

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Современные коммуникации и реклама

(профиль):

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления

/ В.И. Макалов/

Декан

/ А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

/ М.Т. Гуриева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8			
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)									201	201	7966	7966	2890	2890	4476	600		30	32	30	22	27	20	31	9		
Обязательная часть									136	136	5496	5496	2004	2004	3056	436				26	27	30	20	12	8	9	4
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	266	266	98	98	132	36		5	2									
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	152	152	56	56	78	18		2	2									
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	342	342	126	126	180	36		3	3	3								
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	28	28	48			2										
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		11223			2	2	404	404	184	184	220			1	1									
	+	Б1.О.06.01	Физическая культура и спорт		12			2	2	76	76	72	72	4			1	1									
	+	Б1.О.06.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678					328	328	112	112	216													
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.08	Менеджмент			2		3	3	114	114	42	42	72				3									
	+	Б1.О.09	Экономика		2			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.11	Психология		2			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.12	Культурология		1			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	114	114	42	42	54	18		3										
	+	Б1.О.14	Математика		2			2	2	76	76	28	28	48				2									
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации	1				4	4	152	152	56	56	78	18		4										
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4									
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	2				4	4	152	152	56	56	78	18			4									
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	114	114	42	42	72					3								
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3							
	+	Б1.О.20	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и связях с общественностью	3	4			6	6	228	228	84	84	126	18				4	2							
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	152	152	56	56	78	18				4								
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью		4			2	2	76	76	28	28	48						2							
	+	Б1.О.21	Психология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18				3								
	+	Б1.О.22	Социология в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	114	114	42	42	54	18				3								
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	4				4	4	152	152	56	56	78	18					4							
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	114	114	42	42	54	18					3							
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	4		3		6	6	228	228	84	84	126	18				3	3							
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	4		3	4	8	8	304	304	84	84	200	20				3	5							

