

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
Учебный год 2021-2022  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления / В.И. Маколов/

Декан / А.Т. Абаев/

Руководитель ОП / Ю.Ю. Шитова/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8		
-	Считаеть в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.									
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								204	204	8080	8080	2928	2928	4570	582			29	33	30	22	30	22	29	9	
<b>Обязательная часть</b>								136	136	5496	5496	2004	2004	3074	418				25	28	30	20	12	8	9	4
	+	Б1.О.01	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>266</b>	<b>266</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>132</b>	<b>36</b>		5	2								
	+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2								
	+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36		3	3	3							
	+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.05	Основы российского права		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.06	Философия	2				3	3	114	114	42	42	54	18			3								
	+	Б1.О.07	Экономика		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.08	Менеджмент			2		3	3	114	114	42	42	72				3								
	+	Б1.О.09	<b>Физическая культура и спорт</b>		<b>11223</b>	<b>45678</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>404</b>	<b>404</b>	<b>184</b>	<b>184</b>	<b>220</b>			1	1								
	+	Б1.О.09.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1								
	+	Б1.О.09.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456	78				328	328	112	112	216												
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	28	28	48			2									
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3									
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	28	28	48				2								
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	1				4	4	152	152	56	56	78	18		4									
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4								
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	42	42	72					3							
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3						
	+	Б1.О.20	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью</b>		<b>4</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>228</b>	<b>228</b>	<b>84</b>	<b>84</b>	<b>144</b>					4	2						
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			3		4	4	152	152	56	56	96					4							
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		4			2	2	76	76	28	28	48						2						
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18				3							
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18				3							
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	4				4	4	152	152	56	56	78	18					4						
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	42	42	54	18					3						
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3						
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	4		3	4	8	8	304	304	84	84	200	20					3	5					





-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	1		2	2	76	76	28	28	48			2								
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>5</b>		2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>48</b>								2			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Наружная и внутренняя реклама	5		2	2	76	76	28	28	48								2			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Радиореклама	5		2	2	76	76	28	28	48								2			
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>5</b>		2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>48</b>								2			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Создание и поддержка сайта	5		2	2	76	76	28	28	48								2			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Коммуникации в социальных сетях	5		2	2	76	76	28	28	48								2			
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>7</b>		2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>48</b>										2	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Аналитика в современных медиа	7		2	2	76	76	28	28	48										2	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Веб-аналитика в рекламе и СО	7		2	2	76	76	28	28	48										2	
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>7</b>		2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>48</b>										2	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Коммуникации в кризисных ситуациях	7		2	2	76	76	28	28	48										2	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Брендинг в рекламе	7		2	2	76	76	28	28	48										2	
+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>8</b>		2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>48</b>										2	
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Имиджелогия	8		2	2	76	76	28	28	48										2	
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Фирменный стиль	8		2	2	76	76	28	28	48										2	
<b>Блок 2.Практика</b>					27	27	1026	1026	108		918							6		9	12	
<b>Обязательная часть</b>					15	15	570	570	60		510								6			9
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		4	6	6	228	228	24		204							6				
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа		8	9	9	342	342	36		306										9	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					12	12	456	456	48		408										9	3
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика		6	9	9	342	342	36		306										9	
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика		8	3	3	114	114	12		102											3
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>					9	9	342	342	16		326											9
<b>Обязательная часть</b>					9	9	342	342	16		326											9
+	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена			3	3	114	114	0.5		113.5											3
+	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6	228	228	15.5		212.5											6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>					4	4	152	152	56	56	96								4			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>					4	4	152	152	56	56	96								4			
+	ФТД.В.01	Практикум по маркетинговому консалтингу	4		2	2	76	76	28	28	48								2			
+	ФТД.В.02	Практикум по управлению маркетинговой компанией	4		2	2	76	76	28	28	48								2			