

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ ИСКУССТВА
Кафедра музеологии

ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия»

Направленность (профиль) «Наследие и культурная медиация»

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная, заочная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2020

ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. пед. наук, доцент, действительный член Национальной Академии туризма (НАТ),
ученый секретарь ГЦТМ им. А.А. Бахрушина З.В. Макаренко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры музеологии

№3 от 06.10.2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: Сформировать комплексное представление у студентов основных знаний и навыков по технологиям туризма, этапах проектирования и реализации туристского продукта, базовые навыки работы с ним.

Задачи:

- формирование у студентов комплекса специальных знаний, необходимых для решения профессиональных задач по технологиям туризма;
- формирование устойчивых навыков по технологиям туризма в процессе подготовки и проведения различных программных туров, в умении осуществлять дифференцированный подход к обслуживанию туристов;
- формирование представлений об особенностях проектной деятельности в туризме и рекреации;
- рассмотрение видов и основных элементов туристского проектирования.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-5. Владением основами менеджмента в музейной деятельности	ПК-5.1. Знать основные понятия менеджмента и маркетинга	<i>Уметь:</i> -ориентироваться в новейших исследованиях по проблемам управленческой отрасли; -применять полученные знания по разработке проектов для успешной реализации стратегических планов организации; применять полученные навыки на практике, которые реализуются и в смежных направлениях деятельности. <i>Владеть:</i> -основными понятиями в сфере менеджмента и маркетинга.
	ПК-5.2. Знать основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента в музейной деятельности	
	ПК-5.3. Знать методы построения, расчёта и анализа экономических и управленческих моделей в музейной деятельности	
	ПК-5.4. Знать основы разработки и реализации музейных проектов и услуг;	
	ПК-5.5. Знать основы руководства деятельностью структурных подразделений в музее	
	ПК-5.6. Знать особенности формирования и реализации кадровой политики в музее	
	ПК-5.7. Уметь организовывать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее	
	ПК-5.8. Уметь разрабатывать концепции и стратегии развития музея, оценивать планы, проекты с учётом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений	
	ПК-5.9. Уметь применять инновационные подходы в музейной деятельности	

	ПК-5.10. Уметь планировать работу музея по основным направлениям деятельности	
	ПК-5.11. Уметь выявлять проблемы экономического характера в музейной деятельности	
	ПК-5.12. Уметь анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы	
	ПК-5.13. Владеть методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности	
	ПК-5.14. Владеть современными методиками расчёта и анализа показателей музейных проектов и услуг	
	ПК-5.15. Владеть управленческими навыками организации музейной деятельности	
	ПК-5.16. Владеть навыками контроля над деятельностью структурных подразделений и работников, осуществляющих различные виды работ в музее	

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии туризма» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса блока дисциплин по выбору.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика», «Менеджмент», «Социология», «Психология и педагогика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экскурсоведение», «Актуальные проблемы музеологии и музейной практики», производственной практики, курсовой работы, ВКР.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 114 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 60 ч., промежуточная аттестация 18 ч., самостоятельная работа обучающихся 36 ч.

п/ п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная				Промежуточная	Самостоятельна я работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные			
1.	Введение в туризм. Основные понятия туристской деятельности.	6	4	4				4	обсуждение
2.	Туристский потенциал: ресурсы и инфраструктура туризма.	6	4	4				4	реферат презентация проблемная дискуссия тест
3.	Туристский рынок.	6	4	4				4	доклады- презентации
4.	Коллоквиум			4				4	
5.	Туристская индустрия.	6	4	4				4	дискуссия
6.	Туристские продукты и услуги. Технологии создания и продвижения.	6	4	4				4	дискуссия
7.	Технология проектирования бизнес-процессов.	6	4	4				4	доклады- презентации, дискуссия
8.	Технологии видов туризма.	6	4	4				4	доклады- презентации, дискуссия
	Экзамен	6					18	4	проект/ письменная работа
	Итого:		28	32			18	36	

3. Содержание дисциплины

Введение в туризм. Основные понятия туристской деятельности. Основные понятия и термины. Исторический аспект развития туризма. Современное состояние и тенденции развития туризма в России.

Туристский потенциал: ресурсы и инфраструктура туризма. Туристский и рекреационный потенциал территории. Выявление и оценка туристского потенциала территории. Туристское качество территории. Рекреационные ресурсы как важная часть туристско-рекреационного потенциала. Сущность и содержание рекреационных ресурсов. Виды рекреационных ресурсов и их свойства. Емкость рекреационных ресурсов. Понятие, сущность, свойства, классификация и виды туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Туристский интерес и туристское впечатление. Природное и историко-культурное наследие и его роль в развитии туризма. Инфраструктурные ресурсы туризма. Инфраструктура транспортная, размещения, питания, досуга и развлечений. Туристско-рекреационные объекты и комплексы и их классификация. Методика рекреационной и туристской оценки территорий.

Туристский рынок. Туристский рынок и его современное понимание. Субъекты и основные элементы туристского рынка. Конъюнктура рынка. Функции, особенности, механизм и факторы функционирования туристского рынка. Классификация и виды рынков туризма. Пространственная дифференциация туристских рынков: международный, национальные и региональные туристские рынки. Международные и отечественные туристские организации и мероприятия. ЮНВТО как основная туристская организация мира.

Туристская индустрия. Понятие, специфика и структура современной индустрии туризма. Туроператор и турагент. Организационно-правовые формы туристских предприятий. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Классификации туристских фирм. Этапы создания туристской фирмы. Туристская политика: понятие и принципы. Основные направления туристской политики.

Туристские продукты и услуги. Технологии создания и продвижения. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Введение в туристско-рекреационное проектирование. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Технология проектирования бизнес-процессов. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Технология проектирования бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

Технологии видов туризма. Культурно-познавательный туризм. Деловой туризм. Религиозный и паломнический туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Приключенческий туризм. Туризм для людей с отклонениями в состоянии здоровья. Туризм для людей 4-го возраста. Детско-юношеский туризм. Молодежный туризм. Образовательный туризм. Новые виды туризма (творческий туризм, космический туризм, музейный туризм и т.п.).

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение в туризм. Основные понятия туристской деятельности.	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) лекция, самостоятельная работа (з/о)	вводная лекция, дискуссия
2.	Туристский потенциал: ресурсы и инфраструктура туризма.	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) лекция, самостоятельная работа (з/о)	лекция, реферат, презентация, проблемная дискуссия, тест
3.	Туристский рынок.	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) самостоятельная работа (з/о)	лекция, доклады-презентации консультирование и проверка заданий посредством электронной почты
4.	Коллоквиум	семинар, самостоятельная работа (д/о) практическое занятие, самостоятельная работа (з/о)	коллоквиум по специальной литературе
5.	Туристская индустрия.	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) самостоятельная работа (з/о)	лекция, дискуссия консультирование и проверка заданий посредством электронной почты
6.	Туристские продукты и услуги. Технологии создания и продвижения.	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) самостоятельная работа (з/о)	лекция, дискуссия консультирование и проверка заданий посредством электронной почты
7.	Технология проектирования бизнес-процессов.	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) самостоятельная работа (з/о)	лекция, доклады-презентации, дискуссия консультирование и

			проверка заданий посредством электронной почты
8.	Технологии видов туризма.	лекция, практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) самостоятельная работа (з/о)	лекция, доклады- презентации, дискуссия консультирование и проверка заданий посредством электронной почты
	Экзамен	практическое занятие, самостоятельная работа (д/о) практическое занятие, самостоятельная работа (з/о)	защита проектов/итоговая письменная работа

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль для д/о:		
- реферат	10 баллов	10 баллов
- доклады-презентации	10 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 балла	20 баллов
- коллоквиум	10 баллов	10 баллов
Текущий контроль для з/о:		
- эссе	10 баллов	10 баллов
- коллоквиум	20 баллов	20 баллов
- письменная работа	5 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		
проект		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы реферата:

Природные и социальные ресурсы: понятия и классификации.

Оценка природно-ресурсного потенциала территории (акватории).

Влияние туристских ресурсов на развитие туристской дестинации.

Свойства туристских ресурсов: аттрактивность, экзотичность, уникальность, информативность, значимость.

Доступность и возможность использования туристских ресурсов.

Ценность туристского потенциала.

Природные туристские ресурсы, методические подходы к их оценке.

Природные лечебные ресурсы как фактор привлекательности туристской дестинации.
Природно-рекреационное районирование территории: основные принципы и факторы.
Культурное наследие как туристский ресурс.
Культурно-исторические ресурсы туризма: методы исследования и методика оценки.
Археологические памятники и этнические особенности местного населения как культурно-исторические туристские ресурсы.
Города как туристские центры.
Дворцы и замки как объекты туристского посещения.
Известные музеи мира как центры туристской привлекательности региона (по выбору студента).

Литература к коллоквиуму

Андреюшкина Т. Н. [Рецензия] / Т. Н. Андреюшкина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9, Язык и литература. - 2017. - Вып. 1, март. - С. 148-151. - Рец. на кн.: Phanomenologie, Geschichte und Anthropologie des Reisens = Феноменология, история и антропология путешествий: сборник трудов конференции "PHÄ NOMENOLOGIE, GESCHICHTE UND ANTROPOLOGIE DES REISENS" (St. Peterburg, 16-19 апреля 2013 г.) / Internationales interdisziplinä res Alexander-von-Humboldt-Kolleg; Herausgegeben: L. Polubojarinova, O. Kulishkina, M. Kobelt-Groch. - Kiel; St. Peterburg : Solivagus-Verlag, 2015. - 584 s

Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX вв.) : Учебное пособие; Среднее профессиональное образование / Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов; Санкт-Петербургская государственная академия ветеринарной медицины. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2020. - 320 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 9785000915486.

Орлов И.Б. Сквозь «железный занавес» : See USSR! : иностранные туристы и призрак потемкинских деревень / И. Б. Орлов, А. Д. Попов ; Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики". - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2018. - 484, [1] с., [4] л. ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 453-485. - ISBN 978-5-7598-1395-8 : 352.00.

Орлов И.Б. Советская повседневность : Монография; ВО - Магистратура / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - 2. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 319 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 9785759814412.

Контрольные вопросы (для письменных работ студентов з/о)

Тема 3. Правовой статус туриста/экскурсанта/гостя в РФ:

Правовой статус туриста и путешественника.

Обязанности туриста.

Темы докладов-презентаций выбираются студентом самостоятельно. Важно ориентироваться на проблематику и научный интерес к конкретному региону и доступность источников по теме.

Темы проектов (экзамен)

Услуга размещения как одна из основных услуг в программных турах.

Услуга питания как одна из основных услуг в программных турах.

Выявление и учет потребностей туристов при составлении программ обслуживания.

Потребители программных туров и их поведение на рынке.

Экскурсионные услуги в туризме. Значение экскурсионных услуг при разработке программ обслуживания.

Разработка программ обслуживания по молодежному туризму.

Спортивные маршруты на внутреннем рынке.
Экологические туры как одно из новых предложений на рынке туристских услуг.
Деловой туризм как один из наиболее стабильно развивающихся видов туризма в мире.
География туристских ресурсов по видам (религиозный, оздоровительный, развлекательный, познавательный).
Событийный туризм на рынке туристских услуг.
Обеспечение безопасности во время путешествия (по видам туризма: экологический, приключенческий, спортивный).
Карнавалы как одно из новых предложений на рынке туристских услуг.
Новые виды туризма (космический туризм, эзотерический туризм).
Обучающий туризм как один из популярных видов туризма в мире.
Влияние моды на развитие туризма (хобби-туризм, дайвинг, яхтинг).
Экзотические программы на рынке туристских услуг.
Парки развлечений в индустрии туризма.
Анимационные услуги в туризме. Значение анимационных услуг в программах турах.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная:

Долженко Г.П. История туризма и гостеприимства : Учебник / Г. П. Долженко [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 226. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10974-0 : 579.00.

Баранов А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : Учебник; Среднее профессиональное образование / Российский государственный гуманитарный университет; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет; Российский государственный гуманитарный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 383 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 9785160139319.

Бугорский В.П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : Учебник и практикум / В. П. Бугорский. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 165. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-9916-9313-4 : 359.00.

Золотовский В.А. Правовое регулирование туристской деятельности : Учебник / В. А. Золотовский [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 247. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-9916-9854-2 : 499.00.

Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : Учебное пособие / Н. А. Колодий. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 326. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-00516-5 : 779.00.

Коль О.Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум / О. Д. Коль. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 355 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-04332-7.

Кусков А.С. Потребительское право. Практикум : Учебное пособие / А. С. Кусков [и др.]. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 309. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-06629-6 : 749.00.

Можаяева Н.Г. Туристские ресурсы России : практикум : учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальностям 43.02.10 "Туризм", 43.02.11 "Гостиничный сервис" / Н. Г. Можаяева. - Москва : Форум : Инфра-М, 2018. - 110 с. : табл. ; 21 см. - (Среднее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 109-110. - ISBN 978-5-00091-560-8. - ISBN 978-5-16-014011-7 : 200.00.

Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : Учебник / Н. С. Морозова [и др.]. - 6-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 192. - (Бакалавр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10941-2 : 509.00.

Свириденко Ю.П. Сервисная деятельность : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат / Российский государственный университет туризма и сервиса, ф-л Институт туризма и гостеприимства; Российский государственный университет туризма и сервиса, ф-л Институт туризма и гостеприимства. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 174 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 9785160148465.

Шубаева В.Г. Маркетинговые технологии в туризме : Учебник и практикум / В. Г. Шубаева [и др.]. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 120. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10550-6 : 249.00.

Научные публикации:

Вишняков Н.В. Функциональное зонирование территории как основа туристско-рекреационного проектирования[Текст] = Functional Zoning of the Territory as a Basis of Tourist and Recreational Design / Н. В. Вишняков, А. В. Холоденко

// Вестник Национальной академии туризма. - 2016. - № 2. - С. 34-37. - Библиогр.: с. 37 (8 назв.). - ил.

Гришин С. Ю. Методологические подходы к классификации туристских кластеров[Текст] = Methodological Approaches to Classification of Tourism Clusters / С. Ю. Гришин

// Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 2. - С. 7-10. - Библиогр.: с. 10 (5 назв.). - ил.

Васильева Е.В. Проектирование модели MICE-образования в рамках стратегий развития UNWTO[Текст] = MICE education model design in the UNWTO development strategies / Е. В.

Васильева, О. В. Останина// Вестник Национальной академии туризма. - 2019. - № 3. - С. 22-23. - Библиогр.: с. 23.

Кулагина Е.В. Основные направления государственного регулирования сельского туризма (агротуризма) в российских нормативно-правовых актах на федеральном и региональном уровнях (на примере Омской области)[Текст] = Main

directions of state regulation of rural tourism (agritourism) in the Russian legal acts at federal and regional levels (based on the example of the Omsk region) / Е. В. Кулагина, Б. К. Смагулов, И. Е. Карасев// Вестник Национальной академии туризма. - 2017. - № 4. - С. 75-78. - Библиогр.: с. 78.

Кусков А.С. Снижение судом штрафа за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя: анализ правовых позиций судов высших инстанций[Текст] / Алексей Кусков // Право и экономика. - 2019. - № 5. - С. 68-73. - Библиогр. в конце ст.

Легачева Н. М. Туристический поток в долине реки Катунь (Алтай)[Текст] = Tourist flow in the Katun valley (Altai) / Н. М. Легачева, Ю. В. Козырева, Н. Г. Прудникова // Вестник Национальной академии туризма. - 2019. - № 1. - С. 63-66. - Библиогр.: с. 66.

Лесков А.С. Теория и практика капитализации региональных ресурсов культурного туризма (на примере Ленинградской области)[Текст] = Theory and practice of the capitalization of regional resources of cultural tourism (based on the example of the Leningrad

region) / А. С. Лесков, Г. А. Лескова // Вестник Национальной академии туризма. - 2019. - № 2. - С. 11-14. - Библиогр.: с. 14.

Полякова И. Л. Туристские маршруты как элементы межрегионального взаимодействия в сфере туризма = Tourist Routes as Elements of Interregional Interaction in the Sphere of Tourism / И. Л. Полякова // Вестник Национальной академии туризма. - 2018. - № 3. - С. 15-19. - Библиогр.: с. 19

Рассохина Т.В. Проблемы устойчивого развития детско-юношеского туризма в регионах Российской Федерации и возможности их решения[Текст] = Problems of Sustainable Development of Children and Youth Tourism in the Regions of the Russian Federation and Ways of Their Solution / Т. В. Рассохина, А. С. Соколов// Вестник Национальной академии туризма. - 2016. - № 1. - С. 28-32. - Библиогр.: с. 32 (13 назв.). - ил.

Дополнительная:

Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме : Учебник; Среднее профессиональное образование / Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики; Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 214 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 9785160139623.

Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : Учебник / С. Г. Васин. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 404. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-9916-3739-8 : 759.00.

Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг : Учебник и практикум / А. Ю. Курочкина. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 172. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10556-8 : 459.00.

Ветитнев А.М. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма : Монография; Дополнительное профессиональное образование / Сочинский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 158 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 9785160117102.

Кощеев Д.А. Проектирование туристских кластеров: системно-агломерационный подход : Монография; Дополнительное профессиональное образование / Высшая школа экономики, Пермский ф-л. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 326 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 9785160151953.

Можаева Н.Г. Туристские ресурсы России : Практикум; ВО - Бакалавриат / Российский государственный гуманитарный университет. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2017. - 112 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 9785000914083.

Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : Учебник и практикум / С. С. Скобкин. - 2-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 366. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - ISBN 978-5-534-10542-1 : 869.00.

Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : Издательство "Магистр", 2016. - 496 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 9785977600187.

Научные публикации:

Григоренко Т. Н. К вопросу об основных изменениях Закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"[Текст] = To the question of major changes to the law «On the basis of tourism activity in the Russian Federation» / Т. Н. Григоренко, Л. Н. Казьмина // Вестник Национальной академии туризма. - 2017. - № 2. - С. 16-19. - Библиогр.: с. 19

Империя Андрея Деллоса[Текст] // Интерьер+дизайн. - 2011. - N 9 (169). - С. 235. - ил.: 6 фот.

Кусков А.С. Компенсационный фонд как способ обеспечения исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта[Текст] / А. С. Кусков // Право и экономика. - 2012. - № 7. - С. 39-42.

Писаренко С. В. "Серебряное ожерелье России": проект или турпродукт? = "Russian Silver Necklace": project or tourist product? / С. В. Писаренко, П. В. Жуков // Вестник Национальной академии туризма. - 2018. - № 3. - С. 19-23. - Библиогр.: с. 23.

Сирик Н.В. Фонд персональной ответственности туроператора как один из способов обеспечения исполнения обязательств[Текст] / Н. В. Сирик, А. С. Кусков // Право и экономика. - 2017. - № 3. - С. 55-59. - Библиогр. в конце ст.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.russiatourism.ru>

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - <https://web.archive.org/web/20110407024823/http://unwto.org>

Законодательство в туризме (на сайте Ростуризма) - <https://www.russiatourism.ru/contents/documenty/normativnye-pravovye-akty/zakonodatelstvo-v-sfere-turizma>

Ассоциация туроператоров - <https://www.atorus.ru>

Федерация рестораторов и отельеров - <https://frio.ru>

Российская Гостиничная Ассоциация - <https://rha.ru>

Туристское ресурсоведение - http://tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/PPS/Kiprina_137-Turistskoe%20resursovedenie-2014.pdf

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины необходимы:

Перечень помещений для проведения аудиторных занятий:

аудитории для проведения практических занятий.

Перечень оборудования для проведения аудиторных занятий:

компьютер,

проектор, экран.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
5	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
6	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
7	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
8	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
9	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
10	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий (д/о)

Тема 1. (2 ч.) Введение в туризм. Основные понятия туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «туризм» и назовите его основные функции.
2. В чем заключается рекреационная деятельность туристов и организаторов отдыха?
3. Что такое программное обслуживание и программа обслуживания?
4. Перечислите основные требования туристов к организованному отдыху.
5. Что берется за основу при составлении программы обслуживания?
6. Назовите основные мотивы туриста при выборе программы обслуживания.

Тема 2 (6 ч.) Туристский потенциал: ресурсы и инфраструктура туризма.

Проблемная дискуссия:

1. Рекреационное районирование региона (по выбору студента) как основа туристской деятельности.

2.Причины, побуждающие человека путешествовать.

3.Теории мотивации в туризме.

Тест:

1.Кого можно считать первопроходцами в сфере оздоровительного туризма?

А. Египтян.

Б. Греков и римлян.

В. Финикийцев.

2.Назовите самый известный курорт в Чехии?

А. Баден-Баден.

Б. Лугано.

В. Карловы-Вары.

3.Путешествие с активным способом передвижением по маршруту?

А. Экскурсия

В. Поход

С. Экспедиция

4.Федеральный закон регулирующий туристскую деятельность носит название:

А. «Туристская деятельность Российской Федерации»

В. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

С. «Об организации туристской деятельности в Российской Федерации»

5.Временный посетитель туристской дестинации, находящийся на территории менее, чем 24 часа, и без ночевки:

А. Турист

В. Экспедитор

С. Экскурсант

6.К какой сфере относится хостел?

А. Питания

В. Торговли

С. Размещения

7.Природно-климатические, исторические и социальнокультурные объекты, включающие объекты показа и рассказа называются?

А. Туристские ресурсы

В. Туристская индустрия

С. Туристское обслуживание

8. Из каких составляющих состоит туристский продукт?

А. Туристских услуг и товаров

В. Тур, дополнительные туристско-экскурсионные услуги, товары

С. Бронирование, перевозка, размещение, питание

9. К основным свойствам туристских ресурсов относятся:

А. Обоснованность, доступность, гибкость

В. Аппетитивность, уникальность, сохранность

С. Рентабельность, актуальность, надёжность

Тема 3. (2ч.) Туристский рынок.

Доклады-презентации:

«Туристский рынок: проблемы и перспективы»

«Две страны одного острова/континента – (пр.) Доминикана и Гаити – как два полюса туристского развития» (по выбору студента)

«Мировая столица туризма: ...» (по выбору студента)

«Музейное путешествие: маршрут, объекты показа, музейный сувенир»

Тема 5. (2 ч.) Туристская индустрия.

Вопросы для дискуссии:

1. Перспективы развития туристской индустрии в Российской Федерации?
2. Необходимость организованного туризма в России и мире
3. Ведущие туристские дестинации: преимущества и проблемы

Тема 6. (4 ч.) Туристские продукты и услуги. Технологии создания и продвижения.

Темы для дискуссии:

1. Какие услуги необходимы для туристов 4-го возраста?
2. Особенности организации туров для детей-дошкольников и детей младшего школьного возраста.
3. Какие условия необходимо учитывать при организации экскурсионных услуг в черте мегаполиса?
4. Какие современные инструменты продвижения необходимо использовать в туризме?

Тема 7. (2 ч.) Технология проектирования бизнес-процессов.

Вопросы для дискуссии:

1. Поиск и отбор идей.
2. Разработка концепции нового продукта.
3. Команда проекта.
4. Формирование целевой программы маркетинга.
5. Экспериментальная апробация туристского продукта.
6. Туристские бизнес-процессы.

Темы для докладов-презентаций:

«Этапы проектирования туристского продукта «???» (по выбору студента)

«Особенности организации бизнес-процессов в туризме»

«Школа ... менеджмента в историческом контексте» (по выбору студента)

«Маркетинговые исследования в туризме: проблемы, перспективы, основные инструменты»

«Анализ туристского проекта «???»» (по выбору студента)

Тема 8. (4 ч.) Технологии видов туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Технология и организация культурно-познавательного туризма.
2. Особенности организации экстремальных туров.
3. Подходы к организации индивидуальных программ обслуживания.
4. Развитие туризма как основа для экономического роста региона (по выбору студента)

Темы для докладов-презентаций:

«Особенности организации водных видов туризма» (по выбору студента)

«Проблемы организации религиозных туров для разно конфессиональных групп туристов»

«Особенности организации автобусных путешествий»

«Проектирование туров с использованием культурных институций» (по выбору студента)

«Проектирование экскурсионного тура по ООПТ» (по выбору студента)

9.2. Критерии оценки выступлений на коллоквиуме и защите проектов

Критерии оценки выступлений на коллоквиуме

- объём и уровень проработки содержания выступлений;
- уровень сложности и количество привлечённых для подготовки задания источников и литературы.
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Критериями оценки проектов являются:

- объём и уровень проработки содержания проекта;
- уровень сложности и количество привлечённых для подготовки задания источников и литературы.
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала); объём текстовой части – до 15 страниц, продолжительность выступления – до 20 минут;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.