

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра Теоретической и прикладной экономики

ЭКОНОМИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Маркетинговые коммуникации и маркетинг
Уровень квалификации выпускника - бакалавр

Форма обучения – очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2021

Экономика
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Канд. экон. наук, доцент, С.А. Джавадова
.....

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 9 от 19.06.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
2. Структура дисциплины.....	7
3. Содержание дисциплины	9
4. Образовательные технологии	10
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	11
5.1. Система оценивания	11
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
6.1. Список источников и литературы	18
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ..	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	20
9. Методические материалы.....	22
9.1. Планы семинарских/ практических занятий	22
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	24
Приложения	27
Приложение 1. Аннотация дисциплины	27

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития экономической мысли; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности; • цели, функции и инструменты экономической политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять тенденции развития экономики России на современном этапе; • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;

		<ul style="list-style-type: none"> • применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономического анализа социальных явлений.
ОПК 5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК 5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;	<p>Знать: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>Владеть: политическими и экономическими, правовыми и этическими нормами</p>
ОПК 7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК 7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;	<p>Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: принципами социальной ответственности</p>
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в разных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические категории и понятия; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях. <p>Владеть: методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа.</p>
	УК-9.2 Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов. <p>Уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов. <p>Владеть: современными технологиями в сфере личных финансов.</p>
--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части базовых дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях студентов, полученных при освоении дисциплин «История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века», «История России до XX века», «Социология».

Умения и компетенции, полученные студентами в процессе освоения данной дисциплины необходимы для дальнейшего изучения таких дисциплин как: «История России до XX века», «История мировых цивилизаций», «Введение в философию», «История современной России».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 ч., самостоятельная работа обучающихся 60 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятель- ная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточ- ная аттестация		
1.	Экономика и экономическая наука	2	2	2			8	Тест Дискуссия Доклад	
2.	Основы функционирования рыночной экономики	2	1	1			8	Тест Дискуссия Доклад	
3.	Труд и заработная плата	2	1	1			8	Тест Дискуссия Доклад	
4.	Семейный бюджет	2	1	1			9	Тест Дискуссия Доклад	
5.	Деньги и банки	2	1	1			9	Тест Дискуссия Доклад	
6.	Государство и экономика	2	1	1			9	Тест Дискуссия Доклад	
7.	Международная экономика	2	1	1			9	Тест Дискуссия Доклад	
	Зачет	2						<i>Итоговая контрольная работа</i>	
	итоги:		8	8			60		

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 68 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			контактная							
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация			
1.	Экономика и экономическая наука	1/2	1	1				8	Тест Дискуссия Доклад	
2.	Основы функционирования рыночной экономики	1/2	0,5	0,5				10	Тест Дискуссия Доклад	
3.	Труд и заработная плата	1/2	0,5	0,5				10	Тест Дискуссия Доклад	
4.	Семейный бюджет	1/2	0,5	0,5				10	Тест Дискуссия Доклад	
5.	Деньги и банки	1/2	0,5	0,5				10	Тест Дискуссия Доклад	
6.	Государство и экономика	1/2	0,5	0,5				10	Тест Дискуссия Доклад	
7.	Международная экономика	1/2	0,5	0,5				10	Тест Дискуссия Доклад	
	Зачет	2							<i>Итоговая контрольная работа</i>	
	Итого:		4	4				68		

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Экономика и экономическая наука	Понятие экономики. Свободные и экономические блага общества. Экономические потребности общества. Закон возрастания потребностей. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы. Границы производственных возможностей. Экономический выбор. Понятие собственности. Типы экономических систем.
2	Основы функционирования рыночной экономики	Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Классификация предприятий. Издержки предприятия. Сметы затрат на производство.
3	Труд и заработная плата	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов.
4	Семейный бюджет	Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Суверенитет потребителя. Рациональность потребителя и свобода выбора. Теория предельной полезности. Потребительское равновесие. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия
5	Деньги и банки	Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Инфляция.
6	Государство и экономика	Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них. Система налогообложения.
7	Международная экономика	Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ.

	Международная торговая политика. Протекционизм в международной торговой политике. Причины ограничений в международной торговле. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли. Валютная политика. Экономический рост. Экономические циклы.
--	--

4. Образовательные технологии

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Экономика и экономическая наука	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Тестирование. Дискуссия. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Основы функционирования рыночной экономики	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Тестирование. Дискуссия. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Труд и заработная плата	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Тестирование. Дискуссия. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Семейный бюджет	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Тестирование. Дискуссия. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Деньги и банки	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Тестирование. Дискуссия. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Государство и экономика	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Тестирование. Дискуссия. Доклад-презентация. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
7	Международная экономика	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Тестирование. Дискуссия. Доклад-презентация Консультирование и проверка

			домашних заданий посредством электронной почты
--	--	--	--

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (тестирование)		40 баллов
Итого за семестр зачёт		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной,</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетво- рительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3.1. Примерная тематика докладов-презентаций.

1. Экономическая мысль античного мира.
2. Экономическая мысль Средневековья: причины и последствия.
3. Меркантилизм – первая теоретическая концепция рыночных экономических отношений.
4. Экономическое учение А.Смита (по выбору студентов).
5. Субъективизм - направление экономической мысли, его особенности и последствия.
6. Классическая модель «экономического человека»?
7. Потребности, их взаимосвязь и роль в развитии производства и общества. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
8. Экономическая система. Элементы экономической системы и их характеристика.
9. Многообразие форм собственности в рыночной экономике. Формы собственности в России.
10. Теория потребительского выбора.
11. Рыночная экономика: необходимость, сущность, структура. Пути становления рынка в России.
12. Конкуренция и ее виды. Современные виды конкуренции, их особенности в России. Государственная политика поддержки конкуренции.
13. Монополия: ее экономическая сущность, виды, влияние на экономику. Антимонопольная политика государства.
14. Приватизация: сущность, методы, эффективность. Российский мировой опыт.
15. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования. Специфика труда в современной России.
16. Национальное богатство, его сущность и структура. Пути повышения объема национального богатства в современных условиях.
17. Роль государства в современной экономике. Функции государства в экономике современной России.
18. Деньги и современные денежные агрегаты. Формирование стабильной денежной массы.
19. Бюджетно-налоговая политика государства, ее виды, инструменты, эффективность. Бюджетно-налоговая политика в современной России.
20. Экономический рост, его содержание, типы, источники. Проблемы интенсификации экономического роста в условиях научно-технической революции.
21. Модели экономического роста. Проблемы экономического роста в России.
22. Экономическая цикличность, теоретический аспект.
23. Уровень жизни населения: показатели, факторы и динамика проблемы повышения уровня жизни в современной России.
24. Доходы населения в России и проблемы бедности.
25. Инфляция: сущность, причины, последствия и особенности в России. Антиинфляционное регулирование.
26. Дефицит государственного бюджета и проблемы его регулирования (на примере России и некоторых других стран).
27. Безработица, ее сущность, показатели, виды, влияние на общественное производство. Государственная политика по борьбе с безработицей. Особенности безработицы в России.
28. Современная банковская система в России.
29. Валютные проблемы современной экономики. Валютная политика и ее влияние на экономику.

30. Свободные экономические зоны и их роль в мировом хозяйстве.
31. Фирма как основной субъект рыночной экономики. Показатели эффективности работы фирмы.
32. Принципы антимонопольной политики.
33. Проблемы эффективности олигополистического рынка и крупные предприятия в современной России.
34. Налоговая система России. Причины периодического изменения налогового законодательства России и экономические последствия налоговой нестабильности.
35. Поведение потребителя в рыночной экономике.
36. Современная бюджетная политика реформ.

5.3.2. Примерные варианты тестов:

1. График спроса показывает:

А. Зависимость между ценой и количеством товара

Б. Количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте

В. Зависимость между количеством товара, которое хотят и могут купить потребители, и ценой на этот товар

Г. Зависимость между количеством товара, которое хотят и могут продать производители, и ценой на этот товар

2. Закон предложения гласит:

А. Изменение величины предложения на товар находится в прямой зависимости от количества этого товара

Б. При прочих равных условиях изменение спроса на товар находится в прямой зависимости от цены на этот товар

В. При прочих равных условиях изменение величины предложения товара находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара

Г. При прочих равных условиях изменение величины предложения на товар находится в обратной зависимости от цены на этот товар

3. Ценовая эластичность спроса – это:

А. Мера реакции величины спроса на данный товар, вызванная изменением цены этого товара, выраженная в процентах

Б. Мера реакции кривой спроса на товар, вызванной изменением цены этого товара на 1%

В. Мера реакции величины спроса на товар, вызванной изменением величины дохода покупателя

Г. Мера реакции величины предложения на данный товар, вызванная изменением цены этого товара, выраженная в процентах

4. Что произойдет с величиной спроса на лекарства от простуды, если их цена уменьшилась на 20%:

А. Увеличится на 20%

Б. Уменьшится на 20%

В. Останется неизменной

Г. Увеличится на 40%

5. Фирма – это:

А. Некоммерческая организация, нацеленная на благотворительность

Б. Коммерческая организация, представленная исключительно акционерными обществами

В. Коммерческая организация, затрачивающая факторы производства, создающая товары или услуги, с целью их продажи для получения прибыли

Г. Некоммерческая организация, затрачивающая факторы производства, производящая товары или услуги, с целью их продажи для получения прибыли

6. Затраты, связанные с процессом обмена – это:

А. Амортизация

Б. Трансакционные издержки

В. Экономические издержки

Г. Ценовые издержки

7. Амортизация - это:

А. Сумма переменных и постоянных издержек фирмы

Б. Стоимость оборотного капитала, вошедшего в производственный продукт

В. Стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт

Г. Доход, который можно было бы получить при наиболее выгодном использовании ресурсов, имеющихся в наличии

8. Целью деятельности фирмы в современных условиях является:

- А. Наиболее полное удовлетворение потребностей всех людей
- Б. Получение максимально возможной прибыли в каждый данный момент времени
- В. Обеспечение устойчивого положения на рынке в долгосрочном периоде
- Г. Монополизация рынка и установление максимальных цен

9. Действие закона убывающей эффективности означает, что:

- А. С увеличением переменного фактора происходит существенный рост объемов производства
- Б. С увеличением переменного фактора происходит сначала рост объема производства, а с определенного момента его снижение
- В. С увеличением постоянного фактора происходит динамичное снижение объемов производства
- Г. С увеличением объемов производства в два раза эффективность производства увеличивается в два раза

Примерные варианты задач

1. Общие затраты конкурентной фирмы на 101 единицу продукции равны 2030 руб., а средние затраты на 100 единиц продукции составляют 20 руб. Цена единицы продукции равна 30 руб. Чему будут равны MC , и при каком Q прибыль фирмы максимальна.

2. На предприятии было установлено 50 станков стоимостью по 200 тыс. руб. каждый. Срок их службы — 10 лет, но через восемь лет они морально устарели. Стоимость новых станков подобного назначения осталась прежней, а производительность повысилась в два раза. Определите потери морального износа станков.

3. Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 15 тыс. руб. и в виде выплаты процентов 11 тыс. руб. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 руб., а затраты на сырье и материалы 12 руб. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

4. Из-за того, что 30% рабочих предприятия приняли участие в забастовке, производительность труда снизилась на 20%. На сколько процентов в результате изменились средние постоянные издержки фирмы?

5.3.3. Контрольные вопросы:

1. Эволюция экономической мысли. Характеристика основных направлений экономической теории.
2. Предмет, метод, функции экономической теории. Экономическая теория в системе наук.
3. Экономическая теория и хозяйственная практика. Сущность, цели и функции экономической политики.
4. Сущность, цели и формы организации хозяйственной деятельности.
5. Измерение результатов хозяйственной деятельности. Номинальные и реальные, общие, средние и предельные величины в экономическом анализе.
6. Производственные факторы и факторные доходы.
7. Особенности капитала как фактора производства. Фактор времени и дисконтирование.
8. Модель кругооборота продуктов и доходов.
9. Общественное воспроизводство и его стадии. Экстенсивный и интенсивный типы воспроизводства.

10. Проблема относительной ограниченности ресурсов и компромиссный выбор. Альтернативные издержки.
11. Собственность как экономическая категория. Многообразие форм собственности в современной экономике.
12. Понятие экономической системы. Критерии классификации и типы экономических систем.
13. Понятие, функции и структура рынка. Внешние эффекты. Фиаско рынка.
14. Понятие спроса. Закон, детерминанты и эффекты спроса. Функциональный и нефункциональный спрос.
15. Понятие предложения. Закон и детерминанты предложения.
16. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение коэффициента эластичности.
17. Рыночное равновесие и его виды.
18. Инструменты и последствия государственного регулирования в области ценообразования.
19. Экономические стратегии хозяйствующих субъектов в условиях неопределённости и риска.
20. Полезность как экономическая категория. Сущность законов Госсена.
21. Фирма как субъект экономических отношений. Организационно-правовые формы хозяйствования.
22. Издержки как отражение затрат экономических ресурсов. Постоянные и переменные издержки. Совокупные, средние и предельные издержки фирмы.
23. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
24. Понятие прибыли. Бухгалтерский и экономический подходы к определению прибыли фирмы.
25. Рынок капитала. Фактор времени и дисконтирование.
26. Рынок природных ресурсов. Особенности российского рынка возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов.
27. Рынок труда, его субъекты и институты. Особенности российского рынка труда.
28. Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция.
29. Условия совершенной конкуренции. Эффективность экономики в условиях совершенной конкуренции.
30. Несовершенная конкуренция. Основные типы рыночных структур.
31. Принципы антимонопольной политики. Особенности антимонопольной политики в России.
32. Экономическая динамика: экономический рост и его типы. Факторы экономического роста. Экономический рост и экономическое развитие.
33. Количественные и качественные характеристики экономического роста.
34. Циклический характер экономического развития. Фазы, классификация и периодичность кризисов. Антикризисное регулирование.
35. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности. Виды и инструменты антиинфляционного регулирования.
36. Безработица, её измерение, социальные и экономические последствия. Государственная политика в области занятости.
37. Государственный долг. Способы размещения и погашения государственных займов. Международные организации-кредиторы.
38. Сущность, функции и классификация налогов. Основные принципы налоговой политики.
39. Сущность, виды и инструменты фискальной политики.
40. Понятие мирового хозяйства и современные формы мирохозяйственных связей. Международное разделение труда и проблемы его эффективности.

41. Теории международной торговли. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.
42. Межгосударственные торговые организации, их цели и функции.

Примерный вариант тестов

(УК-10.1) (9.1)

1. График спроса показывает:

А. Зависимость между ценой и количеством товара

Б. Количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте

В. Зависимость между количеством товара, которое хотят и могут купить потребители, и ценой на этот товар

Г. Зависимость между количеством товара, которое хотят и могут продать производители, и ценой на этот товар

2. Закон предложения гласит:

А. Изменение величины предложения на товар находится в прямой зависимости от количества этого товара

Б. При прочих равных условиях изменение спроса на товар находится в прямой зависимости от цены на этот товар

В. При прочих равных условиях изменение величины предложения товара находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара

Г. При прочих равных условиях изменение величины предложения на товар находится в обратной зависимости от цены на этот товар

3. Ценовая эластичность спроса – это:

А. Мера реакции величины спроса на данный товар, вызванная изменением цены этого товара, выраженная в процентах

Б. Мера реакции кривой спроса на товар, вызванной изменением цены этого товара на 1%

В. Мера реакции величины спроса на товар, вызванной изменением величины дохода покупателя

Г. Мера реакции величины предложения на данный товар, вызванная изменением цены этого товара, выраженная в процентах

4. Что произойдет с величиной спроса на лекарства от простуды, если их цена уменьшилась на 20%:

А. Увеличится на 20%

Б. Уменьшится на 20%

В. Останется неизменной

Г. Увеличится на 40%

(УК-2.1)

5. Фирма – это:

А. Некоммерческая организация, нацеленная на благотворительность

Б. Коммерческая организация, представленная исключительно акционерными обществами

В. Коммерческая организация, затрачивающая факторы производства, создающая товары или услуги, с целью их продажи для получения прибыли

Г. Некоммерческая организация, затрачивающая факторы производства, производящая товары или услуги, с целью их продажи для получения прибыли

6. Затраты, связанные с процессом обмена – это:

А. Амортизация

Б. Трансакционные издержки

В. Экономические издержки

Г. Ценовые издержки

7. Амортизация - это:

- А. Сумма переменных и постоянных издержек фирмы
- Б. Стоимость оборотного капитала, вошедшего в производственный продукт
- В. Стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт
- Г. Доход, который можно было бы получить при наиболее выгодном использовании ресурсов, имеющихся в наличии

8. Целью деятельности фирмы в современных условиях является:

- А. Наиболее полное удовлетворение потребностей всех людей
- Б. Получение максимально возможной прибыли в каждый данный момент времени
- В. Обеспечение устойчивого положения на рынке в долгосрочном периоде
- Г. Монополизация рынка и установление максимальных цен

9. Действие закона убывающей эффективности означает, что:

- А. С увеличением переменного фактора происходит существенный рост объемов производства
- Б. С увеличением переменного фактора происходит сначала рост объема производства, а с определенного момента его снижение
- В. С увеличением постоянного фактора происходит динамичное снижение объемов производства
- Г. С увеличением объемов производства в два раза эффективность производства увеличивается в два раза

(УК-10.2) (9.2)

10. Выделите ключевые задачи, которые человек должен решать в процессе управления личными финансами:

- А. Максимально широко использовать потребительские кредиты
- Б. Вовремя отдавать долги
- В. Сводить доходы с расходами
- Г. Рассчитывать в уме эффективную ставку по кредиту
- Д. Как можно позднее выйти на пенсию
- Е. Постепенно трансформировать свой человеческий капитал в финансовый капитал

11. Сколько составит ваш реальный доход, если вы положите в банк 10 000 рублей под 6% годовых через год, если темп инфляции составляет 3%?

- А) Ровно 600 рублей.
- Б) Примерно 200 рублей.
- В) Примерно 300 рублей.
- Г) Невозможно определить.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

Основные:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1, II, III. – М.: «Инфра-М», 2007. – 496 с.-Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=122306>
2. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008. - 200 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Кнорус, 2013. - 848 с.

Литература:

Основная:

4. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 408 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02917-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351685>
5. Экономическая теория / Николаева И.П., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 330 с.: ISBN 978-5-394-03045-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415107>
6. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Войтов А.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 392 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01690-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351691>
7. Экономическая теория / Кочетков А.А., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 696 с.: ISBN 978-5-394-02120-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414974>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Банк России [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы. – М., сор. 2007–2012. – Электрон.дан. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru/analytics/>
2. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>.
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.
4. Библиотека экономической и деловой литературы. – Режим доступа: <http://ek-lit.narod.ru/keynsod.htm>.

Состав современных профессиональных баз данных (БД) и информационно-справочные систем (ИСС) (2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Товарные биржи» необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором:

Персональный компьютер, или ноутбук с процессором семейств Intel, или AMD, с тактовой частотой не менее 1 ГГц;

1. Операционная система: Microsoft Windows 2000, Microsoft Windows XP, Microsoft Windows Vista;

- Не менее 256 МБ оперативной памяти, рекомендуемый объём - 512 МБ;

- Видеокарта и монитор с разрешением не менее 1024x768 точек;

2. Интернет-браузер только Internet Explorer не ниже версии 5.5.

3. Мультимедиа-проектор

Состав программного обеспечения (ПО) (2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
- дисплеем Брайля PAC Mate 20;
- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических занятий

Цель семинарских занятий: научить ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях, обучить методам экономического анализа социальных явлений.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 90 мин.): блиц-опрос на предмет усвоения теоретического материала (10 мин), опрос по выполненному домашнему заданию (30 мин), дискуссия по экономическим проблемам (10 мин), тестирование (15 мин.), доклад-презентация (15 мин) ответы на вопросы студентов (10 мин).

Семинар № 1

Тема «Основы функционирования рыночной экономики»

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь и взаимозависимость элементов рыночного механизма.
2. Детерминанты спроса и предложения.
3. Собственность как экономическая категория, многообразие форм собственности

в рыночной экономике.

Практические задания – выполнение тестов.

Доклад-презентация

Список литературы:

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. С.42-89

Семинар № 2

Тема «Собственность и её формы»

Вопросы для обсуждения:

1. Различия и содержание форм собственности
2. Субъекты и объекты собственности
3. Особенность собственности на информацию

Практические задания – выполнение тестов.

Доклад-презентация

Список литературы:

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. С.27-38

Семинар № 3

Тема «Воспроизводство а микро-, мезо- и макроуровнях»

Вопросы для обсуждения:

- 1.Кругооборот и оборот капитала как процесс воспроизводства на предприятии
- 2.Экстенсивное и интенсивное воспроизводство

Практические задания – выполнение тестов.

Доклад-презентация

Список литературы:

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. С.118-151

Семинар № 4

Тема «Хозяйственный механизм»

Вопросы для обсуждения:

1. Хозяйственный механизм в системе общественного воспроизводства.
2. Взаимосвязь социально-экономической системы и типа хозяйствования.

Практические задания – выполнение тестов.

Доклад-презентация

Список литературы:

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. С.165-195

Семинар № 5

Тема «Особенности формирования социально-экономической системы российского общества»

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор социально-экономической системы
2. Реформирование системы государственного регулирования, планирования и программирования экономики.

Практические задания – выполнение тестов.

Доклад-презентация

Список литературы:

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. С.42-89

Семинар № 6

Тема «Социально-экономическое развитие России»

Вопросы для обсуждения:

1. Формирование и развитие корпоративных структур
2. Зарождение и развитие виртуальных корпораций

Практические задания – выполнение тестов.

Доклад-презентация

Список литературы:

Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И.К., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. С.367-400

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
 - Формирование умения представления своей работы в аудитории.
- Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:
- Составление плана работы.
 - Подбор литературы по выбранной теме.
 - Написание содержательной части доклада.
 - Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является самостоятельной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой

дисциплине. При подготовке научного доклада обучающийся должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя. В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с дисциплиной.

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Темы письменных работ формулируются на основе Примерной тематики, представленной в разделе 5.3. настоящей Рабочей программы.

Предлагаемая обучающимся тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с преподавателем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из

научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список использованных источников и литературы.

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Дисциплина «Экономика» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой теоретической и прикладной экономики Экономического факультета ИЭУП.

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.

Дисциплина направлена на формирование компетенции

УК 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК 2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач;

УК-10

Способен принимать обоснованные экономические решения в разных областях жизнедеятельности

ОПК 5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК 5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

ОПК 7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК 7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления развития экономической мысли;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности;
- основные категории, связанные с принятием решений в сфере личных финансов;
- цели, функции и инструменты экономической политики.

Уметь:

- определять тенденции развития экономики России на современном этапе;
- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;
- применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; выбирать обоснованные решения в сфере личных финансов.

Владеть:

- методами экономического анализа социальных явлений;
- современными технологиями в сфере личных финансов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.