

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

**МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ
ЖУРНАЛИСТИКЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Межкультурные коммуникации мультимедийной журналистике

Рабочая программа дисциплины

Составитель: кандидат экономических наук Ярных В.И.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№__10/1__от 27.08.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере межкультурных коммуникаций, используемых в мультимедийной журналистике.

Задачи дисциплины:

- изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в мультимедийной журналистике;
- формирование системного подхода в использовании современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине: «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике»

| Коды компетенции | Содержание компетенций | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|--|--|
| ОПК-6 | способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ | Знать: типологию зарубежных современных средств массовой информации. Уметь: использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ. Владеть: основами этического анализа коммуникативной ситуации; - навыками анализа тенденций развития медиапространства. |
| ПК-1 | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | Знать: этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров; понятие информации, информационного пространства, информационного общества, межкультурной коммуникации, коммуникационного пространства. Уметь: использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналисткой деятельности; обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиапространстве; уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами. |

| | | |
|--|--|---|
| | | Владеть: терминологическим аппаратом данной дисциплины; навыками анализа информации в современном информационном и медиапространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиаповестки для общества |
|--|--|---|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Психология журналистики», «Теория и практика новых медиа», «Современные медиакommunikации в глобальном мире».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Глобальные корпоративные коммуникации», «Технология интервью в мультимедийном пространстве», «Основы теории коммуникации».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 46 ч., промежуточная аттестация 18 ч.

| № п/п | Раздел дисциплины/темы | Семестр | Виды учебной работы (в часах) | | | | | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации |
|-------|--|---------|----------------------------------|---------|----------------------|----------------------|--------------------------|------------------------|--|
| | | | контактная | | | | | | |
| | | | Лекции | Семинар | Практические занятия | Лабораторные занятия | Промежуточная аттестация | | |
| 1. | Вводная часть. Межкультурная коммуникация: понятие и формы | 5 | 2 | | 2 | | | 8 | |
| 2. | Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в | 5 | 2 | 2 | 2 | | | 8 | |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|-----------|-----------|-----------|--|-----------|-----------|--|
| | современном обществе | | | | | | | | |
| 3. | Роль мультимедийной журналистики в процессах межкультурной коммуникации | 5 | 2 | 2 | 2 | | | 6 | |
| 4. | Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов | 5 | 2 | 2 | 2 | | | 8 | Контрольная работа |
| 5. | Современные подходы к межкультурному взаимодействию в мультимедийной журналистике | 5 | 2 | 4 | 4 | | | 8 | Презентация работы «Развитие межкультурной коммуникации в современном медиапространстве» |
| 6. | Мультимедийный журналист в ситуации межкультурной коммуникации: проблемы толерантности | 5 | 2 | 4 | 4 | | | 8 | Доклад с презентацией |
| | Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i> | | | | | | 18 | | По билетам |
| | Итого: | | 12 | 14 | 16 | | 18 | 46 | 108 |

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|--|--|
| 1. | Вводная часть. Межкультурная коммуникация: понятие и формы | Понятие межкультурной коммуникации. Сущность и специфика понятий «межкультурная коммуникация» и «взаимодействие культур». Основные формы межкультурной коммуникации. |
| 2. | Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в современном обществе | Роль СМИ в формировании толерантности общества и подготовки журналистов, участвующих в процессе межкультурной коммуникации. Тенденции межкультурной коммуникации в современном обществе. |
| 3. | Роль мультимедийной журналистики в процессах межкультурной коммуникации | Роль мультимедийной журналистики в осуществлении процессов межкультурной коммуникации. Факторы, определяющие |

| | | |
|----|--|---|
| | | высокую степень влияния мультимедиа на взаимодействие между культурами. |
| 4. | Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов | Декларация принципов поведения журналиста (Международной федерации журналистов) 1954 г. как первый международный свод этических правил. Иные международные этические кодексы журналистов. Зарубежные кодексы внутрикорпоративной этики работников СМИ (этический кодекс тележурналистов Би-Би-Си и др.) Сравнительный анализ российских и зарубежных этических кодексов работников СМИ. |
| 5. | Современные подходы к межкультурному взаимодействию в мультимедийной журналистике | Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией. Принципы межкультурных коммуникаций. |
| 6. | Мультимедийный журналист в ситуации межкультурной коммуникации: проблемы толерантности | Проблемы журналистского образования: профессиональный дискурс. Формирования мультикультурализма журналиста. Вариативность подачи информации в мультимедиа. |

4. Образовательные технологии

Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Вводная часть. Межкультурная коммуникация: понятие и формы | <i>Лекция</i> <i>Практическая работа 1</i> <i>Самостоятельная работа</i> | <i>Вводная лекция. Лекция – визуализация.</i> <i>Дискуссия</i> <i>Презентация результатов самостоятельной работы.</i> |
| 2. | Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в современном обществе | <i>Лекция 2</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Практическая работа 2</i> <i>Самостоятельная работа</i> | <i>Лекция-визуализация</i> <i>Дискуссия</i> <i>Презентация результатов самостоятельной работы.</i> |
| 3. | Роль мультимедийной журналистики в процессах межкультурной коммуникации | <i>Лекция 3</i> <i>Семинар 2.</i> <i>Практическая</i> | <i>Лекция визуализация</i> <i>Дискуссия</i> <i>Презентация</i> |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | <i>работа 3</i> <i>Самостоятельная работа</i> | <i>результатов самостоятельной работы.</i> |
| 4. | Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов | <i>Лекция 4</i> <i>Семинар 3.</i> <i>Практическая работа 4</i> <i>Самостоятельная работа</i> | <i>Лекция-визуализация</i> <i>Дискуссия</i> <i>Презентация результатов самостоятельной работы.</i> |
| 5. | Современные подходы к межкультурному взаимодействию в мультимедийной журналистике | <i>Лекция 5</i> <i>Семинар 4-5</i> <i>Практическая работа 5-6</i> <i>Самостоятельная работа</i> | <i>Лекция-визуализация с применением презентации</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i> <i>Презентация результатов самостоятельной работы.</i> |
| 6. | Мультимедийный журналист в ситуации межкультурной коммуникации: проблемы толерантности | <i>Лекция 6</i> <i>Семинар 6-7</i> <i>Практическая работа 7-8</i> <i>Самостоятельная работа</i> | <i>Лекция-визуализация с применением презентации</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий</i> <i>Презентация результатов самостоятельной работы.</i> |

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

| <i>Форма контроля</i> | <i>Макс. количество баллов</i> | |
|-----------------------------|--------------------------------|------------------|
| | <i>За одну работу</i> | <i>Всего</i> |
| <i>Текущий контроль:</i> | | |
| <i>- контрольная работа</i> | <i>20 баллов</i> | <i>20 баллов</i> |
| <i>- презентация работы</i> | <i>20 баллов</i> | <i>20 баллов</i> |

| | | |
|---------------------------------------|------------|------------|
| - доклад с презентацией | 20 баллов | 20 баллов |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 40 баллов | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) | 100 баллов | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | E | |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| 100-83/ A,B | «отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | «хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|--|---|
| | | <p>сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | «удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено» | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F, FX | «неудовлетворительно»/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p> |

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Варианты контрольной работы:

1-й вариант:

1. Дайте определение межкультурной коммуникации. (2 балла)
2. Какая проблематика является предметом изучения межкультурной коммуникации? (3 балла)
3. Назовите факторы личностного восприятия в межкультурной коммуникации. (3 балла)
4. Опишите историю возникновения межкультурной коммуникации в России. (5 баллов)
5. Опишите роль медиа в межкультурной коммуникации (8-12 предложений). (7 баллов)

2-й вариант:

1. Кто ввел понятие «межкультурная коммуникация»? (2 балла)
2. Какие подходы в исследовании межкультурной коммуникации Вы знаете? (3 балла)
3. Назовите современные тенденции развития межкультурной коммуникации в современном информационном обществе. (3 балла)
4. Опишите историю возникновения межкультурной коммуникации в США. (5 баллов)
5. Опишите роль журналиста-мультимедиа в межкультурной коммуникации (8-12 предложений). (7 баллов)

Презентация работы:

Презентация работы «Развитие межкультурной коммуникации в современном медиапространстве». Студентам дается на выбор одна из стран (Россия, США, Англия, Франция, Германия, Япония, КНДР, Украина и др.) для исследования развития журналистики в контексте межкультурной коммуникации Востока и Запада.

Доклад с презентацией

Примерные темы:

1. Журналистский дискурс межкультурных коммуникаций.
2. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.
3. Журналист в ситуации межкультурной коммуникации: проблемы толерантности.
4. Этика работы мультимедийного журналиста в контексте межкультурных коммуникаций современном медиапространстве.

5. Перспективы развития мультимедийной журналистики в контексте межкультурной коммуникации Востока и Запада.
6. Современное информационное общество и межкультурное взаимодействие. Принципы глобализации и локализации.
7. Технологии межкультурных коммуникаций в глобальном медиапространстве
8. Межкультурное взаимодействие в современном медиапространстве (на примере работы новостных и информационных агентств)
9. Современные подходы к развитию межкультурного взаимодействия в медиасфере. Принципы развития межкультурного подхода.
10. Современные драйверы развития межкультурных коммуникаций в медиа сфере (на примере медиа пространства России, Европы или США)
11. Роль межкультурной медиакommunikации в современном многополярном мире.

Вопросы к экзамену:

1. Основы межкультурной коммуникации в современном обществе.
2. Роль мультимедиа в процессах межкультурной коммуникации.
3. Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в современном обществе.
4. Развитие межкультурной коммуникации в медиапространстве в России.
5. Развитие межкультурной коммуникации в медиапространстве в Европе и США.
6. Современные подходы к межкультурному взаимодействию в мультимедиа.
7. Принципы межкультурной коммуникации в современном медиапространстве.
8. Тенденции развития межкультурных коммуникаций в современном информационном обществе.
9. Этика работы мультимедийного журналиста в контексте межкультурных коммуникаций современном медиапространстве.
10. Современные коммуникационные технологии в информационном обществе.
11. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.
12. СМИ как фактор межкультурного диалога в обществе риска.
13. Изменения в процессе межкультурной коммуникации под влиянием средств массовой информации.
14. Журналистский дискурс межкультурных коммуникаций
15. Перспективы развития мультимедийной журналистики в контексте межкультурной коммуникации Востока и Запада.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

Основные

1. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008. - 200 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 496 с.

Дополнительные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/con_doc_LAW_1511

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>

2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>

4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>

2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/882329>

3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] -

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационно-аналитический бюллетень «МедиаТренды» <https://br-analytics.ru/mediatrends/>

2. Научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>

3. Старое ТВ. Режим доступа: <http://staroetv.su/>

Перечень БД и ИСС

| №п /п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 2. Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в современном обществе. (2 ч.)

Форма проведения семинара – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Основы межкультурной коммуникации в современном обществе.
2. Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в современном обществе.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Информационно-аналитический бюллетень "МедиаТренды" <https://br-analytics.ru/mediatrends/>

2. Научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>
3. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Тема 3. Роль мультимедийной журналистики в процессах межкультурной коммуникации (2 ч.)

Форма проведения семинара – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Современные подходы к межкультурному взаимодействию в мультимедиа.
2. Роль СМИ в межкультурной коммуникации.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>

3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Тема 4. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов. (2 ч.)

Форма проведения семинара – дискуссия и контроль знаний по прошедшим темам.

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие межкультурной коммуникации в медиапространстве в России.
2. Развитие межкультурной коммуникации в медиапространстве в Европе и США.
3. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Тема 5. Современные подходы к межкультурному взаимодействию в мультимедийной журналистике (4 ч.)

Форма проведения семинара – проверка презентаций по результатам самостоятельной работы по анализу примеров межкультурных коммуникаций в медиапространстве России и глобального мира.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 6. Мультимедийный журналист в ситуации межкультурной коммуникации: проблемы толерантности (4 ч.)

Форма проведения семинара – проверка доклада презентаций на предложенные студентам темы:

1. Журналистский дискурс межкультурных коммуникаций.
2. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов-мультимедиа.
3. Журналист-мультимедиа в ситуации межкультурной коммуникации: проблемы толерантности.
4. Этика работы мультимедийного журналиста в контексте межкультурных коммуникаций современном медиапространстве.
5. Перспективы развития мультимедийной журналистики в контексте межкультурной коммуникации Востока и Запада.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинцов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный

ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/product/1039260>

4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/product/1028906>
 2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/882329>
 3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1005726>
- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
1. Научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>
 2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Планы практических занятий

Тема 1. Вводная часть. Межкультурная коммуникация: понятие и формы (2 ч.)

Задания: Проанализировать медиатекст на предмет выявления межкультурной толерантности/интолерантности.

Массмедиа формируют картину мира современного человека - его ценности, концепты и стереотипы, поэтому в контексте их деятельности диалог культур предстает как процесс взаимодействия различных картин мира, воплощенных в текстах СМИ. Медиатексты, которые сообщают о реалиях других социокультурных общностей или непосредственно адресованы аудитории иностранных государств, играют самую активную роль в межкультурном диалоге как в плане широты охвата аудитории, так и по силе коммуникативного воздействия.

Изучаются:

- 1) этническая коммуникация

- 2) контркультурная коммуникация;
- 3) субкультурная коммуникация;
- 4) социальная коммуникация;
- 5) межрелигиозная коммуникация;
- 6) межвозрастная коммуникация;
- 7) межполовая коммуникация;
- 8) стиль и темп коммуникации;
- 9) тип межличностных отношений;
- 10) региональная коммуникация;
- 11) деловая коммуникация.

С этих позиций участие СМИ в межкультурной коммуникации предстает как актуальная научная и социальная проблема. Ее разработка, в свою очередь, выводит исследователя на проблемы понимания, интерпретации смыслов, коммуникативного воздействия и пр. Комплексное изучение роли СМИ в современной межкультурной коммуникации предполагает выработку определенных методологических подходов с апробацией их на эмпирическом материале.

Указания по выполнению заданий: В письменной работе студенту предстоит презентировать результаты исследований медиатекстов, в которых с помощью определенных маркеров выявлена толерантность/интолерантность отражения чужой культуры, способы формирования имиджа представителя чужой культуры. Студент демонстрирует умения и навыки разработки программы контент-анализа и собственно проведения контент-анализа медиатекста.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>

4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 2. Влияние СМИ на процесс межкультурной коммуникации в современном обществе (2 ч.)

Задания: проанализировать медиатекст на предмет проявления языковой личности автора и установления им возможностей понимания текста представителями других языковых культур.

Работа носит прикладной характер и ставит перед собой цель обучения студента созданию современных текстов, востребованных глобализационной культурой.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>

4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 3. Роль мультимедийной журналистики в процессах межкультурной коммуникации (2 ч.)

Задание: Прочитать характеристики, данные одному и тому же человеку. Ответить на вопросы: почему этот человек получает так много характеристик? есть ли противоречие в этих характеристиках? к какой культуре принадлежит этот человек?

[Один и тот же человек может быть россиянином (гражданин России), учителем (социальная роль), представителем среднего класса (принадлежность к страте / классу), мужчиной (гендерная характеристика), буддистом (вероисповедание), арабом (этническое происхождение), выходцем из Африки (культурно-хозяйственный регион), холостым (семейное положение) и считать своим родным языком русский.]

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 4. Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов (2 ч.)

Задание: Прочитать и проанализировать следующий пример. Какие положения темы он иллюстрирует?

[Чувство превосходства над другими культурами было ярко выражено в своё время у европейских колонизаторов. Большинство европейцев рассматривали неевропейских жителей колоний как социально, культурно и расово неполноценных, а свой собственный образ жизни как единственно верный. Если у туземцев были иные религиозные представления, они становились язычниками, если у них были свои сексуальные представления и табу, их называли безнравственными, если они не старались работать, то считались ленивыми, если они не разделяли мнение колонизаторов, их называли тупыми. Европейцы осуждали всякое отклонение от своего образа жизни, не думая о том, что туземцы могут иметь собственные стандарты.]

Подготовьте ответы на вопросы: почему вы считаете свою культуру своей, а чужую чужой? Может ли чужая культура стать для вас своей?

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Тема 5. Современные подходы к межкультурному взаимодействию в мультимедийной журналистике (4 ч.)

Задания: Написать эссе на тему: «Тенденции развития межкультурных коммуникаций в современном информационном обществе».

Задачи:

- 1) акцентировать внимание на современные коммуникационные технологии в информационном обществе;
- 2) выявить международные и зарубежные стандарты профессионального поведения мультимедийных журналистов.

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>

3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Тема 6. Мультимедийный журналист в ситуации межкультурной коммуникации: проблемы толерантности (4 ч.)

Задание: Одинаковые или очень похожие друг на друга жесты могут иметь в разных культурах разные смыслы. Прочтите текст и определите, какие различия в интерпретации жеста послужили основой для коммуникативной неудачи. Найдите собственные примеры подобных несовпадений и обсудите, какое влияние на ход межкультурной коммуникации они могут сказать.

[Чернокожий студент из Колумбии, встретив на территории кампуса Мичиганского университета двигавшихся ему навстречу двух девушек, белых американок-англосаксонок, которые в тот момент шли на факультет славистики писать контрольную по польскому языку, поднял правую руку вверх и выставил ее чуть вперед в сторону девушек. Указательный палец и мизинец руки были тоже вытянуты вверх, а остальные пальцы были сомкнуты в кулак; большой палец лежал на среднем и безымянном. В тот же момент молодой человек несколько раз повел, покрутил рукой из стороны в сторону. По лицам студенток и их поведению было ясно видно, что они этим чрезвычайно оскорблены и возмущены. Девушки моментально резко отвернулись, развернулись и пошли другой дорогой. Самым поразительным в этой неприятной ситуации было неприкрытое удивление и недоумение, которые легко читались на лице колумбийца. В Америке жест рога считается очень неприличным, особенно применительно к лицу противоположного пола. Жест обозначает «рогоносца», имеет четко выраженные сексуальные коннотации и крайне оскорбителен для адресата. Но вот чему тогда, казалось бы, мог удивляться юноша — ведь подобная реакция девушек не должна была бы оказаться для него слишком неожиданной?]

Список литературы:

Основная:

1. Плотникова А.Л. Профессиональная этика: / Плотникова А.Л., Родионова О.Г., Вотинов А.А. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2016. - 120 с.: ISBN 978-5-91612-137-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/944074>
2. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. // - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-012114-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1039260>
4. Ученова, В. В. Учёнова, В.В. Реклама и массовая культура: Служанка или госпожа? учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Журналистика» и «Реклама» / В.В. Учёнова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 248с: цв. ил. - ISBN 978-5-238-01326-8. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028573>

Дополнительная:

1. Гуревич, П.С. Этика: учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 416 с. - (Серия «Учебники профессора П.С. Гуревича»). - ISBN 978-5-238-01023-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028906>
2. Лавриненко В.Н. Психология и этика делового общения / Лавриненко В.Н., - 5-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-01050-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882329>
3. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» <http://mediascope.ru/>
2. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к содержанию доклада:

- материал, использованный в курсовой работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 3 печатных страниц;

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Доклад сопровождается презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.

Цель дисциплины: познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере межкультурных коммуникаций, используемых в мультимедийной журналистике журналистике.

Задачи:

- изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в мультимедийной журналистике;
- формирование системного подхода в использовании современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6. Содержание: способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
- ПК-1. Содержание: способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: типологию зарубежных современных средств массовой информации; этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров; понятие информации, информационного пространства, информационного общества, межкультурной коммуникации, коммуникационного пространства.

Уметь: использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы мультимедийного журналиста; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналисткой деятельности; -

обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами.

Владеть: основами этического анализа коммуникативной ситуации; навыками анализа тенденций развития медиа пространства; терминологическим аппаратом данной дисциплины; навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

| № | Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения | Дата | № протокола |
|---|---|---------------|-------------|
| 1 | <i>Обновлена основная и дополнительная литература</i> | 17.05.2017 г. | №6 |
| 2 | Приложение №1 | | |
| 3 | <i>Обновлена основная и дополнительная литература</i> | 14.05.2018г. | №5 |
| 4 | Приложение №2 | | |
| 5 | Приложение № 3 | 31.08.2020 г. | №10 |

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2017 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|------|-----------------------------|---------------|--|
| 1 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 2 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 4 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 5 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 6 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

| №п/п | Наименование |
|------|---|
| | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus |
| | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам |
| | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2018 г.)

1. Перечень ПО

Таблица 1

| №п/п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|------|-----------------------------|---------------|--|
| 1 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 2 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Microsoft Share Point 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 4 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 5 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 6 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 7 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 8 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |

2. Перечень БД и ИСС

Таблица 2

| №п/п | Наименование |
|------|---|
| | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus |
| | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer |
| | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам |
| | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование |
|-------|--|
| 1 | Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus |
| 2 | Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis |
| 3 | Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru |
| 4 | Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант |

3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

| №п /п | Наименование ПО | Производитель | Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое) |
|-------|-----------------------------|---------------|--|
| 1 | Adobe Master Collection CS4 | Adobe | лицензионное |
| 2 | Microsoft Office 2010 | Microsoft | лицензионное |
| 3 | Windows 7 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 4 | Microsoft Office 2013 | Microsoft | лицензионное |
| 5 | Windows 10 Pro | Microsoft | лицензионное |
| 6 | Kaspersky Endpoint Security | Kaspersky | лицензионное |
| 7 | Microsoft Office 2016 | Microsoft | лицензионное |
| 8 | Zoom | Zoom | лицензионное |

