

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

**ЖУРНАЛИСТИКА ГЛАЗАМИ МЕЖДУНАРОДНОГО
ЖУРНАЛИСТА**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): «Международная журналистика и медиакоммуникации»

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Журналистика глазами международного журналиста
Рабочая программа дисциплины
Составитель: старший преподаватель к.ф.н. Будник М.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры журналистики
№ 3 от 15.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценок
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3 Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Журналистика глазами международного журналиста» направлена на профессиональное погружение в современное медиапространство, представленное в работах ведущих журналистов-международников.

Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;
- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в международной журналистике;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что международная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1: Способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: основные требования, предъявляемые к созданию международных журналистских материалов, предпочтения и запросы целевой аудитории международных СМИ. Уметь: выбирать актуальные темы; выделять актуальные, общественно значимые проблемы; делать мультимедийный материал; - производить поиск и обработку информации. Владеть: методами сбора

		информации, методами проверки и анализа информации.
	ПК-1.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: способы применения визуальных элементов в международных программах; принципы использования фото- и видеоизображений в зарубежных репортажах. Уметь: писать текст в любом жанре для зарубежного СМИ; проводить фото- и видеосъемку; создавать инфографику. Владеть: навыками работы в графических программах; навыками работы с базами данных; особенностями производственного процесса создания мультимедийного текста; навыками использования видеозаписывающей аппаратурой, техникой монтажа изображения.

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Журналистика глазами международного журналиста» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока дисциплин учебного плана (элективная дисциплина).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Информационные технологии в медиасистеме», «Профессионально-творческая практика», «Перевод специальных текстов», «Адаптация к профессиональной деятельности».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Информационно-аналитическая журналистика», «Современные зарубежные СМИ», «Продюсирование в международной журналистике», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	8
	Практические занятия	34
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения	Творчески – производственный и индивидуально – коллективный характер деятельности. Зависимость выбора формы выступления от целевой установки автора. Вариативность литературной работы в зависимости от вида издания, периодичности, программы издания. Универсальный журналист. Взаимовлияние журналистской практики разных стран, освоение международного опыта в области литературных форм подачи материала.
2	Творчество и технологии в работе международного журналиста телевидения и радио	Работа хроникера. Журналистика новостей. Информативный и оперативный поводы. Классические элементы новости, пригодной для СМИ. Современные возможности и задачи репортерских новостей. Сенсационное и общезначимое. Проблемы объективности сообщения. Технология работы над расширенным сообщением. Мягкая новость. Новость в подробностях. Углубленная новость. Публицистичность расширенных новостей.
3	Репортаж как жанр международной журналистики	Работа репортера. Наглядная новость. Новость в движении: событийный отчет и репортаж. Варианты репортажей в зависимости от характера материала («картинки с натуры», приключения и путешествия, сезонные зарисовки и др.). Общее и особое в приемах создания разных «картинок» (спортивные и научные мероприятия, криминальные сообщения, катастрофы и военные события и др.). Эффект внушения как необходимый результат при создании репортажа. Особенности построения событийных и проблемных

		репортажей. Наиболее употребительные лиды.
4	Интервью как жанр международной журналистики	<p>Работа интервьюера. Модели профессиональной беседы. Метод и жанр. Освоение темы и психологическая подготовка к интервью. Этапы подготовки и осмысление речевого поведения. Работа с ответами собеседника. Наглядная непрерывность беседы. Импровизация подлинная и мнимая. Умолчание и недоговоренности, уклонение от ответа. Отказ от ответа и варианты поведения журналиста. «Роли» интервьюера. Ролевые интервью в современной беседе.</p> <p>Варианты литературных форм интервью. «Блиц-интервью» и пресс- конференции. Беседы с очевидцами: импровизационные возможности, этические проблемы. Проблемные и дискуссионные интервью. Диалог единомышленников и полемика. «Звездные» интервью. Характеристики индивидуальности партнера. Сюжеты портретных интервью.</p>
5	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	<p>Понятия и приемы, определяющие многообразие творческих и профессиональных обязанностей журналиста.</p> <p>Понятие нормы в теле – радиопроизводстве. Технические и технологические нормы. Система норм и нормативов в теле – радиожурналистике. Нормативные требования к материалам разных жанров. Вещательная норма и творческий прием. Виды творческих приемов в теле - радиожурналистике. Этические нормы теле - радиожурналистики.</p>
6	Технология создания зарубежного медиапродукта	<p>Творческий характер процесса воплощения темы в теле – и радиопередаче. Подготовка сценария, авторский и режиссерский сценарий. Понятие творческого замысла. Методика разработки авторского замысла. Основы режиссуры теле – и радиопередач. План, кадр, ракурс. Операторское мастерство. Соотношение изображения и слова. Режиссура прямого эфира. Подготовка сценария – основа работы журналиста на телевидении и радио. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. От заявки к сценарию. Сценарий программы (тема, идея, композиция, сюжет). Выразительные средства радиовещания и телевидения.</p>
7	Жанровая структура зарубежных телепрограмм. Создание телевизионного продукта	<p>Признаки жанра: соотношение содержания и выразительных средств. Формообразующие и выразительные средства вещания, приемы и</p>

	(программы). Последовательность работ	<p>методы, творческие проблемы радиотелевизионной публицистики. Способы жанрового обогащения передач и программ радио и телевидения. Типы вещания и жанровая структура ТВ. Информационные, публицистические, художественные, развлекательные, образовательные программы и жанры.</p> <p>Информационные жанры: сообщение, интервью, репортаж, обзор печати. Событийная телевизионная информация. Правила работы ньюсмейкера над выпуском новостей. Жанровые признаки репортажа на радио и на телевидении. Репортаж как авторский жанр. Комментированная информация, ее содержательные и аналитические элементы. Диалогические жанры: интервью, беседа, ток-шоу, дискуссия. Теле- и радиомосты как вид диалогической передачи. Понятие корреспонденции. Виды корреспонденций на радио и ее формы на телевидении. Художественно– публицистические жанры телевидения и радиовещания. Виды очерковых материалов на радио и телевидении. Документальный рассказ. Телевизионный и видеофильм как виды очерковых материалов. Реклама как информационно – художественный жанр на телевидении и радио. Виды эфирной рекламы.</p>
8	Журналистские профессии на ТВ	<p>Редактор (продюсер, руководитель службы, руководитель канала), репортер, комментатор и обозреватель, интервьюер, шоумен и модератор, ведущий новостей.</p> <p>Критерии оценки журналистской работы.</p> <p>Профессиональные компетенции и личностные качества, необходимые журналисту телевидения и радио для эффективной работы и ответственного выполнения профессиональных функций.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
-------	-------------------	---------------------	----------------------------

1	2	3	4
1.	Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.	Лекция 1. Практическое занятие 1-2	Лекция-визуализация применением слайд-проектора. Развернутая беседа. с
2.	Творчество и технологии в работе международного журналиста телевидения и радио	Практическое занятие 3-4	Развернутая беседа.
3.	Репортаж как международный жанр журналистики	Лекция 2. Практическое занятие 5-6	Лекция-визуализация применением слайд-проектора. Развернутая беседа с
4.	Интервью как международный жанр журналистики	Лекция 3. Практическое занятие 7-8	Лекция-визуализация применением слайд-проектора. Мастер-класс с приглашением эксперта с
5.	Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции	Практическое занятие 9-10	Мастер-класс с приглашением эксперта
6.	Технология создания зарубежного медиапродукта	Лекция 4. Практическое занятие 11-13	Лекция-визуализация применением слайд-проектора. Развернутая беседа Контрольная работа с
7.	Жанровая структура зарубежных телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ	Практическое занятие 14-15	Развернутая беседа Развернутая беседа
8.	Журналистские профессии на ТВ	Практическое занятие 16-17	Развернутая беседа

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа	30 баллов	30 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр- экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень тематики контрольных работ ПК-1.1; ПК-1.2

1. Требования к массовой информации, предназначенной для аудитории качественной и специализированной прессы.
2. Формы творчества в работе журналиста над оперативной информацией.
3. Понятие новости в системе массовой коммуникации.
4. Виды аргументации в информационных сообщениях.
5. Эстетические требования к информационным материалам.
6. Факт и комментарий в информационных материалах.
7. Авторское начало в новостной журналистике.
8. Композиция информационного сообщения.
9. Профессиональные этические проблемы в работе репортера.
10. Репортаж в новостной журналистике. Репортаж как авторский жанр.
11. Виды выпуска новостей на телевидении и радио.
12. Информационная программа на телевидении.
13. Информация и музыка. Информационно- музыкальная программа.
14. Технические средства телевидения и радиовещания.
15. Убеждение и внушение средствами электронной журналистики.
16. Выразительные средства телевидения.
17. Выразительные средства радиовещания.
18. Особенности использования музыки на радио и телевидении.
19. Теория вещательной программы: базовые нормы.
20. Основные элементы вещательной программы.
21. Система жанров тележурналистики.
22. Система жанров радиовещания.
23. Репортаж на радио и телевидении.
24. Методика проведение интервью у микрофона.
25. Диалогические жанры телевидения.
26. Сценарий телевизионной передачи: функции, виды, правила оформления.
27. Этические нормы теле– и радиожурналистики и современная практика вещания.
28. Понятие жанра в литературе, журналистике, публицистике.
29. Функции заголовков в современной прессе
30. Понятие «лида» в печати и в эфирной журналистике.
31. Художественно – публицистические жанры телевидения и радиовещания.
32. Модель репортера в современных СМИ.
33. Модель публициста.
34. Модель ведущего ТВ передач.

35. Модель универсального журналиста.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

ТЕСТ ПК-1.1; ПК-1.2

1. Активная публикация фото в газете на основе клише началась в конце XIX века

в

А) США?

В) Великобритании?

С) Франции?

2. Главным героем романа Бальзака «Утраченные иллюзии» является

А) генерал?

В) финансист?

С) журналист?

3. Главная литературная премия США для журналистов названа по имени Джозефа Пулитцера, который был

А) журналистом?

В) писателем?

С) издателем?

4. Термин «желтая пресса» происходит от

А) цвета газетной бумаги?

В) текста, выделенного желтым цветом?

С) цвета персонажа комиксов под кличкой «желтый парень»?

5. Название известному индексу Доу-Джонса дали два реальных человека - Ч. Доу и Э. Джонс. Они были

А) журналистами?

В) экономистами?

С) коммерсантами?

6. Первых журналистов – разоблачителей недостойных и преступных действия компаний Т. Рузвельт в 1906 году назвал

А) «неизвестными героями»?

В) «болванчиками»?

С) «разгребателями грязи»?

7. Результатом расследовательской деятельности журналистов в США Б. Вудворта и К. Бернштейна стала
- А) первая поправка к Конституции США?
 - В) присоединение Техаса к Соединенным Штатам?
 - С) отставка президента Никсона?
8. Один из видных современных политиков Европы до того, как возглавил государство, работал журналистом. Кто это был?
- А) Премьер-министр Великобритании Джонсон?
 - В) Канцлер ФРГ Меркель?
 - С) Президент Франции Макрон?
9. Первый в мире таблоид был выпущен в США 1 января 1901 года. Этот популярный формат газеты был изобретен
- А) американцем М. Твенем?
 - В) французом А. Пуанкаре?
 - С) англичанином А. Хамсуортом?
10. Первая прямая телетрансляция спортивных состязаний была осуществлена в
- А) Лондоне?
 - В) Берлине?
 - С) Москве?
11. В организации Британской вещательной компании, предшественнице Би-Би-Си участвовал один из изобретателей радиовещания. Кто это был?
- А) Попов?
 - В) Тесла?
 - С) Маркони?
12. Впервые активно начал использовать возможности радио, выступая с радиообращениями к народу
- А) Уинстон Черчилль?
 - В) Франклин Рузвельт?
 - С) Иосиф Сталин?
13. Национальное общественное радио США (NPR), образованное в 1967 году, занимается
- А) информационным вещанием?
 - В) пропагандистским вещанием?
 - С) образовательным и просветительским вещанием?
14. Передачи московского радио для зарубежной аудитории начались
- А) в 1919 году?
 - В) в 1927 году?
 - С) в 1940 году?
15. Продуктом телевидения по мнению американского исследователя-журналиста Л. Эллерби является
- А) определенная программа?
 - В) аудитория телеканала?
 - С) широта сигнала покрытия телесигналом?

Критерии оценки тестирования: каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен) ПК-1.1; ПК-1.2

1. В чем выражаются особенности запросов аудитории к журналистике новостей?
2. Перечислите классические элементы новости.
3. Почему терминологическое пространство тележурналистики включает в себя определения из смежных областей искусства - сюжет, композиция, текст, диалог, герой, кадр, монтаж ?
4. Что входит в понятие «современная телеэстетика»?
5. Что объединяет жанры радиожурналистики в систему?
6. Чем предопределяется деление жанров на три основные группы?
7. Каковы основные специальности в электронных медиа?
8. Объекты интервьюирования и цели беседы.
9. Каковы функции заголовков в современной прессе?
10. Варианты заголовочного комплекса.
11. Что дает журналисту знание технологии информационной журналистики?
12. Как на практике в новостной журналистике выражается принцип разнообразия жанров, каково его значение?
13. Какие требования к новостям предъявляет теле – и радиожурналистика?
14. Как в документально достоверных сообщениях могут использоваться художественно – выразительные средства?
15. Какие материалы в телевизионной журналистике могут называться авторскими?
16. Какие требования предъявляются к композиции информационного сообщения?
17. Назовите слагаемые авторского замысла в журналистике.
18. Что такое «метод драматизации новостей»?
19. Каковы основные признаки репортажа в печати, на радио и телевидении?
20. Раскройте двойную природу интервью в журналистике.
21. Каковы основные выразительные средства радиовещания и телевидения?
22. Назовите основные виды программ телевидения и радиовещания.
23. Какие формы проявления авторской позиции существуют на теле- и радиопередачах?
24. Какова специфика факта в журналистике?
25. Какие композиционные планы существуют в теле – и радиожурналистике?
26. Назовите основные жанровые группы теле– и радиожурналистики.
27. Какие существуют процессы взаимовлияния и взаимопроникновения жанров теле – и радиожурналистики?
28. Как требования технологических норм сочетаются в теле- и радиожурналистике с творческими приемами?
29. Назовите базовые нормы теле– и радиожурналистики.
30. На каких основаниях базируется система морально - этических требований к работе журналиста?
31. Какие творческие приемы возможны в эфирной информационной теле – и радиожурналистике?
32. Как осуществляется жанровое и фактурное обогащение материалов теле – и радиожурналистики?
33. Какие виды работ входят в понятие авторского замысла?
34. В чем заключаются основы вещательного контакта телевидения и радио с аудиторией?
35. В чем заключаются элементы личностного общения в теле – и радиопередачах?
36. Сценарий телевизионной и радиопередачи: функции, виды, правила оформления.
37. Этические нормы теле– и радиожурналистики и современная практика вещания.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://eartist.narod.ru/text6/45.htm>

3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные

методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий

План практических занятий.

Практическое занятие № 1-2 (4 ч.) Особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов.

Вопросы для обсуждения:

1. Технология создания авторского журналистского продукта.
2. Влияние политики редакции на свободу самовыражения журналиста.
3. Задание редактора: всегда ли подлежит выполнению? Варианты отказа.
4. Задачи и методы создания авторского журналистского текста.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-

91129-037-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Варганов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Практическое занятие № 3-4 (4 ч.) Творчество и технологии в работе международного журналиста телевидения и радио

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия радиийного и телевизионного текстов (по структуре, лексическим особенностям).
2. Принципы создания телевизионного и ридорепортажа.
3. Технология работы в прямом эфире: подготовка, сложности, требования.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>

4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Варганов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Практическое занятие № 5-6 (4 ч.) Репортаж как жанр международной журналистики

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика работы, приемы и методы, функции репортера в телевизионных зарубежных СМИ.
2. Информационные жанры. Общие признаки материалов информационных жанров.
3. Структура репортажа. Виды репортажа. Стенд-ап как обязательный элемент.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>

3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Варганов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Практическое занятие № 7-8 (4 ч.) Интервью как жанр международной журналистики

Мастер-класс одного из журналистов международного отдела телеканала «Россия 1» на тему: «Сложные вопросы = простые ответы: технология успешного интервью»

Вопросы для обсуждения:

Как подготовить интервью вопросы к интервью изобретательно, образно, фактологически точно и этически корректно, учитывая значительные психологические и физические нагрузки.

Практическое занятие № 9-10 (4 ч.) Общие закономерности творческой работы в создании журналистской эфирной продукции

Мастер-класс Н.К. Сванидзе: «Активные методы обучения в телевизионной журналистике»

Вопросы для обсуждения:

Как будущим профессионалам в процессе занятий овладевать практическими навыками в разговорной сфере вещания (монолог, интервью, беседа, дискуссия, репортаж).

Как будущим бакалаврам журналистики осваивать принцип сочетания творчества и технологий в рабочем процессе?

Практическое занятие № 11-13 (6 ч.) Технология создания зарубежного медиапродукта

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки жанра: соотношение содержания и выразительных средств.
2. Формообразующие и выразительные средства вещания, приемы и методы, творческие проблемы радиотелевизионной публицистики.
3. Типы вещания и жанровая структура ТВ. Информационные, публицистические, художественные, развлекательные, образовательные программы и жанры.
4. Информационные жанры: сообщение, интервью, репортаж, обзор печати. Событийная телевизионная информация.
5. Правила работы ньюсмейкера над выпуском новостей. Жанровые признаки репортажа на радио и на телевидении. Репортаж как авторский жанр. Комментированная информация, ее содержательные и аналитические элементы.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Практическое занятие № 14-15 (4 ч.) Жанровая структура зарубежных телепрограмм. Создание телевизионного продукта (программы). Последовательность работ

Вопросы для обсуждения:

1. Самые рейтинговые программы на зарубежном телевидении.
2. Понятие «сценарная заявка» и верстка телепрограммы.
3. Особенности съемки реалити-шоу и тревел-шоу.
4. Особенности съемки ток-шоу.

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>
2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-

91129-037-5. - Текст : электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Варганов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Практическое занятие № 16-17 (4 ч.) Журналистские профессии на ТВ. Редактор (продюсер, руководитель службы, руководитель канала), репортер, комментатор и обозреватель, интервьюер, шоумен, ведущий новостей.

Вопросы для обсуждения:

1. Творческий характер процесса воплощения темы в телевизионной. Виды творческих приемов в тележурналистике. Способы жанрового обогащения передач и программ ТВ.
2. Особенности творчества комментатора и обозревателя: журналист как законодатель общественного мнения
3. Методика работы ньюсмейкера над материалами выпуска новостей.
4. Специфика работы шоумена: особенности «мессиджа» и специфика стилистики (на примере телекомпаний по выбору студента).

Список литературы:

Основная

1. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие. Бишкек, КРСУ, 2001. 160 с. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text1/09.htm>

2. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
3. Тавокин, Е. П. Журналистика и политические коммуникации в информационном обществе [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. Д. Попова // Массовая коммуникация в современной России: Сборник научных статей. - Москва : Изд-во РАГС, 2003. - С. 17 - 37. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/417773>
4. Черных, А. Мир современных медиа / Черных А. - Москва :ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с. (Университетская библиотека Александра Погорельского)ISBN 5-91129-037-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/426187>
2. Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учеб. пособие. М. : Высшая школа, КДУ, 2003. 320 с. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
3. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / Зубок А.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?pid=479956>
4. Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: [Б. и.], 2007. - 93 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370913>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370912>
6. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Рекомендации по подготовке к контрольной работе

Перед написанием контрольной работе студенты получают полный перечень вопросов, которые должны подготовить для успешного написания контрольной работы.

Контрольная работа предлагается в трех вариантах. В каждом варианте по 5 вопросов. На каждый вопрос студент должен дать максимально развернутый ответ, подкрепив теоретические знания примерами из телевизионной практики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика глазами международного журналиста» реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института массмедиа и рекламы РГГУ.

Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;
- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в международной журналистике;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что международная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные требования, предъявляемые к созданию международных журналистских материалов; предпочтения и запросы целевой аудитории международных СМИ; способы применения визуальных элементов в международных программах; принципы использования фото- и видеоизображений в зарубежных репортажах; основные требования, предъявляемые к созданию зарубежных телепрограмм; предпочтения и запросы целевой аудитории международных СМИ.

Уметь: выбирать актуальные темы; выделять актуальные, общественно значимые проблемы; писать текст в любом жанре для зарубежного СМИ; проводить фото- и видеосъемку; создавать инфографику; делать мультимедийный материал; производить поиск и обработку информации.

Владеть: методами сбора информации; методами проверки и анализа информации; навыками работы в графических программах; навыками работы с базами данных; особенностями производственного процесса создания мультимедийного текста; навыками использования видеозаписывающей аппаратурой, техникой монтажа изображения.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.