

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

ИСТОРИОГРАФИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Связи с общественностью и коммуникативные технологии»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

ИСТОРИОГРАФИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., Гордеева М.А.

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры культуры мира и демократии

№ 6 от 25.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1 Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	13
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	14
9. Методические материалы.....	15
9.1. Планы семинарских занятий.....	15
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	19
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного видения проблем социокультурной коммуникатологии в их исторической динамике, а также раскрыть эвристический потенциал историографии социокультурной коммуникации в изучении современных явлений и процессов социально- культурного восприятия.

Задачи дисциплины:

- Формирование у студента знаний об основах историографии социокультурной коммуникации, ее принципах, закономерностях, законах, методах и функциях как научной отрасли;
- Сформировать навыки самостоятельного анализа фундаментальных концепций историографии и применения её аппарата к исследованию социокультурной коммуникации;
- Сформировать у студента умения практической работы с научной литературой в процессе ее поиска, библиографического описания, историко- педагогического анализа.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода;	<p><i>Знать:</i> Основные источники получения информации о социокультурной коммуникатологии и её исследованиях.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в потоке проблем специальной литературы по социокультурной коммуникатологии; находить и анализировать монографии, учебные пособия, статьи по социокультурной коммуникатологии; отбирать и правильно давать библиографическое описание источников: работать с каталогами и справочной литературой, электронными базами данных, в том числе в удаленном доступе.</p> <p><i>Владеть:</i> методами историографии социокультурной коммуникатологии,</p>

		необходимыми для исследования ее отдельных направлений в контексте развития педагогической науки; методикой прикладного историографического исследования для решения актуальных задач теории, методики и организации социокультурной коммуникатологии.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе. Уметь: проводить исследования в конкретной предметной области; собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы Владеть: базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Историография социокультурной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Основы теории коммуникации.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Теория коммуникации, Исследования в связях с общественностью, Интеллектуальные технологии, Научно-исследовательская работа.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
I	Лекции	12
I	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		28

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Историография социокультурной коммуникатологии: характеристика	Понятие историографии. Место историографии в сфере коммуникаций. Историография социокультурной коммуникатологии как отрасль сферы рекламы и связей с общественностью. Основные направления изучения историографии социокультурной коммуникатологии.
2	Предмет, принципы и функции историографии социокультурной коммуникатологии	Предмет историографии социокультурной коммуникатологии. Отличительные особенности историографии социокультурной коммуникатологии и её тесная связь с российской историографией. Раскрытие и обоснование принципов историографии социокультурной коммуникатологии (историзма, хронологический, проблемный, биографический и хронологически-тематический), отражающих общие направления историографии социально-культурной деятельности. Обоснование функций историографии социокультурной коммуникатологии. Социальные функции (научно-познавательная, прогнозирующая, социальной памяти, воспитательная). Их значение и актуальность.
3	Методы историографии и их применение в исследовании социокультурной коммуникатологии	Методы историографии и их применение в исследовании социокультурной коммуникатологии: сравнительно-исторический, конкретного и логического анализа, хронологический, периодизации, ретроспективный, актуализации. Их значение и использование в исследовательской практике.

4	Современные достижения историографии социокультурной коммуникатологии: основные подходы, концепции, труды	Современные достижения историографии социокультурной коммуникатологии: основные подходы, концепции, труды. Диссертационные исследования по историографии социокультурной коммуникатологии. Научный потенциал историографии в решении актуальных задач теории, методики и организации социокультурной деятельности.
5	Методика историографического исследования	Методика построения хронологических рядов социально-культурных фактов, явления, документов (синхронных, диахронных, асинхронных и др.). Методика ретроспективного анализа социокультурной деятельности. Приемы историографической актуализации научной проблемы теории социокультурной коммуникатологии. Приемы персонализации источников и установления авторства.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Историография социокультурной коммуникатологии: общая характеристика	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа.	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Предмет, принципы и функции историографии социокультурной коммуникатологии	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа.	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Работа с разбором конкретных ситуаций Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
3.	Методы историографии и их применение в исследовании социокультурной коммуникатологии	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа.	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Дискуссия Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

4.	Современные достижения историографии социокультурной коммуникатологии: основные подходы, концепции, труды	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция Работа с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5	Методика историографического исследования	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция Работа с разбором конкретных ситуаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	5 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	30 баллов
- контрольная работа (тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация –зачет (коллоквиум)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Система текущего контроля знаний студентов по учебной дисциплине «Историография социокультурной коммуникации» выстраивается в соответствии с учебным планом. Она включает в себя проверку материала семинарских занятий – путем устного опроса студентов. Промежуточные аттестации включают в себя проверку всего пройденного материала по каждому разделу курса.

На промежуточную аттестацию отводится 40 баллов. Остальные баллы – в форме текущего контроля (текущая аттестация в форме письменного доклада – 25 баллов, активность

студентов во время семинаров – в сумме 35 баллов).

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. На основании изученных источников и дополнительной литературы студенты должны самостоятельно подготовить и представить письменный доклад об основных идеях и концепциях одного зарубежного или отечественного историка. Выбор персоналии осуществляется самим студентом по согласованию с преподавателем. По желанию студента доклад может сопровождаться презентацией.

Оценочные материалы для *текущей аттестации*. Студент должен в письменной форме ответить на 1 вопроса из следующего списка:

Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

Формируемые компетенции: ПК-1.2

1. Понятие историографии.
2. Место историографии в рекламе.
3. Основные направления изучения историографии.
4. Предмет историографии социокультурной коммуникатологии и её отличительные особенности.
5. Предмет историографии социокультурной коммуникатологии.
6. Основы понятия «принципы историографии социокультурной коммуникатологии».
7. Принципы историографии социокультурной коммуникатологии.
8. Раскрытие и обоснование принципов историографии социокультурной коммуникатологии
9. Основные принципы в литературе в период 20-80-х годов XX века; 90- х годов XX века и начала XXI века.
10. Понятие «функции» и их понимание в философской литературе.
11. Функции социально-культурной деятельности в историографии.
12. Обоснование функций историографии социокультурной коммуникатологии.
13. Социальные функции (научно-познавательная, прогнозирующая, социальной памяти, воспитательная). Их значение и актуальность.
14. Методы историографии социокультурной коммуникатологии.
15. Понятие методов историографии социокультурной коммуникатологии: сравнительно-исторический, конкретного и логического анализа, хронологический, периодизации, ретроспективный, актуализации.

Оценивание *текущей аттестации* в форме письменной работы происходит по следующим критериям:

- Работа выполнена не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности (1-10 баллов);
- Работа выполнена полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны (11-23 баллов);
- Работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность (23-25 баллов).

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет)

Формируемые компетенции: ПК-1.2

1. Основные категории и понятия историографии социокультурной коммуникатологии.
2. Сравнительно-исторический метод.
3. Хронологический метод исследования.
4. Методика построения периодизации.
5. Типология источников исследования историографии социокультурной коммуникатологии и ее процессов.
6. Основные архивные источники историографии социокультурной коммуникатологии.
7. Современные сетевые ресурсы как источник информации о социокультурной коммуникатологии.
8. Группировка дат в истории социокультурной коммуникатологии.
9. Деление на периоды: поиск общих оснований.

10. Методика построения перспективы развития социокультурных явлений (социально-культурное прогнозирование).
11. Приемы выявления степени разработанности проблемы исследования.
12. Методика выявления связанных цепочек документов и информационных источников.
13. Приемы проверки достоверности источниковой базы научного исследования социокультурной коммуникатологии.
14. Применение методов историографии в социально-культурном исследовании, консалтинге и проектировании.
15. Понятие «закон» и «закономерность» в философской и педагогической литературе.
16. В. Е. Триодин о законах культурно-просветительной работы в 60-80 годах XX века.
17. Исследование законов социокультурной коммуникатологии в работах Н. В. Шарковской.
18. Методика построения хронологических рядов социально-культурных фактов, явления, документов (синхронных, диахронных, асинхронных и др.).
19. Методика ретроспективного анализа социокультурной коммуникатологии.
20. Приемы историографической актуализации научной проблемы теории социокультурной коммуникатологии.
21. Приемы персонализации источников и установления авторства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432091>
3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488793>
4. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
5. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 224 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>
6. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

Бузни, Е. Н. История связей с общественностью: учебное пособие / Е. Н. Бузни. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. - ISBN 978-5-9558-0347-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496> (дата обращения: 29.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office, Adobe Acrobat , Abbyy Fine Reader, Антивирус Kaspersky, Microsoft Windows XP, MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark, Microsoft Academic Aliance), Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная, Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
7. SPSS Statistics
8. ОС «Альт Образование»
9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Историография социокультурной коммуникатологии: общая характеристика

Вопросы для обсуждения

1. Понятие историографии.
2. Место историографии в рекламе и связях с общественностью.
3. Историография социокультурной коммуникатологии как отрасль.
4. Основные направления изучения историографии социокультурной коммуникации.

Литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
3. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 224 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Тема 2. Предмет, принципы и функции историографии социокультурной коммуникатологии

Вопросы для обсуждения

1. Предмет историографии социокультурной коммуникатологии.
2. Отличительные особенности историографии социокультурной коммуникатологии.
3. Связь социокультурной коммуникатологии с общей историографией.
4. Раскрытие и обоснование принципов историографии социокультурной коммуникатологии (историзма, хронологический, проблемный, биографический и хронологически-тематический).
5. Обоснование функций историографии социокультурной коммуникатологии.
6. Социальные функции (научно-познавательная, прогнозирующая, социальной памяти, воспитательная).
7. Обоснование функций историографии социокультурной коммуникатологии.
8. Социальные функции (научно-познавательная, прогнозирующая, социальной памяти, воспитательная).

Литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
3. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 224 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Тема 3. Методы историографии и их применение в исследовании социокультурной коммуникатологии

Вопросы для обсуждения

1. Методы историографии и их применение в исследовании социокультурной коммуникатологии.
2. Сравнительно-исторический, конкретного и логического анализа, хронологический, периодизации, ретроспективный метод, метод актуализации.
3. Значение и использование методов в исследовательской практике.

Литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>

2. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
3. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 224 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Тема 4. Современные достижения историографии социальнокультурной коммуникатологии: основные подходы, концепции, труды

Вопросы для обсуждения

1. Современные достижения историографии социокультурной коммуникатологии: основные подходы, концепции, труды.
2. Диссертационные исследования по историографии социокультурной коммуникатологии.
3. Научный потенциал историографии в решении актуальных задач теории, методики и организации социокультурной деятельности.

Литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>
2. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
3. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 224 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Тема 5. Методика историографического исследования

Вопросы для обсуждения

1. Методика построения хронологических рядов социально-культурных фактов, явления, документов (синхронных, диахронных, асинхронных и др.).
2. Методика ретроспективного анализа социокультурной деятельности.
3. Приемы историографической актуализации научной проблемы теории социокультурной коммуникатологии.
4. Приемы персонализации источников и установления авторства.

Литература

1. Адамьянц, Т. З. Социальные коммуникации: учебник для вузов / Т. З. Адамьянц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455337>

2. Основы теории коммуникации: учебное пособие / отв. ред. О.Я. Гойхман. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 352 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578>
3. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2021. - 224 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1230217>
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы по курсу (методический проект) выполняются на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательно использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 12, интервал одинарный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титульного) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы, если он занимает несколько страниц, целесообразно начинать с новой страницы. Если раздел занимает полстраницы, новый раздел можно начать на текущей. Названия разделов выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

При выставлении оценок за текст исследовательского проекта учитывается: объем и качество проведенной работы с научной литературой по теме исследования, содержание и стиль изложения самого текста проекта, наличие и качество справочно-библиографического аппарата работы, умение студента анализировать прочитанное, сравнивать различные точки зрения на проблему и аргументировать собственное мнение, оформление исследовательского проекта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Историография социокультурной коммуникации» реализуется кафедрой культуры мира и демократии на факультете рекламы и связей с общественностью.

Цель дисциплины: формирование целостного видения проблем социокультурной коммуникатологии в их исторической динамике, а также раскрыть эвристический потенциал историографии социокультурной коммуникации в изучении современных явлений и процессов социально- культурного восприятия.

Задачи дисциплины:

- Формирование у студента знаний об основах историографии социокультурной коммуникации, ее принципах, закономерностях, законах, методах и функциях как научной отрасли;
- Сформировать навыки самостоятельного анализа фундаментальных концепций историографии и применения её аппарата к исследованию социокультурной коммуникации;
- Сформировать у студента умения практической работы с научной литературой в процессе ее поиска, библиографического описания, историко- педагогического анализа.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- ПК-1 – способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы, функции историографии социокультурной коммуникатологии; основные категории и понятия историографии социокультурной коммуникатологии; основные источники получения информации о социокультурной коммуникатологии и её исследованиях; сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе.

Уметь: ориентироваться в потоке проблем специальной литературы по социокультурной коммуникатологии; находить и анализировать монографии, учебные пособия, статьи по социокультурной коммуникатологии; отбирать и правильно давать библиографическое описание источников: работать с каталогами и справочной литературой, электронными базами данных, в том числе в удаленном доступе; проводить исследования в конкретной предметной области; собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы.

Владеть: методами историографии социокультурной коммуникатологии, необходимыми для исследования ее отдельных направлений в контексте развития педагогической науки; методикой прикладного историографического исследования для решения актуальных задач теории, методики и организации социокультурной коммуникатологии; базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.

Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.