

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ РГГУ)**

**Социологический факультет**

**Кафедра политической социологии и социальных технологий**

**Социология рыночных отношений и человеческого капитала**

*Рабочая программа дисциплины*

по направлению

39.04.01 – «Социология» (уровень магистратуры)

для магистерской программы

«Управленческое консультирование и социальные технологии»

Квалификация выпускника – магистр социологии

Форма обучения – очно-заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва – 2019

Социология рыночных отношений и человеческого капитала

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Кандидат философских наук, доцент Н.Ю.Федоров.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

Политической социологии и социальных технологий

№ 01 от 29.08. 2019 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

Рабочая программа дисциплины	<b>6</b>
1. Пояснительная записка	<b>6</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины ( <i>модуля</i> )	<b>8</b>
1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине ( <i>модулю</i> )	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	
2. Структура дисциплины	
3. Содержание дисциплины	<b>9</b>
4. Информационные и образовательные технологии	<b>12</b>
5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	<b>13</b>
5.1. Система оценивания	
5.2. Критерии выставления оценок	<b>14</b>
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине ( <i>модулю</i> )	<b>27</b>
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
6.1. Список источников и литературы	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины ( <i>модуля</i> )	
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	
9. Методические материалы	
9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий	
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	
9.3. Иные материалы	
1 Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины	
Приложение 2. Лист изменений	

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1. Пояснительная записка

**Целью дисциплины** является выработка у учащихся компетенций в области анализа деятельности социальных групп — участников рыночных отношений и носителей человеческого капитала, социального положения каждой из них и методов государственного регулирования.

В рамках данного курса предусматривается решение следующих **задач**:

- обеспечить понимание содержания, целей, основных принципов деятельности и функций социальных групп – субъектов рыночных отношений и человеческого капитала;
- проводить анализ и определять факторы социально-рыночной среды и производства человеческого капитала – социальные сети, социальные институты, культуру, образование, здравоохранение и др.;
- изучить характер воздействия социальных отношений на рыночные и образующие человеческий капитал взаимодействия;
- овладеть методами инвестиций в человеческий капитал и рыночной деятельности, обусловленными особенностями культуры и социальных институтов;
- уметь разрабатывать стратегию в условиях деятельности с различными социальными группами – участниками рыночных отношений и производства человеческого капитала;
- обучить практическим навыкам обеспечения взаимодействия между разными субъектами рыночных отношений и человеческого капитала, формирования партнерских отношений с целью образования кластеров и повышения конкурентоспособности, целенаправленных инвестиций в человеческий капитал.

**Место дисциплины в структуре ОП:** дисциплина «Социология рыночных отношений и человеческого капитала» является курсом по выбору вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы подготовки магистра социологии по профилю «Управленческое консультирование и социальные технологии». Дисциплина по своему содержанию является интеграцией и конкретизацией дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла бакалавриата (Экономическая теория); профессионального цикла бакалавриата (Социология организаций, Социология управления, Экономическая социология, Социология труда, Социальная структура общества); а так же общенаучного и профессионального циклов магистратуры.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с указанными компетенциями. В результате изучения дисциплины студент должен:

Коды компетенции	Индикатор компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
------------------	-----------------------	---

<p>ПКУ-1 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>ПКУ-1.1. Проводит социологические исследования с целью оценки состояния действующих систем управления; выявления актуальных проблем в обществе и организациях.</p>	<p><b>Знать:</b> основные теоретические и методологические подходы к социологическому анализу рыночных отношений и человеческого капитала, определение ценностей, норм, целей, интересов социальных групп – субъектов рыночных отношений и человеческого капитала; основные методы анализа, интерпретации и использования информации о социальных группах - субъектах рыночных отношений и человеческого капитала, оценки положения субъектов, консультирование предпринимателей и государственных служащих по вопросам социологии рыночных отношений и человеческого капитала для постановки и решения организационно-управленческих задач; методики анализа социально-рыночной среды и человеческого капитала частных и государственных (муниципальных) организаций и применения их в управлении организации.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы социологических исследований рыночных отношений и человеческого капитала для определения целей, интересов, ценностей и норм субъектов рыночных отношений и выбора конкретных стратегий развития каждого из них; определять факторы формирования социальной рыночной среды и человеческого капитала с помощью различных методик; анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам социологии рыночных отношений и человеческого капитала для постановки и решения организационно-управленческих задач.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического использования профессиональных знаний в области социологии рыночных отношений и человеческого капитала для продвижения стратегии частных и государственных (муниципальных) организаций; навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области социологии рыночных отношений и человеческого капитала и их применения в исследовательской и аналитической деятельности - знаниями специфики руководящей деятельности в организации при решении проблем реализации рыночных стратегий и стратегий развития человеческого капитала.</p>
--	---	---

Дисциплина, в соответствии с учебным планом, изучается в 4-ом семестре 2-го курса подготовки магистра социологии по профилю «Управленческое консультирование и социальные технологии».

### Междисциплинарные связи

#### с предыдущими и последующими дисциплинами

Наименование предыдущих дисциплин	Наименование последующих дисциплин
Управленческое консультирование и социальная аналитика	Современный рынок труда и трудовые ресурсы
Социальные теории организации и	Маркетинг как основание программ

организационного поведения	организационного развития
Современный рынок труда и трудовые ресурсы	Маркетинг и бизнес-стратегия
Социально-диагностические технологии в управлении	Технология моделирования, проектирования, прогнозирования социальных процессов

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 8 часов, семинары – 12 часов, самостоятельная работа студента – 52 часа.

### Структура дисциплины (тематический план) 25% занятий проводится в интерактивной форме

№ п/п	Наименование тем	Семестр	Неделя семестра				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	самостоятельная работа	
1.	<b>Тема 1.</b> Социология рыночных отношений и структура ее категорий	3	1	2	2	6	Оценка подготовки к семинару
2.	<b>Тема 2.</b> Наемные работники и предприниматели – субъекты рыночных отношений	3	2	1	2	6	Оценка подготовки к семинару, участия в деловой игре
3.	<b>Тема 3.</b> Государство и менеджмент – субъекты рыночных отношений	3	3	1	2	6	Оценка участия в деловой игре
4.	<b>Тема 4.</b> Категория «человеческий капитал»: возникновение и основные этапы развития	3	4	1	2	6	Оценка подготовки и работы на семинаре
5	<b>Тема 5.</b> Тема 2. Система понятий человеческого капитала, его структура и практика оценки.	3	5	1	2	6	Оценка подготовки к семинару, участия в деловой игре
6	<b>Текущий контроль знаний</b>	3	6	0	0	6	Письменная работа, контрольный опрос
7	<b>Тема 6.</b> Теоретический и практический анализ	3	7	1	1	6	Оценка подготовки к семинару

	элементов человеческого капитала.						ру, участия в деловой игре
8	<b>Тема 7.</b> Принципы построения социологической теории человеческого капитала	3	8	1	1	4	Ролевая игра, Оценка работы на семинаре
9	<b>Зачет</b>	3	9			6	Оценка результатов работы в семестре
	<b>Итого</b>	3		8	12	52	

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Социология рыночных отношений и структура ее категорий

Основные социологические категории и их применение в социологии рыночных отношений. Теории социологии рыночных отношений.

Понятие рыночных отношений и его критика. Основы и содержание рыночных отношений и социологии рыночных отношений; частная собственность на средства производства, товар, деньги, социальные взаимосвязи, конкуренция, капитал. Экономика, право и социология собственности и денег, товарно-денежных отношений, капитала. Понятие социологии капитала и социологии рыночных капиталистических отношений. Процесс производства капитала, его экономическое и социальное содержание.

Понятие товарно-денежного обмена и отношений; рынок как образ товарно-денежных отношений. Рыночные отношения, их экономическое и социальное содержание, деятельность людей по созданию и функционированию рыночных отношений, спрос и предложение, организация рыночных отношений, его институциональный и социальный характер, социальные институты и культура рыночных отношений. Сегменты рыночных отношений. Формальный и неформальный сектор рыночных отношений и его особенности. Социология рыночных отношений как раздел экономической социологии.

Субъекты товарно-денежных отношений и виды деятельности по созданию и воспроизводству рыночных отношений: производители (товарно-производственная деятельность), продавцы (продажа), покупатели (покупка) и потребители (производственное и конечное потребление). Социально-экономическая взаимозависимость между субъектами рыночных отношений, их тождество, разнообразие и противоположность. Капиталисты (предприниматели) и наемные работники, власть и общество, различные социальные группы как субъекты рыночных отношений.

Объекты товарно-денежных отношений и виды рынков: недвижимость (рынок недвижимости), основной капитал (основные фонды, рынок основного капитала), рабочая сила (труд, рынок труда), человеческий капитал (рынок интеллектуального труда, рынок че-

ловеческого капитала), деньги (фондовый рынок), потребительские товары (рынок потребительских товаров), информация (рынок информации), инновации (рынок инноваций), услуги (рынок услуг) и т.д.

## Тема 2. Наемные работники и предприниматели – субъекты рыночных отношений труда

Понятие рабочей силы и рыночных отношений труда как особого рыночных отношений, качественно отличающегося от других рынков; экономический, правовой, социологический подход. Рабочая сила как объект купли-продажи. Понятия занятости и безработицы в системе капиталистических отношений. Рыночные основы и содержание российского рыночных отношений труда: собственность на труд (рабочую силу); цена труда (заработная плата наемных работников. Социальные институты и культура рыночных отношений труда. Наемные работники как социальная группа и класс. Сегменты рыночных отношений труда. Социальная и профессиональная структура наемных работников. Тенденции российского рыночных отношений труда 90-х и 2000-х годов.

Отношения с капиталистами/предпринимателями. Эксплуатация наемных работников и ее степень. Протестное движение.

Понятие предпринимателя/капиталиста как субъекта рыночных отношений; экономический, правовой, социологический подход; крупное и малое предпринимательство, Отраслевые особенности промышленного и сельского, инновационного и информационного, производственного предпринимательства и в сфере обслуживания. Понятие капитала и капиталистических отношений. Рыночные основы и содержание рыночной деятельности российских предпринимателей. Социальные институты и культура предпринимательства в рыночных отношениях. Социальная структура предпринимательства; предпринимательство как класс. Предприниматель как инноватор. Положение современного российского предпринимательства в государственной системе экономической власти и собственности, отношения с государством. Вынужденное предпринимательство. Насильственное предпринимательство. Неформальное предпринимательство. Модернизация российской экономики и общества и отношение к ней различных групп предпринимателей. Предпринимательские организации. Социально-трудовые отношения, конфликты и партнерство. Региональные аспекты.

## Тема 3. Государство и менеджмент – субъекты рыночных отношений



Понятие менеджера как субъекта рыночных отношений; экономический, правовой, социологический подход. Менеджеры и предприниматели, менеджеры как наемные работники, менеджеры на рынке труда. Понятие менеджмента как социальной группы.

Рыночные основы и содержание рыночной деятельности российских менеджеров: место в структуре собственности и управления, государственный и частнопредпринимательский менеджмент. Социальные институты и культура менеджмента в рыночной деятельности. Социальная структура менеджмента; менеджмент как класс. Линейный и функциональный менеджмент. Проблемы профессионализма и компетентности современных российских менеджеров. Проблема дефицита менеджеров. Положение менеджмента в государственной системе экономической власти и собственности, отношения с государством.

Историческая роль государства в формировании рыночных отношений. Принципы и цели современного государственного регулирования экономики и рыночных отношений. Основные направления государственного регулирования и его теоретическое обоснование; классическая политэкономия, марксизм, неоклассицизм, кейнсианство и монетаризм. Объекты и цели, средства (инструменты) государственного регулирования экономики, границы его эффективности. Регулирование инфляции.

Государственное экономическое прогнозирование, программирование, планирование. Государственный сектор. Границы роста государственной собственности и доходов.

Кредитно-денежная политика и ее эффективность; цели, принципы, инструменты.

Государственное регулирование рыночных отношений труда, направления и методы. Косвенное регулирование рыночных отношений рабочей силы. Содействие занятости и его организация, оценка эффективности. Государственная социальная политика и поддержка беднейших слоев населения. Социальное партнерство.

Налоги и налоговая система, функции налогов, налоговый механизм. Доходы и государственная политика доходов.

#### Тема 4. Категория «человеческий капитал»: возникновение и основные этапы развития

Причины возникновения категории, общественно-экономическая, социальная, идеологическая и научная потребность. Научно-технический прогресс, становление информационного общества и информационной экономики, возрастание роли человека и знания в производственно-трудовом процессе.

Зарубежные и отечественные теории; социальное начало человеческого капитала.

Предшественники теории человеческого капитала (XVIII-XIX вв.). Проблема человека и рабочей силы в классической политической экономии (В.Петти, А.Смит,

Д.Рикардо). Проблема стоимостного выражения и измерения не вещных форм богатства (знания, трудовое мастерство и т.п.). Человек и рабочая сила в теории К.Маркса.

Трактовка человека и его способностей как капитала в теориях Л.Вальраса, Дж.С.Милля, А.Маршалла и др. (конец XIX – начало XX вв.).

Проблема оценки народного образования в теориях русских экономистов и социологов: И.И.Янжул, А.И.Чупров, С.Г.Струмилин и др. (конец XIX – 20-е гг. XX в.).

Основоположники современной теории человеческого капитала: Т.Шульц, Г.Беккер; экономический подход к социальным вопросам (60-е гг. XX в.). Определения человеческого капитала и расширение его содержания в зарубежных исследованиях 70-80 гг.: Л.Туроу, М.Блауг, Ф.Махлуп, Дж.Кендрик, Й.Бен-Порэт, Э.Дж.Долан и Д.Линдсей, С.Фишер и К.Шмалензи и др.

Культурологический подход к категории «человеческий капитал». П.Бурдьё.

Отечественные теории человеческого капитала (90-2000-е гг.): Ю.Г.Быченко, С.А.Дятлов, И.Ильинский, Р.И.Капелюшников, М.М.Критский, В.И.Марцинкевич, А.А.Саградов и др.; доминирование социального начала.

Тема 5. Система понятий человеческого капитала, его структура и практика оценки.

Теоретическое и практическое значение категории человеческого капитала в современных общественно-экономических условиях. Человеческий капитал и другие виды капитала: экономический, физический, интеллектуальный, социальный, символический. Человеческий капитал, человеческое развитие, человеческий потенциал. Роль инновационной деятельности.

Гуманитарный подход к измерению уровня социально-экономического развития стран; дополнение экономических показателей социальными.

Практика оценки уровня развития человеческого потенциала. Программа ООН по развитию. Индексы развития человеческого потенциала (индексы человеческого развития) и методология расчета. Доклады Программы ООН о развитии человека в странах мира и в России. Инновационная деятельность и ее включение в индекс развития человеческого потенциала как средство измерения человеческого капитала. Статистические процедуры расчета индексов.

Сравнительный межстрановой анализ человеческого потенциала по индексу человеческого развития и классификация стран мира. Классификация субъектов РФ по уровню развития человеческого потенциала и человеческого капитала.

Тема 6. Теоретический и практический анализ элементов человеческого капитала.

Особенности *труда* как элемента человеческого капитала. Человек в процессе труда как рабочая сила и как человеческий капитал. Логика саморазвития труда и его перерастания в человеческий капитал; творческий труд и инновации. Роль знаний, научных исследований и проектно-конструкторских разработок в труде и формировании человеческого капитала. Инвестиции в труд и в человеческий капитал. Сравнительный межстрановой и российский межрегиональный анализ труда и инноваций.

Особенности *образования* как элемента человеческого капитала. Образование населения и труд. Понятие интеллектуальной ренты и его социальное содержание. Инвестиции в образование, социальная и экономическая эффективность труда. Система непрерывного образования, ее социальное значение и социальная эффективность труда. Проблема результативности и эффективности инвестиций в образование. Перерастание образования в человеческий капитал.

Сравнительный межстрановой и российский межрегиональный анализ образования населения и инвестиций в образование.

Особенности *доходов* как элемента человеческого капитала. Доходы занятого населения и труд. Проблема оплаты творческого труда. Экономическое и социальное содержание денег; деньги как средство развития человеческого капитала. Сравнительный межстрановой и российский межрегиональный анализ доходов населения.

Особенности *здоровья* населения и его факторов как элементов человеческого капитала. Труд и здоровье; здравоохранение, питание, жилище. Инвестиции в здравоохранение, жилище, питание и их результаты как средство развития человеческого капитала. Сравнительный межстрановой и российский межрегиональный анализ заболеваемости населения.

#### ***4. Информационные и образовательные технологии***

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих магистров. При реализации учебной программы используются проблемные лекции, семинар-дискуссия, проблемно-аналитические игры. Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в подготовке материалов к участию в игре, выполнению практических заданий), а также, и индивидуальную работу студента в компьютерном классе или библиотеке. Самостоятельная работа студентов организуется с использованием свободного доступа к интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам (словарь, комментарии, тексты лекций и т.д.), размещенным на сайте социологического факультета

РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>.

*Проблемно-аналитическая игра.* Общая концепция игры заключается в том, что каждый из ее участников рассматривается как эксперт, имеющий тот или иной субъективный опыт. Этот опыт и соответствующий ему взгляд на проблемы и задачи субъекта рыночных отношений не может оцениваться как правильный или неправильный. Однако он рассматривается в принципе как односторонний, поскольку определяется особой позицией (профессиональной, должностной и т.п.) его обладателя.

Задача игры – за счет особой организации совместной работы сделать субъективный опыт каждого участника доступным для всех и, благодаря особой систематизации индивидуальных представлений, построить целостное представление о субъекте рыночной деятельности в его рыночном поведении.

**Формы работы:** в основе игры лежит подход, предполагающий активное взаимодействие участников. Используются следующие формы работы:

- экспертные оценки;
- мозговые штурмы;
- внутри и межгрупповые дискуссии;
- переговоры.

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1. Система оценивания

В ходе изучения дисциплины предполагается использование как текущего, так и промежуточного контроля. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Шкала оценок соответствует принятой в РГГУ 100-балльной системе оценки, согласно «Положению о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования».

*Шкала оценки освоения курса*

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
91 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 90	хорошо		B
75 – 82			C
61 – 74			D
51 – 60	удовлетворительно	E	
31 – 50	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 30			F

### 5.2. Критерии оценки текущего контроля

**«Отлично»:** проблема освещена полностью, в ответе присутствует элемент творческого подхода.

**«Хорошо»:** проблема освещена не достаточно полно

«Удовлетворительно»: проблема в целом освещена, но присутствуют значительные недостатки

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения материала, требуется дополнительная работа

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы письменных работ.

Формируемые компетенции ПКУ -1.1.

1. Теоретические положения социологии рыночных отношений в работах В.В.Радаева.
2. Теоретические положения социологии рыночных отношений в работе Нила Флигстина «Архитектура рынков».
3. Экономическое и социальное содержание основ рыночных отношений (собственность, деньги и пр.).
4. Социология рыночных отношений как раздел экономической социологии.
5. Общая характеристика субъектов рыночных отношений в условиях современного общества.
6. Принципиальная особенность рыночных отношений труда и рабочей силы как товара
7. Собственность на труд (рабочую силу) и цена рабочей силы на российском рынке труда. Социальные институты и культура рыночных отношений труда.
8. Тенденции российского рыночных отношений труда 90-х и 2000-х годов.
9. Понятия предпринимателя и капиталиста как субъекта рыночных отношений; экономический, правовой, социологический подход.
10. Социальные институты и культура российского предпринимательства в рыночных отношениях.
11. Социальная и экономическая роль малого предпринимательства в российской экономике.
12. Понятие менеджера как субъекта рыночных отношений; экономический, правовой, социологический подход.
13. Общая характеристика государства как субъекта рыночных отношений.
14. Проблема человека и рабочей силы в классической политической экономии (В.Петти, А.Смит, Д.Рикардо) и измерения невещных форм богатства
15. Основоположники современной теории человеческого капитала: Т.Шульц, Г.Беккер;
16. Культурологический подход к категории «человеческий капитал». П.Бурдье.

17. Отечественные теории человеческого капитала (90-2000-е гг.); доминирование социального начала.
18. Человеческий капитал и другие виды капитала. Человеческое развитие, человеческий потенциал.
19. Практика оценки уровня развития человеческого развития. Программа ООН по развитию. Индексы развития человеческого развития, методология и методика расчета.
20. Сравнительный межстрановой анализ человеческого развития и классификация стран мира и субъектов РФ.

### ***6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины***

По курсу «Социология рыночных отношений и человеческого капитала» имеется ряд учебных и методических пособий. Но студенту, специализирующемуся по социологии, следует опираться на монографии, статьи и статистические источники, на новейшие научные публикации в научных изданиях (материалах научных и практических конференций, тематических сборниках и т.д.), в том числе периодических (журналах, газетах).

Для поиска необходимых материалов помимо фондов научной библиотеки РГГУ и других библиотек можно также обращаться к ресурсам интернет, включая информацию о деятельности отдельных предпринимателей, государственных деятелей и др. людей, ведущих рыночную деятельность и изучающих человеческий капитал..

#### **6.1. Список источников и литературы**

##### **Основная литература**

1. Абрамов Р.Н. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии. М.: 2005.
2. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М., 1993.
3. Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю. Методология оценки человеческого капитала компании (на примере научной организации) М.: ЦЭМИ РАН, 2012
4. Анализ рынков в современной экономической социологии. М., 2007
5. Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход. / Экономическая социология. 2003. № 4 (2). С. 63-73.
6. Барсукова С. Ю. Нерыночные обмены между российскими домохозяйствами: теория и практика реципрокности. Препринт WP4/2004/02. М.: ГУ ВШЭ, 2004.
7. Бюраева Ю.Г. Социальная мобильность современных менеджеров Социологический журнал. 2011. № 3

8. Вебер А.Б. Рынок и общество. Экономическое и социальное в общественных процессах. М., 2012
9. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Предпринимательские фирмы и создание новых рабочих мест в России: эмпирические свидетельства / Российский журнал менеджмента Том 11, № 1, 2013. С. 19-40
10. Ворожбит О.Ю. и др. Человеческий капитал организации в разрезе стоимости бизнеса – М.: РИОР-Инфра-М - 2018
11. Гирц К. Базарная экономика: информация и поиск в крестьянском маркетинге. Экономическая социология. 2009. №10 (2): 54-62.
12. Грачев С.А. и др. Инвестиции в человеческий капитал: учебное пособие - Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016 - 113 с.
13. Гудков Л., Дубин Б.. Иллюзия модернизации: российская бюрократия в роли элиты / Pro et Contra – М., 2007, №3 (37)
14. Гимпельсон, В.Е. Занятость в неформальном секторе в России: угроза или благо? - М., 2002.
15. Грановеттер М. Социологические и экономические подходы к анализу рыночных отношений труда: социоструктурный взгляд / Экономическая социология – М., 2011, том 12, № 2
16. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. - Санкт-Петербург: Издательство СПб УЭФ, 1994. - 160 с.
17. Заработная плата в России. Эволюция и дифференциация. М., 2007
18. Зарубина Н.Н. Деньги как социокультурный феномен. М., 2001
19. Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни. Учебное пособие. М., 2006
20. Капелюшников Р.И. Солько стоит человеческий капитал России? Препринт WP3/2012/06 Серия WP3 Проблемы рыночных отношений труда – Москва, 2012
21. Меньшиков С. Анатомия российского капитализма. – М., 2008
22. Лебедев А.Б. Экономическая свобода: критерии оценки и российская динамика. / Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2008. Вып. 1
23. Мальцева, Д.В., Романовский Н.В. О современных сетевых теориях в социологии. / Социологические исследования 2011 №8
24. Мироненко О. Н. Адаптация российских работодателей к требованиям законодательства о защите занятости / Российский журнал менеджмента Том 10, № 3, 2012. С. 31-54
25. Назарчук А.В. О сетевых исследования в социальных науках. / Социологические исследования – М., 2011
26. Нестандартная занятость в российской экономике. М., 2006

27. Олейник А.Н. Институциональная экономика. М.: ИНФРА-М, 2005.
28. Плискевич Н.М. Человеческий капитал в трансформирующейся России – М.: ИЭ РАН, 2012
29. Радаев В.В. Кому принадлежит власть на потребительских рыночных отношениях: отношения розничных сетей и поставщиков в современной России. — М., 2011.
30. Радаев В.В. Экономическая социология. М., 2005
31. Радаев В.В. Рыночная власть и рыночный обмен: отношения розничных сетей с поставщиками / Российский журнал менеджмента Том 7, № 2, 2009. С. 3-30
32. Реутов Е. В., Колпина Л. В., Реутова М. Н., Бояринова И. В. Эффективность социальных сетей в региональном сообществе // Социол. исслед. 2011. N 1. С. 79-85.
33. Реутов Е. В., Колпина Л. В., Реутова М. Н., Бояринова И. В. Эффективность социальных сетей в региональном сообществе // Социол. исслед. 2011. N 1. С. 79-85.
34. Солнцев С.А. Изменения на российском рынке труда топ-менеджеров в период кризиса: свидетельства эмпирического исследования / Российский журнал менеджмента Том 11, №1,2013.С.3-18
35. Структура и особенности социально-профессиональной группы топ-менеджеров // Вестник РГГУ. - 2012. - № 2.
36. Супрун В.А. Интеллектуальный капитал. – М.: ЛЕНАНД, 2016
37. Тихомиров А.А., Спэнглер У.Д. Влияние мотивации руководителя на эффективность слияний: состояние исследований / Российский журнал менеджмента Том 5, № 1, 2007.
38. Теория рынков в социологии. М., 2008
39. Титов, В.Н. Социально-демографические особенности занятости в неформальном секторе экономики // Народонаселение. - М., 2008. - N 4.
40. Титов, В.Н. Неформальная экономика как подсистема рыночного хозяйства - М., 2008.
41. Федотова В.Г и др. Глобальный капитализм: три великих трансформации. М., 2008
42. Флигстон Н. Архитектура рынков. Экономическая социология капиталистических обществ XXI века. – М., 2013
43. Халиков М.С. Экономическая социология. Распределительные отношения. М., Академ. Проект, 2008.
44. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства. М., 2007
45. Чанхиева Ф. Ю. Основные модели и подходы к изучению кросс-культурного менеджмента в условиях глобализации экономики // Вестник РГГУ. - 2011. - N 10.



46. Чанько А. Д. Управленческая команда как источник динамических способностей фирмы. / Российский журнал менеджмента Том 6, №1, 2008. С. 3-24
47. ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: НОВОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА. Второе издание, дополненное и переработанное. Учебное пособие. М.: Издательство «ПРАВА ЧЕЛОВЕКА», 2008
48. Человеческий капитал: теория и практика управления в социально-экономических системах: монография/под общей редакцией Р.М.Нижегородцева – М.: ИНФРА-М, 2017
49. Человеческий капитал системы образования: учебник для магистрантов, / [И. А. Ковалевич, В. Т. Ковалевич, О. В. Шайдунова, Н. А. Гончаревич - Красноярск : СФУ, 2018
50. Юдин Г.Б. Рынки как поля: попытка реконцептуализации // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 4. С. 27.
51. Шереги Ф.Э. Социология предпринимательства. Прикладные исследования. М., 2002.
52. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2002.
53. Яковлев А.А. В поисках новой социальной базы, или Почему российская власть меняет отношение к бизнесу / Общественные науки и современность – М., 2013, №2
54. Ясин Е., Снеговая М., Институциональные и культурные ограничения догоняющих стран. / Вопросы экономики 2009 №11
55. Яковлев А.А. Данилов Ю.А., Симачев Ю.В. Глобальный финансовый кризис и корпоративное управление / Российский журнал менеджмента Том 8, № 2, 2010.

#### Дополнительная литература

1. Андреев, В.А. Институционализация социально-трудовых отношений / В.А. Андреев, В.Е.Лялин., К.В. Павлов. – Глазов, 2006.
2. Барсукова С. Ю. Нерыночные обмены между российскими домохозяйствами: теория и практика реципрокности. Препринт WP4/2004/02. М.: ГУ ВШЭ, 2004.
3. Барсукова, С.Ю. Неформальная экономика: Экономико-социологический анализ - М., 2004.
4. Барсукова, С.Ю. Формальное и неформальное трудоустройство: парадоксальное сходство на фоне очевидного различия // Социологические исследования - М., 2003. - N 7. - С. 3-15
5. Борисова Л. Г., Г. С. Солодова, О. П. Фадеева, И. И. Харченко. Неформальный сектор: экономическое поведение детей и взрослых / Новосибирский государственный университет. - Новосибирск, 2001.

6. Верховин В.И., Зубков В.И. Экономическая социология. М., 2002.
7. Виханский О.С. Стратегическое управление. М., 2002.
8. Волков В.В. Силовое предпринимательство. Экономико-социологический анализ. – М., 2005.
9. Вторушина А. В. Структурный анализ рыночной культуры (на примере деятельности предприятий розничной торговли г. Магадана) / Экономическая социология – М., 2010 том 11 №1
10. Гавришин В. К. Человек и собственность (социально-антропологический аспект) / Очерки социальной антропологии. - С.-Петербург: ТОО ТК "Петрополис", 1995
11. Заславская Т.И., Шабанова М.А. Неправовые трудовые практики и социальные трансформации в России / Социологические исследования – М., 2001, №6
12. Зелизер В. Социальное значение денег. М., 2004
13. Исаев И.М., Л.П.Черноусова. Анализ динамики производительности труда и заработной платы в экономике как фактора социального демпинга. / Экономика в промышленности. 2011. №4.
14. Макаренко В. П. Экономическая аксиология: опыт исследования экономических культур / Экономический Вестник Ростовского государственного университета. Ростов-на-Дону, 2003. 1 (4): 64-99.
15. Оболонский А.В. Бюрократия для XXI века? Модели государственной службы: Россия, США, Англия, Австралия. М. 2002. Изд-во "Дело",
16. Олейник, А.Н. Конституция российских рыночных отношений: согласие на основе пессимизма? // Социологические исследования - М., 2003. - N 9. - С. 30-41
17. Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход. Препринт Р 15 WP4/2006/07. - М.: ГУ ВШЭ, 2006.
18. Рёпке В. Коренные вопросы хозяйственного порядка. «Фрайбургская школа» и немецкий неолиберализм. / Философия хозяйства.- М., 2005. № 1.
19. Рих А. Хозяйственная этика. 1996
20. Ростовцева Л. И. Поведение потребителей и потребительская культура. М., 2002.
21. Рощина Я.М. Социология потребления. – М., 2007
22. Силласте Г.Г. Экономическая социология. М., «Гардарики», 2005.
23. Собственность и бизнес в жизни и восприятии россиян / Под ред. Горшкова М.К. Тихоновой Н.Е., Чепуренко А.Ю. М.: Наука, 2006.
24. Социальное рыночное хозяйство. Теория и этика экономического порядка в России и Германии. - СПб., 1999.
25. Уильямсон О.Ш. Экономические институты капитализма. М., 1996.

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

### «Интернет»

#### **Образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту**

[\(http://www.ecsocman.edu.ru/\)](http://www.ecsocman.edu.ru/)

#### **Сайты базовых академических структур:**

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (<http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>).

Институт социологии РАН (<http://www.isras.rssi.ru>).

Институт социально-политических исследований (<http://www.ispr.ras.ni>).

#### **Сайты аналитических организаций:**

Фонд «Общественное мнение» (<http://www.fom.ru>).

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) (<http://www.wciom.ru>).

Московский общественный научный фонд (<http://www.mpsf.org/ndexr.html.u>).

Центр независимых социологических исследований (<http://www.indepsocres.spb.ru/>).

Центр социологических исследований МГУ (<http://www.opinio.msu.ru/>).

#### **Сайты профессиональных журналов:**

Социологические исследования (Социс) ([http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socls.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socls.ntm));

Социологический журнал (<http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm>).

Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>);

#### **Сайты ведущих вузов, имеющих факультеты социологии:**

Московский государственный университет им. Ломоносова (<http://www.socio.msu.ru/>; неофициальный сайт: <http://www.nir.ru/socio/>).

Санкт-Петербургский государственный университет (<http://www.soc.pu.ru/>).

Европейский университет в Санкт-Петербурге (<http://www.eu.spb.ru/socio/index.htm>).

Государственный университет - Высшая школа экономики  
<http://new.hse.ru/C11/sociology/default.aspx>

Электронный журнал «Экономическая социология» (<http://ecsoc.hse.ru/>)

## 6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

При проведении практических занятий особое внимание обращается на: углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы студентов над учебной и научной литературой, развитие студентами навыков творческого

мышления при поиске, обобщении и изложении учебного материала, применение полученных знаний при решении учебных задач. На занятиях, наряду с вопросно-ответными методами применяется дискуссионный метод. Практические занятия в основном проводятся в интерактивной форме.

Студенты, отсутствующие на занятии, обязаны ликвидировать задолженность в форме предложенной преподавателем. Такими формами могут быть индивидуальное собеседование, коллоквиумы или письменная работа по теме пропущенного студентом семинара.

Планы практических занятий и основные вопросы подготовлены в соответствии с программой лекционного курса.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса, предполагая обсуждение докладов и дискуссий по наиболее актуальным проблемам социологии управления и управленческого консультирования.

#### **Перечень баз данных и информационных справочных систем**

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками, подготовки к семинарам, написанию эссе.

Освоение дисциплины предполагает использование:

- академической *аудитории* для проведения лекционных и практических занятий *с необходимыми техническими средствами* (компьютер с необходимым программным обеспечением, проектор, доска).

- комплекта специализированной мебели: учебная мебель, компьютерные столы;

- технические средства: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду РГГУ (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi).

Предусматривается также возможность *электронной переписки студентов и преподавателя* для пересылки заданий для самостоятельной работы, планов практических занятий и консультаций.

#### Перечень программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения ( <i>лицензионное или свободно распространяемое</i> )
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
12	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
13	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
14	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное

#### 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы практических (семинарских) занятий.**

#### Тема 1. Социология рыночных отношений и структура ее категорий

Понятие рыночных отношений и его социальное содержание. Социология рыночных отношений как часть экономической социологии

Социология собственности как основы рыночных отношений

Социология денег как ведущего элемента рыночных отношений

Субъекты рыночных отношений – кто важнее?.

#### Тема 2. Наемные работники и предприниматели – субъекты рыночных отношений

Особенности рыночных отношений труда и его товара в экономике и социологии

Цена рабочей силы в России

Виды занятости и безработицы

Нестандартные виды занятости

Неформальный сектор рыночных отношений труда в России

Предприниматели как социальная группа в системе рыночных отношений

Структура предпринимательства и его капитал: сравнительный анализ крупного и малого предпринимательства

Культура российского предпринимательства и проблема неформальной экономики

Предпринимательство и государство в России

#### Тема 3. Государство и менеджеры как субъекты рыночных отношений

Менеджеры как социальная группа в системе рыночных отношений

Менеджеры и предприниматели: сравнительный анализ участия в капитале и рыночной деятельности

Проблема дефицита компетентных менеджеров в России

Основные цели и направления государственного регулирования

Теоретическое обоснование роли государства в экономике. Кейнсианство и монетаризм

Государственное прогнозирование и программирование экономики

Государственное регулирование рыночных отношений труда

#### Тема 4. Возникновение и развитие теории и практики человеческого капитала

Общая характеристика зарубежных и отечественных теорий человеческого капитала.

Отечественные теории человеческого капитала (90-2000-е гг.).

Теоретическое и практическое значение категории человеческого капитала в современных общественно-экономических условиях.



Индексы человеческого развития. Доклады Программы ООН о развитии человека.

#### Тема 5. Элементы человеческого капитала

Труд как элемент человеческого капитала. Человек в процессе труда как рабочая сила и как человеческий капитал.

Образование как элемент человеческого капитала. Образование населения и труд.

Доходы как элемент человеческого капитала. Проблема оплаты творческого труда.

Здоровье населения и его факторы как элементы человеческого капитала.

### 9.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение теоретических текстов и работу с литературой (в том числе подготовку к семинарским занятиям), подготовку самостоятельной письменной работы по источнику либо практической работы по решению конкретной социологической проблемы в хозяйственной системе, подготовку к промежуточной аттестации.

Вид работы	Содержание	Трудоемкость самостоятельной работы (в часах)	Рекомендации
Подготовка к семинарам	См. вопросы в планах семинарских занятий	12	Прочитать рекомендованную литературу, подготовить ответы на вопросы (см. планы семинарских занятий), при необходимости – найти информацию в Интернет (социологические и статистические данные), провести обследование для разработки эмпирической или прикладной проблемы
Освоение теоретических материалов	См. контрольные вопросы к курсу	14	Освоение теории предполагает как проработку материалов лекций, так работу с источниками и литературой в соответствии с рекомендованным списком, составление рецензий на прочитанную литературу
Написание самостоятельной письменной работы	См. примерный список письменных работ	14	Объем 6-8 стр., требования к оформлению по стандарту научных текстов
Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)	См. контрольные вопросы к курсу	12	Повторить теоретический материал, знать содержание семинарской программы и рекомендованные эмпирические материалы, подготовиться к ответам на контрольные вопросы и тесту
Итого по дисциплине		52	

## Приложения

### Приложение 1

#### **Аннотация программы**

Дисциплина «Социология рыночных отношений и человеческого капитала» является частью цикла дисциплин магистратуры по направлению подготовки № 39.04.01 - «Социология» – Социология, профиль «Социальные технологии и управленческое консультирование», и адресована студентам 2 курса 4 семестра. Дисциплина реализуется кафедрой Социологии организаций и социальных технологий социологического факультета РГГУ.

Предметом дисциплины являются содержание социальных отношений между субъектами рыночной деятельности и теоретическое и практическое содержание понятия человеческого капитала как субъекта социально-экономической и инновационной деятельности, принципы, функции в регулирование развитием этих субъектов, обеспечивающие формирование реальных взаимодействий в процессе товарно-денежных сделок и творческой деятельности, сферы деловой активности предпринимателей, работников, менеджеров, государства и потребителей, инвестиций в образование, здоровье и другие элементы человека.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления 39.04.01 - «Социология» подготовки магистров.

Программа разработана в соответствии с федеральными стандартами и стандартами РГГУ; рабочим учебным планом РГГУ и социологического факультета, общеобразовательной программой направления 39.04.01 - «Социология» подготовки магистров по магистерской программе «Управленческое консультирование и социальные технологии». Курс «Социология рыночных отношений и человеческого капитала» является дисциплиной по выбору и призван углубить теоретические знания и привить практические навыки в ключевой структуре социально-экономических отношений современного российского общества. Курс посвящен рассмотрению проблем деятельности государства, предпринимательских организаций и потребителей в условиях меняющейся конкурентной среды, требующих постоянного совершенствования рыночной деятельности, связанной с взаимодействием участников рыночных отношений, функционированием социальных сетей, культурой и социальными институтами, действующими на рынке; проблем инвестиций в человеческий капитал и его накоплению.

Дисциплина знакомит студентов со спецификой деятельности социальных групп — участников рыночных отношений и носителей человеческого капитала, с особенностями социального положения каждой из них и методами государственного регулирования рыночных отношений.

**Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:**

Коды компетенции	Индикатор компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>ПКУ-1 Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научно-прикладных исследований, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>ПКУ-1.1. Проводит социологические исследования с целью оценки состояния действующих систем управления; выявления актуальных проблем в обществе и организациях.</p>	<p><b>Знать:</b> основные теоретические и методологические подходы к социологическому анализу рыночных отношений и человеческого капитала, определение ценностей, норм, целей, интересов социальных групп – субъектов рыночных отношений и человеческого капитала; основные методы анализа, интерпретации и использования информации о социальных группах - субъектах рыночных отношений и человеческого капитала, оценки положения субъектов, консультирование предпринимателей и государственных служащих по вопросам социологии рыночных отношений и человеческого капитала для постановки и решения организационно-управленческих задач; методики анализа социально-рыночной среды и человеческого капитала частных и государственных (муниципальных) организаций и применения их в управлении организации.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы социологических исследований рыночных отношений и человеческого капитала для определения целей, интересов, ценностей и норм субъектов рыночных отношений и выбора конкретных стратегий развития каждого из них; определять факторы формирования социальной рыночной среды и человеческого капитала с помощью различных методик; анализировать результаты эмпирических исследований по проблемам социологии рыночных отношений и человеческого капитала для постановки и решения организационно-управленческих задач.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического использования профессиональных знаний в области социологии рыночных отношений и человеческого капитала для продвижения стратегии частных и государственных (муниципальных) организаций; навыками анализа, обработки эмпирического материала, методиками прикладных исследований в области социологии рыночных отношений и человеческого капитала и их применения в исследовательской и аналитической деятельности - знаниями специфики руководящей деятельности в организации при решении проблем реализации рыночных стратегий и стратегий развития человеческого капитала.</p>

Программой предусмотрены следующие **виды контроля:** текущий контроль успеваемости, промежуточное тестирование, итоговая форма контроля. Форма текущего контроля – работа студента на практических занятиях, в ходе которой студентам проставляются баллы. Форма промежуточной аттестации – письменная самостоятельная работа, рефераты. Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются. Итоговая форма контроля - экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.). Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 8 час., семинары – 12 час., самостоятельная работа студента – 52 час.

Приложение 2.

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№	Текст актуализации или прилагаемый к РПД документ, содержащий изменения	Дата	№ протокола
1	Приложение №1	31.08.2020г.	1

Приложение к листу изменений №1

#### 1. Структура дисциплины(к п. 2 РПД на 2020 )

**Структура дисциплины (тематический план)**  
25% занятий проводится в интерактивной форме

№ п/п	Наименование тем	Семестр	Неделя семестра				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические занятия	самостоятельная работа	
1.	<b>Тема 1.</b> Социология рыночных отношений и структура ее категорий	3	1	2	2	6	Оценка подготовки к семинару
2.	<b>Тема 2.</b> Наемные работники и предприниматели – субъекты рыночных отношений	3	2	1	2	6	Оценка подготовки к семинару, участия в деловой игре
3.	<b>Тема 3.</b> Государство и менеджмент – субъекты рыночных отношений	3	3	1	2	6	Оценка участия в деловой игре
4.	<b>Тема 4.</b> Категория «человеческий капитал»: возникновение и основные этапы развития	3	4	1	2	6	Оценка подготовки и работы на семинаре
5	<b>Тема 5.</b> Тема 2. Система понятий человеческого капитала, его структура	3	5	1	2	6	Оценка подготовки к семинару, участия в де-

	и практика оценки.						ловой игре
6	<b>Текущий контроль знаний</b>	3	6	0	0	6	Контрольная работа, контрольный опрос
7	<b>Тема 6.</b> Теоретический и практический анализ элементов человеческого капитала.	3	7	1	1	6	Оценка подготовки к семинару, участия в деловой игре
8	<b>Тема 7.</b> Принципы построения социологической теории человеческого капитала	3	8	1	1	4	Ролевая игра, Оценка работы на семинаре
9	<b>Зачет</b>	3	9			10	Оценка результатов работы в семестре
	<b>Итого</b>	3		8	12	56	

## 2. Образовательные технологии (к п.4 на 2020 г.)

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

## 3. Перечень БД и ИСС (к п. 6.2 на 2020 г.)

№п /п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

#### 4. Состав программного обеспечения (ПО) (к п. 7 на 2020 г.)

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное