

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(**ФГБОУ ВО «РГУ»**)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теории и истории социологии

ПРАКТИКУМ ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия»

Направленность (профиль) «Выставочная деятельность»

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

Рабочая программа
Практикум по социологическим исследованиям культуры
Составитель
к.соц.н. Тартыгашева Г.В.

Ответственный редактор
Д.ф.н., профессор, зав. Кафедрой теории и истории социологии Ж.Т. Тощенко

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры теории и истории социологии
№12 от 15.06.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических семинарских занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Другие материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями социологии культуры как пограничной области социального знания и социальной деятельности и методологией социологических исследований в сфере культуры. Особое внимание в курсе обращается на социологические исследования в музейной деятельности.

Задачи курса:

- познакомить с концепциями культуры в социологии, методами изучения культурных процессов;
- научить анализировать актуальный культурный процесс;
- научить работать с социологическими данными в музейной сфере;
- научить использованию методологии и методики социологических исследований в сфере культуры
- научить работать с конкретными задачами в области музейного дела (изучение посетителя, потенциальной аудитории и т.п.).

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и ориентирован на сознательное освоение основ специальной социологической теории культуры и основ социокультурных исследований.

Учитывая специфику курса при его проведении большое внимание уделяется работе с текстами современных ученых и классиков и самостоятельной креативной работе в практикуме социокультурных исследований.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции Содержание компетенций	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПКО-1 Владение основами менеджмента музейной деятельности	ПКО-1.1 знать основные понятия менеджмента и маркетинга	Знать: сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах; основные методы исследования культуры в современной социологии. Уметь: уметь разрабатывать концепции и стратегии развития музея, оценивать планы, проекты с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций
	ПКО-1.2 знать основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента музейной деятельности	
	ПКО-1.4 знать основы разработки и реализации музейных проектов и услуг	
	ПКО-1.7 уметь организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в	

музее	социологии культуры;
ПКО-1.9 уметь применять инновационные подходы в музейной деятельности	Владеть: владеть методологией управленческого, маркетингового исследования в сфере музейной деятельности
ПКО-1.12 уметь анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы	
ПКО-1.13 владеть методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Практикум по социологическим исследованиям культуры» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология», «Философия».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Культурно-образовательная деятельность музеев», Музейно-педагогическая практика, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 86 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Культура как социальный феномен и социальный институт	4	2					9	Собеседование Устный ответ на семинаре.
2	Социология культуры в системе научного знания	4	2					9	Экспресс-тест
3	Социокультурная динамика.	4	2	2				9	Устный ответ на семинаре. Участие в дискуссии. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
4	Предметное поле социологии досуга, искусства, науки и религии	4	2	2				9	Устный ответ на семинаре. Рецензирование и реферирование текста статьи или раздела монографии (4-5 стр.)
5	Методология и	4	2	2				9	Защита проекта

	методика изучения социокультурных явлений.								
6	Основы социального проектирования в сфере культуры	4	2	2				9	Устный ответ на семинаре
7	Музей как социальный институт	4	2	2				9	Собеседование Устный ответ на семинаре
8	Социологические исследования в музее	4		2				9	Защита проекта
	Зачет	4		2				4	Итоговое тестирование
			14	14				86	

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Культура как социальный феномен и социальный институт.

Классификация определений культуры: описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные, генетические, аксиологические, антропологические, семиотические, идеационные, дидактические. Культура как нормативная система. Структура и функции культуры. Содержание, характерные черты и особенности типов культуры по основаниям: закрытая (замкнутая), открытая (преемственная) (способность культуры к диалогу) общечеловеческая, классовая, национальная, культура семьи, личности и (субъектное деление); общая, профессиональная культуры (по содержанию); «высокая, профессиональная», народная культуры (по характеру); материальная и духовная культуры (разделение общественного труда) повседневная, актуальная, высокая, элитарная, популярная, массовая культуры: их особенности, содержание и взаимодействие.

Функции культуры: семиотическая, трансляция социального опыта, аксиологическая (ценностная), коммуникативная, регулятивная, человеко-творческая (гуманистическая, воспитательная), нормативная. Элементы культуры: знания, умения, навыки, ценности, язык, нормы, обряды, ритуалы. Понятие «социальный институт культуры». Виды и функции социальных институтов культуры.

Тема 2. Социология культуры в системе научного знания.

Место социологии культуры в системе наук о культуре: философия культуры, этнография, культурная антропология, культурология и социология культуры: общее, особенное. Культурология как метод описания конкретных форм, проектов и образов культур.

Отечественные и зарубежные представители культурологии.

Связь социологии культуры с другими науками о культуре.

Место социологии культуры в системе социологического знания.

Понятие социологии культуры в узком и широком значении. Объект и предмет социологии культуры. Соотношение предметов смежных отраслевых социологических дисциплин: социологии культуры, социологии личности, социологии общественного сознания, социологии духовной жизни. Представления о предмете социологии культуры как реальном и идеальном. Задачи социологии культуры. Прикладные и теоретические аспекты социологии культуры. Трудности социологического исследования культуры. Основные категории социологии культуры.

Этапы становления социологии культуры как научной дисциплины.

Социокультурные концепции западноевропейской социологии. (М.Вебер, Г. Зиммель, О. Шпенглер и др.) Социокультурные концепции российской социологии (Н.Я. Данилевский, Г.В. Плеханов, В.М. Фричче, К.Н. Михайловский, П.М. Милоков и др.) Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина

История социологии культуры в России: теоретический и эмпирический аспекты.

Состояние социологии культуры в современной России. Состояние социологии культуры на Западе.

Тема 3. Социокультурная динамика.

Социокультурные процессы. Типы и виды социальных процессов.

Понятие социокультурных универсалий. Возникновение и развитие элементов культуры. Эволюционный подход (Г. Гердер, Ж. –А. Кондорсе, Г. – В. – Ф. Гегель, О. Конт, К. Маркс, Э. Тайлор и т.д.). Цивилизационный подход (Н. Я. Данилевский, К. Н. Леонтьев, О. Шпенглер, А. Тойнби, П. А. Сорокин, К. Ясперс, П.Сорокин, и т.д.). Социально–синергетическая парадигма (Г.Хакен, И.Пригожин, С. Каган).

Динамика культуры: запаздывание, заимствования, кризисы, реформы, культурная революция. Понятие «социокультурное взаимодействие». Формы социокультурного взаимодействия: ассимиляция, сегрегация, маргинализация, интеграция. Понятие «культурный шок» и факторы его формирования.

Вестернизация культуры.

Модернизация как социокультурный процесс. Переход от традиционного к постиндустриальному обществу и проблема сохранения культурной идентичности. Модернизационные процессы в России: проблемы и перспективы.

Тема 4. Предметное поле социологии науки, религии, искусства и досуга.

Понятие культурной деятельности. Культурная деятельность в широком и узком смысле. Особенности культурной деятельности. Объективные условия культурной деятельности: общие и специфические. Виды культурной деятельности по характеру (производство, сохранение, распространение, потребление культурных ценностей), по уровню удовлетворяемых потребностей (рекреативная и «возвышенная»), по сфере проявления (научная, правовая, художественная), воспитательная, образовательная, нравственная, Религиозная, деятельность по созданию знаковых систем), по локализации (в учреждениях культуры, по месту жительства, на природе и т.д.). Социология науки как исследовательское направление социологии культуры. Понятие и функции научного сообщества. Классификация научных сообществ. Научные продукты и их роль в развитии общества. Научно-исследовательская деятельность музея. Музееведческие исследования. Формы и субъекты художественного творчества. Профессиональное и самодеятельное творчество в художественном процессе. Влияние искусства на массовое поведение. Социология досуга. Досуговые практики, которые музей предлагает. Социализация и обучение в структуре культуры. Влияние институтов образования на становление и развитие социокультурного опыта современного человека. Музей и поддержание социальной структуры.

Понятие «культурная политика». Соотношение управления, регуляции и саморегуляции в сфере культуры. Возникновение государственной культурной политики. Разновидности и типы культурных политик. Внешняя и внутренняя культурная политика. Основные каналы поддержки культуры и искусства: государственный, церковный, меценатский, ремесленный, спонсорский, самообеспечение.

Тема 5 Методология и методика изучения социокультурных явлений.

Методологические подходы к изучению культуры: культурный центризм, релятивизм, компаративизм. Особенности проведения компаративных исследований в культуре.

Методы социологического исследования. Количественные и качественные исследования.

Использование статистических методов в изучении культуры.

Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.

Метод наблюдения при изучении культуры. Анализ документов: специфика в культурологических исследованиях. Социологические исследования музеев (Бурдье, Пол ДиМаджио, Стивен Битгуд, Артур Мелтон, Тейлор, Клейн и др.). Исследования посетителей в музееведении и маркетинге. Изучение музейной публики в России.

Тема 6. Основы социального проектирования в сфере культуры.

Три подхода к социально-проектной деятельности в сфере культуры: объектно-ориентированный, проблемно-ориентированный и субъектно-ориентированный подходы. Определение понятия социальных проблем в сфере культуры и методы их социологического выявления.

Типы социокультурных проектов по характеру проектируемых изменений. Перформанс. Первичное и вторичное творчество. Диагностическая работа по проекту. Сбор сравнительных, исторических и иных данных. Социальное картографирование. Значение массовых опросов и опросов экспертов.

Социальное моделирование как инструментальное средство проектирования в социокультурной сфере.

Обнаружение и описание эффекта использования социокультурных исследований при управлении социальными процессами на макроуровне. Школы по сферам культуры: наука, образование, искусство, чтение и т.д.

Научная школа «Planning for real» (Планирование в реальности или планирование для реальности) в исследованиях культурного пространства.

Соотношение приоритетности фактора социокультурных нововведений и общественной, субъектной составляющей развития общества.

Концепции и стратегии развития музея, создание проектов с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений

Тема 7. Музей как социальный институт.

Музей, как институт (Bennett 1995), музей как система производства знания. (Hooper-Greenhill 1992), роль музея в формировании национальных идентичностей (Андерсон 2001) в работе культурной экономики (Зукин 2015) музей как инструмент познания реальности. Музей как предмет социологических исследований. Музей как предмет междисциплинарных исследований. Музейная социология. Музей и отношения власти. Музей и неравенства. Социокультурные функции музея. Концепции коллекционирования.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Культура как социальный феномен и социальный институт	Лекция семинар самостоятельная работа	Вводная лекция с презентацией; Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций; Дискуссии;
2	Социология культуры в системе научного знания	Лекция семинар самостоятельная работа	Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций; Дискуссии;
3	Социокультурная динамика.	Лекция семинар самостоятельная работа	Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций; Дискуссии;
4	Предметное поле социологии досуга, искусства, науки и религии	Лекция семинар самостоятельная работа	Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций; Дискуссии;
5	Методология и методика изучения социокультурных	Лекция семинар	Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций;

	явлений.	самостоятельная работа	Дискуссии;
6	Основы социального проектирования в сфере культуры	Лекция семинар самостоятельная работа	Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций; Дискуссии;
7	Музей как социальный институт	Лекция семинар самостоятельная работа	Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций; Дискуссии;
8	Социологические исследования в музее	Лекция семинар самостоятельная работа	Лекция проблемная с презентацией; Разбор ситуаций; Дискуссии;

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - опрос - участие в дискуссии на семинаре - подготовка проекта (2)	5 баллов 5 баллов 10 баллов	30 баллов 10 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация (Итоговое тестирование)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) (зачёт)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A

83 – 94		зачтено	B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на</p>

	(удовлетворительно)»/ «зачтено»	занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы для докладов, рефератов, курсовых работ:

1. Теория социокультурных суперсистем П. Сорокина.
2. Трактовка понятия «культура» в различных науках: общее и особенное
3. Кризис современной культуры, его причины и проявления.
4. Экономическая эффективность культуры.
5. Понятия «Социокультурная среда» города и методы ее изучения.
6. Проблемы развития искусства в современной культуре: социологический анализ
7. Реклама как социокультурный феномен
8. Массовая беллетристика как часть современной обывденной культуры.
9. Проблемы регулирования свободного времени
10. Музейная культура как часть духовной культуры общества.
11. Культурная деятельность различных социально-демографических и территориальных групп населения.
12. Ценности современных россиян и сравнение с ценностями других обществ.

13. Управление и регулирование культурных процессов.

Примерные тесты для итогового контроля

Процесс, связанный с переходом в качественно иное состояние, сопровождающийся тщательным пересмотром устаревших положений и норм, формированием новых групповых общностей, носит название

- Трансформации
- Мобильности
- Воспитания
- Инновации

Понятие культурных универсалий ввел

- М.Вебер
- П.Сорокин
- Дж.Мердок
- Т.Парсонс

Культурным релятивизмом называют

- тенденцию анализа культуры в сравнении с какой-либо «передовой», прогрессивной
- тенденцию анализа культуры в сравнении с какой-либо отсталой, традиционной
- технологию анализа ее собственных ценностей в ее собственном контексте
- технологию сравнения двух и более культур на основе специально выделенных показателей и индикаторов.

Игра как культурно-историческая универсалия рассматривается в работах

- Й. Хейзинги
- Р. Паркера
- Э.Дюргейма
- Ж. Дюмазедье

Концепцию «цивилизации досуга» предложил

- Р. Паркер
- М.Вебер
- Й. Хейзинги
- Ж. Дюмазедье

Вопросы для итогового контроля

- 1) Социология культуры, её место в ряду социологических и культурологических дисциплин.
- 2) Сущность культуры как общественного феномена
- 3) Функции культуры
- 4) Подходы к определению понятия культура
- 5) Науки о культуре. Специфика социологического изучения культуры
- 6) Социологические концепции культуры П.Сорокина.
- 7) Социологические аспекты изучения субкультур.
- 8) Элементы культуры
- 9) Объект и предмет социологии искусства
- 10) Досуг: понятие, структура, методы исследования
- 11) История развития представлений о свободном времени.
- 12) Подходы к осмыслению творчества
- 13) Типы культур
- 14) Понятия массовой и элитарной культуры
- 15) Традиционная и модернистская культуры

- 16) Теории изучения культур
- 17) Виды трансформации культур
- 18) Институты культуры
- 19) Методы исследования культур.
- 20) Проблемы культуры современного российского общества.
- 21) Социальные функции библиотек и музеев.
- 22) Понятие «культурный шок»
- 23) Использование статистических методов в изучении культуры.
- 24) Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
- 25) Метод наблюдения при изучении культуры.
- 26) Культура и цивилизация

**Словарь – минимум основных понятий, необходимых для успешного усвоения курса
(25)**

1. Артефакт
2. Досуг
3. Духовная культура
4. Искусство
5. Компаративные исследования в культуре
6. Контркультура
7. Культура
8. Культурные универсалии
9. Культурный комплекс
10. Культурный релятивизм
11. Культурный шок
12. Культурология
13. Культуроцентризм
14. Материальная культура
15. Наука
16. Норма
17. Праздник
18. Социокультурное исследование
19. Субкультура
20. Творчество
21. Традиционная культура
22. Традиция
23. Ценность
24. Элемент культуры
25. Элитарная культура

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература

1. *Акопян Карен Завенович.* Массовая культура [Электронный ресурс] : Учебное пособие / - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2004. - 304 с. - ISBN 5-98281-021-5.
2. *Шендрик, Анатолий Иванович.* Социология культуры : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная

антропология" / А. И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. - 495 с. ; 20 см. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). - Библиогр.: с. 479-484 (59 назв.). - ISBN 5-238-00896-1.:149.60

3. Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 384-400.

Дополнительная литература:

1. Владимирова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>
2. *Голосеева А.А., А.А. Хохлов А.А.* Проблемы самоорганизации и функционирования неформальных сообществ в сфере культуры в российской провинции // *Вестник РГГУ. №4.2014.* <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>
3. *Жирикова А.А.* Досуговые практики жителей средних и малых городов России // *Вестник РГГУ. №4.2014.* <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>
4. ЗАХАРОВ А.В. Традиционная культура в современном обществе **СоцИс 2004 № 7**
5. ЗАХАРОВ А.В. Развлечение sub species социологии **Социс 2008 №1**
6. КАРАХАНОВА Т.М. Свободное время городских жителей: прошлое и настоящее // *Социс. №1. 2014. С. 66-79*
7. Круковская А.В. Аудитория современных московских театров: социокультурные характеристики <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>
8. ЛУКЪЯНОВ В.Г. Социология музыки А.В. Луначарского (теоретико-методологический аспект) // *Социс. №1. 2014. С. 50-60*
9. МАРЕЕВА С.В. Динамика норм и ценностей россиян с. 120-130 **СоцИс 2013 №07**
10. Массовая культура и субкультура: общее и особенное с. 69-75 **Социс 2010 №2**
11. ПЕТРУНИНА Л.Я. Два лица одного музея. «Ночь музеев» в Третьяковской галерее *Социс. №1. 2014. С. 60-66*
12. Стрельникова А.В. «Места памяти» в городском пространстве <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>
13. ТАНГАЛЫЧЕВА Р.К. Межкультурная коммуникация и аккультурация (опыт зарубежных исследований) // *Социс. №7.2015.с. 89-98*
14. ФЕДОРОВ П.М. О сравнимости результатов кросскультурных исследований (на примере измерения установок в отношении мигрантов) // *Социс. №1. 2015с. 73-78.*
4. Хорошкевич Н.Г. Неоднозначность массовой культуры // **Социс. 2011 №11. С. 111**
5. Цапко М.С. Социология и культурология. // Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник / Под ред. Тощенко Ж.Т. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 487 с. С.460-462.
15. Чепурных М.Н. Теоретический анализ основных научных подходов к изучению феномена счастья <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>
16. Черновская М.С. Зарубежная социология литературы: основные направления // *Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. № 1. С. 178-190.* <http://ecsocman.hse.ru/jssa/msg/43145570.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

http://www.fom.ru	Фонд	Общественное	мнение
http://sofist.socpol.ru	Система	организации	фактографической информации по социологической тематике
http://www.789.ru	–ассоциация	региональных	социологических центров, регионы,

политика, маркетинговые исследования

<http://www.comcon-2.com> Комкон-2 исследования рынка и СМИ

<http://www.strategy-spb.ru> Центр социологии образования Российской Академии образования

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе обучения применяются современное электронное оборудование (компьютер, проектор), необходимое для демонстрации иллюстративного материала.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Тема 1. Социология культуры в системе научного знания.

Вопросы для обсуждения

Место социологии культуры в системе наук о культуре: философия культуры, этнография, культурная антропология, культурология и социология культуры: общее, особенное. Культурология как метод описания конкретных форм, проектов и образов культур.

Место социологии культуры в системе социологического знания.

Понятие социологии культуры в узком и широком значении. Объект и предмет социологии культуры. Основные категории социологии культуры.

Этапы становления социологии культуры как научной дисциплины.

Социокультурные концепции западноевропейской социологии. (М.Вебер, Г. Зиммель, О. Шпенглер и др.) Социокультурные концепции российской социологии (Н.Я. Данилевский, Г.В. Плеханов, В.М. Фричче, К.Н. Михайловский, П.М. Милуков и др.) Проблемы культуры в творчестве П.А. Сорокина

История социологии культуры в России: теоретический и эмпирический аспекты.

Состояние социологии культуры в современной России. Состояние социологии культуры на Западе.

Литература для подготовки

Попов Е.А. Что изучает социология культуры // **СоцИс 2011 №1** с. 89

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

Маршак А.Л. Становление и развитие социологии культуры в отечественной социологической науке. // Социс.2014. No 7

Хорошевич Н.Г. Неоднозначность массовой культуры // **СоцИс 2011 №11**. С. 111

ЗАХАРОВ А.В. Традиционная культура в современном обществе // **СоцИс 2004 №**

7

Массовая культура и субкультура: общее и особенное с. 69-75 **Социс 2010 №2**

Семинар 2. Тема 2.

Вопросы для обсуждения

Понятие «социальный институт культуры». Виды и функции социальных институтов культуры. Социологические подходы к исследованию культурной деятельности в музее. Артефакты культуры. Культурный комплекс.

Функции социокультурных учреждений (на примере изучения музея)

Литература для подготовки

Попов Е.А. Что изучает социология культуры // **СоцИс 2011 №1** с. 89

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

ПЕТРУНИНА Л.Я. Два лица одного музея. «Ночь музеев» в Третьяковской галерее Социс. №1. 2014. С. 60-66

Семинар 3. Тема 3

Вопросы для обсуждения

Выставочная деятельность как инструмент социальной коммуникации. Выставка как социальная организация. Социология выставочной деятельности. Изучение музейной аудитории, ее ценностные ориентации и духовные потребности, эффективность деятельности музеев по их формированию и удовлетворению.

Литература для подготовки

Цапко М.С. Социология и культурология. // Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник / Под ред. Тощенко Ж.Т. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 487 с. С.460-462

Македонский С.Н. Выставочная деятельность как информационная инновация (социокультурный аспект). Москва, 1998.

Семинар 4. Тема 4

Вопросы для обсуждения

Работа в группах

Исследования социокультурной сферы (Практическое занятие по составлению анкеты и гайда фокус-группы по посещению музея)

Литература для подготовки

Акопян Карен Завенович. Массовая культура [Электронный ресурс] : Учебное пособие / - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2004. - 304 с. - ISBN 5-98281-021-5.

Шендрик, Анатолий Иванович. Социология культуры : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. - 495 с. ; 20 см. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). - Библиогр.: с. 479-484 (59 назв.). - ISBN 5-238-00896-1.:149.60

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 384-400.

Чепурных М.Н. Теоретический анализ основных научных подходов к изучению феномена счастья <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>

Стрельникова А.В. «Места памяти» в городском пространстве <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>

Семинар 5. Тема 5

Вопросы для обсуждения

Групповая дискуссия: Нужно ли сохранять традиционную культуру? Если нет, то как с ней «бороться»? Если да, то как это делать?

Культурные изменения (доклады Культурные заимствования в Петровскую эпоху, Вестернизация культуры, Как культура разных стран повлияла на культуру России)

Будущее культуры (доклады: Прогнозы культуры будущего в работах Тоффлера, на примере «Шок будущего». Флиер А.Я. Социокультурный прогноз на будущее).

Литература для подготовки

Акопян Карен Завернович. Массовая культура [Электронный ресурс] : Учебное пособие / - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2004. - 304 с. - ISBN 5-98281-021-5.

Шендрик, Анатолий Иванович. Социология культуры : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Шендрик. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2005. - 495 с. ; 20 см. - (Cogito ergo sum. Urbi et orbi). - Библиогр.: с. 479-484 (59 назв.). - ISBN 5-238-00896-1.:149.60

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 384-400.

ЗАХАРОВ А.В. Традиционная культура в современном обществе **СоцИс 2004 № 7**

ЗАХАРОВ А.В. Развлечение sub specie sociologiae **Социс 2008 №1**

Семинар 6. Тема 6

Вопросы для обсуждения

Предметное поле социологии досуга. Понятие досуга. Основные методологические подходы к изучению досуга. Предметное поле социологии искусства. Произведения искусства и их роль в социализации и развитии общества

Литература для подготовки

Кравченко С.А. Играизация общества: блага и проблемы <http://www.mgimo.ru/files/33246/33246.pdf>

ТАНГАЛЫЧЕВА Р.К. Межкультурная коммуникация и аккультурация (опыт зарубежных исследований) //Социс. №7.2015.с. 89-98.

ФЕДОРОВ П.М. О сравнимости результатов кросскультурных исследований (на примере измерения установок в отношении мигрантов) // Социс. №1. 2015с. 73-78.

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

ЗАХАРОВ А.В. Развлечение sub specie sociologiae **Социс 2008 №1**

КАРАХАНОВА Т.М. Свободное время городских жителей: прошлое и настоящее // Социс. №1. 2014. С. 66-79

Жирикова А.А. Досуговые практики жителей средних и малых городов России // *Вестник РГГУ. №4.2014.* <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>

Семинар 7. Тема 7

Понятие «культурная политика». Соотношение управления, регуляции и саморегуляции в сфере культуры. Возникновение государственной культурной политики. Типы культурной политики. Культурная политика в музейном деле в России и за рубежом

Объективные условия культурной деятельности населения в современной России.

Литература для подготовки

Кравченко С.А. Играизация общества: блага и проблемы <http://www.mgimo.ru/files/33246/33246.pdf>

ТАНГАЛЫЧЕВА Р.К. Межкультурная коммуникация и аккультурация (опыт зарубежных исследований) //Социс. №7.2015.с. 89-98.

ФЕДОРОВ П.М. О сравнимости результатов кросскультурных исследований (на примере измерения установок в отношении мигрантов) // Социс. №1. 2015с. 73-78.

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009, С. 384-400.

Голосева А.А. , А.А. Хохлов А.А. Проблемы самоорганизации и функционирования неформальных сообществ в сфере культуры в российской провинции // *Вестник РГГУ. №4.2014.* <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства кафедрой теории и истории социологии.

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями социологии культуры как пограничной области социального знания и социальной деятельности и методологией социологических исследований в сфере культуры. Особое внимание в курсе обращается на социологические исследования в музейной деятельности.

Задачи курса:

- познакомить с концепциями культуры в социологии, методами изучения культурных процессов;
- научить анализировать актуальный культурный процесс;
- научить работать с социологическими данными в музейной сфере;
- научить использованию методологии и методики социологических исследований в сфере культуры
- научить работать с конкретными задачами в области музейного дела (изучение посетителя, потенциальной аудитории и т.п.).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКО-1.1 знать основные понятия менеджмента и маркетинга

ПКО-1.2 знать основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента музейной деятельности

ПКО-1.4 знать основы разработки и реализации музейных проектов и услуг

ПКО-1.7 уметь организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее

ПКО-1.9 уметь применять инновационные подходы в музейной деятельности

ПКО-1.12 уметь анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы

ПКО-1.13 владеть методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сформировать представление о культурных процессах и их последствиях в современных и постсовременных обществах;

основные методы исследования культуры в современной социологии.

Уметь: уметь разрабатывать концепции и стратегии развития музея, оценивать планы, проекты с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений

анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы

применять полученные знания для анализа фактов и событий действительности с позиций социологии культуры;

Владеть:

методологией управленческого, маркетингового исследования в сфере музейной деятельности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.