

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ РГУ)**

**Социологический факультет**

**Кафедра политической социологии и социальных технологий**

**МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И  
АКАДЕМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

*Рабочая программа дисциплины*

Направление подготовки

39.04.01 – «Социология»

Направленность

«Управленческое консультирование и социальные технологии»

Уровень квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц

с ограниченными возможностями

здоровья и инвалидов

Москва – 2019

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АКАДЕМИЧЕСКАЯ  
КУЛЬТУРА

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Доктор политических наук, заведующая кафедрой политической социологии и  
социальных технологий *Н.М. Великая*

Ответственный редактор

Кандидат политических наук, доцент, профессор кафедры политической  
социологии и социальных технологий

*Л.Ф.Адилова*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Политической социологии и социальных технологий

№ 01 от 29.08. 2019 г.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины (*модуля*)**

### **3. Содержание дисциплины (*модуля*)**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

### **9. Методические материалы**

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

# I. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1. Пояснительная записка.

### 1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

*Цель дисциплины:* развитие ключевых компетенций в области социологического анализа в политической сфере, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа социологической информации и навыков использования инструментов социологического анализа в сфере политики.

*Задачи дисциплины:*

- Сформировать представление о социологической информационной системе, принципах сбора социологической информации в сфере политики,
- сформировать понимание роли социологических исследований в политической сфере, их видах, этапах и качестве проведения, а также - о принципах организации;
- ознакомить с этикой проведения социологических исследований,
- сформировать представление о структуре социологического исследовательского агентства и основных игроках на рынке;
- ознакомить с основными методами анализа внешней и внутренней среды компании;
- ознакомить с методами и способами работы со вторичными социологическими данными;
- развить навыки составления технической документации при проведении социологических исследований;
- развить навыки работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов,
- сформировать навыки презентации итогов аналитической работы.

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.**

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК 1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций УК 1.2. Вырабатывает стратегию действий	<b>Знать:</b> источники для анализа конкретной проблемной ситуации, <b>Уметь:</b> вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы <b>Владеть:</b> навыками анализа эмпирических данных
<b>УК-3.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-3.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	<b>Знать:</b> , принципы коммуникативного взаимодействия, <b>Уметь:</b> обосновывать актуальность постановки проблем в сфере исследования; <b>Владеть:</b> навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности
<b>ОПК-1.</b> Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.	ОПК-1.1. Отбирает информацию из различных источников, включая Интернет, для постановки задач, обосновывает выбор предмета, методов, исследования в сфере управленческой деятельности	<b>Знать:</b> источники информационно-коммуникационных технологий <b>Уметь:</b> использовать различные источники информации для формулирования задач и гипотез исследования; <b>Владеть:</b> навыками постановки задач для проведения исследования.

**1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина (модуль) «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» является частью вариативного цикла (блока) дисциплин учебного плана по направлению подготовки (специальности) 30.04.01 Социология (магистратура) профиля Политическое консультирование.

Для освоения дисциплины (модуля) необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социолог в сфере политической практики», «Сравнительные технологии в консалдинге», «Вторичный анализ данных в социологии».

Предлагаемый курс опирается на теоретические знания по общественным и гуманитарным дисциплинам, полученные студентами на первом-втором годах обучения, и

ориентирован на сознательное освоение теории и практики социологического анализа в сфере политики.

## 2. Структура дисциплины (модуля)

### *Структура дисциплины (модуля) для дневной формы обучения*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 72 часа, в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 16 часов, самостоятельная работа обучающихся 56 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
1.	Специфика современной академической культуры	1		2		0	6	Участие в дискуссии
2.	Источники социологической информации. Необходимость социологических исследований в сфере политики	1		2		2	6	Участие в дискуссии
3.	Этика и виды социологических исследований в политической сфере	1		2		0	8	Участие в дискуссии
4.	Заказ и исполнение социологического исследования	1		2		0	8	Работа в парах
5.	Разработка программы конкретного социологического исследования в политической сфере	1		0		2	12	Участие в дискуссии, Оценка практических заданий
6.	Организация проведения авторского инициативного социологического исследования	1		0		2	8	Участие в дискуссии, Оценка практических заданий
	Итоговая публичная защита аналитического проекта	1				2	8	
	<b>Итого</b>			8		8	56	<b>72</b>

### **3. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Специфика современной академической культуры.**

Понятие академической культуры, особенности академической культуры. Плагиат как актуальная проблема академической публикационной активности. Способы работы с данными (статьями, монографиями, авторефератами, сборниками и т.д.) и правила корректного цитирования базы данных. Правила оформления библиографических ссылок.

#### **Тема 2. Источники социологической информации. Необходимость социологических исследований в сфере политики.**

Основные источники социологической информации (первичные и вторичные). Классификации источников информации. Государственная статистика, данные массовых опросов, социологические документы как источники информации для исследования в политической сфере. Визуальные источники данных. Специфика социологические исследования в сфере политики (открытые и закрытые данные).

#### **Тема 3. Этика и виды социологических исследований в политической сфере.**

Международный кодекс проведения социологических и маркетинговых исследований ESOMAR/ICC. Этика и респонденты. Ответственность перед клиентами. Ответственность перед исследовательскими организациями. Ответственность перед обществом. Общая характеристика основных видов социологических исследований. Сущность социологических исследований в сфере политики. Классификация маркетинговых исследований.

#### **Тема 4. Заказ и исполнение социологического исследования.**

Ведущие центры в области проведения социологических исследования в политической сфере. Кодекс ESOMAR. Запрос / Техническое задание на проведение социологического исследования. Документальное сопровождение социологического исследования. Значение определения проблемы в социологическом исследовании. Особенности постановки цели и задач в социологическом исследовании политической сферы.

#### **Тема 5. Разработка программы конкретного социологического исследования в политической сфере. Анализ политической ситуации.**

Инициативное социологическое исследование в политической сфере.

Выбор типа исследования. Программа социологического исследования в политической сфере. Основные этапы проведения социологического исследования. Подготовка отчета о

результатах и их презентация. Стандарты качества проведения социологического исследования.

## Тема 6. Организация и проведение авторского инициативного социологического исследования

### 4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формируемые компетенции (указывается код компетенции)</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1.	Специфика современной академической культуры	<i>Лекция 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	УК-1 УК-3	<i>Вводная лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>
2.	Источники социологической информации. Необходимость социологических исследований в сфере политики	<i>Лекция 2.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	УК-1 УК-3 ОПК-1	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>  <i>Подготовка к занятию</i>
3.	Этика и виды социологических исследований в политической сфере	<i>Лекция 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	УК-1 УК-3	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>  <i>Подготовка к занятию</i>
4.	Заказ и исполнение социологического исследования	<i>Лекция 4.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	УК-1 УК-3 ОПК-1	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>  <i>Подготовка к занятию</i>
5.	Разработка программы конкретного социологического исследования в политической сфере	<i>Семинар 2</i> <i>Самостоятельная работа</i>	УК-1 УК-3 ОПК-1	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>  <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i>  <i>Консультирование и проверка практических заданий</i>
6.	Организация и проведения авторского инициативного социологического исследования	<i>Семинары 3</i> <i>Самостоятельная работа</i>	УК-1 УК-3 ОПК-1	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i>  <i>Дискуссия с обсуждением заданий.</i>  <i>Консультирование и проверка практических заданий</i>
7.	Итоговая публичная защита аналитического проекта	<i>Семинар 4</i>	УК-1 УК-3 ОПК-1	<i>Дискуссия</i>

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде оценок участия в групповых дискуссиях, деловых играх, выполнения практических занятий. Участие в групповой дискуссии проводится на каждом практическом занятии и оценивается до 5 баллов. Практическое задание (с выступлением) оценивается до 15 баллов.

Зачет по курсу 40 баллов.

<i>Форма контроля</i>	<i>Срок отчетности</i>	<i>Макс. количество баллов</i>	
		<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
<i>Текущий контроль:</i> - участие в дискуссии на лекциях - подготовка практических заданий	2,4,6,7,8,9 недели 10,12, 14 недели	5 баллов 15 баллов	15 баллов 45 баллов
<i>Аттестация (зачет с оценкой)</i>	15 неделя		40 баллов
<i>Итого за семестр (дисциплину)</i>			100 баллов

#### *Текущий контроль*

При оценивании участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала, знание теории изученных вопросов (0-1 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала) (0-1 балл).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- полнота подготовки задания, информативность, наличие выводов (в презентации должны быть отражены ответы на все поставленные в задании вопросы) – (0-5 балл);
- визуальное оформление презентации (использование в презентации шрифтовых и визуальных решений, наличие иллюстраций, деловой стиль) (0-1 балл);
- публичное представление результатов выполнения задания, ответы на вопросы (0-2 балла);
- активность участия в дискуссии (0-2 балла).

#### *Аттестация (Дифференцированный зачет)*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса (один вопрос теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на каждый вопрос учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-5 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (6-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (12-16 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (17-20 баллов).

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100- балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS	Критерии
95 – 100	отлично	зачтено	A	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
83 – 94			B	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
68 – 82	хорошо		C	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
56 – 67	удовлетвори		D	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, но пробелы не

<i>100- балльная шкала</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>	<i>Критерии</i>
	<i>тельно</i>			носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные рабочей программой дисциплины (модуля) учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины (модуля) учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>	Теоретическое содержание дисциплины (модуля) не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины (модуля) не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

#### *Текущий контроль*

При оценивании участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала, знание теории изученных вопросов (0-1 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала) (0-1 балл).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- полнота подготовки задания, информативность, наличие выводов (в презентации должны быть отражены ответы на все поставленные в задании вопросы) – (0-5 балл);

- визуальное оформление презентации (использование в презентации шрифтовых и визуальных решений, наличие иллюстраций, деловой стиль) (0-1 балл);
- публичное представление результатов выполнения задания, ответы на вопросы (0-2 балла);
- активность участия в дискуссии (0-2 балла).

#### *Аттестация (Дифференцированный зачет)*

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса (один вопрос теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на каждый вопрос учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-5 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (6-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (12-16 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (17-20 баллов).

#### **Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.**

Раздел программы включает образцы оценочных средств, примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

#### **Примерный перечень вопросов для участия в дискуссиях (форма текущего контроля) *Формируемые компетенции: УК-1, УК-3, ОПК-1***

##### **Тема 1. Специфика современной академической культуры**

*Вопросы для обсуждения:*

Понятие академической культуры.

Ссылки и цитирование данных.

##### **Тема 2. Источники социологической информации. Необходимость социологических исследований.**

*Вопросы для обсуждения:*

Основные источники социологической информации

Потребность в проведении социологических исследований в политической сфере.  
Значение определения проблемы в социологическом исследовании.

### **Тема 3. Этика и виды социологических исследований.**

*Вопросы для обсуждения:*

Кодекс ESOMAR. Стандарты качества проведения социологического исследования.

Основные виды социологических исследований. Специфика социологических исследований в политической сфере.

### **Тема 4. Заказ и исполнение социологического исследования.**

*Вопросы для обсуждения:*

Документационное сопровождение социологического исследования

Выбор типа и метода исследования.

Конкуренты по видам исследований (интенсивность конкуренции, новички, потребности клиентов).

Инновационные технологии.

### **Тема 5. Разработка программы конкретного социологического исследования**

*Вопросы для обсуждения:*

Структура и элементы программы социологического исследования

Выбор метода СИ

### **Тема 6. Организация и проведения авторского инициативного социологического исследования.**

*Вопросы для обсуждения:*

- Политическая ситуация.
- Экономическая ситуация.
- Юридическое регулирование деятельности.
- Организация полевой работы

#### **Примерный перечень практических заданий (форма текущего контроля)**

##### ***Формируемые компетенции: УК-1, УК-3, ОПК-1***

Все практические задания выполняются индивидуально. Каждый студент выбирает исследовательскую компанию, действующую на современном российском рынке социологических исследований. Выбранная компания анализируется в рамках всех четырех практических заданий, выбор/ смена компании – только по согласованию с преподавателем. Выполнение задания подразумевает представление результатов в форме презентации и их обсуждение на семинарских занятиях. На заключительном слайде презентации должен быть список используемой литературы, интернет-ресурсов.

### **Тема 4. Заказ и исполнение социологического исследования.**

#### ***Практическое задание №1***

*Цель работы:* закрепить знания, полученные по данному курсу, освоить практические навыки составления запроса (технического задания) на проведение социологического исследования.

*Структура задания:*

- Краткая характеристика компании.
- Описание проблемы, требующей исследования, цели и задач исследования.
- Описание того, как будут использоваться результаты социологического исследования.
- Гипотезы и предположения, которые хотели бы подтвердить или опровергнуть в ходе исследования.
- Предпочтения по методам сбора и анализа информации социологического исследования, дизайну выборки.
- Сроки и бюджет исследования.
- Форма отчетности.
- Другие требования и пожелания.
- Краткая характеристика агентства.
- Описание проблемы, требующей исследования, целей и задач исследования.
- Обоснование выбора того или иного типа данных, типа исследования, дизайна выборки, метода сбора информации и анализа данных.
- Перечень информации, которую планируется собрать в ходе исследования (т.е. план анкеты/ гайда).
- Составление плана исследования и плана-графика.
- Составление бюджета исследования.
- Форма отчетности.
- Процедуры контроля за ходом исследования.

## **Тема 5. Разработка программы конкретного социологического исследования**

### ***Практическое задание №2.***

*Цель работы:* закрепить знания по функциональной структуре исследовательских агентств, специфики организации их работы, должностных обязанностях сотрудников агентств.

Выбрать одного игрока Российской индустрии социологических исследований в политической сфере и подготовить информацию о нем

*Структура задания:*

- Общая характеристика компании.
- Исследовательские продукты.
- Специализация компании.
- Продвижение (PR-активность).
- Сервис.
- Инновации.

## **Тема 6. Организация и проведения авторского инициативного социологического исследования.**

### ***Практическое задание №3.***

*Цель работы:* развитие навыков социологического анализа, работы с первичными и вторичными источниками информации.

В соответствии с предложенной схемой анализа проанализировать внешние параметры функционирования социологической исследовательской компании

*Структура задания:*

- Политическая ситуация.
- Экономическая ситуация
- Юридическое регулирование деятельности
- Конкуренты по видам исследований (интенсивность конкуренции, новички, потребности клиентов).
- Инновационные технологии.

## **6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» студенту следует использовать учебники, учебные пособия, справочники (в том числе статистические), как на традиционных бумажных носителях, так и электронных, а также профессиональные интернет-издания (журналы, газеты). Для поиска необходимых материалов помимо фондов научной библиотеки РГГУ и других библиотек необходимо также обращаться к ресурсам Интернета. Электронные публикации в Интернет помогут найти необходимые визуальные рекламные материалы, с помощью которых будет осуществляться анализ.

### **6.1. Список источников и литературы.**

#### ***Основная литература***

1. Ядов Владимир Александрович. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов ; [авт. гл. 6 - В. В. Семенова]. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 567 с.
2. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 22 – 33, 255 – 265, 383 - 392.
3. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.
4. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – 488 с.
5. Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник. Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований / [Р. И. Анисимов и др.]. - Москва : ЮНИТИ-Дана, 2013. - 415 с.
6. Боришполец Ксения Петровна. Методы политических исследований : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Политология", "Международ. отношения" и "Регионоведение" / К. П. Боришполец. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 220 с.

7. Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009. - 414 с.
8. Ядов Владимир Александрович. Социологическое исследование: методология, программа, методы. - Самара : Самар. ун-т, 1995. -328 с.

***Дополнительная литература:***

1. Татарова Гульсина Галеевна. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Галина Татарова. - М. : Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.
2. Татарова Гульсина Галеевна. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - Москва : Стратегия, 1998. - 222 с.
3. Браймен Алан. Методы социальных исследований : группы, организации и бизнес : [пер. с англ.] / Алан Браймен, Эмма Белл. - Харьков : Гуманитар. центр, 2012. - 774 с.
4. Лисовский С. Ф. Избирательные технологии: история, теория, практика. - М. : РАУ-Ун-т, 2000. - 318,[1] с
5. Боришполец Ксения Петровна. Методы политических исследований : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Политология", "Международ. отношения" и "Регионоведение" / К. П. Боришполец. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 220 с.
6. Кола Доминик. Политическая социология : пер. с фр. / Доминик Кола. - М. : Весь мир, 2001 : Инфра-М. - 405 с.
7. Белановский С. А. Метод фокус-групп : [учебник] / С. А. Белановский. - Москва : Магистр, 1996. - 269с.

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Проект Research&Trends. События, методики, индикаторы, тенденции // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.r-trends.ru/>
2. Информационно-справочный портал по теории и практике рекламной деятельности // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adindustry.ru/>
3. Информационно-аналитический портал по основным направлениям и рынкам гуманитарных технологий // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/>
4. Электронная библиотека Grebennikon // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
5. Некоммерческое партнерство «Гильдия маркетологов» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/>
6. Портал российской прикладной социологии// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>
7. Global Party survey // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalpartysurvey.org/>
8. Pew reseach centre // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/>

### Перечень баз данных и информационных справочных систем

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

#### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам, написанию эссе.

Освоение дисциплины предполагает использование:

- академической *аудитории* для проведения лекционных и практических занятий *с необходимыми техническими средствами* (компьютер с необходимым программным обеспечением, проектор, доска).

- комплекта специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы;

- технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi).

Предусматривается также возможность *электронной переписки студентов и преподавателя* для пересылки заданий для самостоятельной работы, планов практических занятий и консультаций.

### Перечень программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
12	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
13	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
14	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Планы практических (семинарских) и лабораторных занятий. Методические указания по организации и проведению**

*Семинар 1. Источники социологической информации. Необходимость социологических исследований в сфере политики*

Форма проведения – дискуссия.

*Вопросы для обсуждения:*

Статистика и статистические данные в социологическом исследовании  
Вторичные данные открытых источников социологической и статистической информации (World Bank, Pew Research Centre, Global party survey)  
Работы с данными отечественных социологических центров и данными инициативных социологических исследований. Правила корректного цитирования.

*Список источников и литературы.*

*Основная литература:*

Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016.

Ядов Владимир Александрович. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов ; [авт. гл. 6 - В. В. Семенова]. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012.

*Дополнительная литература:*

Боришполец Ксения Петровна. Методы политических исследований : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Политология", "Международные отношения" и "Регионоведение" / К. П. Боришполец. - Москва : Аспект Пресс, 2005. - 220 с.

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

Портал российской прикладной социологии// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sociologos.ru/>

Global Party survey // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalpartysurvey.org/>

Pew research centre // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/>

*Материально-техническое обеспечение занятия.*

Занятие необходимо проводить в компьютерных аудиториях с выходом в Интернет и возможностью демонстрации презентаций в формате Power Point.

## **Семинар 2 . Разработка программы конкретного социологического исследования в политической сфере**

*Цель занятия:* сформировать знания о процессе заказа/ исполнения СИ, а также практические навыки по оформлению технической документации в процессе согласования СИ.

*Форма проведения – дискуссия.*

*Вопросы для обсуждения:*

Потребность в проведении СИ в политической сфере.

Значение определения проблемы в СИ. Особенности постановки цели и задач в СИ.

Запрос / Техническое задание на проведение СИ.

Выбор агентства для проведения СИ.

Ценообразование в СИ.

Предложение по проведению СИ. Согласование СИ.

Кодекс ESOMAR. Стандарты качества проведения СИ.

*Список источников и литературы.*

*Основная литература:*

Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Гощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016.

Татарова Гульсина Галеевна. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - Москва : Стратегия, 1998.

Сборник руководств "Как заказывать исследования", подготовленный ОИРОМ на базе официальных документов ESOMAR // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sociologos.ru/cennosti\\_i\\_standarty/kak\\_zakazyvat\\_issledovaniya](http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/kak_zakazyvat_issledovaniya)

*Дополнительная литература:*

Мерзлякова Т. Правила составления брифа // Промышленный маркетинг. №4. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.step-by-step.ru/example11/os.pdf>

Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009.

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

Портал российской прикладной социологии. Ценности и стандарты // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sociologos.ru/cennosti\\_i\\_standarty/](http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/)  
 ОИРОМ. Кодекс ESOMAR // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.oiom.ru/esomar\\_r.php](http://www.oiom.ru/esomar_r.php)  
 Цены на основные виды исследовательских работ. Группа 7/89 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://789.ru/projects/pricetables.html>

*Материально-техническое обеспечение занятия.*

Занятие необходимо проводить в компьютерных аудиториях с выходом в Интернет и возможностью демонстрации презентаций в формате Power Point.

### **Семинар 3. Организация проведения авторского инициативного социологического исследования**

*Форма проведения – дискуссия.*

*Вопросы для обсуждения:*

Российский рынок СИ: история, структура, основные игроки.

Составление календарного плана проведения социологического исследования (от полевой работы и сбора данных до обработки данных и написания отчета)

Методы исследования при анализе политической ситуации

Суть методов PEST-анализа, SWOT-анализа, GAP-анализа.

Методики SWOT-анализа. Основные правила SWOT-анализа. Критика метода SWOT-анализа.

*Список источников и литературы.*

*Основная литература:*

Боришполец Ксения Петровна. Методы политических исследований : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Политология", "Международные отношения" и "Регионоведение" / К. П. Боришполец. - Москва : Аспект Пресс, 2005.

Татарова Гульсина Галеевна. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - Москва : Стратегия, 1998.

Состояние рынка соц.исследований// Материалы к заседанию круглого стола по профстандартам V социологической Грушинской конференции «Большая социология: расширение пространства данных» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://wciom.ru/nauka\\_i\\_obrazovanie/conferences/conference2015/materialyi\\_k\\_zasedaniyu/](http://wciom.ru/nauka_i_obrazovanie/conferences/conference2015/materialyi_k_zasedaniyu/)

*Дополнительная литература:*

Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009.

Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник. Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований / [Р. И. Анисимов и др.]. - Москва : ЮНИТИ-Дана, 2013.

*Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

Портал российской прикладной социологии. Проекты и заказчики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sociologos.ru/proekty\\_i\\_zakazchiki/](http://www.sociologos.ru/proekty_i_zakazchiki/)

Гильдия маркетологов. Карта рынка маркетинговых исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/>

Рейтинг исследовательских компаний (РИК). Группа 7/89 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://789.ru/projects/rik.html>

*Материально-техническое обеспечение занятия.*

Занятие необходимо проводить в компьютерных аудиториях с выходом в Интернет и возможностью демонстрации презентаций в формате Power Point.

#### **Семинар 4. Итоговая публичная защита аналитического проекта**

##### ***Форма проведения – конференция***

Студенты защищают собственный исследовательский проект, сопряженный с направлением магистерской диссертации.

##### *Материально-техническое обеспечение занятия.*

Занятие необходимо проводить в компьютерных аудиториях с выходом в Интернет и возможностью демонстрации презентаций в формате Power Point.

## 9.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

<i>Ви д работы</i>	<i>Содержание (перечень вопросов)</i>	<i>Трудоемко сть самостоя тельной работы (в часах)</i>	<i>Рекомендации</i>
Лекция 1 Специфика современно й академичес кой культуры	Понятие академической культуры. Ссылки цитирование данных. и	8	<p><i>Основная литература:</i> Ядов Владимир Александрович. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов ; [авт. гл. 6 - В. В. Семенова]. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 567 с.</p> <p>Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 22 – 33, 255 – 265, 383 - 392.</p> <p>Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i> Татарова Гульсина Галеевна. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Галина Татарова. - М. : Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.</p> <p>Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009</p>
Лекция 2	Основные источники социологической информации Потребность проведении социологических в	8	<p><i>Основная литература:</i> Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016.</p>

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Семинар 1	исследований в политической сфере. Значение определения проблемы в социологическом исследовании.		<p>Татарова Гульсина Галеевна. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - Москва : Стратегия, 1998.</p> <p>Сборник руководств "Как заказывать исследования", подготовленный ОИРОМ на базе официальных документов ESOMAR // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/kak_zakazyvat_issledovaniya">http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/kak_zakazyvat_issledovaniya</a></p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>Мерзлякова Т. Правила составления брифа // Промышленный маркетинг. №4. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.step-by-step.ru/example11/os.pdf">http://www.step-by-step.ru/example11/os.pdf</a></p> <p>Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009.</p>
Лекция 3	Этика и виды социологических исследований в политической сфере Документационное сопровождение социологического исследования Кодекс ESOMAR. Стандарты качества проведения социологического исследования. Основные виды социологических исследований. Специфика социологических исследований в политической сфере.	6	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>2. Ядов Владимир Александрович. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов ; [авт. гл. 6 - В. В. Семенова]. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 567 с.</p> <p>Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 22 – 33, 255 – 265, 383 - 392.</p> <p>Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>Татарова Гульсина Галеевна. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Галина</p>

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
			<p>Татарова. - М. : Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.</p> <p>Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009</p>
Лекция 4	<p>Заказ и исполнение социологического исследования</p> <p>Выбор типа и метода исследования.</p> <p>Конкуренты по видам исследований (интенсивность конкуренции, новички, потребности клиентов).</p> <p>Инновационные технологии.</p>	6	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>5. Ядов Владимир Александрович. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов ; [авт. гл. 6 - В. В. Семенова]. - 6-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2012. - 567 с.</p> <p>Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. – С. 22 – 33, 255 – 265, 383 – 392.</p> <p>Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.</p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>6. Татарова Гульсина Галеевна. Основы типологического анализа в социологических исследованиях : учеб. пособие / Галина Татарова. - М. : Высш. образование и наука, 2007. - 235 с.</p> <p>Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009</p>
Семинар 2	Структура и элементы программы социологического исследования	8	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; Рос. гос.</p>

Вид работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
	Выбор метода СИ		<p>гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016.</p> <p>Татарова Гульсина Галеевна. Методология анализа данных в социологии : (введение) : учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - Москва : Стратегия, 1998.</p> <p>Сборник руководств "Как заказывать исследования", подготовленный ОИРОМ на базе официальных документов ESOMAR // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/kak_zakazyvat_issledovaniya">http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/kak_zakazyvat_issledovaniya</a></p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>Мерзлякова Т. Правила составления брифа // Промышленный маркетинг. №4. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.step-by-step.ru/example11/os.pdf">http://www.step-by-step.ru/example11/os.pdf</a></p> <p>Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009.</p> <p><i>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</i></p> <p>Портал российской прикладной социологии. Ценности и стандарты // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/">http://www.sociologos.ru/cennosti_i_standarty/</a></p> <p>ОИРОМ. Кодекс ESOMAR // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.oirom.ru/esomar_r.php">http://www.oirom.ru/esomar_r.php</a></p>
Семинар 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политическая ситуация.</li> <li>• Экономическая ситуация.</li> <li>• Юридическое регулирование деятельности.</li> <li>• Организация</li> </ul>	12	<p><i>Основная литература:</i></p> <p>Боришполец Ксения Петровна. Методы политических исследований : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. "Политология", "Международ. отношения" и "Регионоведение" / К. П. Боришполец. - Москва : Аспект Пресс, 2005.</p> <p>Татарова Гульсина Галеевна. Методология анализа данных в социологии : (введение) :</p>

Ви д работы	Содержание (перечень вопросов)	Трудоемко сть самостоя тельной работы (в часах)	Рекомендации
	полевой работы		<p>учеб. пособие для вузов / Г. Г. Татарова. - Москва : Стратегия, 1998.</p> <p>Состояние рынка соц.исследований// Материалы к заседанию круглого стола по профстандартам V социологической Грушинской конференции «Большая социология: расширение пространства данных» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://wciom.ru/nauka_i_obrazovanie/conference/s/conference2015/materialyi_k_zasedaniyu/">http://wciom.ru/nauka_i_obrazovanie/conference/s/conference2015/materialyi_k_zasedaniyu/</a></p> <p><i>Дополнительная литература:</i></p> <p>Горшков Михаил Константинович. Прикладная социология : методология и методы : учеб. пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2009.</p> <p>Тезаурус социологии : тематический словарь-справочник. Кн. 2 : Методология и методы социологических исследований / [Р. И. Анисимов и др.]. - Москва : ЮНИТИ-Дана, 2013.</p> <p><i>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</i></p> <p>Портал российской прикладной социологии. Проекты и заказчики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.sociologos.ru/proekty_i_zakazchiki/">http://www.sociologos.ru/proekty_i_zakazchiki/</a></p> <p>Гильдия маркетологов. Карта рынка маркетинговых исследований // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.marketologi.ru/">http://www.marketologi.ru/</a></p> <p>Рейтинг исследовательских компаний (РИК). Группа 7/89 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://789.ru/projects/rik.html">http://789.ru/projects/rik.html</a></p>
Семинар 4	Защита исследовательского проекта	8	См рекомендации по подготовке презентаций
Итого		56	

#### **9.4. Методические рекомендации по подготовке практических заданий**

*Рекомендации по оформлению презентаций (практических заданий)*

1. На первом слайде необходимо обозначить тему презентации, название предмета, имя анализируемого «игрока», а так же кто выполнил ее, т.е. ваш курс и ФИО.
2. В презентации должна быть структура.
3. Каждый слайд должен иметь заголовок (сверху) и номер (снизу в углу). Кегль заголовков от 18-го.
4. Весь текст презентации должен быть выполнен одним шрифтом (не более 16 кегля) без курсива. Курсив допускается, если Вы им хотите что-либо выделить.
5. На заключительном слайде должен быть список используемой литературы или веб-ссылок, откуда Вы фактически брали информацию.
6. Презентация должны выглядеть аккуратно. На всех слайдах соблюдайте единые поля и общий стиль презентации.

#### **9.5. Иные материалы**

*Примерная тематика рефератов*

1. Понятие академической культуры.
2. Социологическая информационная система.
3. Методы анализа внешней среды компании.
4. Первичные и вторичные источники социологических данных. Возможности и ограничения.
5. Маркетинговые и социологические исследования: сходства и различия.
6. Этика проведения социологических исследований.
7. Российский рынок социологических исследований в сфере политики.
8. Международный рынок социологических исследований.
9. Роль профессиональных объединений в развитии рынка социологических исследований в России.
10. Профессиональные специализации в социологии.
11. Профессиональные специализации в социологических исследованиях.
12. Организационная структура социологической исследовательской компании.

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина (модуль) «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» является частью вариативного цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 30.04.01 Социология (магистратура) профиль «Управленческое консультирование и социальные технологии». Дисциплина (модуль) реализуется на факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

**Цель дисциплины:** развитие ключевых компетенций в области теории и практики социологического анализа, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс получения и анализа социологической информации, навыков использования инструментов социологического анализа, принятия на их основе управленческих решений. **Задачи дисциплины** состоят в том, чтобы сформировать представление о социологической информационной системе, принципах сбора информации в социологии, сформировать понимание роли социологических исследований в политической сфере, их видах, этапах проведения, ознакомить с этикой проведения социологических исследований, ознакомить с основными методами анализа внешней и внутренней среды компании; развить навыки составления технической документации при проведении социологических исследований (запрос и предложение), работы с вторичными источниками информации для написания аналитических документов.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование **следующих компетенций:**

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК 1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций УК 1.2. Вырабатывает стратегию действий	Знать: источники для анализа конкретной проблемной ситуации, Уметь: вырабатывать стратегию действия для проведения исследовательской работы Владеть: навыками анализа эмпирических данных
<b>УК-3.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-3.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	Знать:, принципы коммуникативного взаимодействия, Уметь: обосновывать актуальность постановки проблем в сфере исследования; Владеть: навыками профессионального взаимодействия в целях осуществления исследовательской деятельности

<b>ОПК-1.</b> Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач.	<b>ОПК-1.1.</b> Отбирает информацию из различных источников, включая Интернет, для постановки задач, обосновывает выбор предмета, методов, исследования в сфере управленческой деятельности	<i>Знать:</i> источники информационно-коммуникационных технологий <i>Уметь:</i> использовать различные источники информации для формулирования задач и гипотез исследования; <i>Владеть:</i> навыками постановки задач для проведения исследования.
--	--	---

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, аттестация в форме дифференцированного зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Приложение 2.

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г.	1

Приложение к листу изменений №1

#### 1. Структура дисциплины(к п. 2 РПД на 2020 )

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	
1.	Специфика современной академической культуры	1		2		0	6	Участие в дискуссии
2.	Источники социологической информации. Необходимость социологических	1		2		2	6	Участие в дискуссии

	исследований в сфере политики							
3.	Этика и виды социологических исследований в политической сфере	1		2		0	8	Участие в дискуссии
4.	Заказ и исполнение социологического исследования	1		2		0	8	Работа в парах
5.	Разработка программы конкретного социологического исследования в политической сфере	1		0		2	12	Участие в дискуссии, Оценка практических заданий
6.	Организация проведения авторского инициативного социологического исследования	1		0		2	8	Участие в дискуссии, Оценка практических заданий
	Итоговая публичная защита аналитического проекта	1				2	12	
	Итого			8		8	60	<b>76</b>

## 2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press

	ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

#### 4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное