайне.
24. А. Родченко и его влияние на советский графический дизайн и фотографию.
25. Какова идеология графического дизайна и рекламы 50-х?
26. Тема рок-н-ролла в графическом дизайне 60-х.
27. Понятие креатива в рекламной деятельности.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДОКЛАДОВ:

1. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды)
2. Связь истории дизайна с научно-техническим прогрессом
3. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX – XX вв.)
4. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие)
5. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, художественные истоки)
6. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В.Маяковского и А. Родченко
7. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII – XX вв.)
8. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
9. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII – XX вв. Товарный знак (определение, функции)
10. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики
11. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние)
12. Связь дизайна с культурой общества
13. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования
14. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий
15. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени
16. Дизайн Скандинавии
17. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980-х гг.
18. Изобретение литографии. Хромолитография
19. Оноре Домье как иллюстратор в истории графики
20. Гюстав Доре как иллюстратор в истории графики
21. Изобретения модерна, оказавшие влияние на развитие графического дизайна
22. Анри Тулуз-Лотрек как плакатист в истории графики
23. Эжен Грассе, Чарльз Макинтош как плакатисты в истории графики
24. Плакаты Альфонса Мухи как отражение эпохи модерна
25. Обри Бердслей – иллюстратор, наиболее ярко выразивший стиль модерн
26. Русский плакат эпохи модерна

ПРИМЕРНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ:

1. Понятие композиции. Главная задача композиции. Средства композиции.

2. Точка, линия, пятно – основные элементы организации плоскостной композиции.
3. Форма. Вариант простейших форм пятна, их эмоциональная характеристика.
4. Сходство форм. Оптические иллюзии.
5. Фактура. Текстура.
6. Распределение светотени на форме предмета.
7. Понятие ритма. Метрические ряды. Динамические ритмы.
8. Понятия стилизации. Понятие трансформации.
9. Цвет как средство выражения художественного образа. Теплые и холодные цвета; хроматические и ахроматические цвета; основные, составные, дополнительные цвета. Цветовой круг.
10. Основные характеристики цвета.
11. Единовременный контраст, последовательный контраст. Понятие колорита.
12. Эмоциональное воздействие цвета. Символика цвета.
13. Контраст, нюанс, тождество.
14. Пропорции. Виды пропорциональных отношений. Модуль.
15. Золотое сечение.
16. Масштаб. Масштабность. Масштабные линейки.
17. Симметрия, дисимметрия, асимметрия.
18. Статика. Динамика. Виды динамики.
19. Композиционный центр. Способы выделения композиционного центра.
20. Формы и принципы представления информации человеком: визуальный ряд, визуальный контраст, визуальная иерархия, визуальный вес.
21. Методы поиска креативной концепции.
22. Фильтры PhotoShop для фотографии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16

(Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/908301>

3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. <http://www.usability.by>
2. <http://infographer.ru>
3. <http://infografics.ru>
4. <http://infogra.ru>
5. <http://vizualdata.ru>
6. <http://vslovar.org.ru>
7. <http://datatodesign.ru>
8. <http://www.mindmap.ru>
9. <http://texhnoalyze.ru/tech/science-mapping>
10. <http://experiment.ru/technologies/data-visualization-1>
11. http://experiment.ru/technologies/data-visualization-2/?utm_source=related
12. <http://cmap.ihmc.us>
13. <http://www.facebook.com/pages/Infogra/254628104572820>
14. <http://www.leebyron.com/else/streamgraph>
15. <http://flowingdata.com>
16. <http://infoanalyze.blogspot.com>
17. <http://www.visualcomplexity.com>
18. <http://www.marketvuepartners.com>
19. <http://www.sankey-diagrams.com>
20. <http://mfadiagrams.blogspot.com>
21. <http://vizthink.com>
22. <http://www.infogra.ph>
23. <http://www.good.is/infographics>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы *семинарских/ лабораторных* занятий

Семинар 1. Медиадизайн и визуальные коммуникации (2 час.)

Студент готовит и презентует доклад по одной из тем подраздела 5.3. По докладам проводится обсуждение.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Семинар 2. Креативные технологии в медиадизайне (2 час.)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его. Доклады представляются в виде электронных презентаций.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Семинар 3. Категории медиадизайна: формообразование и модульная сетка (2 час.)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его. Проводится общая дискуссия

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Семинар 4-5. Шрифтография и типографика (4 часа)

Студент проводит анализ конкретных ситуаций (кейсов). Это может быть творческий разбор медиадизайна издания, предложенного преподавателем. По результатам прослушанной лекции проводится развернутая беседа с обсуждением

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Семинар 6. Фотографика (2 час.)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его. Семинар проводится в формате учебного тренинга.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Семинар 7. Цветоведение и колористика (2 часа)

Студент выполняет творческое задание по одной из предложенных в подразделе 5.3 тем и защищает его. По результатам доклада проводится дискуссия.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Семинар 8-9. Инфографика (4 часа)

Студент выполняет творческое задание по проектным технологиям инфографики. По результатам выполнения задания проводится дискуссия.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Лабораторное занятие 1. Медиадизайн и визуальные коммуникации (2 ч.)

Задания:

Выявление структуры сообщений и проблем кодировки. Выполнение задания из подраздела 5.3.

Список литературы:

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Операционная система Microsoft Windows XP, 7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9.

Лабораторное занятие 2. Креативные технологии в медиадизайне (2 часа)

Задания:

Разработка креативной стратегии. Выполнение задания из подраздела 5.3.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Лабораторное занятие 3. Категории медиадизайна: формообразование и модульная сетка (2 часа).

Задание.

Создание модульных визуальных конструкций. Выполнение задания из подраздела 5.3.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям

«Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Лабораторное занятие 4. Шрифтография и типографика (2 часа).

Задание.

Выполнение заданий из подраздела 5.3. методом воркшопа.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Лабораторное занятие 5. Фотографика (2 часа)

Задание.

Выполнение заданий из подраздела 5.3. методом воркшопа.

*Литература основная***Литература основная**

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Лабораторное занятие 6. Цветоведение и колористика (2 часа)

Задание

Тренинг по цветовому восприятию.

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>

3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

Лабораторное занятие 7. Инфографика. Проектирование графического образа на основе данных. (2 часа)

Задание.

Выполнение заданий из подраздела 5.3. методом воркшопа.

Литература основная

Литература основная

1. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 252 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432893>
2. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с. (Магистратура) (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/895800>
3. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Литература дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда:Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с.: 60x84 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9729-0139-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/908301>

3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/453912>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на *факультете журналистики кафедрой журналистики*

Цель дисциплины - формирование и развитие у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых в ходе овладения учебной дисциплиной «Медиадизайн» в полном объеме.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями основных категорий и технологий медиадизайна;
- овладение умениями подготовки медиадизайнерских проектов в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории;
- овладение навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-19
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
- ПК-4
- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
- ПК-7
- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- основные категории и технологии медиадизайна, особенности производства мультимедийных дизайнерских продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);
- источники информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- современную технику и новейшие технологии, используемые в медиадизайне.

Уметь

- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой коммуникации (печать, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить медиадизайнерские материалы в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории и коммуникативных сообществ;
- уверенно работать в электронной сети;
- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии; пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и графической обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

Владеть

- навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в рамках отведенного бюджета времени и в зависимости от типа СМК;
- навыками разработки локального дизайнерского медиапроекта;
- навыками планирования работы, умениями работать в команде, сотрудничать с другими службами в реализации медиапроекта;
- умениями решать творческие задачи профессиональной деятельности, базируясь на современных коммуникативных практиках;
- знаниями отечественного и международного опыта, перспективами развития сферы графического дизайна в целях их применения в профессиональной деятельности;
- навыками использования в профессиональной деятельности современных информационно-коммуникативных технологий, работы с источниками информации, базами данных.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5/1
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное

