

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Маркетинговые коммуникации и маркетинг

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	-	авторский
+	-	организационный
+	-	социально-просветительский
+	-	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ И.А. Коссов/

И.о.декана

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

/ Л.А. Часовская/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе					
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7752	7752	816	816	6642	294		46	51	51	50	6
Обязательная часть									136	136	5168	5168	544	544	4413	211		43	41	25	27	
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7					
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4					
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	342	342	36	36	288	18		6	3				
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3					
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.11	Психология		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3					
	+	Б1.О.14	Математика		1			2	2	76	76	8	8	68			2					
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9		1	3				
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4				
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4				
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			2		3	3	114	114	12	12	102				3				
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	2		2		6	6	228	228	24	24	195	9		1	5				
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО		2	3		6	6	228	228	24	24	204				3	3			
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	16	16	136				1	3			
	+	Б1.О.20.02	Исследования в СО		2			2	2	76	76	8	8	68				2				
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	3				4	4	152	152	16	16	127	9			1	3			
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3				
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5			
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	3		3	3	8	8	304	304	32	32	261	11			1	7			
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			2		3	3	114	114	12	12	102				3				
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		3			2	2	76	76	8	8	68				1	1			
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	4				3	3	114	114	12	12	93	9					3		
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	4		4	4	8	8	304	304	32	32	261	11				1	7		
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3			
	+	Б1.О.32	Теория и практика медиакommunikаций	4		4		6	6	228	228	24	24	195	9				1	5		
	+	Б1.О.33	Теория и практика переговоров		4			2	2	76	76	8	8	68					1	1		

	+	Б1.О.34	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.О.35	Организация и проведение коммуникационных кампаний	44			6	6	228	228	24	24	186	18				6		
	+	Б1.О.35.01	Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.35.02	Организация и проведение коммуникационных кампаний в СО	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.О.36	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью		4		3	3	114	114	12	12	102					3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							68	68	2584	2584	272	272	2229	83		3	10	26	23	6
	+	Б1.В.01	История рекламы	2		2	5	5	190	190	20	20	159	11		5				
	+	Б1.В.02	Конкурентный маркетинг		2		2	2	76	76	8	8	68		1	1				
	+	Б1.В.03	Поведение потребителей		3		2	2	76	76	8	8	68			1	1			
	+	Б1.В.04	Маркетинговые коммуникации		3		2	2	76	76	8	8	68			1	1			
	+	Б1.В.05	Международный маркетинг	3			3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.В.06	Маркетинговые коммуникации в образовании	3			4	4	152	152	16	16	127	9		1	3			
	+	Б1.В.07	Копирайтинг		3		2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.08	Маркетинг в социальной сфере		3		2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.09	Трейд-маркетинг	3	3		6	6	228	228	24	24	195	9		1	5			
	+	Б1.В.10	Маркетинг в сфере B2B	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.11	Стратегический маркетинг	3			3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.В.12	Современные интернет-коммуникации	4	4		6	6	228	228	24	24	195	9			1	5		
	+	Б1.В.13	Брендинг	4			3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.14	Маркетинговое ценообразование	5			3	3	114	114	12	12	93	9				1	2	
	+	Б1.В.15	Маркетинг услуг		4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.16	Управление каналами дистрибуции	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.17	Товарная политика		5		3	3	114	114	12	12	102					1	2	
	+	Б1.В.18	Внутренние коммуникации		5		3	3	114	114	12	12	102					1	2	
	+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы профессиональной деятельности	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Введение в коммуникационные специальности	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптация к профессиональной деятельности	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	1			2	2	76	76	8	8	68		2					
	+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Событийный маркетинг	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в спорте	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	4			2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Инновационный маркетинг	4			2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг инновационных продуктов	4			2	2	76	76	8	8	68				1	1		
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинг территорий	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг государственных проектов	3			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Коммуникации в политико-общественной сфере	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Фирменный стиль	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия	4			2	2	76	76	8	8	68					2		
Блок 2.Практика							27	27	1026	1026	108		918				6	9	12	

Обязательная часть				9	9	342	342	36		306					6		3		
	+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			3		6	6	228	228	24		204				6	
	+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			5		3	3	114	114	12		102					3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				18	18	684	684	72		612							9	9	
	+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		9	9	342	342	36		306				9	
	+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			5		9	9	342	342	36		306					9
Блок 3. Государственная итоговая аттестация				9	9	342	342	16		326								9	
Обязательная часть				9	9	342	342	16		326								9	
	+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5					3
	+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	228	228	15.5		212.5					6
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)				4	4	152	152	16	16	136							4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				4	4	152	152	16	16	136							4		
	+	ФТД.В.01	Практикум по маркетинговому консалтингу			3		2	2	76	76	8	8	68				2	
	+	ФТД.В.02	Практикум по управлению маркетинговой компанией			3		2	2	76	76	8	8	68				2	