

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	-	маркетинговый
+	-	социально-просветительский
+	-	технологический
+	-	проектный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ И.А. Коссов/

И.о. декана

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

/ Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А		
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование													з.е.												
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7752	7752	1584	1584	5586	582		25	27	29	19	30	19	25	24	6		
Обязательная часть									136	136	5168	5168	1056	1056	3694	418		23	22	27	17	14	12	8	9	4		
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	56	56	174	36	5	2											
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	32	32	102	18	2	2											
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	72	72	234	36	3	3	3										
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.09	Менеджмент			2		3	3	114	114	24	24	90			3											
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	16	16	60		2												
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	24	24	72	18	3												
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	16	16	60			2											
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	32	32	102	18		4											
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	3				4	4	152	152	32	32	102	18			4										
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	24	24	90				3										
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	48	48	162	18			3	3									
	+	Б1.О.20	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18			3										
	+	Б1.О.21	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	24	24	72	18			3										
	+	Б1.О.22	Визуальные коммуникации	5				4	4	152	152	32	32	102	18				4									
	+	Б1.О.23	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	24	24	72	18				3									
	+	Б1.О.24	Исследования в сфере связей с общественностью		5			2	2	76	76	16	16	60					2									
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	228	228	48	48	162	18				3	3								
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	8	8	304	304	48	48	236	20				3	5								
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	114	114	24	24	90					3									
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			2	2	76	76	16	16	60					2									
	+	Б1.О.29	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	32	32	120				4										
	+	Б1.О.30	Цифровые коммуникации	6				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.31	Интегрированные коммуникации	7		6	7	8	8	304	304	48	48	236	20					3	5							
	+	Б1.О.32	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	6				3	3	114	114	24	24	72	18					3								
	+	Б1.О.33	Теория и практика медиакommunikаций	7		6		6	6	228	228	48	48	162	18					3	3							
	+	Б1.О.34	Теория и практика переговоров		9			2	2	76	76	16	16	60											2			
	+	Б1.О.35	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		9			2	2	76	76	16	16	60											2			
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью			8		3	3	114	114	24	24	90										3				
	+	Б1.О.37	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	8				3	3	114	114	24	24	72	18									3				

Часть, формируемая участниками образовательных отношений				3	3	114	114	12		102										3	
	+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			9				3	3	114	114	12		102					3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9	342	342	16		326										9	
Обязательная часть				9	9	342	342	16		326										9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена							3	3	114	114	0.5		113.5					3
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	228	228	15.5		212.5					6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)				4	4	152	152	32	32	120									4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				4	4	152	152	32	32	120										4	
	+	ФТД.В.01	Межкультурные деловые коммуникации		6					2	2	76	76	16	16	60					2
	+	ФТД.В.02	Мастерство публичной речи (реализуется на английском языке)		6					2	2	76	76	16	16	60					2