

**Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению
42.03.02 Журналистика**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
	Обязательная часть	
	История России	<p>Дисциплина «История России» реализуется на факультете журналистики кафедрами: истории России средневековья и нового времени, истории России новейшего времени Историко-архивного института.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное и научно-корректное представление о закономерностях и динамике исторического развития России, о важнейших событиях социально-экономической, политической и культурной жизни страны.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить основные этапы, черты и особенности экономического развития России с древнейших времен до конца XX века - определить особенности социальной структуры общества на различных этапах его развития; - проследить особенности политической системы России с древнейших времен и до начала XXI вв.; - проследить тенденции и факты развития культурной жизни России; - акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России. <p>Дисциплина «История России» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>УК-5</i> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>В результате освоения дисциплины «История России» обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> закономерности, основные события и особенности истории полиэтничного и поликонфессионального Российского государства, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России базовые принципы исторического и политологического подходов к изучению истории России советского периода.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск, самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России; логически мыслить; вести научные дискуссии; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий.</p> <p><i>Владеть:</i> комплексом знаний о социокультурных и профессиональных различиях социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, категориями и методами исторической науки для изучения исторических явлений культурного, политического и экономического развития России;</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «История России» составляет 4 зачетные единицы.</p>
	Всеобщая история	<p>Дисциплина «Всеобщая история» реализуется на факультете журналистики кафедрой всеобщей истории факультета архивного дела Историко-архивного института.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное научное представление о ходе и многомерном характере всемирно-исторического процесса, особенностях истории локальных цивилизаций и содержании общих стадий цивилизационного развития; показать необходимость комплексного анализа любых явлений общественно-политической и культурной жизни с учётом принципа историзма; способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей,</p>

		<p>принадлежащих к различным культурам и цивилизациям.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать масштаб проблемного поля исторической науки, включающего не только традиционную военно-политическую событийную историю, но и историю ментальностей, повседневности, религий, гендерную историю, микроисторию и т.д.; - рассмотреть основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития от древности до новейшего времени; - представить многообразие путей развития общества в истории Древнего мира, Средних веков, Нового и Новейшего времени; - изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории; - сформировать навыки комплексного анализа исторических явлений и процессов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - универсальные компетенции: <p>УК-5 – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><i>знать:</i> основные этапы истории локальных цивилизаций и содержание основных стадий всемирно-исторического развития в период Древнего мира; основные достижения мировой культуры;</p> <p><i>уметь:</i> выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития; толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различия; сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации</p> <p><i>владеть:</i> навыками проведения комплексного анализа исторических явлений и процессов; навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Философия		<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой истории зарубежной философии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение базовыми представлениями о ключевых проблемах и основных исторических типах европейской философии; • освоение навыков самостоятельного анализа соответствующих первоисточников; • исследование различных социальных явлений с точки зрения их философского смысла. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК -5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: центральные категории, идеи и персоналии представленных разделов философии; проблематику онтологическую, эпистемологическую, антропологическую и аксиологическую; основные философские школы и направления современности; • Уметь: дискутировать, логически верно и аргументировано высказывать собственную позицию; работать с источниками и исследовательской литературой по философии, давать самостоятельную оценку тем или иным направлениям и школам философской мысли; оперировать философскими знаниями в профессиональной деятельности; • Владеть: навыками поиска необходимой информации для научного исследования; <p>способностью анализировать социально-значимые процессы; навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий.</p>

		<p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p> <p>Дисциплина «Иностранный язык» реализуется на факультете журналистики кафедрой иностранных языков ФМОиЗР ИАИ.</p> <p>Цели и задачи дисциплины:</p> <p>Основной целью дисциплины «Иностранный язык» для бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» является подготовка широко эрудированного специалиста средствами иностранного языка. Приобретение студентами языковой и коммуникативной компетенции позволит использовать иностранный язык в профессиональной и научной деятельности.</p> <p>Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.</p> <p>Достижение образовательных целей осуществляется в аспекте гуманизации и гуманитаризации высшего образования и означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи.</p> <p>Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов, содействовать налаживанию межкультурных профессиональных и научных связей, достойно представлять свою страну на международных семинарах, конференциях и симпозиумах.</p> <p>Вузовский курс иностранного языка является многоуровневым и разрабатывается в контексте непрерывного образования. Изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе. Курс носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер. Его задачи определяются познавательными и коммуникативными потребностями бакалавров, проходящих подготовку по направлению 42.03.02. «Журналистика».</p> <p>Дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи; – основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка; – основные модели речевого поведения; – основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения; – сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства. – основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения. – методику поиска в информационно-коммуникационных сетях иноязычной информации социальной и профессиональной направленности. -свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы профессиональной коммуникации; специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; -классификацию функциональных стилей речи, основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы; историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении на иностранном языке; – вести диалог на иностранном языке; – выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык. – осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке.
--	--	---

Иностранный язык

		<p>- решать стандартные коммуникативные задачи с использованием иноязычных средств информационно-коммуникационных сетей;</p> <p>- собирать в информационно-коммуникационных сетях и адекватно интерпретировать иноязычную информацию социального и профессионального характера.</p> <p>дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая);</p> <p>соотносить языковые средства с конкретными повседневными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;</p> <p>работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; основными видами монологического/диалогического высказывания профессионального характера.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке; - различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма; <ul style="list-style-type: none"> - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации. - основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности; - навыками коммуникации в иноязычной среде, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке; - приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения. - навыками реферирования и аннотирования социальной и профессиональной информации; - создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи. <p>- языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация);</p> <p>- базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и профессиональной литературы;</p> <p>- навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet); письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (составление деловой документации; написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, т.п.).</p> <p>По дисциплине «Иностранный язык» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена в конце каждого раздела.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется кафедрой физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности и является обязательной частью профессиональной подготовки студентов всех направления подготовки 42.03.02 Журналистика.</p> <p>Цель учебной дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (нозологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности и охраны здоровья как личности, так и коллектива при оказании первой помощи в экстремальных условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности. • Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций. • Подготовить обучающихся к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке. • Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а

		<p>также при массовых эпидемиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; • основы защиты населения; • способы и средства защиты населения в ЧС; • основы первой помощи в ЧС. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять характер ЧС и их поражающие факторы; • идентифицировать основные опасности среды обитания человека; • выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения безопасности; • осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; • оказывать первую помощь при массовых поражениях и ее последствиях в авариях, катастрофах, стихийных бедствиях; • ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; • использовать правовые документы в своей деятельности; • находить нестандартные интерпретации информации и решения проблем безопасности в ЧС; <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • способами и технологиями защиты в ЧС; • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; • методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания помощи в ЧС. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетная единица, 72ч.</p>
<p>Основы российского права</p>		<p>Дисциплина «Основы российского права» реализуется кафедрой теории права и сравнительного правоведения юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке и специфике права в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и взаимодействия правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у обучающихся общих представлений о методах научного познания социальной реальности, используемых юриспруденцией, и ее роли в современной системе социогуманитарного знания; • понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в функционировании общества; • приобретение обучающимися навыков правового анализа различных явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию; • приобретение обучающимися основных знаний о системе отраслей и институтов права современного общества и специфике российской системы права; • формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • развитие у обучающихся способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права

		<ul style="list-style-type: none"> • основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> • ориентироваться в системе законодательства и подзаконных нормативных правовых актов и находить нужную правовую информацию • осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм <i>Владеть:</i> • навыками использования законодательства и подзаконных нормативно-правовых актов при решении практических задач в различных сферах своей деятельности <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ, составления и решения юридических задач, анализа нормативных правовых актов; промежуточная аттестация (зачет) в форме итоговой контрольной работы или собеседования по контрольным вопросам (на выбор студента).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Экономика		<p>Дисциплина «Экономика» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Теоретическая и прикладная экономика»</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории; • дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки; • раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора; • изложить основы и закономерности функционирования экономических систем; • познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа; • сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы; • дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; • сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные экономические категории и понятия; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности; • механизм достижения цели проектов с учетом имеющихся ресурсов и хозяйственных ограничений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях; • проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений; • применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; <p>Владеть: методами теоретического исследования экономических явлений и процессов,</p>

		<p>навыками проведения экономического анализа, экономическими способами управления хозяйственными проектами на всех этапах жизненного цикла. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Менеджмент</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент» является частью базового цикла обязательных дисциплин учебного плана для всех направлений подготовки и всех форм обучения. Дисциплина реализуется кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов необходимого объема компетенций, требуемых для реализации организаторских и управленческих способностей, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности в современных организациях и эффективного взаимодействия с коллективом в рамках актуального правового поля с соблюдением норм профессиональной и общечеловеческой этики, и с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым; – рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности. – ознакомить с внедрением новых принципов и методов эффективного менеджмента и координации деятельности коллективов людей в современных организациях; – ознакомить с внедрением новых принципов и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов. – рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих универсальных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6). <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определять свою роль в команде (УК-3). – особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (УК-3). – возможности применения своих ресурсов и их пределов (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы (УК-6). – понимать важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предвидеть результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата (УК-3); – реализовать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда (УК-6); – использовать предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков (УК-6). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами эффективного взаимодействия с другими членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды (УК-3);

		<p>– оценкой эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата (УК-6).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Практический курс русского языка</p>	<p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой медиаречи</i></p> <p>Цель дисциплины формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития русского языка, его роли в общественной жизни; – охарактеризовать основные этапы развития русской орфографии и пунктуации; – углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации; – представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации; – обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики; – сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации; – обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать особенности, ресурсы, структуру и формы реализации русского языка, а также специфику каждого из его разделов; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; орфографические и пунктуационные нормы современного русского языка;</p> <p>уметь строить устную и письменную речь в соответствии с нормами литературного языка; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть практическими навыками использования основных норм и правил русского литературного языка.</p> <p>Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка</p>	<p>Дисциплина «Фонетика, словообразование, лексикология современного русского языка» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни; – охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации; – рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с

		<p>помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> – углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации; – представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации; – проанализировать тенденции развития современного русского языка; – обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики; – сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации; – обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий. <p>Учебная дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: <i>УК-4</i> – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); <i>ОПК-1</i> – способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;</p> <p>уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;</p> <p>владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.</p> <p>Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 з.е., 108 ч.</p>
	<p>Морфология современного русского языка</p>	<p>Дисциплина «Морфология современного русского языка» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни; – охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации; – рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели; – углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации; – представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;

		<ul style="list-style-type: none"> – проанализировать тенденции развития современного русского языка; – обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики; – сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации; – обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>УК-4</i> – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p><i>ОПК-1</i>– способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;</p> <p>уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;</p> <p>владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.</p> <p>Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е., 144 ч.</p>
	Синтаксис современного русского языка	<p>Дисциплина «Синтаксис современного русского языка» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни; – охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации; – рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели; – углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации; – представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации; – проанализировать тенденции развития современного русского языка; – обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики; – сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;

		<p>– обучить студентов методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>– <i>УК-4</i> – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>– <i>ОПК-1</i>– способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее важнейшие свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;</p> <p>уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;</p> <p>владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; методиками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками.</p> <p>Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 з.е., 144 ч.</p>
Информационные технологии в медиасистеме		<p>Дисциплина «Информационные технологии в медиасистеме» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в журналистской деятельности и в медиаисследованиях.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях мультимедийной среды и информационного общества; - знакомство с электронными базами данных, необходимых для эффективной работы журналиста и исследователя; - изучение методов информационного поиска в сети Интернет; - создать медиапродукт с использованием современных технологий - формирование системного подхода к использованию современных информационных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК – 5</i> - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p><i>ОПК – 6</i> - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач; основные виды источников информации для журналистской деятельности и научных исследований; профессиональные принципы работы журналиста с источниками информации; требования к оформлению библиографического аппарата научной работы; современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в</p>

		<p>печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; подходы к пониманию процесса медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы конвергентной редакции</p> <p>современные системы источников информации; требования к созданию презентационных материалов</p> <p>Уметь: использовать электронные библиотечные системы в ходе подготовки научного исследования; анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности; найти источник информации в соответствии с поставленной задачей; оформлять сноски и список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТ;</p> <p>работать с программными продуктами; оценивать и редактировать свои журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>составить вопросы для интервью</p> <p>Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений; способами проверки достоверности информации; навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами; начальными навыками подготовки медиапродукта для конвергентной редакции;</p> <p>навыками создания презентации научной работы в программе Power Point</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
	<p>Основы теории журналистики</p>	<p>Дисциплина «Основы теории журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p><i>Цель курса:</i> подготовить выпускника, понимающего журналистику как профессионально-творческую деятельность, в основе которой лежит система научно обоснованных законов и нормативных производственно-практических требований как необходимых факторов, обеспечивающих высокое качество публикаций</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Рассмотреть журналистику как науку, со своей системой фундаментальных понятий, определяющих суть и нормативную основу профессии; • Изучить научное обоснование основных положений и профессиональных терминов журналистики; • Усвоить требования нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование журналистики и профессиональную деятельность журналиста; • Сформировать представление о многоплановости журналистики, о её роли и месте в системах массовой коммуникации, массовой информации, массовых информационных технологий и массовой культуры; • Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к работе над публикацией как к социально обусловленному материалу, направленному на массовую аудиторию; • Сформировать основы творческой направленности журналиста к своей профессионально деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятие «журналистика», «средства массовой информации», «массовая коммуникация», основные события мирового и национального масштаба по политической, социальной, экономической тематикам, понятие «повестка дня», правовые и этические принципы работы журналиста. жанры журналистика, основные методы сбора информации, перечень необходимого оборудования для организации фотосъемки, видеосъемки, выхода в прямой эфир, тенденции развития журналистики и СМИ в России и мире.</p>

		<p>Уметь: отличать текст журналиста от научного, официального, рекламного текста, выделять главные и второстепенные события в повестке дня, использовать различные мультимедийные компоненты в журналистском материале в зависимости от темы и предпочтений аудитории, отличать достоверную и недостоверную информацию, производить поиск фактических данных, пользоваться новейшим программным обеспечением и компьютерным оборудованием. создавать мультимедийный контент, работать с базами данных.</p> <p>Владеть: методологическими основами системного подхода к работе с информацией, собственной позицией по различным проблемам, навыками аргументации своей позиции, навыками создания журналистского текста, руководствуясь моральными и этическими принципами, принципами отбора актуальной общественно-значимой информации, навыками создания журналистского продукта в текстовом, аудио-, видеоформате, способностью оперативно принимать решения, работать в стрессовых условиях.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Современная система СМИ		<p>Дисциплина «Современная система СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у обучающихся представление о медиасистеме как системном объекте, выработать способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли и в специфике медиамodelей. Дать представление о связи медиасистемы с другими общегуманитарными социальными науками. Научить студентов понимать сущность журналистской деятельности, включая подготовку собственных публикаций, применять инновационные технологии при создании медиатекстов, выбирать актуальные темы для публикаций, собирать и проверять информацию.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Рассмотреть теорию массовых коммуникаций в историческом, географическом контексте, со всеми ее национальными, теоретическими, экономическими и политическими особенностями и спецификой; ● Дать представление об эволюции системы СМИ в мире и в России, в частности; ● Определить положение и особенности медиасистемы в отношении смежных областей знания; ● Рассмотреть роль, значение и положение медиасистемы в контексте массовой культуры; ● Дать представление об основных типах мировых и российских СМИ; ● Сформировать представление о жанрах, форматах, подходах к работе как в традиционных, так в и новых медиа; ● Выработать представление об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях; ● Предоставить возможность получения практического навыка работы с медиатекстами различных форматов и жанров. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● основные принципы формирования медиасистемы, информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре; ● главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста; <p><i>уметь:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> ● использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; ● применять теоретические знания об организации работы медиа при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; ● понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа; ● разбираться в жанрах, типах и видах текста, уметь писать тексты в зависимости от типа издания (теле-, радио-, периодическая печать или Интернет-СМИ). <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>История отечественной литературы История отечественной литературы до XIX в. История отечественной литературы первой половины XIX в. История отечественной литературы второй половины XIX в. История отечественной литературы XX в.</p>	<p>Модуль «История отечественной литературы» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель: – сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированные представления о литературном процессе XI – XX вв., о высших достижениях отечественной литературы.</p> <p>Задачи: – научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы, не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; познакомить с русской литературой в изгнании – русского зарубежья; развить чувство языка, умение работать со словом.</p> <p>Модуль направлен на формирование следующих компетенций: <i>ОПК-3</i> — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения модуля обучающийся должен: Знать: основные этапы и процессы в истории отечественной литературы; основные средства художественной выразительности Уметь: анализировать художественные произведения на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной литературы; выявлять средства художественной выразительности из медиапродуктов Владеть: навыками использования достижений отечественной литературы практике профессиональной деятельности, способностью применять средства художественной выразительности в собственных текстах.</p> <p>По модулю предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета (часть 1, 2, 3) и экзамена (часть 4). Общая трудоемкость освоения модуля составляет 9 зачетных единиц.</p>
	<p>Основы теории литературы</p>	<p>Дисциплина «Основы теории литературы» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа текста вообще, в частности – художественного.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий литературоведения, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа текста, изучение традиций отечественного и мирового литературоведения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций: <i>ОПК-3.</i> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретико-литературное своеобразие основных этапов и процессов развития отечественной журналистики, основные средства художественной выразительности. Уметь: ориентироваться в основных теоретико-литературных категориях, выявлять средства художественной выразительности из медиапродуктов. Владеть: навыком применения теоретико-литературных категорий в повседневной журналистской деятельности, способностью применять средства художественной выразительности в собственных текстах.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>

	<p>Введение в профессию</p>	<p>Дисциплина «Введение в профессию» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с основами творческой журналистской деятельности в условиях современного информационного общества.</p> <p><i>Задачи :</i></p> <p>Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.</p> <p>Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.</p> <p>Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.</p> <p>Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: подход к написанию журналистского материала; композиционные особенности публицистических текстов, систему форматов и жанров СМИ и их специфические признаки, мировые тенденции развития новостной журналистики, основные тенденции развития массмедиа, различные виды современных СМИ и их специфику, базовые принципы формирования медиасистем, современные технические средства для подготовки журналистского контента .</p> <p>Уметь: создавать тексты публицистического стиля разных жанров, ориентироваться в выборе изобразительно-выразительных средств для различных форматов и жанров, ориентироваться в подходах к созданию медиапродукта в различных медиасистемах и видах СМИ, навыками системного подхода к созданию журналистского материала, навыками работы с медиатекстами различной жанровой и стилевой специфики, осуществлять отбор необходимой техники для журналистского творчества.</p> <p>Владеть: методом структурно-функционального анализа данных явлений, методологией выбора средств для создания продукта в различных видах СМИ, начальными навыками подготовки общественно-значимого медиапродукта.</p> <p>Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Основы печатной журналистики</p>	<p>Дисциплина «Основы печатной журналистики» является обязательной частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – научить студентов основам журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике; - овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ; - добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ; - ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации; - привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ; - ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в печатных изданиях; - добиться овладения начальными навыками подготовки информационных материалов; - изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;

		<p>- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях применительно к печатным СМИ.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: принципы организации работы редакции при обосновании творческих практических решений, касающихся профессиональной деятельности, основные требования, предъявляемые разными СМИ к сотруднику печатного издания; суть понятий «политика редакции» и «повестка дня», основные требования, предъявляемые к созданию публикаций; предпочтения и запросы целевой аудитории печатного издания ,</p> <p>Уметь: использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе, выбирать тему для подготовки собственного материала в соответствии с политикой издания, выбирать актуальные темы для подготовки публикаций, использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе.</p> <p>Владеть: применять основные принципы творческой деятельности журналиста печатных изданий при выполнении редакционных заданий или же самостоятельного творчества, навыками поиска информации; навыками поиска героев очерка, интервью и других материалов, методами подготовки публикаций в различных жанрах; владеть методами поиска и сбора информации; методами проверки и анализа информации, способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>История зарубежной публицистики и журналистики История зарубежной публицистики и журналистики доXIXв. История зарубежной публицистики и журналистики первой половины XIX в. История зарубежной публицистики и журналистики второй половины XIX в. История зарубежной публицистики и журналистики XX в.</p>	<p>Модуль «История зарубежной публицистики и журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель модуля – сформировать у студентов представление об истории зарубежной журналистики и публицистики со времен античности до XX века включительно, а также о взаимосвязи между журналистским и литературным процессом и политическими процессами в зарубежных странах.</p> <p>Задачи модуля:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные направления развития зарубежной публицистики и журналистики в связи с политическими процессами в зарубежных странах; • проследить эволюцию жанровой системы зарубежной публицистики и журналистики; • изучить особенности русскоязычных переводов наиболее значимых публицистических и журналистских произведений. <p>Модуль направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3 — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>В результате освоения модуля обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности развития зарубежной публицистики и журналистики от античности до XX в. в связи с историей зарубежных стран; основные этапы и процессы в истории зарубежной публицистики и журналистики; основные средства художественной выразительности</p> <p>Уметь: анализировать гражданскую позицию зарубежных публицистов и журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать публицистические (в том числе журналистские) тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории зарубежной журналистики, выявлять средства художественной выразительности из медиапродуктов.</p> <p>Владеть навыками использования достижений зарубежной публицистики и</p>

		<p>журналистики в практике профессиональной деятельности, способностью применять средства художественной выразительности в собственных текстах.</p> <p>По дисциплинам модуля предусмотрены промежуточные аттестация в форме зачета (семестры 3-5), зачёта с оценкой (семестр 6).</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 8 зачетных единиц.</p>
	<p>Техника и технология СМИ</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий (ТРИТ).</p> <p>Цель дисциплины: знакомство студентов с процессом создания журналистского материала, технических средств, используемых в современной практике работы СМИ, основных технологических приемов в работе журналиста, работающего в газетах и журналах, а также интернет-журналистике.</p> <p>Задачи: углубление в историю развития средств массовой информации; знакомство с процессами, обеспечивающими работу современного телевидения и радио; знакомство с терминами, используемыми в СМИ; изучение этапов процесса подготовки журналистского материала; изучение технологии каждого из этапов и технической базы для их реализации, структуры производственных подразделений; изучение особенностей технологии подготовки программ различных жанров и направлений; знакомство с перспективами развития технических средств и возможностей СМИ.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК - 6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: форматы и жанры разных видов СМИ, специфику журналистского продукта и направлений его деятельности; схему построения телевизионного технического центра, радиостанции, издательских комплексов; современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, Интернет-СМИ и мобильных медиа, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; особенности технической базы и новейших цифровых технологий</p> <p>Уметь: различать форматы и жанры продуктов разных видов СМИ; работать с материалами разных журналистских направлений; оперативно готовить материалы, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику</p> <p>Владеть: спецификой деятельности журналистов разных видов СМИ, методами и технологией подготовки медиапродукта; основными навыками работы с необходимыми программами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки различных продуктов СМИ; технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и интернет-СМИ</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.</p>
	<p>История отечественной журналистики XVIII—XIX вв.</p>	<p>Дисциплина «История отечественной журналистики XVIII—XIX вв.» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель: сформировать у студентов представление об истории отечественной журналистики XVIII – XIX вв.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; • познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XIX веков, историю развития газетно-журнальной периодики. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций: ОПК-3 — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • основные закономерности развития отечественной журналистики XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной журналистики; • Основные приемы, в том числе полемические, используемые журналистами XVIII–XX вв. при написании ими своих журналистских текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать гражданскую позицию отечественных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики. • анализировать журналистские произведения отечественных журналистов на предмет выявления в них средств художественной выразительности указанной эпохи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками поиска необходимой информации в текстах журналистов XVIII–XIX вв. • навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
История отечественной журналистики XX в.		<p>Дисциплина «История отечественной журналистики XX в.» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель: сформировать у студентов представление об истории отечественной журналистики XX в.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; • познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств как единой системы национальных СМИ. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций: ОПК-3 — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные закономерности развития отечественной журналистики XX в. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной журналистики; • Основные приемы, в том числе полемические, используемые журналистами XX вв. при написании ими своих журналистских текстов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать гражданскую позицию отечественных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики. • анализировать журналистские произведения отечественных журналистов на предмет выявления в них средств художественной выразительности указанной эпохи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыками поиска необходимой информации в текстах журналистов XX в. • навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Стилистика и литературное редактирование Стилистика и литературное редактирование. Функциональная стилистика Стилистика и литературное редактирование. Практическая стилистика</p>	<p>Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка грамотных профессионалов, обладающих навыками составления и редактирования публицистических текстов различных жанров.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; – охарактеризовать стилистику как науку об эффективном использовании языковых средств; – рассмотреть современный русский литературный язык как систему взаимодействующих функциональных стилей; – проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля; – представить основные принципы и правила практической стилистики; – дать студентам навыки редакторского анализа текста; познакомить их с типологией речевых ошибок; – помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-1 – способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации);</p> <p>уметь готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также требованиями различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с привлекаемыми авторами и аудиторией;</p> <p>владеть навыками селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств, навыками приведения текстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч.</p>
	<p>Основы драматургии</p>	<p>Дисциплина «Основы драматургии» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа и построения драматического текста.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий теории драмы, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа драматического текста, изучение традиций отечественной и мировой науки о драме.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы и процессы в истории отечественной и зарубежной</p>

		<p>драматургии; основные приемы полемические, используемые журналистами при написании ими своих журналистских текстов</p> <p>Уметь: ориентироваться в этапах и процессах в истории отечественной и зарубежной драматургии; анализировать журналистские произведения отечественных журналистов на предмет выявления в них средств художественной выразительности.</p> <p>Владеть: навыками учета достижений отечественной и зарубежной драматургии; навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	История медиакритики	<p>Дисциплина «История медиакритики» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель дисциплины: – дать студентам представление о сути медиакритики как части процесса развития СМИ в России и в мире.</p> <p>Задачи дисциплины – показать значение отечественной медиакритики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох; познакомить студентов с деятельностью выдающихся русских медиакритиков, их роль в становлении отечественных СМИ, описать роль газетно-журнальной полемики в истории литературы, журналистики и публицистики.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ОПК-3 — Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: определение и разновидности медиакритики, основные этапы развития отечественной медиакритики в связи с развитием литературы и журналистики основные этапы развития отечественной медиакритики и творчества ведущих отечественных публицистов, основные средства художественной выразительности, особенности развития медиакритики в историко-социальном контексте, основные направления культурного разнообразия в обществе</p> <p>Уметь: при создании историко-культурных публицистических программ пользоваться знаниями по истории медиакритики, различать особенности медиатекстовых практик публицистов в различные исторические эпохи; выявлять средства художественной выразительности из медиапродуктов, сопоставлять медиакритические публикации с социальной реальностью, выявлять медиатексте различные межкультурные коды</p> <p>Владеть: навыками критической оценки журналистских и литературных произведений по повседневной профессиональной деятельности, навыками анализа медиатекстов исходя из времени их создания, способностью применять средства художественной выразительности в собственных текстах, навыками анализа медиакритических публикаций, пониманием необходимости межкультурного разнообразия</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	Психология журналистики	<p>Дисциплина «Психология журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Телевизионных, радио – и интернет-технологий»</p> <p>Цель дисциплины - дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистики, самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения. Содержание дисциплины предполагает современный подход к изучению психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации; 2. закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;

		<p>3. развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;</p> <p>4. дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.</p> <p>5. познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК - 3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК - 7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта (потенциальной аудитории); психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию; варианты взаимодействия с аудиторией для создания успешного медиа продукта; процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие Уметь: анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества; взаимодействовать с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ; использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ Владеть: психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности; психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); психологическими приемами общения, навыками ведения интервью, психологическими приемами общения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц.</p>
	Социология журналистики	<p>Дисциплина «Социология журналистики» относится к обязательной части по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цели курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии • определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов; • обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни; • формирование представления о социологической культуре журналиста; • обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности. <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентностное отношение к получению знаний; • ознакомление с социологией журналистики как специальной

		<p>социологической теорией;</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации (СМИ) в обществе; • обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики; • выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ; • ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание предметного поля социологии СМИ, - важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам, - ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития, - знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, - знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии СМИ, - ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации. - понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, - анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, - ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами и организации общественного диалога в СМИ, - общесоциологической культурой, - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Основы телевизионной журналистики</p>	<p>Дисциплина «Основы телевизионной журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Курс направлен на профессиональное погружение в теоретическое и практическое современное телевидение. Креативные и общие аспекты реализации собственных идей в соответствии с потребностями телевизионного рынка – задача, которая решается в процессе освоения предлагаемого материала.</p>

		<p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых, - формирование представлений о рынке телевизионных программ, - формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы, - формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта), - навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров; - освоить основные задачи и приемы программирования; - научить анализировать принципы построения эфирной сетке телевизионных каналов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы формирования сетки вещания; - тенденции развития современного телевидения в условиях глобализации; - подходы и приемы программирования на телевидении; - основной портрет телезрителя, его вкусы и предпочтения в телепросмотре. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высчитывать рейтинги и доли телепрограмм/телеканалов; - составлять сценарную заявку; - выявлять приемы и виды программирования при анализе сетки вещания; - анализировать деятельность ведущего телепрограммы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками съемки и монтажа; - навыками написания литературного/режиссерского сценария; - способностью работать в режиме многозадачности; - методами социологических измерений телеаудитории; - навыками создания своего телепроекта. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Экономика и менеджмент СМИ</p>	<p>Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет технологий.</p> <p>Цель дисциплины – обучение студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешной работы в условиях современного российского медиарынка, а также ознакомлении их с новейшими тенденциями развития мирового медиабизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить глубокие знания основных законов, понятий, терминов медиаэкономики; - изучить этапы развития мировой медиаэкономики и системные изменения российских СМИ в конце 20-го – начале 21 веков; - узнать основы и его базовые модели медиаменеджмента; - овладеть практическими навыками создания и управления успешными медиапредприятиями. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК - 5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные направления развития экономической мысли; сущность и формы</p>

		<p>организации хозяйственной деятельности; цели, функции и инструменты экономической политики; главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников; основы редакционного менеджмента; основы продвижения информационной продукции на рынок; основы финансового планирования методы изучения общественного мнения.</p> <p>Уметь: выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей, учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; учитывать экономические регуляторы деятельности СМИ; подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, телевизионной или радиопрограммы, Интернет-СМИ и др).</p> <p>Владеть: методами экономического анализа социальных явлений; навыками самостоятельного освоения новых знаний в сфере управления СМИ.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
Подготовка аналитической статьи		<p>Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является обязательной дисциплиной учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><i>Цель</i> дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для телевидения.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие <i>задачи</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики; - изучить основы политического анализа; - научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ; - освоить приемы и методы журналистских расследований; - заложить фундамент политической культуры журналиста; - освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания; - сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях; - научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ; правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);</p> <p>Уметь: участвовать ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; выбирать актуальные темы, проблемы; подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии;</p> <p>Владеть: практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах; навыками осмысления и анализа явлений из различных сфер жизни общества.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p>

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.
	Основы рекламы и связей с общественностью	<p>Дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью» входит в состав обязательной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: – формирование целостного представления о специфике современной рекламной и PR-деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов необходимого терминологического аппарата; • знакомство с правовыми основами деятельности по рекламе и PR в Российской Федерации; • определение совокупности задач и функций сотрудников по связям с общественность и рекламе; • систематизация знаний о типах каналов коммуникации и определение специфике использования коммуникационных каналов в рекламной и PR-деятельности; • формирование у студентов представлений о возможностях оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью; • знакомство с жанровой системой в сфере рекламы и PR; • выработка навыков создания, анализа и редактирования рекламных и PR-сообщений. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику внешнего и внутрикорпоративного PR; - систему каналов коммуникации для реализации целей рекламы и PR. - специфику проектной деятельности; - систему каналов коммуникации для реализации целей рекламы и PR. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в своей деятельности инструменты сферы связи с общественностью, в том числе различных видов анализа и продвижения. - работать в команде; - брать ответственность на себя; - распределять обязанности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой жанров деловой переписки; - навыками ведения переговоров; - навыками проектной деятельности; - техниками самопрезентации и презентации. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	Информационно-аналитическая журналистика	<p>Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является обязательной дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ .</p> <p><i>Цель дисциплины</i> – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть современные концепции создания информационной картины мира, -изучить современные методы сбора и осмысления информации в процессе журналистской деятельности, - освоить аналитический способ отображения действительности с пониманием целей, предмета и методов анализа в журналистике; алгоритм анализа события, процесса, ситуации, идей , а также тематические виды анализа в журналистских текстах, - изучить жанры аналитической журналистики и способы их реализации в

		<p>различных форматах и различных видах СМИ, - научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ; - освоить приемы и методы журналистских расследований; - заложить фундамент политической культуры журналиста; - освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания; - сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях; - научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ, принципы создания информационных и аналитических материалов для печатных и интернет-СМИ; основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения). Уметь: участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов), готовить материалы информационной и аналитической групп жанров с учетом их специфики для всех видов СМИ; использовать принцип адресности в процессе создания материала для привлечения аудитории. Владеть: методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала, практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Профессиональная этика журналиста		<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель - дать студентам ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста, а также изложить основные принципы, ценности, правила и нормы, лежащие в основе профессиональной этики журналиста.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составить представление об общих нравственных принципах и нормах; • сформировать представление об этике как специального знания о морали; • выявить отличия профессиональной и прикладной этики; • раскрыть направления этического анализа; • освоить методику анализа конкретных журналистских текстов, их подготовки с точки зрения соблюдения профессиональной этики. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: принципы формирования общественного мнения, понятие «свобода</p>

		<p>слова» и «социальная ответственность журналиста», функции СМИ, основные положения Декларации о правах человека; основные положения Конституции РФ; основные положения закона «О СМИ», международный кодекс профессиональной этики; кодекс профессиональной этики журналиста 1994 года, основные характеристики различных носителей информации; принципы подготовки медиатекста, этические нормы при работе в горячих точках, с жертвами насилия и т.д.</p> <p>Уметь: пользоваться этическими кодексами, отличать цензуру и самоцензуру, следовать моральным нормам в профессиональной деятельности, отличать моральные и этические принципы, использовать этический кодекс в профессиональной деятельности, работать с глобальными компьютерными сетями, работать в команде.</p> <p>Владеть: навыками делового общения, навыками беседы с различными категориями населения, навыками поиска общественно значимых тем, основами этического анализа коммуникативной ситуации, способностью руководствоваться этическими принципами при работе с информатором, способностью работать с различными носителями информации, навыками коллективной работе с представителями различных организаций.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Теория и практика коммуникации		<p>Дисциплина «Теория и практика коммуникации» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> дать представления будущим журналистам о теории коммуникации и ее практических аспектах, которые применяются в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике; <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными механизмами профессионального общения и закрепить навыки эффективного общения - ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного медиaprостранства; - развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия; - изучить основные характеристики личности журналиста как коммуникатора, творца. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК - 4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: ключевые подходы к толкованию коммуникации; основные виды коммуникации;</p> <p>индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда; уровни коммуникативных преград в профессиональной деятельности; системные особенности коммуникационных технологий в условиях современного медиaprостранства; структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности; виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности; этапы профессионального становления личности; этапы, механизмы и трудности социальной адаптации, спектр современных технических средств для подготовки журналистского контента.</p> <p>Уметь: структурировать собственные материалы с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста; самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности; самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов</p>

		<p>анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности; взаимодействовать с участниками производственного процесса медиапродукта; применить в профессиональной деятельности принципы работы с информацией и ее источниками; применять механизмы по преодолению коммуникативные преграды всех уровней, определить необходимые технические средства для подготовки журналистского произведения.</p> <p>Владеть: технологиями бесконфликтной коммуникации в межличностном и профессиональном общении; навыками представления собственных идей в правильной и выразительной форме; навыками написания различных типов текстов; навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем; навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания; формами и методами самообучения и самоконтроля; методами коммуникативного воздействия в ходе профессиональной деятельности; коммуникативными навыками в ходе подготовке медиапродукта, навыками работы с техническими средствами для подготовки журналистского произведения</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Правовые основы журналистики</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института массмедиа РГГУ кафедрой журналистики.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить выпускника, владеющего основами правовых знаний, необходимыми для его профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передача студентам необходимых знаний о юридических аспектах их профессиональной деятельности; -выработка навыков работы с нормативными источниками, умения интерпретировать положения законодательства применительно к конкретной ситуации; -выработка умения формулировать и решать конкретные вопросы профессиональной деятельности с правовых позиций. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые акты, регламентирующие функционирование СМИ в России; - положения информационного законодательства, регулирующие вопросы доступа к информации, включая установленные федеральными законами ограничения доступа; - права, обязанности и ответственность журналиста, установленные действующим российским законодательством о СМИ; - правовую регламентацию внутренней организации деятельности СМИ; - ответственность организаций СМИ и их должностных лиц за содержание публикаций; - основы авторского права в части интеллектуальной собственности редакции, журналистов и других авторов; - особенности правового регулирования труда журналистов как творческих работников. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и использовать нормативные правовые акты, относящиеся к профессиональной деятельности; - самостоятельно формулировать юридическую суть проблем, возникающих в профессиональной деятельности, и определять пути их решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора юридически правильных действий для реализации своих профессиональных прав; - навыками определения необходимых мер по восстановлению своих нарушенных профессиональных прав. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 ч.</p>
	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой физической культуры, спорта и безопасности</p>

		<p>жизнедеятельности.</p> <p>Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, развитие психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности и готовности к будущей профессии, формирование здорового образа жизни, приобретение умений, знаний в области физической культуры и спорта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - значение физической культуры как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; - основные показатели физического развития, функциональной подготовленности и работоспособности и влияние физических упражнений на данные показатели; - основы организации здорового образа жизни; - требования профессиональной деятельности в области физической культуры и спорта к уровню физической подготовленности работников; - правила безопасности при проведении занятий по физической культуре и спорту; - методики обучения технике двигательных действий и развития физических качеств средствами базовых видов спорта; - основы планирования и проведения занятий по физической культуре; - основы контроля и самооценки уровня физической подготовленности по результатам тестирования. - правила эксплуатации контрольно-измерительных приборов и инвентаря <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно оценивать уровень физической подготовленности; - планировать отдельные занятия и циклы занятий по физической культуре оздоровительной направленности с учетом особенностей профессиональной деятельности; - проводить самостоятельные занятия по общей физической подготовке; - определять и учитывать величину нагрузки на занятиях; - соблюдать правила техники безопасности при выполнении упражнений; - пользоваться спортивным инвентарем, оборудованием и контрольно-измерительными приборами и обнаруживать их неисправности. <p><i>Владеть:</i> техникой основных двигательных действий базовых видов спорта на уровне выполнения контрольных нормативов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самоконтроля и анализа своего физического состояния, физической подготовленности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль успеваемости в форме: основная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий, контрольная работа, подготовительная группа: посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний контрольная работа, специальная медицинская группа (СМГ): посещение лекций, выполнение программы практических занятий с учетом медицинских показаний, контрольная работа; - промежуточная аттестация в форме зачета. <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту являются обязательной частью цикла дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» учебного плана для всех направлений подготовки бакалавриата 420302 Журналистика.</p> <p>Дисциплина реализуется на кафедре физической культуры ,спорта и безопасности</p>

	<p>Общефизическая подготовка</p>	<p>жизнедеятельности. Цель дисциплины: Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии. Задачи: - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту направлены на формирование следующей компетенции: - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7) В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта; - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы. - промежуточная аттестация в форме зачёта.</p>
	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту Спортивные игры</p>	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту являются обязательной частью цикла дисциплин модуля «Физическая культура и спорт» учебного плана для направления подготовки бакалавриата 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на кафедре физической культуры, спорта и безопасности жизнедеятельности. Цель дисциплины: Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии. Задачи: - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту направлены на формирование следующей компетенции: - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7) В результате освоения дисциплины обучающиеся должны: - знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и</p>

		<p>практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы. - промежуточная аттестация в форме зачёта.
	<p><i>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</i></p>	
<p>Мультимедийная журналистика</p>		<p>Дисциплина «Мультимедийная журналистика» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Телевизионных, радио- и интернет технологий»</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о ключевых элементах и функционировании глобальной системы массмедиа в современном мире и роли мультимедиа в этих явлениях.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики, роль мультимедийности в этих процессах - дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере в связи с развитием ИКТ, - обозначить тенденции развития журналистского сообщества и мультимедийных технологий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: актуальные тенденции развития мультимедийных СМИ; современные технологии и мультимедийные форматы, применяемых в СМИ разных видов; закономерности конвергенции в мультимедийной среде, методы и технологии подготовки конвергентного медиатекста; методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ; базовые требования, предъявляемые к информационным продуктам; базовые отличия в требованиях к языковым нормам; базовые принципы редакционных стандартов; технологические требования разных типов медиа к содержанию контента; различные каналы коммуникации и потребности разных социальных групп; инструменты отслеживания реакций целевых аудиторий.</p> <p>Уметь: применять это знание в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние медиапроекта; выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с</p>

		<p>созданием мультимедийных материалов; создавать мультимедийную продукцию с учетом сочетаемости различных типов медиа, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций; соотносить информационный продукт с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов; уметь учитывать различные требования при создании журналистского контента; информировать аудиторию о публикации журналистских продуктов; продвигать и отслеживать реакцию целевых аудиторий на созданный контент.</p> <p>Владеть: навыками практической работы в мультимедийных СМИ; навыками работы с жанрами меняющейся системы жанров современных медиасистем; навыками создания медиатекста в разных знаковых системах; методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ; навыками подготовки журналистских информационных продуктов; навыками адаптации инфопродуктов к требованиям языковых норм; навыками контроля за соблюдением стандартов журналистских продуктов; навыками создания журналистского контента под различные требования разных типов медиа; навыками продвижения журналистских продуктов на разные социальные группы; навыками отслеживания, анализа и обсуждения журналистского контента с целевыми аудиториями.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единицы.</p>
	<p>Создание мультимедийного ресурса</p>	<p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой журналистики</i></p> <p>Цель курса: формирование у студентов представлений, умений и навыков в работе с различными технологиями и сервисами при самостоятельном создании мультимедийных проектов на различных медийных платформах.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение знаний о мультимедиа технологиях; • применение знаний для создания собственных информационных приложений с элементами мультимедиа технологий; • организация деятельности, направленной на применение полученных знаний в учебной деятельности; • формирование готовности по разработке мультимедийных ресурсов и их использованию в самостоятельной профессиональной деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные мультимедийные устройства, принцип их действия и функциональное предназначение; программы построения, обработки и виртуального комбинирования графических, анимационных, аудио и видеофайлов; методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; методы сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p>Уметь: использовать основные программные пакеты мультимедиа; использовать мультимедийные эффекты (виртуальный фотоальбом, слайд-шоу, видеоклип); применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p>

		<p>конвертировать и демонстрировать аудио и видеофайлы; продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами. Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; методами практической работы по управлению мультимедиа; способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета/ зачёта с оценкой/ экзамена</i>. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц.</p>
Профессиональн о-творческий практикум в новых медиа		<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий. Цель дисциплины: получение профессиональных навыков с помощью участия в полном цикле производства собственного мультимедийного продукта (документальный проект). Задачи: освоение режиссерских навыков при создании мультимедийного продукта, получение умений по написанию сценарных планов, овладение навыками реализации проекта экранного произведения. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: специфику развития новых медиа как одного из средств современной коммуникации; историю развития новых медиа как одного из средств современной коммуникации; перспективы развития новых медиа как одного из средств современной коммуникации; принципы производства визуального контента; основы сценарного мастерства; принципы производства мультимедийного продукта; принципы организации процесса создания мультимедийного продукта; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ; теоретические и технологические основы организации современной мультимедийной среды в сфере журналистских коммуникаций; базовые профессиональные стандарты журналистской деятельности. Уметь: выбирать максимально подходящую тему для разработки; организовать производство и оптимизировать затрачиваемое время; анализировать сценарную и режиссерскую работу авторов экранного продукта; критически осмысливать готовый медиапродукт; взаимодействовать со структурными подразделениями, ответственными за этапы создания мультимедийного продукта; понимать потребности, предпочтения и ценности целевой аудитории СМИ; осмысливать современные практики медиапотребления и использовать это в производственной деятельности СМИ; оперативно создавать медиапродукты с использованием основных знаковых систем; делать осознанный и обоснованный выбор оптимальных приемов работы в мультимедийной среде; использовать знания в практической деятельности Владеть: навыками анализировать ситуацию и окружающую среду для грамотного выбора тем; производством экранного продукта в кратчайшие сроки; приемами производства мультимедийного контента; приемами редактирования мультимедийного контента; навыками создания собственного мультимедийного продукта; навыками редактирования собственного мультимедийного продукта; навыками организации работы над мультимедийным продуктом; навыками использования элементов различных знаковых систем; технологическим инструментарием современной мультимедийной среды; навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>

		<p>и экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц.</p> <p>Дисциплина «Современные зарубежные мультимедийные СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления; - представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России; - рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов; - познакомить студентов с организацией мультимедийных, печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада; - привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиапространстве, подготовки материалов для западных СМИ; - выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.); ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ; главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы; базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ.</p> <p>проблемы современной зарубежной журналистики</p> <p>Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять полученные навыки, соотносясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.</p> <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; формами и методами журналистской работы над материалами на зарубежную тематику с учетом их жанровых особенностей; структурным, компаративным историческим анализом публицистических, исследовательских текстов международной проблематики; практической отработкой навыков к самостоятельной научной работе с эмпирическими и источниковедческими материалами, способностью работы с социальными сетями и блогами и при необходимости создавать контент для подобных площадок.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p>
	Современные зарубежные мультимедийные СМИ	

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p> <p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет технологий.</i></p> <p>Цель дисциплины – формирование и развитие представлений об актуальных подходах в медиапланировании в современном мультимедийном пространстве медиа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение ключевых понятий теории медиапланирования; - знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний; - овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования; - овладение технологиями выбора рекламных носителей. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основополагающие понятия, термины и категории медиапланирования; - основные технологии медиапланирования; - модели прогнозирования рейтинга; - цели, принципы, функции, сферы применения, объекты, средства и методы маркетинга, маркетинговой среды и ее анализа, маркетинговых исследований, организации деятельности маркетинговых служб. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить медиаплан и выполнить оценку его эффективности; - оценивать отбор носителей рекламы; - проводить ситуационный анализ (товар, аудитория, рынок); - выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности; - навыками работы с данными измерения аудитории и другими информационными источниками медиапланирования; - представлениями о сущности и структуре основных документов медиапланирования; - приемами и принципами составления медиапланов, основываясь на конкретно заданных параметрах; - методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей; сбора, обработки и анализа маркетинговой информации; умением проводить маркетинговые исследования. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой.</i></p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Современные медиакоммуникации в глобальном мире</p>	<p>Дисциплина «Современные медиакоммуникации в глобальном мире» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных средств массовой информации и коммуникации; - изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ; - изучение средств, функций и методов медиа-коммуникаций в разных сферах общественной жизни; - знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа-среде. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятие массовой коммуникации, её средства и свойства; базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских</p> <p>Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Проектная деятельность в медиапространстве</p>	<p>Дисциплина «Проектная деятельность в медиапространстве» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными технологиями управления проектами в сфере глобальных медиа.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к формированию и развитию медиа проектов в условиях информационного общества; - знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития проектной деятельности в рамках глобального медиапространства, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде; - изучение методов управления проектами в медиапространстве и взаимодействие с потребителями в информационной среде; проекты в журналистской деятельности - формирование системного подхода к использованию современных проектных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие проекта и проектного управления в медиапространстве, инструменты и технологии формирования и развития проектов в медиапространстве;</p> <p>специфику работы конвергентной редакции; понятие роли журналиста в проектах в глобальных медиапроектах, участие журналистов в соответствующих проектах.</p> <p>Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта; создавать новые медиапродукты</p> <p>Владеть: навыками применения инструментов и технологий управления проектами в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками формирования и развития проектов в медиапространстве; методами и инструментами медиапроектирования; навыками в области творческой разработки медиапродуктов.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Технологии работы с социальными медиа</p>	<p>Дисциплина «Технологии работы с социальными медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практике соцмедиа, представить технологии маркетинга в социальных сетях (SMM-технологии), а также рассмотреть роль журналистики в этих процессах.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определить основные понятия, тенденции развития и взаимосвязи маркетинга в социальных медиа и журналистики, - дать представление о ключевых технологиях и инструментах

		<p>маркетинга в социальных медиа, обозначить тенденции развития SMM-технологий и журналистики в условиях медиаконвергенции.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций: ПК-5 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: специфику процессов, происходящих в медиасфере, актуальные тенденции развития SMM-технологий; действующие правовые нормы для оценки имеющихся ресурсов и ограничений; важнейшие нормы, институты и отрасли действующего российского права; основные принципы работы с социологическими данными и метриками; ключевые принципы и приемы системного подхода и критического мышления; принципы влияния запросов и поведения целевых аудиторий на журналистские продукты; общие этические и профессиональные принципы и установки; общепринятые стандарты и правила профессии журналиста.</p> <p>Уметь: применять знания в профессиональной деятельности, уметь анализировать актуальное состояние участника сферы социальных медиа; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; определять круг задач и оптимальные способы их решения; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды маркетинговой работы с учетом специфики социальных медиа; соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; анализировать основные характеристики целевой аудитории; моделировать и оценивать типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации.</p> <p>Владеть: навыками практической работы в социальных медиа; навыками выбора оптимальных решений; навыками выбора оптимальных решений; навыками работы с социологическими данными, метриками и профессиональными сервисами и инструментами навыками работы с учетом меняющейся системы отношений в современных медиа; навыками анализа запросов и поведения целевых аудиторий; навыками предварительной оценки и анализа последствий профессиональной деятельности; навыками корректного и этичного использования собственных знаний и навыков</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Глобальные корпоративные коммуникации и современные медиатехнологии</p>	<p>Дисциплина «Глобальные корпоративные коммуникации и современные медиатехнологии» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными технологиями развития глобальных корпоративных коммуникаций.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к формированию и развитию глобальных корпоративных коммуникаций в условиях информационного общества; - знакомство с инструментами и технологиями формирования и развития глобальных корпоративных коммуникаций, а также их взаимосвязью с другими видами коммуникаций в медиа среде; - изучение методов глобальных корпоративных коммуникаций и взаимодействие с потребителями в информационной среде; корпоративные коммуникации в журналистской деятельности - формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные принципы и подходы современных коммуникаций; подходы к пониманию процесса медиакommunikации, ее признаки и специфику работы журналиста в ней</p> <p>Уметь: определить задачи коммуникаций и выбрать необходимый инструмент или</p>

		<p>технологии подготовки и распространения мультимедийного контента в соответствии с поставленной задачей; определить технологии формирования и распространения мультимедийного контента</p> <p>Владеть: способами формирования и распространения мультимедийного контента навыками применения инструментов и технологий глобальных коммуникаций в пространстве Интернета и медиа пространстве</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Сценарное мастерство в мультимедиа</p>	<p>Дисциплина «Сценарное мастерство в мультимедиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Курс направлен на выработку у студентов способностей организации материала в определенную сценарную форму, освоение различных видов сценарных материалов с целью дальнейшего применения их в будущей профессиональной деятельности. Также занятия по данному курсу способствуют развитию творческого мышления и умения работать с литературными материалами как необходимой частью профессии журналиста.</p> <p><i>Цель:</i> формирование у студентов знаний в области подготовки сценарных материалов и работы с ними в процессе производства видео-, теле- и кинопродукции.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными составляющими понятия «сценарное мастерство»; - определить место сценарных материалов в производственном процессе в новых медиа ,на телевидении и в кино; - изучить жанровые особенности сценариев; - познакомить студентов с различными видами сценарных материалов; - научить студентов создавать сценарии для новых медиа согласно требованиям и правилам. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>понятия «сценарный план, сценарий», виды сценариев, отличия литературного и режиссерского сценариев; специфику сценария видеоматериала в новых медиа; жанровое своеобразие видеопродукции в новых медиа, законы драматургии и особенности их реализации в различных видах сценариев.</p> <p>Уметь: создавать сценарии для различных жанров, координировать работу с режиссерско-операторской группой, определять ход съемочного процесса, организовывать съемочный процесс.</p> <p>Владеть: навыками создания различных видов сценарного текста : логлайна, синопсиса, сценарной заявки, сценарного плана и сценария видеоматериалов, навыками администрирования съемочного процесса, навыками создания литературного, телевизионного и режиссерского сценариев .</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике</p>	<p>Дисциплина «Межкультурные коммуникации в мультимедийной журналистике» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий.</p> <p>Цель дисциплины: познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере межкультурных коммуникаций, используемых в мультимедийной журналистике журналистике.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества; • изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в мультимедийной журналистике; • формирование системного подхода в использовании современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных</p>

		<p>типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: типологию зарубежных современных средств массовой информации; этико-правовые способы разрешения возможных информационных споров; понятие информации, информационного пространства, информационного общества, межкультурной коммуникации, коммуникационного пространства.</p> <p>Уметь: использовать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных российских СМИ и работы мультимедийного журналиста; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности; - обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами.</p> <p>Владеть: основами этического анализа коммуникативной ситуации; навыками анализа тенденций развития медиа пространства; терминологическим аппаратом данной дисциплины; навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
Аналитический проект по мультимедийной журналистике		<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель дисциплины – познакомить студентов с системой основных понятий и методов подготовки аналитических проектов в СМИ, современной концепцией видов анализа, используемых журналистами при создании аналитических мультимедийных проектов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделение основных этапов и тенденций развития российской аналитической мультимедийной журналистики; - изучение примеров аналитических материалов выдающихся российских и зарубежных журналистов; - определение основной проблематики создания аналитических проектов по мультимедийной журналистике; - формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий при создании аналитического мультимедийного проекта; - формирование у студента навыков написания текстов в аналитическом, официально-деловом и научном стилях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-1: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные подходы к написанию курсовой работы, методы написания курсовой работы, способы поиска необходимых источников и литературы, понятия «объект» и «предмет» исследования, основные структурные элементы научной работы, научные базы данных и электронные ресурсы для поиска информации, основные положения закона «О СМИ», методические рекомендации по написанию курсовой работы, принципы подготовки и реализации медиапроекта. основы редакторской работы, технологии использования корректного цитирования.</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи в области обработки, поиска, анализа информации и применения информационных и коммуникационных технологий, описывать актуальность и научную новизну исследования, эмпирическую базу, оформлять список источников и литературы, применять на практике сведения, полученные в ходе изучения методических рекомендаций по написанию курсовой работы, разрабатывать авторский медиапроект, анализировать и корректировать проект, четко выполнять поставленные задачи и достигать поставленной цели, принимать ответственность за совершенные ошибки, вовремя исправлять недочеты.</p> <p>Владеть: навыками структурирования информации, навыками описания теоретической базы исследования, навыками составления методологии работы, навыками компоновки текста и использования полученных знаний для написания курсовой работы, навыками логического повествования, навыками структурного</p>

		<p>анализа, навыками работы в команде, навыками создания гипотезы исследования, навыками корректного оформления научной работы, способностью выполнять точно в срок поставленные задачи.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта и защиты курсовой работы.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Аналитический проект по технологии производства мультимедийного контента</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой <i>телевизионных, радио- и интернет-технологий</i>.</p> <p>Цель дисциплины – познакомить студентов с системой основных понятий и методов подготовки аналитических проектов в СМИ, основными технологиями, используемых журналистами при производстве мультимедийного контента, а также изучение аналитических жанров современной журналистики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выделение основных этапов и тенденций развития российской технологии производства мультимедийного контента; • анализ литературно-аналитического мастерства выдающихся российских и зарубежных журналистов-аналитиков; • определение основной проблематики создания аналитических проектов по технологиям производства мультимедийного контента в различные исторические периоды; • формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. • формирование у студента определенной социально-политической, деятельностной и мировоззренческой позиции по формам и методам выявления ключевых проблемных точек в современной России и улучшения жизни в стране и мире <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК – 1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные подходы к написанию курсовой работы, методы написания курсовой работы, способы поиска необходимых источников и литературы; принципы и правила использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; современные системы источников информации;</p> <p>необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы</p> <p>Уметь: решать стандартные задачи в области обработки, поиска, анализа информации и применения информационных и коммуникационных технологий при написании курсовой работы; разрабатывать авторский медиапроект, анализировать его и корректировать;</p> <p>анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования; описывать задачи и цель исследования и систематизировать итоги исследования</p> <p>Владеть: навыками изучения и освоения новой информации, навыками компоновки текста и структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе; умением создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; навыками научного анализа</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта и защиты курсовой работы.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Аналитический проект по истории</p>	<p>Дисциплина «Аналитический проект по истории мультимедийной журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p>

<p>мультимедийной журналистики</p>	<p><i>Цель</i> дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами при изучении истории мультимедийной в повседневной профессиональной и научно-исследовательской работе.</p> <p><i>Задачи</i> дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по истории мультимедиа в библиотеках и архивах, о правах и обязанностях исследователей, работающих в архивах и библиотеках, о практических задачах по подготовке медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования архивов и библиотек.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • состав фондов основных научных библиотек г. Москвы, связанных с историей медиа; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках; • понятие медиатекста как аналитического проекта; • принципы использования библиотечных материалов при разработке локальных авторских медиапроектов, посвященных медиа; • основные этапы разработки аналитического медиапроекта. <p><i>Уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек; применять результаты архивного и библиотечного поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности; • пользоваться стандартами, форматами, стилями аналитического проекта; • скорректировать медиапроект с учетом информации, содержащейся в фондах библиотек; • планировать этапы работы по реализации аналитического журналистского проекта. <p><i>Владеть</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек • навыками редактирования медиатекста как аналитического проекта в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. • навыками корректировки концепции медиапроекта, посвященного современному телевидению, с учетом информации, содержащейся в фондах библиотек • навыками составления и наполнения аналитического медиапроекта. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
<p>Аналитический проект по медиа-речи</p>	<p>Дисциплина «Аналитический проект по медиаречи» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.</p> <p><i>Цель</i> дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами и ресурсами сети Интернет при изучении медиаречи, в профессиональной и научно-исследовательской работе.</p> <p><i>Задачи</i> дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по медиаречи в библиотеках, о правах и обязанностях исследователей, работающих в библиотеках, о практических задачах по подготовке медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования библиотек и сетевых ресурсов, об особенностях работы с научной литературой, посвященной интернет-СМИ, об оформлении письменного текста научно-учебной работы.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций: ПК-1 – способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> состав фондов основных научных библиотек г. Москвы, располагающих литературой по медиалингвистике и медиаречи; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек и Интернете; применять результаты библиотечного и сетевого поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек; навыками поиска, оценки и отбора информации, представленной в Интернете.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета и оценки за курсовую работу.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	Теория и практика новых медиа	<p>Дисциплина «Теория и практика новых медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Телевизионных, радио- и интернет технологий»</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о ключевых процессах в теории и практики новых медиа, а также роли и места журналистики в этих процессах.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - определить основные понятия и тенденции развития новых медиа и журналистики, - дать представление об изменениях, произошедших в современной медиасфере, - обозначить тенденции развития новых медиа и трансформации в журналистике. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> специфику процессов, происходящих в медиасфере; актуальные тенденции развития новых медиа; специфику планирования процессов в современных медиа; специфику создания контента в современных медиа; методику работы с различными мультимедийными жанрами; методику работы с форматами сетевого контента; правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ</p> <p><i>Уметь:</i> применять знания в профессиональной деятельности; уметь анализировать актуальное состояние участника сферы новых медиа; выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы с учетом специфики новых медиа; работать в рамках требований различных мультимедийных редакций;</p> <p>осуществлять сбор и проверку информации для выполнения редакционного задания; использовать технические средства для сбора, обработки и дальнейшего использования информации; уметь правильно выбрать жанр журналистского произведения;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками практической работы в новых медиа; навыками работы с меняющейся системы жанров современных медиа; приемами планирования для новых медиа; приемами продюсирования для новых медиа; приемами создания аудиоформатного контента для новых медиа; методами анализа медиатекстов; навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	Операторское мастерство в новых медиа	<p>Дисциплина «Операторское мастерство в новых медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет технологий»</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об операторском мастерстве, о принципах работы и основных задачах оператора на съемках, помочь освоить практические навыки, необходимые для работы оператора и монтажера.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные приемы операторского мастерства; • отработать на практике основные приемы операторского мастерства; • познакомить студентов с историей развития операторского мастерства; • сформировать у студентов знания об основных технических требованиях к работе оператора и монтажера, к новостным сюжетам и репортажам в новых медиа; <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать основные технические требования различных жанров и форматов сети Интернет; • основные этапы подготовки материала для массмедиа; • знать о различных знаковых системах СМИ; • знать основные стандарты, стили технологические требования к репортажу в сети Интернет; • знать основы производственного процесса выхода мультимедийного материала в сети Интернет; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • размещать созданный контент на различных мультимедийных платформах; • создавать контент в различных жанрах и форматах; • создавать контент с использованием различных вербальных знаков в СМИ • оценивать и редактировать репортажи • создавать мультимедийные материалы <p>Владеть:</p> <p>Основами операторского мастерства и работы монтажера</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
<p>Основы профессиональной деятельности</p>		<p>Дисциплина «Основы профессиональной деятельности» является адаптационным курсом для студентов и обеспечивает ценностно-смысловую основу профессионального образования.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с системой социальных, медицинских и психолого-педагогических мероприятий, направленных на оказание помощи молодому человеку в профессиональном образовании с учетом его возможностей, склонностей, интересов, состояния здоровья, а также с учетом образовательной среды университета.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>самоанализ образовательных потребностей студентов, возможных трудностей при получении высшего профессионального образования;</p> <p>определение содержания и структуры профессионально-важных качеств в выбранной профессиональной сфере; самооценка выделенных студентами профессионально-важных качеств и компетенций; постановка задач на ближайшую и отдаленную перспективу овладения общекультурными и профессиональными компетенциями;</p> <p>ознакомление с гражданским, трудовым законодательством, с семейным правом, основными правовыми гарантиями в области социальной защиты, образования и труда инвалидов;</p> <p>обучение навыкам составления резюме, умениям использовать ИКТ в самообразовании и подготовке к занятиям;</p> <p>развитие навыков саморегуляции.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК - 3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификации профессий, трудности и типичные ошибки при выборе профессии; - основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов; - основы гражданского и семейного законодательства; - основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; - основные правовые гарантии инвалидам в области социальной защиты и образования; - современное состояние рынка труда, классификацию профессий и предъявляемых профессией требований к психологическим особенностям человека, его здоровью; - функции органов труда и занятости населения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать свои права адекватно законодательству; - обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью;

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; - составлять необходимые заявительные документы; - составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; - использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими способами и приемами управления собственными психическими состояниями; <p>способами поиска необходимой информации для эффективной организации учебной и будущей профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности		<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой информационных технологий и систем РГГУ.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с организацией сбора, обработки и хранения информации, а также разработкой и эксплуатацией информационных ресурсов и систем, средств обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий, используемых в профессиональной деятельности.</p> <p>Цель дисциплины - повышение общей информационной культуры на основе освоения понятийного аппарата информатики и ИКТ, формирование профессиональных компетенций выпускника, который знает возможности современных компьютеров, и аппаратные, программные средства для людей с ограниченными возможностями и инвалидов, владеет методами сбора, хранения и обработки данных в информационных системах, используемых при подготовке решений в профессиональной деятельности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.</p> <p>Задачи: формирование знания, навыков и умений работы с современными компьютерными и программными средствами, включая аппаратные и программные средства для лиц с ограниченными возможностями, при решении прикладных задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК - 3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u> способы применения информационно-коммуникационных технологий в различных направлениях профессиональной деятельности; назначение и виды информационно-коммуникационных технологий, применяемых для формирования требований к информационной системе предприятия, работающих с лицами с ОВЗ. Инструментарий создания презентаций. Правила создания презентаций; методологию, модели, методы и способы создания информационных систем для лиц с ОВЗ.</p> <p><u>Уметь:</u> формулировать и осуществлять постановку задач при разработке презентации программного продукта.</p> <p><u>Владеть:</u> базовыми современными ИКТ в различных направлениях профессиональной деятельности; международными и отечественными стандартами в области информационных систем и технологий для разработки и оптимизации информационных систем, поддерживающих работу лицами с ОВЗ. Навыками и средствами разработки презентаций. Навыками эксплуатации специализированного программного обеспечения.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>

<p>Исследовательский проект по мультимедийной журналистике</p>		<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель дисциплины – формирование и развитие профессиональных знаний в области создания актуального исследовательского проекта, а также закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков по мультимедийной журналистике.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизация, закрепление и расширение полученных в ходе обучения теоретических и практических знаний; - применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач; - овладение практическими навыками научного исследования; - рассмотрение основных этапов научно-исследовательской работы, современных методов и методик научного исследования, - формирование у студентов навыков постановки научных задач, целей, а также умения оформлять и представлять результаты научного исследования; - демонстрация навыков самостоятельной аналитической и исследовательской работы, умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-1: Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: этапы написания курсовой работы, правила создания курсовой работы, правила работы с источниками и литературой, принципы информационной безопасности при работе с интернет-источниками, основные понятия и принципы научно-исследовательской работы, методологию научного исследования, принципы отбора эмпирического материала, правила оформления цитирования и сносок на источник информации, принципы использования статистических и количественных данных в исследовательском проекте.</p> <p>Уметь: осуществлять обработку, поиск, анализ, систематизацию информации, оформлять список источников и литературы согласно требованиям ГОСТа, работать с различными источниками информации, применять правила создания библиографического описания, создавать собственный оригинальный исследовательский проект, своевременно вносить корректировки и осуществлять редактирование.</p> <p>Владеть: навыками структурирования информации, навыками логического построения текста исследовательского проекта, навыками работы с Интернет-ресурсами, навыками отбора достоверной информации, навыками выступления с докладом о проделанной работе, навыками изложения материала в научном стиле, навыками определения объекта и предмета исследования, навыками обоснования актуальности и новизны исследовательского проекта.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защиты курсовой работы.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
<p>Исследовательский проект по технологии производства мультимедийного контента</p>		<p>Дисциплина реализуется в Институте Массмедиа, на факультете журналистики кафедрой телевизионных радио- и интернет-технологий.</p> <p>Цель дисциплины - познакомить студентов с системой основных понятий и методов подготовки исследовательских проектов в СМИ, основными технологиями, используемых журналистами при мультимедийном производстве, а также изучение исследовательских жанров современной журналистики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выделение основных этапов и тенденций развития российской технологии мультимедийного производства; • анализ литературно-аналитического мастерства выдающихся российских и зарубежных журналистов-аналитиков; • определение основной проблематики создания исследовательских проектов по технологиям мультимедийного производства в различные исторические периоды; • формирование системного подхода к использованию современных

		<p>коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студента определенной социально-политической, деятельностной и мировоззренческой позиции по формам и методам выявления ключевых проблемных точек в современной России и улучшения жизни в стране и мире <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ; что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования; принципы использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; правила использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>Уметь: оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования, описывать задачи и цель исследования; систематизировать итоги исследования; создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; находить соответствующую литературу для исследования.</p> <p>Владеть: навыками изучения и освоения новой информации; навыками компоновки текста; навыками структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками научного анализа; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защиты курсовой работы.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Исследовательский проект по истории мультимедийной журналистики</p>	<p>Дисциплина «Исследовательский проект по истории мультимедийной журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться архивными фондами при изучении истории тележурналистики в повседневной профессиональной и научно-исследовательской работе и при создании медиатекстов.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по истории телевидения в архивах, о правах и обязанностях исследователей, работающих в архивах, о практических задачах по подготовке медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования архивов.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • состав фондов основных архивохранилищ России, в которых можно обнаружить материалы, связанные с историей медиа; права и обязанности исследователей, работающих в архивохранилищах; • понятие медиатекста как исследовательского проекта. • принципы использования архивных материалов при разработке локальных авторских творческих медиапроектов, посвященных медиа; • основные этапы разработки исследовательского медиапроекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск конкретной информации в архивах России; применять

		<p>результаты архивного поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • пользоваться стандартами, форматами, стилями исследовательского проекта. • скорректировать и медиапроект с учетом информации, содержащейся в архивных фондах; • планировать этапы работы по реализации журналистского проекта. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками пользования в научной и практической деятельности справочным аппаратом архивохранилищ России. • навыками редактирования медиатекста как исследовательского проекта в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. • навыками корректировки концепции исследовательского медиапроекта, посвященного истории медиа, с учетом информации, содержащейся в архивных фондах. • навыками составления и наполнения исследовательского медиапроекта. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защита курсовой работы.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Исследовательский проект по медиаречи</p>	<p>Дисциплина «Исследовательский проект по медиаречи» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.</p> <p><i>Цель</i> дисциплины – дать студенту возможность научиться собирать лингвистический материал и пользоваться специализированными словарями и справочниками при изучении медиаречи и создании медиатекстов.</p> <p><i>Задачи</i> дисциплины: дать студентам представление о принципах работы с лингвистическим материалом, проведении лингвистического анализа медиатекста, научить их ориентироваться в классических и новейших словарях и справочниках.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПК-1 – способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>УК-2 – способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> состав фондов основных научных библиотек г. Москвы; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках; основные сетевые ресурсы, содержащие лингвистическую информацию; принципы научного поиска в Интернете; понятие медиатекста; важнейшие приемы лингвистического анализа; принципы использования справочных лингвистических материалов при разработке авторских медиапроектов, посвященных русскому языку.</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек; применять результаты библиотечного и интернет-поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности; пользоваться медиаформатами и стилями при создании, анализе, оценке, редактировании медиатекста. корректировать медиапроект с учетом информации, содержащейся в лингвистических справочниках.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек; навыками анализа и редактирования медиатекста в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; навыками корректировки концепции медиапроекта, посвященного русскому языку, с учетом информации, содержащейся в лингвистических справочниках.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и оценки за курсовую работу.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), формы отчетности – экзамен, курсовая работа.</p>
	<p>Творческий проект по мультимедийной журналистике</p>	<p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой журналистики</i></p> <p>Цель дисциплины – практическим путем овладеть общепрофессиональными и профессиональными компетенциями и навыками работы в мультимедийной журналистике.</p> <p>Задачи дисциплины:</p>

		<p>- усвоение ключевых понятий мультимедийной журналистики;</p> <p>- приобретение навыков использования инструментария, который используется в мультимедийной журналистике;</p> <p>- овладение технологиями подготовки мультимедийных проектов;</p> <p>- ознакомление с принципами корреспондентской и редакторской работы в мультимедийной журналистике;</p> <p>- исследование технологий мультимедийной журналистики.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: требования, предъявляемые к научно-исследовательским работам, понятия цель и задачи работы, «объект» и «предмет» исследования, особенности телевизионных жанров, принципы закона «О СМИ», принципы создания телевизионных проектов, методы создания научного текста.</p> <p>Уметь: определять цели и задачи исследования, формулировать выводы, формулировать гипотезу исследования, работать с большим объемом информации, использовать закон «О СМИ» для подтверждения доказательной базы исследования, организовывать процесс производства медиапродукта; работать в творческом коллективе с четко разграниченными обязанностями, писать текст в научном стиле.</p> <p>Владеть: навыками оформления научно-исследовательских работ, навыками последовательного анализа, навыками редактирования медиатекстов, навыками применения действующего законодательства РФ в профессиональной деятельности, навыками проектирования, съемки и монтажа, навыками создания полноценного научного исследования.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защиты курсовой работы.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Творческий проект по технологии производства мультимедийного контента</p>	<p>Дисциплина реализуется в Институте Массмедиа, на факультете журналистики кафедрой телевизионных радио- и интернет-технологий.</p> <p>Цель дисциплины — познакомить студентов с творческими аспектами и принципами мультимедийного производства, современными технологиями, применяемыми во время работы над мультимедийными проектами и этапами создания продукта.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство со спецификой мультимедийного производства: с технологическими особенностями каждого этапа создания мультимедийного продукта — от съемок до монтажа — в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современного мультимедиа; - подготовка к исследовательской деятельности: сбору и анализу информации, необходимой для разработки методологии исследования, к освоению навыков систематизации итогов исследования, выдвижения собственной гипотезы и оформления списка источников и литературы согласно стандарту; - формирование системного подхода к использованию современных мультимедийных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях; • формирование способности разрабатывать авторский мультимедийный продукт исходя из личной творческой оценки и переработки. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: правила оформления списка источников и литературы по ГОСТ; что такое методы, предмет, объект, гипотеза исследования; принципы использования научного стиля в подготовке исследовательской работы; правила использования научного</p>

		<p>стиля в подготовке исследовательской работы; принципы подготовки и реализации медиапроекта; необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>Уметь: оформлять список источников и литературы согласно стандарту ГОСТ; описывать методологию исследования, выявлять гипотезу, предмет, объект исследования, описывать задачи и цель исследования; систематизировать итоги исследования; создавать текст исследовательской работы в строгом соответствии научной специфике текста; находить соответствующую литературу для исследования.</p> <p>Владеть: навыками изучения и освоения новой информации; навыками компоновки текста; навыками структурирования полученных знаний для написания курсовой работы; принципами грамотного построения научного текста; навыками научного анализа; навыками самостоятельного создания исследовательской работы как медиапроекта на каждом этапе.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защиты курсовой работы.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
<p>Творческий проект по истории мультимедийной журналистики</p>		<p>Дисциплина «Творческий проект по истории мультимедийной журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться научными электронными библиотеками при создании творческих проектов по истории мультимедийной журналистики.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах творческой работы над медиапроектами по истории мультимедиа с помощью информации, хранящейся в электронных научных библиотеках.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • состав основных электронных научных библиотек, в которых можно обнаружить статьи, связанные с историей мультимедиа; права и обязанности исследователей, работающих в электронных библиотеках; • понятие медиатекста как творческого проекта. • принципы использования библиотечных материалов при разработке локальных авторских творческих медиапроектов, посвященных истории мультимедиа; • основные этапы разработки творческого медиапроекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять поиск конкретной информации в электронных библиотеках; применять результаты библиотечного поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности; • пользоваться стандартами, форматами, стилями творческого проекта. • скорректировать творческий медиапроект с учетом информации, содержащейся в электронных библиотеках. • планировать этапы работы при реализации творческого проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками пользования в научной и практической деятельности справочным аппаратом электронных библиотек • навыками редактирования медиатекста как творческого проекта в соответствии с технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; • навыками корректировки концепции творческого медиапроекта, посвященного истории медиа, с учетом информации, содержащейся в фондах электронных библиотек • навыками составления плана и наполнения творческого проекта. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена и защиты курсовой работы.</p>

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p> <p>Дисциплина «Творческий проект по современной медиаречи» реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.</p> <p>Цель дисциплины – дать студенту возможность научиться пользоваться библиотечными фондами и сетевыми ресурсами при изучении современной медиаречи, в профессиональной и научно-исследовательской работе.</p> <p>Задачи дисциплины: дать студентам представление о принципах работы над медиапроектами по современной медиаречи в библиотеках и Интернете, о правах и обязанностях исследователей, работающих в библиотеках, о практических задачах подготовки медиапроектов, выполнение которых невозможно без использования и библиотек и сетевых ресурсов, об оформлении письменного текста научно-учебной работы.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций: ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: состав фондов основных научных библиотек г. Москвы, располагающих литературой по языкознанию, русскому языку, медиалингвистике, медиаречи; права и обязанности исследователей, работающих в библиотеках; Уметь: осуществлять поиск конкретной информации в фондах библиотек и Интернете; применять результаты библиотечного и сетевого поиска в повседневной научной и профессионально-журналистской деятельности; Владеть: навыками пользования в научной и практической деятельности справочниками по фондам библиотек; навыками поиска, оценки и отбора информации, представленной в Интернете. По дисциплине предусмотрена аттестация в форме экзамена и оценки за курсовую работу. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ч.</p>
Творческий проект по медиаречи		<p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой журналистики</i>.</p> <p>Цель дисциплины – формирование целостного представления о медиарынке как сложной трансформирующейся многоуровневой системе, которая изучается при помощи статистических показателей в их динамике.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть медиарынок как составную часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений; • проанализировать роль мультимедийной журналистики как составляющей современного медиарынка; • изучить подмножество медиастатистических показателей; • усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях мультимедийного медиарынка в России; • сформировать представление о специфике и технологиях современной медиастатистики. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-5. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - определение рейтинга и доли аудитории программы (канала); - сущность и важнейшие понятия выборочного метода; - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - методы медиаисследований/измерений; - базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>Уметь: - анализировать основные тенденции формирования медиастатистики; - пользоваться данными медиаметрии, научиться «читать» «социологические карты»</p>
	Медиастатистика в мультимедийной журналистике	

		<p>телеканалов, а также – оценивать степень достоверности медиастатистики и знать способы снижения ее погрешности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории; - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачёта с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента		<p>Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование мультимедийного контента» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><i>Цель</i> курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в мультимедийных изданиях; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки мультимедийного контента, с представлениями о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о жанровой специфике мультимедийных изданий, современной жанровой структуре интернет-СМИ, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.</p> <p><i>Задачи</i> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий -изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции, - определить специфику планирования мультимедийного контента в интернет-СМИ различной направленности. - изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: понятие «адресность в подаче информации», принципы работы с источниками информации, разнообразные методы ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.); основные правила устных коммуникаций; структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; особенности новостной журналистики; понятие «авторский медиапроект» специфику различных направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.); важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение).</p> <p>Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших</p>

		<p>отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p> <p>Владеть: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>Программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
<p>Практикум редакторской деятельности в новых медиа</p>		<p>Дисциплина «Практикум редакторской деятельности в новых медиа» реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка профессионалов, владеющих навыками редактирования и составления текстов различных стилей и жанров, в частности – в новых медиа.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● охарактеризовать литературное редактирование как прикладную по своему характеру, практическую по цели, комплексную по структуре дисциплину; ● показать особенности текста как предмета работы редактора; ● осветить психологические предпосылки редактирования; ● выявить коммуникативные особенности процесса редактирования; ● дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; ● проанализировать важнейшие особенности текстов различных стилей; ● познакомить студентов с типологией частотных ошибок, встречающихся в текстах различной стилистической соотнесенности; ● помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста; ● помочь освоить методику работы редактора над композицией произведения; ● познакомить со способами редакторской работы над заголовочным комплексом; ● показать особенности работы редактора с текстами, различными по способу изложения; ● познакомить с методикой редакторской работы над логическими качествами текста; ● показать приемы работы над проверкой фактического материала; ● дать понятие об особенностях редактирования текстов новых медиа. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 – способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;</p> <p>ПК-2 – способность участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: принципы работы с текстами различных видов – включая материалы новых медиа – и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации; жанровую и стилевую</p>

		<p>специфику современных СМИ; специфику текстов различной стилистической соотнесенности, в том числе – журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.</p> <p>Уметь: ставить цель при работе над журналистским материалом и верно выбирать пути ее достижения; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с авторами и аудиторией; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы;; готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также с учетом требований, предъявляемых к текстам различных жанров; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; работать со словарями и справочной литературой, предназначенной для редакторов и корректоров.</p> <p>Владеть: навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; навыками ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; навыками редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-, интернет-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
<p>Практикум по копирайтингу в новых медиа</p>		<p>Дисциплина «Практикум по копирайтингу в новых медиа» реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы копирайтеров, работающих в новых медиа, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Определить основные направления деятельности копирайтера в новых медиа. • Раскрыть жанровые характеристики рекламных текстов. • Описать работу копирайтера нового медиа. • Изучить современные каналы информационной коммуникации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-2- Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий ПК-4 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы производственного процесса копирайтера новых медиа - современные редакционные технологии, обеспечивающие процесс работы копирайтера новых медиа - современные технические базы и новейшие цифровые технологии, применяемые в новых медиа - подходы к пониманию процесса редактирования журналистских продуктов в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями новых медиа - подходы к пониманию процесса копирайтинга и специфику работы редакции новых медиа; требования к созданию презентационных материалов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать концепцию и писать сценарий - использовать различные редакционные профессиональные технологии для работы копирайтера новых медиа - работать с различными программными продуктами; оценивать и редактировать

		<p>журналистские материалы, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в новых медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять работу копирайтера: составить вопросы для интервью, писать продающие, рекламные тексты, писать сценарии в соответствии с требованиями и нормами <p>работать в команде, учитывать все нормы и требования редакции</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками для создания сценария в работе копирайтера новых медиа - навыками создания презентации проектов в рамках работы копирайтера новых медиа - навыками, необходимыми для редактирования текста копирайтером новых медиа - навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами - навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами для осуществления работы копирайтера в новых медиа <p>Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Репортаж в мультимедийном пространстве</p>	<p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с основными методами, средствами и инструментами, применяемыми при создании репортажа в мультимедийном пространстве, научить самостоятельной работе над всеми компонентами репортажа.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного общества; - изучение основных методов и средств деятельности продюсера информационных программ; - формирование навыков взаимодействия с потенциальными героями репортажа; - изучение методов информационного поиска в сети Интернет; - формирование навыков создания мультимедийного текста, умение работать в кадре; - формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности журналиста. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: жанровые особенности репортажа, его видовое разнообразие; понятие репортажа в мультимедийном пространстве; отличие репортажа от других жанров, понятие основных компонентов репортажа, виды репортажа; хронологические нормы рабочего процесса</p> <p>языковые особенности репортажного текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразие.</p> <p>Уметь: обобщать и систематизировать информацию, преобразовывать информационные поводы в темы репортажей, отделять информацию от комментария, воплощать принцип подачи новости в развитии; создавать сценарные заявки; записывать интервью и стендап; анализировать и оценивать материал, отбирать дубли и готовить монтажные листы; производить озвучивание видеоматериала, используя музыкальное сопровождение, шумы и синхроны; накладывать титры; осуществлять монтаж в момент эфира; обеспечивать высокое художественно-техническое качество эфирного материала; организовывать и непосредственно осуществлять творческий процесс съемки и монтажа репортажа с применением новейших технологических приемов и технических средств;</p> <p>Владеть: навыками поиска информации в сети Интернет; методами сбора информации, ее проверки и анализа; навыками самостоятельной подготовки и создания телевизионного репортажа; различными редакторами, программами и специализированными web-средами; навыками самостоятельной подготовки и создания мультимедийного репортажа.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы.</p>
	<p>Технология интервью в</p>	<p>Дисциплина «Технология интервью в мультимедийном пространстве» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-</p>

	<p>мультимедийном пространстве</p>	<p>технологий.</p> <p>Цель дисциплины - изучение базовых технологий и техник проведения интервью, поскольку интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. Выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показать влияние научно-технического прогресса на развитие жанра и формы в журналистике на примере основных исторических этапов совершенствования техники интервью; – составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в рамках проведения интервью в мультимедийном пространстве; – выявить изменения характера работы журналиста при использовании различных техник проведения интервью; – познакомить с особенностями технологических стадий подготовки интервью в мультимедийном пространстве; – познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. – выявить взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные виды и формы организации интервью; особенности технологических стадий подготовки и производства интервью для мультимедийных СМИ; структуру и типы вопросов, как основополагающей части продуктивного интервью; производственный процесс выхода материала в зависимости от типа СМИ; принципы работы с устройствами записи и трансляции аудио и видео информации.</p> <p>Уметь: определять и использовать на практике виды интервью и разновидности вопросов; выбирать актуальные темы; работать с материалом на разных платформах; использовать различные форматы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>Владеть: навыками работы с современной техникой мобильного журналистского комплекта; методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала; способами и тактиками применения вопросов и психологическими приемами общения с собеседником, способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Журналистика глазами журналиста</p>	<p>Дисциплина «Журналистика глазами журналиста» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда; - закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории; - в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в телевизионной журналистике и других структурных медийных образованиях; - дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста; - показать, что телевизионная журналистика представляет собою область творческой

		<p>и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия «журналистика», «общественная миссия», «журналистское мастерство»; - основные требования, необходимые для работы журналиста; - понятия «политики телеканала», «запретных тем», «нежелательных лиц»; - понятие «универсального журналиста». <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать журналистские материалы для разных типов СМИ; - работать в команде; - находить темы материалов; - работать в разных жанрах и форматах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения интервью; - навыками съемки и монтажа; - навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями - способностью быстро принимать решения; - способностью поиска героев и экспертов по нужной теме. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
<p>Взаимодействие служб по связям с общественностью и мультимедийного журналиста</p>		<p>Дисциплина «Взаимодействие служб по связям с общественностью и мультимедийного журналиста» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель курса – формирование целостного представления о специфике современной PR-деятельности в рамках одного из типов служб по связям с общественностью.</p> <p>Изучение предмета предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов необходимого терминологического аппарата; • знакомство с правовыми основами деятельности в сфере PR в Российской Федерации; • определение совокупности задач и функций сотрудников по связям с общественностью; • систематизация знаний о типах каналов коммуникации и определение специфике использования коммуникационных каналов в PR-деятельности; • формирование представления о жанровой системе в области связей с общественностью и навыка создания текстов заданной структуры; • формирование у студентов представлений о возможностях оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью; • знакомство с жанровой системой мероприятий в сфере PR. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: критерии отбора информации в СМИ, критерии, по которым определяется актуальность темы, нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; жанровую палитру журналистики, специфику аналитической журналистики, нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов.</p> <p>Уметь: определять актуальность темы, выявлять проблему, имеющую общественную значимость, анализировать и оценивать журналистские и публицистские материалы СМИ, свои журналистские материалы, с точки зрения их соответствия с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа, способностью редактировать журналистские и публицистские материалы, в том числе свои</p>

		<p>собственные, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	Реклама в интернете	<p>Дисциплина «Реклама в интернете» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у выпускников общее представление о состоянии и специфике рекламного рынка в России; выработать понимание конкретных принципов и механизмов работы интернет-рекламы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить специфику рекламного рынка РФ; - изучить взаимосвязь между его субъектами; - обозначить специфику интернет-рекламы; - определить специфику российского рынка интернет-рекламы; - изучить виды интернет-рекламы; - освоить современные технологии создания рекламы в интернете. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: виды интернет-рекламы; место интернет-рекламы в системе рекламного рынка; возможности интернет-рекламы; термины и понятия из области интернет-рекламы; -подходы к созданию интернет-рекламы разных видов.</p> <p>Уметь: работать с инструментарием Google.Analytics и Яндекс.Метрика; анализировать концепции рекламных кампаний в интернете.</p> <p>Владеть: современными интернет-технологиями с учетом требований информационной безопасности; навыками создания рекламных сообщений разных видов: SEO, нативная реклама, email-рассылка.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	Информационная безопасность в интернет-среде	<p>Дисциплина «Информационная безопасность в интернет-среде» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Телевизионных, радио- и интернет технологий»</p> <p>Цель дисциплины – заложить методически и практически обоснованные знания, необходимые будущим специалистам по цифровым медиакоммуникациям, в области информационной безопасности и защиты информации</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить терминологию и основные понятия теории защиты информации, нормативные документы и методы защиты компьютерной информации, - дать представления о тенденциях развития информационной защиты с моделями возможных угроз, - рассмотреть гуманитарный аспект в защите информации и человеческий фактор в сфере угроз информационной безопасности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Терминологию и основные понятия теории защиты информации, нормативные документы; методы и средства защиты компьютерной информации. Психологические особенности в сфере организации и обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Уметь: Ориентироваться в современных аппаратно-программных решениях по защите информации; выявлять источники, риски и формы атак на информацию, разрабатывать политику компании в соответствии со стандартами безопасности. Проектировать многоуровневую защиту как корпоративных сетей и критической инфраструктуры организации, так и частных ИС.</p> <p>Владеть: Основными принципами и логикой проектирования систем защиты информации и критической инфраструктуры; психологическими приемами противодействия социальным инженерам и манипуляторам</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>

	<p>Медиамаркетинг</p>	<p>Дисциплина «Медиамаркетинг» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио – и интернет-технологий. <i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в современной журналисткой деятельности и в научных исследованиях. <i>Задачи</i> - изучение современных подходов в медиамаркетинге в условиях информационного общества;- знакомство с инструментами и технологиями медиамаркетинга, а также его взаимосвязью с другими видами маркетинга; - изучение методов медиамаркетинга и взаимодействие с потребителями в информационной среде; инструменты медиамаркетинга в журналисткой деятельности,- формирование системного подхода к использованию современных маркетинговых технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: понятие информации, информационного пространства, информационного общества, медиа пространства; понятие медиамаркетинга, его инструменты и технологии; специфику работы конвергентной редакции; понятие социального и медиа маркетинга, участие журналистов в соответствующих проектах. Уметь: обобщать и систематизировать информацию при работе с базами данных, медиа пространством, аналитической информацией; использовать программы баз данных; уметь применять необходимые инструменты и технологии фокусировано в зависимости от проекта Владеть: навыками применения инструментов и технологий медиамаркетинга в пространстве Интернета и медиа пространстве; навыками сбора и системного анализа информации; самостоятельного научного исследования медиарынка и его субъектов; организацией и осуществлением маркетинговой деятельности и оценкой ее эффективности По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>. .Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Технологии бренд – журналистики в новых медиа</p>	<p>Дисциплина «Технологии бренд – журналистики в новых медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий. <i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальным направлением журналистике и современным подходом к созданию и распространению контента в медиапространстве. <i>Задачи:</i> - изучение современных подходов к журналистской деятельности в мультимедийной среде и информационного общества; - знакомство с междисциплинарным подходом к созданию контента, необходимом для эффективной работы журналиста и исследователя; - изучение методов создания и распространения контента в социальных сетях; - формирование системного подхода к использованию современных медиатехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</p>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-5 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные принципы и подходы бренд – журналистики; подходы к пониманию процесса медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы журналиста в ней; междисциплинарный характер бренд журналистики Уметь: найти необходимый инструмент или технологию подготовки и распространения мультимедийного контента в соответствии с поставленной задачей; определить технологии формирования и распространения мультимедийного контента; анализировать запросы аудитории и формировать распространение мультимедийного контента. Владеть: способами формирования и распространения мультимедийного контента; навыками подготовки медиапродукта для компании или СМИ; навыками создания мультимедийного контента и представления информации в медиасреде По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Имидживые технологии в медийном пространстве</p>	<p>Дисциплина «Имидживые технологии в медийном пространстве» реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет технологий факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ. <i>Цель</i> сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм имиджелогии в контексте журналистской деятельности, а также дать общее представление о механизмах создания привлекательного имиджа. <i>Задачи дисциплины:</i> – познакомить студентов с исходными понятиями имиджелогии, приоритетными функциями имиджа, его типами и теоретическими принципами имиджирования; - определить специфику формирования имиджа; - изучить методы выстраивания модели достойного поведения, адекватные жизненным ситуациям. - раскрыть современные технологии воздействия Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: Знать: основы формирования имиджа как важного компонента PR-деятельности; основные слагаемые имиджа журналиста; основные технологии формирования в общественном или индивидуальном сознании образа журналиста; Уметь: использовать знания основ имиджелогии для формирования и поддержания своего профессионального имиджа и корпоративного имиджа СМИ; анализировать пути создания имиджа на конкретном примере; формировать профессиональный имидж с учетом компонентов профессионального мастерства. Владеть: навыками формирования и корректирования имиджа журналиста; способами продвижения имиджа как медиапродукта; приемами и методиками самосовершенствования для успешной профессиональной деятельности; По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Расследовательская журналистика в новых медиа</p>	<p>Дисциплина «Расследовательская журналистика в новых медиа» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики. Курс направлен на формирование у обучающихся представлений о роли, цели, задачах и методике создания журналистских расследований как одного из важнейших жанров аналитической журналистики и получение навыков работы в жанре журналистского расследования для новых медиа с учетом специфики и формата интернет-СМИ. Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать журналистские расследования для интернет-СМИ и знающего требования, предъявляемые к современному журналисту-расследователю. Из цели курса вытекают следующие задачи: - познакомить студентов с жанром расследовательской журналистики; - изучить понятия «социальной ответственности» и «свободы слова» как главных критериев деятельности журналиста-расследователя;</p>

		<p>- научить использованию социологических данных, а также баз данных и архивных материалов с целью повышения уровня объективности материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории;</p> <p>- освоить приемы и методы работы журналистов-расследователей;</p> <p>- освоить практику работы с открытыми и закрытыми источниками информации;</p> <p>- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в расследовательских материалах;</p> <p>- освоить специфику работы с последними технологическими инструментами для визуализации интернет-расследований;</p> <p>- научить выстраивать четкую, обоснованную концепцию своего проекта, что позволит студентам самостоятельно анализировать и корректировать материал, а также сохранять логику повествования, четко разграничивая важные и второстепенные аргументы.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>В результате освоения дисциплины (<i>модуля</i>) обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные принципы создания аналитического материала; этические принципы работы журналиста; этапы подготовки аналитического текста для СМИ, основные принципы создания аналитического материала; этические принципы работы журналиста; этапы подготовки расследовательской публикации, основные официальные сайты государственных органов, сайты официальных СМИ, принципы работы некоммерческих центров расследовательской журналистики как медиапроекта, принципы создания журналистского расследования для новых медиа, основные источники получения достоверных сведений в сети Интернет, отличия подлинного документа от поддельного.</p> <p>Уметь: отличать аналитический материал от информационного и публицистического; соблюдать этические нормы при проведении интервью и сборе информации, отличать аналитический материал от информационного и публицистического; соблюдать этические нормы при проведении интервью и сборе информации, искать актуальную тему, создавать концепцию своего материала, сформулировать концепцию своего медиапроекта, выделять ключевые элементы в расследовательских материалах для привлечения внимания аудитории, готовить материал в жанре журналистского расследования для всех видов СМИ.</p> <p>Владеть: навыками работы в стрессовых ситуациях, способностью руководствоваться здравым смыслом и моральными установками в спорных ситуациях, навыками создания расследовательского материала для всех видов СМИ, навыками написания и редактирования аналитического материала; навыками сбора информации, навыками создания авторского расследовательского материала с использованием фотоизображений, видеозаписей и инфографики, навыками проверки информации; навыками поиска информации в достоверных источниках.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Медиадизайн</p>	<p>Дисциплина реализуется на <i>факультете журналистики кафедрой журналистики</i></p> <p>Цель дисциплины - формирование и развитие у студентов общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых в ходе овладения учебной дисциплиной «Медиадизайн» в полном объеме.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>овладение знаниями основных категорий и технологий медиадизайна;</p> <p>овладение умениями подготовки медиадизайнерских проектов в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории;</p> <p>овладение навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий. ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p>

		<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории и технологии медиадизайна, особенности производства мультимедийных дизайнерских продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); • источники информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; • современную технику и новейшие технологии, используемые в медиадизайне. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой коммуникации (печать, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить медиадизайнерские материалы в соответствии с их форматами и особенностями целевой аудитории и коммуникативных сообществ; • уверенно работать в электронной сети; • использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии; пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и графической обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками создания графических материалов для размещения их на различных мультимедийных платформах в определенных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в рамках отведенного бюджета времени и в зависимости от типа СМК; • навыками разработки локального дизайнерского медиапроекта; • навыками планирования работы, умениями работать в команде, сотрудничать с другими службами в реализации медиапроекта; • умениями решать творческие задачи профессиональной деятельности, базируясь на современных коммуникативных практиках; • знаниями отечественного и международного опыта, перспективами развития сферы графического дизайна в целях их применения в профессиональной деятельности; • навыками использования в профессиональной деятельности современных информационно-коммуникативных технологий, работы с источниками информации, базами данных. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	Ведение видеоблога	<p>Дисциплина «Ведение видеоблога» реализуется кафедрой телевизионных, радио-и интернет технологий факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить будущего журналиста к работе в кадре у микрофона, а также к публичному выступлению. Голосовые данные, умение говорить четко и выразительно, являются необходимым рабочим инструментом работника телеэфира. Важнейшим качеством эффективности речи является ее логичность и доказательность. Необходимо также овладеть невербальными средствами воздействия на аудиторию – жест, мимика, ритм, интонация, взгляд, улыбка, пауза. Из цели дисциплины вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения позволяет достигнуть поставленной цели.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширить у студентов знания по теории и истории искусства звучащего слова; - сформировать у студентов знания типовых приемов речевой разработки текста выступления; - ознакомить студентов с системными особенностями современного блогерства; - выработать представления об особенностях журналистского труда в структуре медийных образованиях; - усовершенствовать исполнительское искусство студентов в кадре; - преодолеть внутренние комплексы (зжатость в речи, движении), выявление эмоций и умение грамотно использовать свои эмоции; - выработать умения работы над текстом эфирного выступления (логический разбор любого текста, умение художественно и выразительно донести его до зрителя); <p>с основными методическими пособиями по выразительному чтению и</p>

		<p>научить пользоваться ими;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осознанное освоение всех разделов дисциплины для дальнейшей самостоятельной работы, с возможностью оценки и контроля по критериям профессионального роста в данной деятельности. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p> <p>ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: - структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента; структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения, баланс интересов); как готовить выступления и публикации; технологию проектирования локального медиапроекта, создания материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени финансов в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видеол-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей; разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования; пользоваться особенностями новостной журналистики, навыками ориентирования в специфике других направлений журналистской деятельности (информационная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая); сотрудничать с другими основными формами организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества, основные правила устной коммуникации; осуществлять деятельность по продюсированию теле- и радиопроектов с учетом специфики медийной платформы, особенностей формата продукции и ее аудитории.</p> <p>Владеть: навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего анализа бухгалтерской отчетности; навыками составления эффективных медиапланов; нормами устной и письменной речи, средствами выразительности; различными методами сбора информации (технологию интервью, наблюдения, работу с документами) ее проверки, селекции и анализа; способностью к маркетинговой аналитической деятельности в процессе проектирования и разработки концепции аудиовизуального проекта.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме <i>зачета с оценкой</i>.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Современная медиаречь</p>	<p>Дисциплина «Современная медиаречь» реализуется на факультете журналистики Института массмедиа РГГУ кафедрой медиаречи.</p> <p>Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных специалистов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное профессиональное представление о грамотной и эффективной медиаречи.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации; проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля; рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер медиаречи; дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста; разработать систему критериев оценки качества медиаречи; привить способность профессионально анализировать медиатексты; изучить опыт речевого поведения известных журналистов; обучить составлению и редактированию текстов разных жанров, предназначенных для различных СМИ; дать навык участия в производственном процессе выпуска / выхода СМИ.

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ПК-3:</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p><i>ПК-4:</i> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: актуальные темы, проблемы, способы решения проблем, авторитетные источники информации особенности профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами; способы получения необходимой информации; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией авторитетные источники информации; особенности различных источников информации и принципы работы с различными источниками информации; способы верификации информации; коммуникативно-информационные возможности различных СМИ языковые нормы; особенности публицистического стиля; жанровые особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров; особенности работы с различными видами текстов; логические основы редактирования; приемы работы с композицией журналистского текста, с заголовочным комплексом; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; наиболее распространенные форматы СМИ; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; принципы работы с текстами, создающимися или созданными для разных видов СМИ профессиональные этические нормы, лингвистические нормы, правила этикета</p> <p>Уметь: в своем творчестве ориентироваться на лучшие произведения отечественной и мировой культуры; работать с произведениями культуры (изучать и анализировать их); работать со словарной и справочной литературой применять при создании журналистских текстов и (или) продуктов языковые и авторские средства художественной выразительности; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского литературного языка в процессе создания современного медиатекста; учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений раскрыть актуальные темы, выявить существующую проблематику, создать действенный журналистский текст профессионально общаться с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии пользоваться различными источниками информации оперативно готовить журналистские тексты различных жанров, в том числе для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов создавать и редактировать журналистские материалы, созданные в разных жанрах для разных СМИ; ставить коммуникативную цель при работе над журналистским материалом и выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ отличать нормативные явления (с точки зрения этических норм) от ненормативных</p> <p>Владеть: методами анализа произведений культуры, приемами работы с научной, словарной и справочной литературой языковыми и авторскими средствами художественной выразительности; навыками анализа языковых явлений в структурно-семантическом и</p>
--	--	---

		<p>коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками нормированной устной и письменной речи в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; средствами выразительности русского (и родного – национального) языка; приемами работы с лингвистическими словарями и справочниками</p> <p>методами поиска материала, способами раскрытия темы в журналистском тексте и (или) продукте, приемами выявления проблемы, средствами раскрытия путей решения проблемы</p> <p>культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; приемами получения информации, профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами</p> <p>способами верификации информации</p> <p>навыками грамотного произнесения журналистских текстов в теле- и радиозфире и создания действенного журналистского материала, предназначенного для публикации в различных типах СМИ</p> <p>навыками лингвистического и логического анализа журналистского текста; навыками редактирования (в том числе основанными на использовании новых технологий) медиатекста, созданного в соответствии с требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>профессиональными этическими и лингвоэтическими нормами и правилами этикета</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах устного опроса, дискуссии на семинарских занятиях, доклада, контрольных и практических работ; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Историко-культурная проблематика в Интернет-СМИ</p>	<p>Дисциплина «Историко-культурная проблематика в Интернет-СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель дисциплины- дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.</p> <p>Задачи дисциплины – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в Интернете и помочь приобрести практические навыки работы с историко-культурной информацией в Интернет-СМИ.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ПК-3 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-4 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ. • общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернете. • основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ • языковые нормы языка, на котором создан медиатекст; • требования редакционных стандартов для текстов историко-культурной проблематики в Интернете. • технологические требования разных типов СМИ по редактированию журналистских Интернет-текстов <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • при создании историко-культурных публицистических Интернет-материалов адекватно определять объекты освещения в СМИ; • учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования; • использовать основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при написании сценария Интернет-передач; • правильно применять на практике языковые нормы; • формулировать претензии к тому или иному материалу с учетом

		<p>редакционных требований.</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать технологическую базу разных типов СМИ при создании продуктов историко-культурной проблематики. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками создания историко-культурного Интернет-контента различных форматов. • технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества • навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации.. • навыком использования основных понятий, связанных с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при создании журналистских произведений для теле- и радиоэфира • навыками редактирования медатекста историко-культурной проблематики. • навыками применения редакционных стандартов при редактировании текстов историко-культурной проблематики. <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.</p>
	Факультативы	
	Отечественная культура в мультимедиа	<p>Дисциплина «Отечественная культура в современных СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о тематике и проблематике программ культурологической направленности, существующих на современном российском телевидении.</p> <p>Задачи: очертить основные исторические вехи в освещении и популяризации культуры на телевидении, радио, в интернете; описать сложившуюся систему подготовки передач; исследовать специфику типов, жанров, форм и содержания культурных программ; провести сравнительный анализ программ о культуре на примере деятельности российских федеральных телевизионных, радиоканалов, а также интернет-порталов..</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПК-3 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы развития отечественной мультимедийной культуры, основные этапы и методы создания программ о культуре в современных СМИ; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в Интернет-СМИ, общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернет-СМИ..</p> <p>Уметь: адекватно оценивать темы и проблемы как объекты освещения в СМИ, в рамках отведенного времени адекватно определять объекты освещения в телевизионных, радио и Интернет- СМИ; при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в Интернет-СМИ; учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования;</p> <p>Владеть: навыками понимания в рамках создания медиапродукта культурных реалий отечественной культуры в контексте мировой, технологиями создания программ о культуре, методами и приемами специфического освещения культурного пространства.; технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества, навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	Общество и система коммуникаций в истории	<p>Дисциплина «Общество и система коммуникаций в истории европейской цивилизации» реализуется на факультете журналистики кафедрой всеобщей истории факультета архивного дела Историко-архивного института.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать представление об исторических формах</p>

	европейской цивилизации	<p>коммуникаций в истории человечества, продемонстрировать потенциал этих форм в современных условиях, актуализировать ранее полученные теоретические знания по особенностям взаимодействия власти и общества в различные периоды истории.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить обучающихся с различными видами и характером коммуникаций в истории европейской цивилизации; - изучить специфику взаимоотношений власти и общества в рамках различных культур; - рассмотреть историю путешествий и установления контактов между различными народами; - выявить особенности развития международных экономических и культурных взаимосвязей на протяжении европейской истории. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - универсальные компетенции: <ul style="list-style-type: none"> УК-5 – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - профессиональные компетенции: <ul style="list-style-type: none"> ПК-3 – способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать: особенности различных форм коммуникаций в истории европейской цивилизации; особенности социокультурных традиций различных исторических сообществ; особенности истории различных локальных цивилизаций и основные стадии всемирного цивилизационного развития; основные принципы и методы анализа дискуссионных исторических проблем; различия между мнением, обоснованным суждением и фактом;</p> <p>уметь: на основе изучения исторических источников анализировать виды и характер взаимодействия власти и общества в различные периоды истории; сопоставлять специфику сложившихся в рамках локальных культур традиций с общими тенденциями глобального исторического процесса; выделять общее и особенное в развитии общества на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития, анализировать актуальные проблемы современной цивилизации, задавать вопросы и делать дополнения к выступлениям других студентов; находить историческую информацию в печатных и электронных источниках; верифицировать полученную из исторических источников и научно-исследовательской литературы информацию, выявлять авторскую позицию по конкретным проблемам; корректно и логично изложить аргументы в поддержку своего мнения в письменном тексте;</p> <p>владеть: навыками историко-сравнительного анализа; навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям; навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям; навыками комплексного анализа исторических явлений и процессов; навыками определения оценочных суждений и сопоставления различных интерпретаций одного и того же события в историографии; навыками группировки идей различных историков по принципу общности точек зрения или по научным школам.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы</p>
--	-------------------------	--