

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) -

«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»

«Современные визуальные медиа»

«Международная журналистика и медиакommunikации»

Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Психология журналистики

Рабочая программа дисциплины

Составитель: Пивовар Ефим Иосифович, доктор ист. наук, профессор, директор
Института постсоветских и межрегиональных исследований, президент РГГУ

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 2 от 28.03.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Психология журналистики» входит в состав обязательной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Цель дисциплины - дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистики, самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения. Содержание дисциплины предполагает современный подход к изучению психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений

Задачи дисциплины:

1. дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;
2. закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;
3. развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;
4. дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.
5. познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК - 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК – 3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной	<i>Знать:</i> коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции

	<p>цели; определяет роль каждого участника в команде;</p>	<p>поведения субъекта (потенциальной аудитории). <i>Уметь:</i> анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества <i>Владеть:</i> психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской)</p>
	<p>УК – 3.2. Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i> психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию <i>Уметь:</i> взаимодействовать с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ <i>Владеть:</i> информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности.</p>
<p><i>ОПК – 7-</i> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><i>ОПК - 7.1</i> - Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> варианты взаимодействия с аудиторией для создания успешного медиа продукта <i>Уметь:</i> использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия <i>Владеть:</i> психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);</p>
	<p><i>ОПК – 7.2</i> - Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и</p>	<p><i>Знать:</i> процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие <i>Уметь:</i> учитывать в своей профессиональной деятельности</p>

	распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ <i>Владеть:</i> психологическими приемами общения, навыками ведения интервью, психологическими приемами общения
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» является частью цикла обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию», «Менеджмент», «Деятельность журналиста на современном телевизионном канале», «Межкультурные коммуникации в телевизионной журналистике», «Профессионально-ознакомительная практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Имидж телевизионного журналиста», «Журналистика глазами журналиста», «Телевизионный профессионально-творческий практикум», «Интегрированные медиакоммуникации на телевидении», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	20
	Практические занятия	22
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	6
	Практические занятия	2
	Семинары	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение Тема 1. Психология журналистики как научная дисциплина	Тема 1.1. Журналистская деятельность. Тема 1.2. Определение современной психологии журналистской деятельности и ее развитие
2	Тема 2. Познания и общения в журналистской деятельности.	Тема 2.1. Психология сенсорных процессов. Тема 2.2. Восприятие, внимание, мышление и интеллект. Психология дискурса. Невербальная коммуникация в системе речевого общения.
3	Тема 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории	Тема 3.1. Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов. Тема 3.2. Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.
4	Тема 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики	Тема 4.1. Бихевиоризм, Необихевиоризм. Тема 4.2. Социальная психология личности (аудитории). Психология межличностного взаимодействия. Тема 4.3. Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.
5	Тема 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание	Тема 5.1. Социальное научение А. Бандуры. Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ. Тема 5.2. Психология больших социальных групп и массовые психические явления.
6	Тема 6. Технологии сбора и переработки информации основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ	Тема 6.1. Общественное сознание (понятие, принципы воздействия) Тема 6.2. Понятие информации, переработка информации с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.

		Тема 6.3. Психология профессиональной деятельности журналиста.
	Тема 7. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе	Тема 7.1. Определение информационной безопасности. Обеспечение национальной и международной информационной безопасности. Фрейминг. Тема 7.2. Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Введение Тема 1. Психология журналистики как научная дисциплина	Лекция 1 Практические занятия 1 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Тема 2 Познания и общения в журналисткой деятельности.	Лекция 2 Практические занятия 2 Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Тема 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории	Лекция 3 Практические занятия 3 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4.	Тема 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики	Лекция 4 Практические занятия 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
5.	Тема 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание	Лекция 5 Практические занятия 5 Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6.	Тема 6. Технологии сбора и переработки информации основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ	Лекция 6 Практические занятия 6 Самостоятельная	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

		работа	
7.	Тема 7. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе	Практические занятия 7-8 Самостоятельная работа	Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа № 1	20 баллов	20 баллов
- контрольная работа № 2	20 баллов	20 баллов
- доклад	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов (УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)

3. Проблемы информационной безопасности в современных СМИ
4. Манипулирование аудиторией средствами новых медиа
5. Способ привлечения потенциальной аудитории по средством приемов выработанных современной психологией
6. Деятельность журналиста и особенности социальной психологии.
7. Образ журналиста в массовом сознании
8. Конкурентная среда в профессии журналиста
9. Творческие способности журналиста.
10. Диалог как принцип культуры
11. Текст как продукт журналистского творчества
12. Экспериментальная медиапсихология: исследования и перспективы
13. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия.
14. Страх отказа в работе журналиста
15. Специфика журналистского расследования

16. Применение архивного принципа в работе журналиста.
17. Культура речи журналиста
18. Кросскультурные различия невербального общения
19. Коммуникативная и информационная перегрузка в работе журналиста.
20. Модели коммуникатора
21. Приемы журналистского экспериментирования

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерный перечень вопросов для контрольной работы № 1

(УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)

1. Теория «Бихевиоризма», наука о человеческом поведении, особенность активности, поведение индивидуума, формула Д.Уотсона.
2. Необихевиоризм (Б.Ф. Скиннер), формула, применение в работе журналиста.
3. Социально-когнитивная теория («Социальное научение», особенности воздействия СМИ на аудиторию (А. Бандура))
4. Гештальт-психология, формирование образа в СМИ (М.Вертгеймер, Кофка, Кёллер).
5. Эффект Прайминга, направление научных исследований медиавоздействие.
6. Гипотеза культивации (медианасилие)
7. Информационные войны, «информационное оружие»
8. Характер изображения меньшинств на ТВ, стадии правдивого изображения меньшинств.
9. Функции масс-медиа в обществе
10. Новость (типы новостей). Построение репортажа (новостной фрейм, гипотеза разрыва в знаниях, иллюстрации)
11. Воздействие устрашающих и тревожных медиаматериалов на аудиторию (гипотеза катарсиса, отождествление)
12. «Пирамида потребностей» А. Маслоу, работа с потенциальной аудиторией.
13. «Диффузия инноваций», создание материала об инновационных технологиях.

14. Теория «Кошелька Миллера», создание материала.
15. Кликтивизм, предпосылки, особенности (примеры).

Примерный перечень вопросов для контрольной работы № 2

(УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)

1. Новые тенденции в социальных медиа
2. Правила убеждения
3. Стереотипное мышление, аспекты (У.Липман) (функции, стереотипы в СМИ)
4. Пропаганда
5. Социальные роли, социальный статус.
6. Аудитория (типы, виды, портрет, характеристики, Социально-психологические группы)
7. Типы личности (типы организации характеров, как работать с разными характерами)
8. Интервью в современных медиа, его виды.
9. История новых медиа (тенденции развития)
10. Пирамида Брэма и искусство диалога в новых медиа
11. Пропаганда в современных медиа
12. Язык телодвижения в новых медиа
13. Основные концепции отечественной школы психологии и журналистика.
14. Культура профессионального общения журналиста.
15. Самораскрытие самопознание как способы актуализации профессиональных качеств.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

10-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-9 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

Вопросы к зачету (УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)

- 1) Предмет психологии ее задачи и методы, применительно к СМИ.
- 2) Психология в структуре современных наук.
- 3) Психология журналистики в современном мире.
- 4) Особенности работы современных СМИ. Журналистская деятельность.
- 5) Современная психология журналистской деятельности и ее развитие.
- 6) Психические свойства личности, ее направленность и мотивы.
- 7) Психология сенсорных процессов.
- 8) Восприятие, внимание, мышление и интеллект.
- 9) Психология дискурса.
- 10) Невербальная коммуникация в системе речевого общения.
- 11) Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.
- 12) Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.
- 13) Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.
- 14) История и методы социальной психологии. Социальная психология личности (аудитории).
- 15) Психология межличностного взаимодействия.
- 16) Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.
- 17) Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.
- 18) Психология больших социальных групп и массовые психические явления. Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)
- 19) Информация, ее переработка с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.
- 20) Психология профессиональной деятельности журналиста.
- 21) Определение информационной безопасности.
- 22) Обеспечение национальной и международной информационной безопасности.
- 23) Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

1. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008. - 200 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 496 с.

Дополнительные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (Электронный ресурс) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/con_doc_LAW_1511

Литература

Основная

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая

корпорация «Дашков и К°», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

Дополнительная

Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Индик Уильям Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете / Индик У.; Пер. с англ. Шураевой А., - 3-е изд. - М.:Альпина нон-фикшн, 2016. - 348 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-529-3 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/561332>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными

особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы практических занятий.

Тема 1. (4ч.) Психология журналистики как научная дисциплина

Цель занятия: Определение современной психологии журналистской деятельности и ее развитие.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистская деятельность
2. Мультимедийность
3. Гипертекстуальность
4. Интерактивность

Контрольные вопросы:

1. Предмет психологии ее задачи и методы, применительно к СМИ.
2. Психология в структуре современных наук.
3. Психология журналистики в современном мире.

Рекомендуемая литература

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

Тема 2. (4ч.) Познание и общение в журналистской деятельности.

Цель занятия: Психические свойства личности, ее направленность и мотивы.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Психология сенсорных процессов.
- Восприятие, внимание, мышление и интеллект.
- Психология дискурса.

- Невербальная коммуникация в системе речевого общения.

Контрольные вопросы:

- Особенности работы современных СМИ. Журналистская деятельность.
- Современная психология журналистской деятельности и ее развитие.
- Психические свойства личности, ее направленность и мотивы.
- Восприятие, внимание, мышление и интеллект.

Рекомендуемая литература

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Тема 3. (2 ч.) Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории

Цель занятия: Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- виды аудитории и ее признаки
- психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.
- принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.
- оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.

Контрольные вопросы:

- Психология дискурса.
- Невербальная коммуникация в системе речевого общения.

- Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.

- Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.

Рекомендуемая литература

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

Тема 4. (4 ч.) Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики

Цель занятия: Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- История и методы социальной психологии.
- Бихевиоризм, Необихевиоризм.
- Социальная психология личности (аудитории).
- Психология межличностного взаимодействия.
- Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.

Контрольные вопросы:

- Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.
- История и методы социальной психологии. Социальная психология личности (аудитории).
- Психология межличностного взаимодействия.
- Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений

Рекомендуемая литература

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

Тема 5. (4 ч.) Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание

Цель занятия: Социальные научения и Модификация современных СМИ

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Социальное научение А. Бандуры.
- Понятие и особенности новых медиа.
- Модификация современных СМИ.
- Психология больших социальных групп и массовые психические явления.

Контрольные вопросы:

- Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.
- Психология больших социальных групп и массовые психические явления.
- Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)
- Психология больших социальных групп и массовые психические явления.
- Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)
- Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ

Рекомендуемая литература

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. —

(Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

Тема 6. (2 ч.) Технологии сбора и переработки информации основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ

Цель занятия: Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Понятие информации, переработка информации с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.
- Психология профессиональной деятельности журналиста.

Контрольные вопросы:

- Информация, ее переработка с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.
- Психология профессиональной деятельности журналиста.
- Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.

Рекомендуемая литература

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

Тема 7. (2 ч.) Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе

Цель занятия: Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Определение информационной безопасности.
- Обеспеченнее национальной и международной информационной безопасности.

Фрейминг.

- Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности.

Контрольные вопросы:

- Определение информационной безопасности.
- Обеспеченнее национальной и международной информационной безопасности.
- Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности.

Рекомендуемая литература

Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 516 с. - ISBN 978-5-394-03461-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1092990>

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Психология журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Телевизионных, радио – и интернет-технологий»

Цель дисциплины - дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистики, самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения. Содержание дисциплины предполагает современный подход к изучению психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений

Задачи дисциплины:

1. дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;
2. закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;
3. развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;
4. дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.
5. познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК - 3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК - 7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта

(потенциальной аудитории); психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию; варианты взаимодействия с аудиторией для создания успешного медиа продукта; процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие

Уметь: анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества; взаимодействовать с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ; использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ

Владеть: психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности; психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); психологическими приемами общения, навыками ведения интервью, психологическими приемами общения.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

