

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 39.03.01 Социология



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 9 от 29.06.2021

39.03.01

Направленность (профиль): Социология маркетинга
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Н.И. Архипова /
Начальник Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Маколов /
Декан _____ / Н.М. Великая /
Руководитель ОП _____ / О.В. Китайцева /

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе				
Блок 1.Дисциплины (модули)								219	219	8322	8322	1024	1024	7001	297		49	51	52	57	10
Обязательная часть								115	115	4370	4370	556	556	3607	207		42	37	18	15	3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.02	История	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7				
	+	Б1.О.02.01	История России	1	1			4	4	152	152	16	16	127	9		4				
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	12	1			9	9	342	342	36	36	288	18		6	3			
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.06	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.08	Менеджмент			1		3	3	114	114	12	12	102			3				
	+	Б1.О.09	Экономика		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.О.10	Высшая математика	12				7	7	266	266	44	44	204	18		3	4			
	+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		2			2	2	76	76	16	16	60				2			
	+	Б1.О.12	Современные информационные технологии в социальных науках	2				4	4	152	152	18	18	125	9			4			
	+	Б1.О.13	Методы прикладной статистики для социологов	3				4	4	152	152	18	18	125	9				4		
	+	Б1.О.14	Зарубежная социология	2				4	4	152	152	20	20	123	9			4			
	+	Б1.О.15	Русская социология	2				3	3	114	114	20	20	85	9			3			
	+	Б1.О.16	Современные социологические теории	4				3	3	114	114	16	16	89	9					3	
	+	Б1.О.17	Политическая социология	4				4	4	152	152	16	16	127	9					4	
	+	Б1.О.18	Социология общественного мнения	4				3	3	114	114	16	16	89	9					3	
	+	Б1.О.19	Социология управления			3		3	3	114	114	12	12	102					3		
	+	Б1.О.20	Социологическое обеспечение связей с общественностью			3		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.О.21	Измерения в социологии	2				4	4	152	152	24	24	119	9			4			
	+	Б1.О.22	Экономическая социология	3				4	4	152	152	16	16	127	9				4		
	+	Б1.О.23	Методология и методы социологического исследования	24	23			14	14	532	532	76	76	438	18			7	2	5	
	+	Б1.О.23.01	Количественные методы	2	2			7	7	266	266	40	40	217	9			7			
	+	Б1.О.23.02	Качественные методы	4	3			7	7	266	266	36	36	221	9				2	5	
	+	Б1.О.24	Социальная аналитика	1				3	3	114	114	16	16	89	9		3				
	+	Б1.О.25	Социология конфликта	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
	+	Б1.О.26	Социальная психология	1				3	3	114	114	16	16	89	9		3				
	+	Б1.О.27	Основы социологии	23	1		2	13	13	494	494	64	64	412	18		4	6	3		
	+	Б1.О.27.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)		1			4	4	152	152	24	24	128			4				
	+	Б1.О.27.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия	2			2	6	6	228	228	24	24	195	9			6			
	+	Б1.О.27.03	Основы социологии. Отраслевые теории	3				3	3	114	114	16	16	89	9				3		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений										104	104	3952	3952	468	468	3394	90		7	14	34	42	7			
	+	Б1.В.01	Социология культуры			3				3	3	114	114	16	16	98						3				
	+	Б1.В.02	Социология организаций			1				2	2	76	76	8	8	68			2							
	+	Б1.В.03	Социология семьи					2		3	3	114	114	12	12	102					3					
	+	Б1.В.04	Социология искусства				3			5	5	190	190	24	24	157	9				1		4			
	+	Б1.В.05	Социология образования				3			2	2	76	76	8	8	68							2			
	+	Б1.В.06	Социология коммуникаций				4			3	3	114	114	10	10	95	9							3		
	+	Б1.В.07	Социологические исследования в социальной работе				3			3	3	114	114	12	12	93	9						3			
	+	Б1.В.08	Социология рыночных отношений				3			3	3	114	114	16	16	98							3			
	+	Б1.В.09	Вторичный анализ данных				4			2	2	76	76	8	8	68									2	
	+	Б1.В.10	Социология девиантного поведения				4			3	3	114	114	16	16	89	9								3	
	+	Б1.В.11	Социология молодежи				4			2	2	76	76	8	8	68									2	
	+	Б1.В.12	Новые явления в социологии				3			2	2	76	76	8	8	68									2	
	+	Б1.В.13	Социологические исследования в маркетинге и рекламе					2		3	3	114	114	16	16	98						3				
	+	Б1.В.14	Социология международных отношений				4			3	3	114	114	16	16	89	9								3	
	+	Б1.В.15	Социология государственного и муниципального управления				3			3	3	114	114	16	16	98								3		
	+	Б1.В.16	Социология личности					3		2	2	76	76	12	12	55	9							2		
	+	Б1.В.17	Социология труда					4		3	3	114	114	16	16	98									3	
	+	Б1.В.18	Методика преподавания социологии				4			2	2	76	76	8	8	68									2	
	+	Б1.В.19	Социальная структура и стратификация				2			2	2	76	76	8	8	68						2				
	+	Б1.В.20	Этносоциология				4			2	2	76	76	6	6	70									2	
	+	Б1.В.21	Социология человеческого капитала				4			2	2	76	76	8	8	68									2	
	+	Б1.В.22	Социология политических процессов				3			3	3	114	114	12	12	102								3		
	+	Б1.В.23	Социология тела и телесности				4			4	5	190	190	24	24	157	9							1	4	
	+	Б1.В.24	Социология маркетинга						2	3	3	114	114	16	16	98						3				
	+	Б1.В.25	Демография				1			3	3	114	114	16	16	89	9				3					
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)				1			2	2	76	76	8	8	68					2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.01	Профессиональная этика				1			2	2	76	76	8	8	68					2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Адаптация к профессиональной деятельности				1			2	2	76	76	8	8	68					2					
	+	Б1.В.ДЭ.01.03	Введение в профессиональную деятельность				1			2	2	76	76	8	8	68					2					
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности				1			2	2	76	76	8	8	68					2					
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)				3			2	2	76	76	8	8	68							2			
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Социология моды				3			2	2	76	76	8	8	68								2		
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Социология религиозных организаций				3			2	2	76	76	8	8	68								2		
	+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)				2			2	2	76	76	8	8	68							2			
	+	Б1.В.ДЭ.03.01	История рекламы				2			2	2	76	76	8	8	68								2		
	-	Б1.В.ДЭ.03.02	История маркетинга и рекламы				2			2	2	76	76	8	8	68								2		
	+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)				3			2	2	76	76	8	8	68								2		
	+	Б1.В.ДЭ.04.01	Рекламоведение				3			2	2	76	76	8	8	68								2		
	-	Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинговые коммуникации				3			2	2	76	76	8	8	68								2		
	+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)				3			2	2	76	76	8	8	68								2		
	+	Б1.В.ДЭ.05.01	Система ценообразования в маркетинге				3			2	2	76	76	8	8	68								2		
	-	Б1.В.ДЭ.05.02	Современные технологии продаж				3			2	2	76	76	8	8	68								2		

