

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий**

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика

Направленность (профиль)- Мультимедийная журналистика и  
современные медиатехнологии

Уровень квалификации выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2019

## **Современные медиакommunikации в глобальном мире**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Канд.эконом.наук Ярных В.И..

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

телевизионных, радио – и интернет-технологий

№ \_\_10/1\_\_ от 27.08.2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

### **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель:* Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.

*Задачи:*

- изучение современных средств массовой информации и коммуникации;
- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ;
- изучение средств, функций и методов медиа- коммуникаций в разных сферах общественной жизни;
- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа- среде.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Коды компетенции	Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК – 6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<b>Знать:</b> понятие массовой коммуникации, её средства и свойства; <b>Уметь:</b> ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. <b>Владеть:</b> методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	<b>Знать:</b> базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских

		<p><b>Уметь:</b> анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.</p>
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные медиакоммуникации в глобальном мире» относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в профессию», «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ», «Теория и практика новых медиа», «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Основы теории коммуникации», «Технологии работы с социальными медиа», «Глобальные корпоративные коммуникации», «Технология интервью в мультимедийном пространстве», «Технологии бренд-журналистики в новых медиа», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

## 2. Структура дисциплины

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч..

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семест	Виды учебной работы (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости,
			контактная	Само	

			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		форма промежуточной аттестации
1	Введение в предмет. Массовая коммуникация как система.	5	2					8	
2	Базовые принципы формирования медиасистем, специфика различных СМИ	5	2		6			8	
3	Особенности национальной медиамодели и реалии функционирования российских СМИ	5	2		6			8	Реферат
4	Влияние на общество и общественное мнение с помощью СМИ	5	2		4			10	
5	Эффективное общение и практическая работа в медиасреде	5			4			10	
	Промежуточная аттестация: <i>зачет</i>								По билетам
	итоги:		8		20			44	72

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. Массовая коммуникация как система.	Структурные элементы медиасистемы. Массы как объект и субъект коммуникации. Проблема объективности в передаче фактов и сообщений и субъективности их трактовки коммуникатором.
2	Базовые принципы формирования медиасистем, специфика различных СМИ	Особенности крупнейших зарубежных национальных систем СМИ; мировые тенденции развития медиаотрасли. Основные виды, типы СМИ, базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
3	Особенности национальной медиамодели и реалии функционирования российских СМИ	Структура СМИ России: общенациональные и региональные печатные и электронные каналы массовой коммуникации. инфраструктура; отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства,

		интернет- СМИ, мобильные медиа),
4	Влияние на общество и общественное мнение с помощью СМИ	Характер воздействия СМИ; взаимодействие потребительской аудитории и СМИ; СМИ и их влияние на общественное сознание России; особенности влияния прессы, радио, телевидения, интернета и рекламы.
5	Эффективное общение и практическая работа в медиасреде	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска.

#### 4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные и информационные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Введение в предмет. Массовая коммуникация как система.	<i>Лекция 1 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>
2.	Базовые принципы формирования медиасистем, специфика различных СМИ	<i>Лекция 2 Практические занятия 1-3 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа</i>
3.	Особенности национальной медиамодели и реалии функционирования российских СМИ	<i>Лекция 3 Практические занятия 4-6 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>
4.	Влияние на общество и общественное мнение с помощью СМИ	<i>Лекция 4 Практические занятия 7-8 Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа Консультирование</i>
5	Эффективное общение и практическая работа в медиасреде	<i>Практические занятия 9-10 Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование</i>

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - <i>реферат</i>	60 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация: зачет	40 баллов	40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Студентам предлагается выполнить рефераты на темы:

1. Драйверы развития глобального медиапространства
2. Медiateхнологии в современном обществе
3. Роль глобализации в развитии современного медиапространства
4. Процессы глобализации и глокализации в медиасфере
5. Формирование общественного мнения в современных масс-медиа
6. Лидеры мнений как часть современной медиасистемы
7. Роль лидеров мнений в процессе формирования общественного мнения
8. Технологии формирования общественного мнения
9. Технологии манипуляций в современном медиапространстве.
10. Корпоративные медиа в современном медиапространстве
11. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества
12. Медиакоммуникации в контексте теорий глобализации и мобильности.
13. Теории развития информационного общества.
14. Журналистика в современном медиамире .
15. Роли журналистики в современном обществе.
16. Теории манипуляции общественным мнением.

Примерные вопросы к зачету:

1. «Массмедиа как система в глобальном информационном обществе.
2. Тенденции организации и развития медиапространства в XXI веке
3. Новые модели медиакоммуникации в XXI веке
4. Медиа и новые технологии: возможности для развития.
5. Новые медиа как альтернатива традиционным СМИ
6. Конвергенция в журналистике: форматы, жанры, каналы коммуникаций с аудиторией.

7. Конвергенция технологическая, контентная, экономическая
8. Предметное поле массмедиа: технологические сферы
9. Предметное поле массмедиа: новые сферы
10. Новые подходы в исследованиях масс медиа в XXI веке
11. Социальное конструирование реальности в современных масс медиа
12. Анализ фреймов в современных масс медиа
13. Современные тенденции в массовой коммуникации
14. Основные направления и проблемы коммуникативных процессов в современном мире
15. Развитие коммуникативных средств и социальная ответственность
16. Взаимосвязь массовой коммуникации и сферы общественных связей
17. Развитие каналов коммуникаций массмедиа с аудиторией в современном информационном пространстве
18. Интернет-СМИ и их общественное восприятие
19. Масс-медиа и общественное мнение
20. Современные драйверы и подходы в исследованиях медиакоммуникаций в глобальном мире.
21. Визуализация контента как тенденция в развитии современных медиа.
22. Лонгрид как современный мультимедийный продукт.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники:**

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

#### **Литература**

##### **Основная**

1. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
2. **Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование:** / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. -

488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

3. Шарков Феликс Изосимович **Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”)** / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415250>

4. Полякова Надежда Васильевна **Теория и практика массовой информации:** / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

#### Дополнительная

1. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>

2. Архангельская Алла Сергеевна **Интегрированные маркетинговые коммуникации** /Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с.: 60x90 1/16. (Переплёт) ISBN 978-5-369-01485-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067>

3. Борисова Елена Николаевна **Введение в межкультурную коммуникацию** / Борисова Е.Н. - М.:Согласие, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

#### Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press

	ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows XP,7, 10 Pro, Microsoft Office 2003, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, WinRAR : 4, Acrobat Professional 9

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы *практических занятий***

**Тема 2. (6 ч.) Глобальное развитие коммуникаций в медиапространстве. Драйверы глобального мира.**

**Цель занятия:** закрепление знаний о современных трендах развития медиакоммуникаций в глобальном пространстве.

**Форма проведения – дискуссия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Развитие коммуникаций в современном мире
2. Драйверы развития глобального мира.
3. Типы современных коммуникаций
4. Интерактивность, конвергентность

**Контрольные вопросы:**

1. Подходы к пониманию медиаконвергенции
2. Формы реализации коммуникации в современных медиа
3. Драйверы развития мира
4. Теория 5-ти экранов

Литература:

## Основная

1. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
2. **Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование:** / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
3. **Шарков Феликс Изосимович Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”)** / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415250>
4. **Полякова Надежда Васильевна Теория и практика массовой информации:** / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

## Дополнительная

1. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>
2. **Архангельская Алла Сергеевна Интегрированные маркетинговые коммуникации** /Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с.: 60x90 1/16. (Переплёт) ISBN 978-5-369-01485-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067>
3. **Борисова Елена Николаевна Введение в межкультурную коммуникацию** / Борисова Е.Н. - М.:Согласие, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
3. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>



### **Тема 3. (бч.) Глобализация и глобализм. Типология современных медиа.**

**Цель занятия:** закрепление знаний о глобальных процессах в медиа пространстве

**Форма проведения – дискуссия**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие глобализации и глобализма.
2. Глобализация и локализация. Тенденции баланса
3. Вестернизация глобального пространства
4. Типологии СМИ

**Контрольные вопросы:**

1. Глобальное и локальное в медиа
2. Развитие разных типов СМИ в современном медиа пространстве. Особенности российского медиа пространства

Литература:

**Основная**

1. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
2. **Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование:** / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
3. **Шарков Феликс Изосимович Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”)** / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415250>
4. **Полякова Надежда Васильевна Теория и практика массовой информации:** / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

**Дополнительная**

1. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

- ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/854756>

2. Архангельская Алла Сергеевна **Интегрированные маркетинговые коммуникации** /Архангельская И.Б., МезинаЛ.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с.: 60x90 1/16. (Переплёт) ISBN 978-5-369-01485-1  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=517067>

3. Борисова Елена Николаевна **Введение в межкультурную коммуникацию** / Борисова Е.Н. - М.:Согласие, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/559437>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
5. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
6. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

#### **Тема 4. (4ч.) Развитие современных коммуникаций. Роль журналиста в современном медиа пространстве**

Цель занятия: закрепление знаний и трендах развития современных коммуникаций, закрепление аналитических навыков изучения информации.

Форма проведения – презентация результатов групповой работы по анализу контента новостной глобальной медиа повестки. Анализ работы крупнейших новостных ресурсов

Литература:

##### **Основная**

1. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

2. Шарков Феликс Изосимович **Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование:** / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/329134>

3. Шарков Феликс Изосимович **Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”)** / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415250>
4. Полякова Надежда Васильевна **Теория и практика массовой информации:** / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

#### **Дополнительная**

1. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>
2. Архангельская Алла Сергеевна **Интегрированные маркетинговые коммуникации** /Архангельская И.Б., МезинаЛ.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с.: 60x90 1/16. (Переплёт) ISBN 978-5-369-01485-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067>
3. Борисова Елена Николаевна **Введение в межкультурную коммуникацию** / Борисова Е.Н. - М.:Согласие, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7. Научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
8. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
9. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

#### **Тема 5. (4 ч.) Современные медиамодели. Концепции медиа воздействия**

**Цель занятия:** закрепление представлений о современных медиа моделях и концепциях медиа воздействия.

Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

Литература:

**Основная**

1. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>
2. **Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование:** / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>
3. **Шарков Феликс Изосимович Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”)** / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415250>
4. **Полякова Надежда Васильевна Теория и практика массовой информации:** / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В; Под общ.ред. А.А. Маркова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-006505-2 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=544650>

#### **Дополнительная**

1. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>
2. **Архангельская Алла Сергеевна Интегрированные маркетинговые коммуникации** /Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 171 с.: 60x90 1/16. (Переплёт) ISBN 978-5-369-01485-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=517067>
3. **Борисова Елена Николаевна Введение в межкультурную коммуникацию** / Борисова Е.Н. - М.:Согласие, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

10. Научный журнал «Медиаскоп» [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)
11. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" [www.Mediatrends](http://www.Mediatrends)
12. Портал о медиабизнесе «Media Guide» <http://mediaguide.ru/>

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### **Требования к содержанию реферата**

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

### **Структура реферата.**

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основной часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

### **Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.**

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные медиакоммуникации в глобальном мире» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

*Цель:* Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.

*Задачи:*

- изучение современных средств массовой информации и коммуникации;
- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ;
- изучение средств, функций и методов медиа- коммуникаций в разных сферах общественной жизни;
- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа- среде.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК – 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ПК – 1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** понятие массовой коммуникации, её средства и свойства; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских

**Уметь:** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

**Владеть:** методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	17.05.2017 г.	№6
2	Приложение №1		
3	<i>Обновлена основная и дополнительная литература</i>	14.05.2018г.	№5
4	Приложение №2		
5	Приложение № 3	31.08.2020 г.	№10



**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2017 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
6	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2017 г. Журналы Oxford University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

**Состав программного обеспечения (ПО), современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочных систем (ИСС) (2018 г.)**

**1. Перечень ПО**

Таблица 1

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное

**2. Перечень БД и ИСС**

Таблица 2

№п/п	Наименование
	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Web of Science Scopus
	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2018 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis Электронные издания издательства Springer
	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам
	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 1. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

### 2. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

### 3. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
8	Zoom	Zoom	лицензионное