

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

ПОДГОТОВКА АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТЬИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Телевизионная журналистика»
«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»
«Современные визуальные медиа»
«Международная журналистика и медиакommunikации»
Уровень квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Подготовка аналитической статьи
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Старший преподаватель А.Е. Чибисов

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры журналистики

№ 10/1 от 27.08.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
- 1.1** Цель и задачи дисциплины
- 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
- 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
- 5.1** Система оценивания
- 5.2** Критерии выставления оценок
- 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
- 6.1** Список источников и литературы
- 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
- 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3** Иные материалы
- Приложения**
- Приложение 1. Аннотация дисциплины
- Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является обязательной дисциплиной базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.

Из цели курса вытекают следующие *задачи*:

- познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики;
- изучить основы политического анализа;
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических репортажах;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знать: основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и

иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		<p>журналистских публикациях.</p> <p>Уметь: ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах.</p>
	<p>ОПК-1.2.</p> <p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>Знать: правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).</p> <p>Уметь: подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии.</p> <p>Владеть: навыками осмысления и анализа явлений из различных сфер жизни общества.</p>

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является частью цикла обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введение в профессию», «Основы печатной журналистики», «Мультимедийная журналистика», профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания», «Информационно-аналитическая журналистика», «Практикум редакторской деятельности на телевидении», «Журналистика

глазами журналиста», «Специфика деятельности журналиста на информационном канале», «Актуальные проблемы современности на телевидении», профессиональная – творческая практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 44 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в курс. Круг основных информационно-аналитической журналистики	5	2					8	
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	5				4		8	
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	5	2			4		8	Контрольная работа
4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	5				4		10	
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с	5	2			4		10	Реферат

	аудиторией								
6	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	5				6			
	Промежуточная аттестация: зачет								По билетам
	итого:		6			22		44	72

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 64 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	4	1					10	
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	4			1			10	
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	4			1			10	Контрольная работа
4	Структура	4			2			14	

	информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта								
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	4	1		1			10	Реферат
6	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	4			1			10	
	Промежуточная аттестация: зачет								По билетам
	итого:		2		6			64	72

3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в курс. Круг основных задач аналитической журналистики	Тема 1. Место аналитической журналистики и перспективы ее развития в современных российских СМИ Методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта. Взаимопроникновение жанров в современной журналистской практике.
2	Аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	Тема 2. Технология создания аналитического медиапродукта Информационная и развлекательная "упаковки" аналитических публикаций. Аналитическая журналистика в контексте политических процессов, происходящих в обществе. Тема 3. Особенности аналитических жанров на телевидении. Развитие цифровых технологий и ближайшие перспективы аналитической журналистики.

3	Приемы и методы создания аналитического медиапродукта	Тема 4. Понятие «информационная повестка дня». Понятие «темника», информационно-аналитического планирования на день, неделю, месяц, на перспективу.
4	Структура аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	Тема 5. Аналитика и публицистика. Проблема объективности. Отбор информации для освещения и анализа как конструирование образа реальности. Объективный анализ и редакционная политика. Тема 6. Особенности политического конструирования реальности. Способы взаимодействия с аудиторией и другими СМИ. Аналитика и пропаганда, контрпропаганда, агитация. Запрос аудитории как условие успешной деятельности редакции и как ограничитель информационного потока. Анализ и взгляды аналитика.
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики.	Тема 7. Жанры аналитической журналистики и жанры публицистической журналистики. Технология подготовки аналитического медиапродукта.
6	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	Тема 8. Компетентность журналиста как фактор профессионального успеха Функциональная и смысловая нагрузка основных телевизионных профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических программ. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических программах. Тема 9. Научные исследования в сфере информационно-аналитической журналистики Необходимость использования научных исследований с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ. Умение выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, с целью самостоятельного принятия решений в последующей редакционной практике. Сочетание принципа адресности и принципа общественной миссии СМИ.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Введение в курс. Круг основных задач информационно-аналитической журналистики	<i>Лекция 1</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Консультирование
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	<i>Лабораторная работа 1-2</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	<i>Лекция 2</i> <i>Лабораторная работа 3-4</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция Развернутая беседа Консультирование
4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	<i>Лабораторная работа 5-6</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	<i>Лекция 3</i> <i>Лабораторная работа 7-8</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Лекция с использованием презентации Развернутая беседа Консультирование
6	Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно-аналитического продукта	<i>Лабораторная работа 9-11</i> <i>Самостоятельная работа</i>	Развернутая беседа Консультирование

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа - реферат	30 баллов 30 баллов	30 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация: зачет	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ОПК-1.1,1.2)

1. Современные тенденции развития аналитической журналистики: что меняется и что остается неизменным?
2. Элементы аналитического материала: замысел, сбор и обработка информации, выбор угла подачи.
3. Жанры аналитической журналистики. Интервью. Репортаж. Очерк. Комментарий
5. Экстраполяция, моделирование, опрос экспертов в подготовке аналитического материала.
7. Какова структура аналитического медиатекста?
8. В чем специфика аналитических материалов информационного агентства?

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ РЕФЕРАТА (ОПК-1.1,1.2)

1. Аналитические репортажи в качественной газете.
2. Информационно-аналитические публикации с деловых изданиях
3. Трансформация аналитических жанров в современной периодике
4. Аналитика в общественно-политических изданиях
5. Информационно-аналитические репортажи в глянцевого изданиях

Критерии оценки реферата:

21-30 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет четкую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

11-20 баллов - выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет четкую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала;

в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

5-10 баллов – выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

0-4 баллов - выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой достаточно самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет)

Вопросы для промежуточной аттестации (ОПК-1.1,1.2)

1. Какие виды аналитических материалов присутствуют в массовых изданиях?
2. Международная тематика в аналитических материалах. Темы и авторы.
3. Экономическая тематика в аналитических материалах. Различия подачи в массовых и специализированных изданиях.
4. Использование преимуществ конвергентной редакции в подготовке аналитических материалов.
5. Аналитический репортаж на социальную тему. Приведите примеры.
6. Аналитический репортаж на экономическую проблематику. Приведите примеры.
7. Аналитический репортаж на спортивную проблематику. Приведите примеры.
8. Аналитический репортаж на культурную проблематику. Приведите примеры.
9. Аналитический репортаж на политическую проблематику. Приведите примеры.
10. Аналитический репортаж в программе «Время». Приведите примеры.
11. Аналитический репортаж в программе «Вести». Приведите примеры.
12. Аналитический репортаж в программе «Сегодня». Приведите примеры.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Источники:

Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 24.11.2014)

Литература

Основная:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Дополнительная:

Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104377-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1048493>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450594>

Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454823>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Научный электронный журнал «Медиаскоп» Режим доступа: www.mediascope.ru
2. Информационно-аналитического бюллетень "МедиаТренды" Режим доступа: www.Mediatrends
3. Интернет- версия журнала «Журналист» Режим доступа: <https://jrnlst.ru/4>.
4. <http://ria.ru/> - информагентство РИА «Новости»
5. <http://lenta.ru/> - интернет-СМИ «Лента.ру»
6. Сайты телеканалов («Первый», «Россия 1», «Россия 24», НТВ, РЕН ТВ, ТВЦ, «Дождь», «Совершенно секретно», ВВС, CNN).

Перечень БД и ИСС

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Лабораторные работы проходят на базе учебно-производственного центра практической журналистики факультета журналистики РГГУ.

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Microsoft Windows 7, 10 Pro, Microsoft Office 2010, 2013, 2016, Kaspersky Endpoint Security, Acrobat Professional 9

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья
В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы лабораторных занятий

Лабораторная работа № 1-2. Современные российские публицисты и традиции отечественной журналистики. (4 ч.)

Цель занятия – познакомить студентов с современными профессиональными публицистами и традициями качественной аналитической журналистики.

Вопросы для обсуждения:

1. Качественная периодическая печать: характеристика и отличительные признаки.
2. Эпоха массового телевидения и эпоха мультимедиа.
3. Мультимедийные форматы и возможности информационной аналитики.
4. Жанр видеokolонки в рамках Интернет-ТВ.
5. Проблема исчезновения единой информационной повестки дня.

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Лабораторная работа № 3-4. Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта (4 ч.)

Цель занятия – выделить основные правила создания аналитического материала, научить отличать подобный материал от публикаций других жанров.

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите отличительные особенности аналитического материала от информационного и художественно-публицистического.
2. Выделите ключевые компоненты аналитической статьи.
3. Разработайте план аналитической статьи на заданную преподавателем тему.

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Лабораторная работа № 5-6. Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта (4 ч.)

Цель занятия – объяснить студентам жанровую структуру информационно-аналитической журналистики и рассказать о существующих форматах.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте методы работы над созданием информационно-аналитического продукта.
2. Круглый стол с обсуждением докладов по теме семинарского занятия «Профессиональные портреты и особенности творческой манеры ведущих аналитических программ российских телекомпаний».
3. В чем заключаются основные методы изучения общественного мнения и правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе?

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Лабораторная работа № 7-8. Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией (4 ч.)

Цель занятия – рассказать студентам об особенностях аналитических жанров и способах работы с аудиторией.

Вопросы для обсуждения:

1. Политические, этические, религиозные взгляды журналиста и проблема объективности.

Объективный анализ и общественно-политические интересы.

2. Журналистика как общественная миссия в условиях общественной трансформации.

3. Круглый стол с обсуждением докладов по теме семинарского занятия «Задачи и возможности аналитика и публициста в современных российских медиа» (на примере творчества ведущих журналистов качественной периодики и аналитических программ телевидения).

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

Лабораторная работа № 9-11. Индивидуальная работа журналиста информационно-аналитических программ. Авторский подход к созданию информационно-аналитического продукта (6 ч.)

Цель занятия – объяснить студентам важность и особенности авторского подхода к созданию информационно-аналитических программ.

Форма проведения: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональная и смысловая нагрузка основных телевизионных профессий, связанных с подготовкой информационно – аналитических программ.

2. Необходимость формирования навыков использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических программах.

Литература:

Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451212>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке реферата

Реферат является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки реферата является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки реферата включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части реферата.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы реферат).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является обязательной дисциплиной учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для телевидения.

Из цели курса вытекают следующие задачи:

- познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики;
- изучить основы политического анализа;
- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;
- освоить приемы и методы журналистских расследований;
- заложить фундамент политической культуры журналиста;
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ; правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

Уметь: участвовать ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; выбирать актуальные темы, проблемы; подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии;

Владеть: практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах; навыками осмысления и анализа явлений из различных сфер жизни общества.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Приложение 2

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020	10

--	--	--	--

Приложение к листу изменений №1

1. Структура дисциплины (к п. 2 на 2020 г.)

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 28 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч.

итоГО:		6		22		48	76
--------	--	---	--	----	--	----	----

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 76 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 8 ч., самостоятельная работа обучающихся 68 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Курс	Виды учебной работы (в часах)					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
			контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1	Введение в курс. Круг основных информационно-аналитической журналистики	4	1					10	
2	Информационно-аналитическая журналистика и социальная ответственность журналиста	4			1			10	
3	Приемы и методы создания информационно-аналитического медиапродукта	4			1			10	Контрольная работа
4	Структура информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта	4			2			14	
5	Жанры аналитической и публицистической журналистики. Способы взаимодействия с аудиторией	4	1		1			12	Реферат
6	Индивидуальная работа	4			1			12	

журналиста информационно- аналитических программ. Авторский поход к созданию информационно- аналитического продукта								
Промежуточная аттестация: зачет								По билетам
итоги:		2		6			68	76

2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
11	Zoom	Zoom	лицензионное