

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра музеологии

***ИССЛЕДОВАНИЕ МУЗЕЙНОЙ АУДИТОРИИ:
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ***

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия»

Направленность программы магистратуры «Музей в цифровую эпоху:
традиции и инновации»

Уровень квалификации выпускника (магистр)

Форма обучения (очная, очно-заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Исследование музейной аудитории: российский и зарубежный опыт

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. филос. наук, доцент кафедры музеологии Е.Н. Заклинская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры музеологии

№13 от 25.06.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1. Цель и задачи дисциплины
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

- 9.1. Планы семинарских занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучить российский и зарубежный опыт исследования музейной аудитории.

Задачи:

1. Дать представление об истории социологических исследований в музейной практике;
2. Познакомить с новыми методиками социологических исследований в музейной среде;
3. Провести сравнительный анализ зарубежных и отечественных социологических исследований в музеях;
4. Дать практические рекомендации по методике составления и проведения музейных социологических исследований.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен использовать знания фундаментальных наук в научно-исследовательской деятельности	ПК-1.1: Знать основные научные подходы, применяемые в музееведческих исследованиях	Знать: историю становления музейной социологии и особенности современных социологических исследований в музеях, основы социальной и возрастной психологии для выбора наиболее оптимальных форм работы с посетителями. Уметь: составлять и проводить социологические исследования музейной аудитории, используя современные технологии; обрабатывать и анализировать полученную информацию; использовать сведения для разработки практических рекомендаций по организации работы с посетителями. Владеть: приемами и методами, а также практическими навыками проведения социологических исследований.
	ПК-1.2: Знать структуру научной деятельности, ее виды и специфику	
	ПК-1.3: Знать общенаучные и частнонаучные методы, а также методы профильных и смежных с музеологией дисциплин	
	ПК-1.4: Уметь применять методы различных наук в музееведческих исследованиях	
	ПК-1.5: Уметь проводить научные исследования на основе общенаучных и частнонаучных методов, применяемых в современном музееведении	
	ПК-1.6: Владеть методами научного исследования в области музеологии	
	ПК-1.7: Владеть методиками поиска, выявления и обработки источников информации по конкретной исследовательской теме	
	ПК-1.8: Владеть	

	современными подходами к организации исследовательской работы	
ПК-9 Способен к реализации традиционных и инновационных форм работы с музейной аудиторией	ПК-9.1: Знать типы музейной аудитории	
	ПК-9.2: Знать методы работы с музейной аудиторией	
	ПК-9.3: Знать традиционные и инновационные формы работы с музейной аудиторией	
	ПК-9.4: Уметь определять оптимальные формы культурно-образовательной деятельности музея для работы с разными типами музейной аудитории	
	ПК-9.5: Уметь определять методику разработки и проведения форм культурно-образовательной деятельности	
	ПК-9.6: Уметь формулировать цель и задачи для работы с музейной аудиторией	
	ПК-9.7: Владеть навыками критического анализа форм работы с музейной аудиторией	
	ПК-9.8: Владеть навыками проектирования, организации и проведения форм культурно-образовательной деятельности	
	ПК-9.9: Владеть навыками методического обеспечения работы с музейной аудиторией	

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Исследование музейной аудитории: российский и зарубежный опыт» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История и современная методология изучения культуры», «Культурное наследие: история и методология изучения».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Научно-

исследовательская работа, Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	3	4	2				4	практические задания, дискуссия
2	Социологические методы исследования музейной аудитории	3	2	4				6	индивидуальные практические задания, дискуссия
3	Психологические методы исследования музейной аудитории	3	2	2				4	индивидуальные практические задания, дискуссия
4	Изучение реального и потенциального посетителя.	3	4	4				6	индивидуальные практические задания, дискуссия
5	Использование сети Интернет в изучении посетителя	3	2	2				4	практические задания, дискуссия
6	Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	3	2	2				6	индивидуальные практические задания, дискуссия
7	Сравнительный анализ современных	3	2	2				6	индивидуальные практические задания,

	социологических исследований: отечественный и мировой опыт.								дискуссия
	Зачёт (Проводится на последнем занятии семинарского типа)	3							защита проекта исследования
	итого:		18	18				36	

3. Содержание дисциплины

Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке

Первое исследование музейной аудитории было проведено в США в 1897 г. музеем города Милуоки. Социологические исследования Б. Джилмана, Эдварда С. Робинсона и Артура Мелтона. Начало исследований музейной аудитории в России: Третьяковская галерея, Государственный Исторический музей. Л.В. Розенталь «Изучение музейного зрителя». 70-е годы – «Музей и посетитель». Отделы музейной социологии в крупных музеях – Эрмитаж, Русский музей, ГМИИ им. А.С. Пушкина.

Социологические методы исследования музейной аудитории

Зарождение социологии. Первыми в социологии выделились теоретическая и эмпирическая направленность. Чикагская социологическая школа. Россия – изучение аудитории библиотек и музейных посетителей.

Психологические методы исследования музейной аудитории.

Появление новой проблемной области для исследования – психология музея, предметом которой является изучение психических процессов посетителей и музейщиков при коммуникативном взаимодействии.

Изучение реального и потенциального посетителя.

Понятие «реальный посетитель», «потенциальный посетитель». Традиционные и нетрадиционные формы изучения посетителей.

Использование сети Интернет в изучении посетителя.

Анкетирование на сайтах музеев. Анкетирование в социальных сетях. Особенности анализа результатов.

Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее.

Определение тем социологических исследований. Составление вопросов. Проведение наблюдения, опроса, анкетирования. Формы обработки и анализа информации.

Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.

Специфика проведения социальных исследований в России, США и странах Европы. Подготовка презентаций и обсуждение.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	Лекция 1 Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием презентации, консультирование посредством электронной почты
2.	Социологические методы исследования музейной аудитории	Лекция 2 Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия, тестирование
3.	Психологические методы исследования музейной аудитории	Лекция 3 Семинар 1 Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия, консультирование посредством электронной почты
4.	Изучение реального и потенциального посетителя.	Лекция 4 Семинар 2 Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия, тестирование
5	Использование сети Интернет в изучении посетителя	Лекция 5 Семинар 3 Самостоятельная работа	Проблемная лекция, разбор самостоятельных заданий, беседа
6	Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	Лекция 6 Семинар 4 Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия, консультирование посредством электронной почты
7	Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.	Семинар 5 Самостоятельная работа	Разбор ситуаций, дискуссия

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий контроль успеваемости студентов проводится в форме:

- практических заданий, выполняемых в аудитории (максимально количество баллов – 5);
- индивидуальных практических заданий, связанных с темой НИР и выполняемых самостоятельно при подготовке к семинару (максимально количество баллов – 5);
- дискуссий (максимально количество баллов – 5);

Промежуточный контроль знаний проводится в форме выполнения практического задания: составьте анкету для проведения опроса в одном из музеев на любую из предложенных тем (отношение посетителей к новой выставке; посещение экспозиции индивидуальными посетителями; оценка музейного сайта; обслуживание в музее) - (максимальное количество баллов – 40).

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации.

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82			C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учёт результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные вопросы для контроля:

- Музейный посетитель, зритель, музейная аудитория: выбор терминологии.
- Перечислите методы и способы музейных социологических исследований.
- Почему термин «музейная аудитория» является наиболее универсальным для определения музейных посетителей?
- Какие существуют признаки музейной аудитории?

5. С какого времени проводятся исследования музейных посетителей в нашей стране?
6. В каком отечественном музее впервые было проведено исследование аудитории?
7. Какое влияние на деятельность советских музеев оказало социологическое исследование, проведенное в 1970-е гг.?
8. Почему важно проводить изучение музейной аудитории регулярно?
9. Выявите основные этапы изучения музейной аудитории в России.
10. Анкетирование. Принципы составления вопросов.
11. Книга отзывов. Зачем музею субъективная оценка.
12. Изучение реального и потенциального посетителя: общее и различия.

Тест №1

1. Перед вами несколько определений одного понятия. Какого? Аудитория
 - общее количество людей, являющихся читателями, слушателями, зрителями.
 - публика, воспринимающая информацию того или иного СМИ в зависимости от своих социально-демографических или культурно-образовательных характеристик.
 - рынок потребителей информации
 - совокупность людей, включенных в сферу культурно-образовательной деятельности музеев
2. Кто является участником музейной коммуникации:
 1. аудитория
 2. посетитель
 3. зритель
 4. клиент
 5. школьники
 6. пенсионеры
 7. слушатель
3. Исследование посетителей в России (где первые исследования):
 1. Эрмитаж, Русский музей, ГИМ
 2. ГМИИ, ГИМ, музеи Кремля,
 3. Русский музей, ГТГ, ГМИИ,
 4. ГИМ, ГТГ, Эрмитаж.
4. Поставьте в пропуски слова, подходящие по смыслу:
 Исследователи, работающие в рамках 1 подхода, изучают поведение посетителей. В частности, их интересуют: – время, проведенное в музее; – количество и продолжительность остановок; – направленность внимания; – траектории перемещения.
2 подход занимается проблемами обучения в музее. Сторонники
3 подхода изучают субъективные процессы смыслообразования.
 (Подсказки: 3 -интерпретативистский, 1 -бихевиористский, 2 -когнитивистский)
5. Отметьте самый распространенный метод социологии:
 1. анализ документов;
 2. наблюдение;
 3. опрос.
6. Что подразумевает социологический термин «выборка»?
 1. отбор объективной информации;
 2. выбор методов исследования;
 3. отбор респондентов.
7. Самым углубленным видом социологического исследования является:
 1. описательное;
 2. разведывательное;
 3. аналитическое.

8. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности называется:
1. валидностью;
 2. репрезентативностью;
 3. социометричностью.
9. Если социолог для проведения исследования присоединился к участникам экскурсии, то он проводит:
1. эксперимент;
 2. включенное наблюдение;
 3. невключенное наблюдение.
10. Выдвигаемое для объяснения каких-либо фактов, явлений и процессов научное предположение, которое надо подтвердить или опровергнуть по результатам исследования, называют:
1. целью;
 2. задачей;
 3. гипотезой.
11. Какое из перечисленных понятий указывает на количество опрошенных в социологическом исследовании?
1. выборка;
 2. генеральная совокупность;
 3. репрезентативность.
12. Вопрос, который дает возможность опрошенному без каких-либо подсказок выразить собственное мнение, называется:
1. полузакрытым;
 2. полукоткрытым;
 3. открытым.
13. Сколько разделов имеет программа социологического исследования?
1. два;
 2. три;
 3. четыре.
14. Вопрос, на который в анкете приводится полный набор вариантов ответов, называют:
1. полузакрытым;
 2. открытым;
 3. закрытым.
15. Когда и с какими странами связано зарождение в музееведении направления, связанного с изучением посетителя?

1	конец XIX в.,	А	Франция
2	первая треть XX в.,	Б	Россия
3	вторая половина XX в.;	В	США
		Г	Германия
		Д	Канада
		Е	Швеция

Тест №2

1. Что подразумевает социологический термин «выборка»:
1. отбор объективной информации;
 2. выбор методов исследования;
 3. отбор респондентов.
2. Отметьте самый распространенный метод социологии:
1. анализ документов;
 2. наблюдение;

3. опрос.
3. К разновидности социологического опроса относят:
 1. ранжирование;
 2. контент-анализ;
 3. анкетирование.
4. Вставьте пропущенное выражение.

Музейная социология - изучает функционирование музея как социального института, воздействие музея на общество, отношение различных групп населения к музею, их потребности и ценностные ориентации.

5. Исследование посетителей в России (где первые исследования):
 1. Эрмитаж, Русский музей, ГИМ
 2. ГМИИ, ГИМ, музеи Кремля,
 3. Русский музей, ГТГ, ГМИИ,
 4. ГИМ, ГТГ, Эрмитаж.
6. Какие существуют признаки музейной аудитории.
 1. возрастные
 2. социальные,
 3. профессиональные,
 4. национальные
7. С какого времени проводятся исследования музейных посетителей в нашей стране?
 1. конец 20-х гг. XX века.
 2. конец 30-х гг XX века.
 3. 60-е гг XX века.
 4. 80-е гг. XX века.
8. Вопрос, на который в анкете приводится полный набор вариантов ответов, называют:
 1. полузакрытым;
 2. открытым;
 3. закрытым.
9. Метод сбора социологических данных, в котором источниками информации выступают текстовые сообщения, называется:
 1. интервьюированием;
 2. анкетированием;
 3. анализом документов.
10. Первое исследование музейной аудитории было проведено в
 1. США
 2. Великобритании
 3. Франции
 4. Германии
11. Все стадии работы социолога отражены в программе социологического исследования
- да
- нет
12. Принципиальное отличие включенного наблюдения от других видов наблюдения - это
 1. наличие незапланированных моментов, явлений, событий
 2. постоянная проверка исследовательских гипотез
 3. наличие строгой системы фиксации результатов наблюдения
 4. влияние изучаемой ситуации на самого исследователя
13. Музейный посетитель – это лицо, приходящее куда-нибудь, в данном случае в музей с какой-нибудь целью, посещающее кого-что-нибудь.
14. Анкетные вопросы, требующие в ответ свободного выражения мнения, это:

1. хаотичные вопросы,
2. свободные вопросы,
3. закрытые вопросы
4. открытые вопросы
15. Интервью могут быть:
 1. свободными и стандартизированными
 2. включенными и невключенными
 3. открытыми и закрытыми
 4. постоянными и временными

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

1. Беззубова О. В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса. - Режим доступа: http://anthropology.ru/ru/texts/bezzubova/educomm_21.html
2. Т. В. Галкина Адаптация и апробация психологических методов исследования музейной аудитории в Государственном историко-архитектурном и этнографическом музее-заповеднике «Кижы» (Карелия). - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-i-aprobatsiya-psihologicheskikh-metodov-issledovaniya-muzeynoy-auditorii-v-gosudarstvennom-istoriko-arhitekturnom-i>
3. Исследование музейной аудитории: Методическое пособие. М., 2013.
4. Каулен М. Е. Перспективы внедрения результатов социологического исследования "Музей и посетитель-2012" в практику / М. Е. Каулен, О. Е. Черкаева, И. В. Чувилова// Новации в музейном мире. - Новосибирск : [б. и.], 2013. - С. 213-232.
5. 4. Основы музееведения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052800 "Музейное дело и охрана памятников" / [Т. В. Абанкина и др.] ; отв. ред. Э. А. Шулепова ; М-во культуры Рос. Федерации, Рос. ин-т культурологии. - Изд. 3-е. - Москва : URSS : Либроком, 2013. - 430 с. : ил., табл. ; 23 см. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-397-03208-7 : 486.00.
6. Максимова А. С. Концептуальные и методологические вопросы изучения посетителей музеев[Текст] / А. С. Максимова // Социология: методология, методы, математическое моделирование. - 2014. - № 39. - С. 157-188. - Библиогр.: с. 181-184 (55 назв.). - табл.
7. Музейное дело России / Акад. переподгот. работников искусства, культуры и туризма, Рос. ин-т культурологии МК РФ ; под общ. ред. Каулен М. Е. (отв. ред.), Коссовой И. М., Сундиевой А. А. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : ВК, 2010. - 676 с. : ил. ; 21 см. - (Просвещение, культура, наука). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-98405-083-8 : 367.00.
8. Ноль Л. Я. Информационные технологии в музейной деятельности. М., 2007. С.84–93.
9. Юренева, Т. Ю. Музееведение : учеб. для высш. шк. / Т.Ю. Юренева. – 4-е. изд., испр. и доп.– М. : Академический Проект, 2007. – 560 с. – ISBN 978-5-8291-0884-7.

Справочные и информационные издания

Словарь музейных терминов <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Государственная публичная историческая библиотека России <http://www.shpl.ru>

Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека» <http://liber.rsu.ru>

Портал «Музеи России» <http://www.museum.ru>

Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>

ICOM (International Council of Museums) <http://icom.museum>

Российская музейная энциклопедия. Словарь музейных терминов . –Режим доступа: <http://www.museum.ru/RME/dictionary.asp>

Блог союза музеев России: <http://souzmuseum.wordpress.com/>

Лаборатория музейного проектирования. Официальный сайт: <http://www.future.museum.ru/lmp/default.htm>

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень ПО

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
6	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
7	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - зачёт проводится в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 3. (2ч.) Социологические и психологические методы исследования музейной аудитории

Цель занятия: проанализировать и сопоставить современные методы проведения социологических исследований в России и за рубежом.

Форма проведения: разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. Почему термин «музейная аудитория» является наиболее универсальным для определения музейных посетителей?
2. С какого времени проводятся исследования музейных посетителей в нашей стране?
3. Почему важно проводить изучение музейной аудитории регулярно?
4. В каком отечественном музее впервые было проведено исследование аудитории?
5. Социологическое исследование «Музей и посетитель» в 1970-е гг. и его влияние на деятельность советских музеев.
6. Музейные социологические исследования в отдельных российских музеях в 1990–2000-е гг.

Литература:

1. Белов А.А. Посетитель Геологического музея // Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался : Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Госуд. биологический музей им. К.А. Тимирязева: Акварель, 2012. ISBN 978-5-904787-23-5, С. 23-25
2. Гайда Л.О. Психолого-социологические исследования эффективности музейных программ и занятий для школьников. Режим доступа: <http://www.informsistema.com/museum/?p=572>
3. Козиев В.Н., Петрунина Л.Я. Динамика посещаемости художественных музеев (1985 - 2006) // Социологические исследования, № 10, Октябрь 2008, С. 104-113
4. Петрунина Л.Я. «Публика художественных музеев // Социологические исследования. 2010. № 10. С. 63-74.
5. Гуральник Ю.У. Начинающему социологу: начнем с простого /Музей №5 .-2007.- №5.- С.68-69
6. Воронина Ю. Н. Оценка современного состояния туристской деятельности на особо охраняемых природных и историко-культурных территориях и ее региональные аспекты[Текст] / Ю. Н. Воронина // Вопросы культурологии. - 2016. - № 3 (март). - С. 8-12. - Библиогр.: с. 12 (9 назв.).

Материально-техническое обеспечение: академическая аудитория, доска, ксерокс.

Тема 4. (2ч.) Изучение реального и потенциального посетителя.

Цель занятия: повторить особенности в использовании понятий «реальный посетитель» и «потенциальный посетитель»; рассмотреть конкретные примеры использования традиционных и нетрадиционных форм изучения посетителей.

Форма проведения: разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. В предложенных преподавателем текстах выявить характерные черты реального и потенциального посетителя.
2. Провести сравнительный анализ традиционных и нетрадиционных форм.
3. Предложить свои формы изучения музейного посетителя..

Литература:

1. Щербакова А.А. Feedback, или несколько способов услышать посетителя // Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался : Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Госуд. биологически музей им. К.А. Тимирязева: Акварель, 2012. ISBN 978-5-904787-23-5, С. 197-200
2. Юхневич М.Ю. Посетитель глазами музея // Музей и личность/отв. ред. А.В. Лебедев, сост. М.Ю. Юхневич.- М.- 2007. М.- 2007, С. 45-66
3. Исследование музейной аудитории: Методическое пособие. М., 2013.

Материально-техническое обеспечение: академическая аудитория, доска, ксерокс.

Тема 5. (2ч.) Использование сети Интернет в изучении посетителя

Цель занятия: проанализировать деятельность музейных сайтов по изучению музейной аудитории.

Форма проведения занятия: разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. В предложенных преподавателем музейных сайтах просмотреть материалы по изучению посетителей, определить темы исследований, общее и различие в составлении анкет и анализе результатов.
2. Составить свой вариант анкеты для сайта конкретного музея или для размещения в социальных сетях.
3. Дискуссия о перспективах интернет-анкетирования музейной аудитории.

Литература:

1. Калинина, Л. Л. Информационное пространство музея: разработка стратегии работы с аудиторией через Интернет / Л. Л. Калинина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. – № 12. – С. 83–88.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебная аудитория, ксерокс.

Тема 6. (2ч.) Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее.

Цель занятия: сформулировать практические рекомендации для музейных сотрудников. Составление вопросов. Проведение наблюдения, опроса, анкетирования. Формы обработки и анализа информации.

Форма проведения: разбор ситуаций, разбор самостоятельных заданий, дискуссия.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. Определить наиболее актуальные темы исследований.
2. Определить форму проведения исследования.
3. Смоделировать предполагаемый результат и его перспективы.
4. Определить формы обработки и анализа информации.
5. Самостоятельно составить практические рекомендации..

Литература:

1. Социология. Методика проведения социологических исследований : Учебное пособие / И. Е. Тимерманис [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 118. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-09953-9 : 239.00.

2. Пронин В.А. Методика проведения социологического опроса в музее // Музей и посетитель. Вып. 2. Труды Научно-исследовательского института культуры, т. 43. М., 1976

Материально-техническое обеспечение занятия: учебная аудитория, ксерокс.

Тема 7. (4ч.) Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.

Цель занятия: определить специфику проведения музейных социологических исследований в России, США и странах Европы.

Форма проведения: разбор ситуаций, подготовка и защита презентаций, обсуждение.

Задания и вопросы для обсуждения:

1. Анализ материалов сайтов с целью выявления общего и различий в проведении социологических исследований.
2. Составление сравнительной таблицы.
3. Представить опыт социологического исследования конкретного музея (презентация)

Литература:

1. <http://visitorstudies.org/>
2. <http://www.visitorstudiesarchives.org/ilvs.php>
3. Официальный сайт Ассоциации изучения посетителей: <http://visitorstudies.org/about>
4. Visitor Studies: Theory, Research, and Practice : <http://visitorstudies.org/news/2/76/Visitor-Studies-Theory-Research-and-Practice/d,vsa-detail>
5. Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России) является членом Международного совета музеев с 1957 года. Официальный сайт организации: <http://www.icom.org.ru/>
6. МакМанус П. Об истории и современных приоритетах[Текст] / Полетта МакМанус // Музей. - 2015. - № 8. - С. 23-24.

Материально-техническое обеспечение занятия: компьютерный класс, доска, ксерокс.

9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Рекомендации
<u>Подготовка к лекции по теме 1.</u> Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	Понятие музейной социологии. Ее особенности. История проведения социологических исследований в отечественных и зарубежных музеях.	1. Труды первого всероссийского музейного съезда. Т. 2. - М.-Л., 1931 Режим доступа: http://dlib.rsl.ru/viewer/01004838568#?page=1 2. Вебер М. Основные социологические понятия // Избранные произведения. М., 1990. 3. Гуральник Ю.У. Музейная социология/ Музейное дело России М., 2005 С. 485-506 4. 2. Ананьев В.Г. О некоторых проектах применения социологического подхода в музейном деле Советской России 1920-х гг. // Вестник РГГУ. 2011. Вып. 17. Серия: Культурология, Искусствоведение, Музеология.
<u>Подготовка к лекции по теме 2.</u> Социологические методы исследования музейной аудитории	Зарождение социологии. Первыми в социологии выделились теоретическая и эмпирическая	См. описание практического занятия по теме 2. Лурье В.Г. Анкетирование посетителей и музейных работников // Музей и посетитель. Вып. 1. Труды Научно-исследовательского института культуры, т. 33. М., 1975. 2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы:

	направленность. Чикагская социологическая школа. Россия – изучение аудитории библиотек и музейных посетителей.	Интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011.- Режим доступа: http://prognoz.isras.ru/files/File/Prikl_Soc_full.pdf 3. Петрунина Л.Я. «Публика художественных музеев // Социологические исследования. 2010. № 10. С. 63-74. 4. Вопросы социологического исследования в области музееведения: музей и посетитель/ [Сб. статей сост. В.А. Пронин]. – М.: [б. и.], 1978
<u>Подготовка к лекции по теме 3.</u> Психологические методы исследования музейной аудитории	Появление новой проблемной области для исследования – психология музея, предметом которой является изучение психических процессов посетителей и музейщиков при коммуникативном взаимодействии.	См. описание практического занятия по теме 3. 1. Гайда Л.О. Психолого-социологические исследования эффективности музейных программ и занятий для школьников. Режим доступа: http://www.informsistema.com/museum/?p=572 2. 9. Т. В. Галкина Адаптация и апробация психологических методов исследования музейной аудитории в Государственном историко-архитектурном и этнографическом музее-заповеднике «Кижи» (Карелия). Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-i-aprobatsiya-psihologicheskikh-metodov-issledovaniya-muzeynoy-auditorii-v-gosudarstvennom-istoriko-arhitekturnom-i
<u>Подготовка к лекции по теме 4.</u> Изучение реального и потенциального посетителя.	Понятие «реальный посетитель», «Потенциальный посетитель». Традиционные и нетрадиционные формы изучения посетителей.	1. Козиев В.Н. Кто и зачем ходит в русские музеи? Публикация на сайте от 22/09/2009. Режим доступа: http://www.online812.ru/2009/09/22/019/ 2. Костина Ю.В. Кто он, современный посетитель музея? (По итогам социологического опроса мемориального музея космонавтики) // Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался : Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Госуд. биологический музей им. К.А. Тимирязева: Акварель, 2012. ISBN 978-5-904787-23-5, С. 99-102 3. Мацкевич М.В. Двенадцать «почему». Что мешает музею стать «местом открытий». О причинах прихода посетителя в музей и его отказе вновь посетить его. // Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался : Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Госуд. биологический музей им. К.А. Тимирязева: Акварель, 2012. ISBN 978-5-904787-23-5, С. 117-118
<u>Подготовка к лекции по теме 5.</u> Использование	Анкетирование на сайтах музеев. Анкетирование в	1 Бакулев А. В. Музейные информационные системы. Опыт информатизации Государственного Исторического музея //

сети Интернет в изучении посетителя	социальных сетях. Особенности анализа результатов.	Справочник руководителя учреждения культуры. Вып. 4, 2004. С. 77–83. 2. Ноль Л. Я. Информационные технологии в музейной деятельности. М., 2007. С.84–93.
<u>Подготовка к лекции по теме 6.</u> Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	Определение тем социологических исследований. Составление вопросов. Проведение наблюдения, опроса, анкетирования. Формы обработки и анализа информации.	1.Пронин В.А. Методика проведения социологического опроса в музее // Музей и посетитель. Вып. 2. Труды Научно-исследовательского института культуры, т. 43. М., 1976 2. Гуральник Ю.У., Самсонов Б.Ю. Социологические исследования в музее. Методические рекомендации. М., 1989 3. Lindauer M. What to ask and how to answer: a comparative analysis of methodologies and philosophies of summative exhibit evaluation // museum and society, November 2005. 3 (3) ISSN 1479-8360, P.137-152
<u>Подготовка к семинару 5.</u> Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.	Специфика проведения социальных исследований в России, США и странах Европы. Подготовка презентаций и обсуждение.	См. описание практического занятия по теме 7. Часть материалов студент готовит по теме магистерской работы самостоятельно.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина реализуется на факультете истории искусства кафедрой музеологии.

Цель дисциплины: изучить российский и зарубежный опыт исследования музейной аудитории.

Задачи:

1. Дать представление об истории социологических исследований в музейной практике;
2. Познакомить с новыми методиками социологических исследований в музейной среде;
3. Провести сравнительный анализ зарубежных и отечественных социологических исследований в музеях;
4. Дать практические рекомендации по методике составления и проведения музейных социологических исследований.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1: Знать основные научные подходы, применяемые в музееведческих исследованиях

ПК-1.2: Знать структуру научной деятельности, ее виды и специфику

ПК-1.3: Знать общенаучные и частнонаучные методы, а также методы профильных и смежных с музеологией дисциплин

ПК-1.4: Уметь применять методы различных наук в музееведческих исследованиях

ПК-1.5: Уметь проводить научные исследования на основе общенаучных и частнонаучных методов, применяемых в современном музееведении

ПК-1.6: Владеть методами научного исследования в области музеологии

ПК-1.7: Владеть методиками поиска, выявления и обработки источников информации по конкретной исследовательской теме

ПК-1.8: Владеть современными подходами к организации исследовательской работы

ПК-9.1: Знать типы музейной аудитории

ПК-9.2: Знать методы работы с музейной аудиторией

ПК-9.3: Знать традиционные и инновационные формы работы с музейной аудиторией

ПК-9.4: Уметь определять оптимальные формы культурно-образовательной деятельности музея для работы с разными типами музейной аудитории

ПК-9.5: Уметь определять методику разработки и проведения форм культурно-образовательной деятельности

ПК-9.6: Уметь формулировать цель и задачи для работы с музейной аудиторией

ПК-9.7: Владеть навыками критического анализа форм работы с музейной аудиторией

ПК-9.8: Владеть навыками проектирования, организации и проведения форм культурно-образовательной деятельности

ПК-9.9: Владеть навыками методического обеспечения работы с музейной аудиторией

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историю становления музейной социологии и особенности современных социологических исследований в музеях, основы социальной и возрастной психологии для выбора наиболее оптимальных форм работы с посетителями.

Уметь: составлять и проводить социологические исследования музейной аудитории, используя современные технологии; обрабатывать и анализировать полученную информацию; использовать сведения для разработки практических рекомендаций по организации работы с посетителями.

Владеть: приемами и методами, а также практическими навыками проведения социологических исследований.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме: тестирования, беседы, пилотажного исследования, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	09.06.2020	№13

1. Структура дисциплины (к п. 2 РПД на 2020)

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., самостоятельная работа обучающихся 52 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	Введение. История социологических исследований в музеях в 20 веке	3	2					8	практические задания, дискуссия
2	Социологические методы исследования музейной аудитории	3	2	2				8	индивидуальные практические задания, дискуссия
3	Психологические методы исследования музейной аудитории	3	2	2				8	индивидуальные практические задания, дискуссия
4	Изучение реального и потенциального посетителя.	3	2	2				8	индивидуальные практические задания, дискуссия
5	Использование сети Интернет в изучении посетителя	3		2				8	практические задания, дискуссия
6	Практические рекомендации по методике проведения социологических исследований в музее	3	2	2				6	индивидуальные практические задания, дискуссия

7	Сравнительный анализ современных социологических исследований: отечественный и мировой опыт.	3	2	2				6	индивидуальные практические задания, дискуссия
	Зачёт (Проводится на последнем занятии семинарского типа)	3							защита проекта исследования
	итого:		12	12				52	

2. Образовательные технологии (к п. 4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное

4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное