

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

39.03.01 Социология



А.Б. Безбородов
2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

39.03.01

Направленность (профиль): Социология маркетинга
Кафедра: Прикладной социологии
Факультет: Социологический

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

научно-исследовательский

проектный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 75 от 05.02.2018





СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

И.о. декана

Руководитель ОП

 / П.П. Шкаренков/
 / В.И. Маколов/
 / Р.И. Анисимов/
 / О.В. Китайцева/

				Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8
-	Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)								219	219	7884	7884	4154	4154	3096	634		32	27	29	24	25	30	32	20
Обязательная часть								116	116	4176	4176	2146	2146	1614	416		30	22	19	18	11	10	3	3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.02	История	12	1			7	7	252	252	98	98	118	36	5	2							
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	56	56	70	18	2	2							
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18	3	3							
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.05	Основы российского права		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.07	Менеджмент	1				3	3	108	108	42	42	48	18	3								
	+	Б1.О.08	Экономика		1			2	2	72	72	28	28	44		2								
	+	Б1.О.09	Высшая математика	12				7	7	252	252	140	140	76	36	3	4							
	+	Б1.О.10	Теория вероятностей и математическая статистика		3			2	2	72	72	40	40	32				2						
	+	Б1.О.11	Современные информационные технологии в социальных науках	4				4	4	144	144	80	80	46	18				4					
	+	Б1.О.12	Методы прикладной статистики для социологов	5				4	4	144	144	80	80	46	18					4				
	+	Б1.О.13	Зарубежная социология	3				4	4	144	144	80	80	46	18			4						
	+	Б1.О.14	Русская социология	4				3	3	108	108	60	60	30	18				3					
	+	Б1.О.15	Современные социологические теории	6				3	3	108	108	60	60	30	18							3		
	+	Б1.О.16	Методология и методы социологического исследования	46	5	3		14	14	504	504	280	280	188	36			3	4	3	4			
	+	Б1.О.16.01	Количественные методы	4		3		7	7	252	252	140	140	94	18			3	4					
	+	Б1.О.16.02	Качественные методы	6	5			7	7	252	252	140	140	94	18					3	4			
	+	Б1.О.17	Политическая социология	5				4	4	144	144	80	80	46	18						4			
	+	Б1.О.18	Социология общественного мнения	6				3	3	108	108	60	60	30	18							3		
	+	Б1.О.19	Социология управления			3		3	3	108	108	60	60	48				3						
	+	Б1.О.20	Измерения в социологии	4				4	4	144	144	80	80	46	18				4					
	+	Б1.О.21	Экономическая социология	3				4	4	144	144	80	80	46	18			4						
	+	Б1.О.22	Социальная аналитика	2				3	3	108	108	60	60	30	18		3							
	+	Б1.О.23	Социология конфликта	8				3	3	108	108	60	60	30	18								3	
	+	Б1.О.24	Социальная психология			2		3	3	108	108	60	60	48			3							
	+	Б1.О.25	Основы социологии	23	1		2	13	13	468	468	220	220	210	38	4	6	3						
	+	Б1.О.25.01	Основы социологии. Элементарные понятия (введение в социологию)		1			4	4	144	144	80	80	64		4								
	+	Б1.О.25.02	Основы социологии. Базовые (синтетические) понятия	2			2	6	6	216	216	80	80	116	20		6							
	+	Б1.О.25.03	Основы социологии. Отраслевые теории	3				3	3	108	108	60	60	30	18			3						
	+	Б1.О.26	Социология коммуникаций	7				3	3	108	108	60	60	30	18								3	
	+	Б1.О.27	Социология семьи			4		3	3	108	108	60	60	48					3					

	+	Б1.В.ДЭ.06.01	Маркетинг культурных проектов			7		3	3	108	108	60	60	48								3												
	-	Б1.В.ДЭ.06.02	Социология брендинга			7		3	3	108	108	60	60	48									3											
	+	Б1.В.ДЭ.07	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	60	60	48									3											
	+	Б1.В.ДЭ.07.01	Неформальные коммуникации в обществе			8		3	3	108	108	60	60	48										3										
	-	Б1.В.ДЭ.07.02	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			8		3	3	108	108	60	60	48										3										
	+	Б1.В.ДЭ.08	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	60	60	30	18									3										
	+	Б1.В.ДЭ.08.01	Социология некоммерческого маркетинга			8		3	3	108	108	60	60	30	18										3									
	-	Б1.В.ДЭ.08.02	Социология маркетинга территорий			8		3	3	108	108	60	60	30	18										3									
	+	Б1.В.ДЭ.09	Элективные дисциплины (модули)			8		3	3	108	108	60	60	48											3									
	+	Б1.В.ДЭ.09.01	История маркетинга и рекламы			8		3	3	108	108	60	60	48												3								
	-	Б1.В.ДЭ.09.02	Качественные исследования в маркетинге и рекламе			8		3	3	108	108	60	60	48												3								
	+	Б1.В.ДЭ.10	Элективные дисциплины (модули)			8		2	2	72	72	40	40	32											2									
	+	Б1.В.ДЭ.10.01	Деловое общение			8		2	2	72	72	40	40	32												2								
	-	Б1.В.ДЭ.10.02	Переговорный процесс			8		2	2	72	72	40	40	32												2								
	+	Б1.В.ДЭ.11	Элективные дисциплины (модули)			8	7	6	6	216	216	120	120	78	18									3	3									
	+	Б1.В.ДЭ.11.01	Организация научного исследования			8	7	6	6	216	216	120	120	78	18									3	3									
	-	Б1.В.ДЭ.11.02	Методология и методика научного исследования			8	7	6	6	216	216	120	120	78	18									3	3									
	+	Б1.В.ДЭ.12	Элективные дисциплины (модули)				5	3	3	108	108	60	60	48									3											
	+	Б1.В.ДЭ.12.01	Социологические методы исследований в здравоохранении				5	3	3	108	108	60	60	48									3											
	-	Б1.В.ДЭ.12.02	Социология здоровья				5	3	3	108	108	60	60	48									3											
Блок 2.Практика								12	12	432	432	48		384		432		3		3		3						3						
Обязательная часть								6	6	216	216	24		192		216		3		3														
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2		3	3	108	108	12		96		<u>108</u>		3																
	+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			4		3	3	108	108	12		96		<u>108</u>			3															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	24		192		216										3				3				
	+	Б2.В.01(П)	Проектно-технологическая практика			6		3	3	108	108	12		96		<u>108</u>							3											
	+	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа			8		3	3	108	108	12		96		<u>108</u>												3						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	16		308																	9			
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5														3						
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5														6						
Блок 4.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту											328	328	112	112	216																			
	+	Б4.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту				12345678			328	328	112	112	216																				
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	28	28	44												2								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	28	28	44													2							
	+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	28	28	44									2											
	+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Интермедальность художественного произведения			2		2	2	72	72	28	28	44									2											
	-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Медиаэкология и современное информационное пространство			2		2	2	72	72	28	28	44									2											
	-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Работа со спонсорами в проектах гуманитарной сферы			2		2	2	72	72	28	28	44									2											
	-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Цифровая культура: мир и человек в новой реальности			2		2	2	72	72	28	28	44									2											
	-	ФТД.В.ДЭ.01.05	Цифровые технологии в гуманитарной сфере			2		2	2	72	72	28	28	44									2											