

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институту массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.05

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: Факультет рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022  
Учебный год 2022-2023  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Шкаренков / И.И. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления Маколов / В.И. Маколов/

Декан факультета Абаев / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП Насырова / Е.В. Насырова/



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8			
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								204	204	7344	7344	2840	2840	3960	544			30	30	30	24	30	24	24	12		
<b>Обязательная часть</b>								134	134	4824	4824	1860	1860	2528	436					26	27	30	18	13	9	8	3
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3										
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>118</b>	<b>36</b>		5	2									
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	56	56	70	18		2	2									
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3										
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	84	84	114	18		3	3									
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	28	28	44			2										
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	28	28	44				2									
	+	Б1.О.06	Основы российского права		2			2	2	72	72	28	28	44				2									
	+	Б1.О.07	Менеджмент	2				3	3	108	108	42	42	48	18			3									
	+	Б1.О.08	Экономика		2			2	2	72	72	28	28	44				2									
	+	Б1.О.09	Социология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3										
	+	Б1.О.10	Психология		2			2	2	72	72	28	28	44				2									
	+	Б1.О.11	Культурология			1		3	3	108	108	42	42	66			3										
	+	Б1.О.12	Политология	1				3	3	108	108	42	42	48	18		3										
	+	Б1.О.13	Математика		2			3	3	108	108	42	42	66				3									
	+	Б1.О.14	Теория и практика медиакommunikаций	2		1		6	6	216	216	84	84	114	18		3	3									
	+	Б1.О.15	Digital-маркетинг	2				4	4	144	144	56	56	70	18			4									
	+	Б1.О.16	Мировое искусство в медиакommunikациях	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3								
	+	Б1.О.17	Создание и продвижение корпоративных медиа	4		3		6	6	216	216	84	84	114	18				3	3							
	+	Б1.О.18	Медиааналитика	5				4	4	144	144	56	56	70	18					4							
	+	Б1.О.19	Психология медиакommunikаций	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3								
	+	Б1.О.20	История современных медиа	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3								
	+	Б1.О.21	Визуальные коммуникации	4				4	4	144	144	56	56	70	18					4							
	+	Б1.О.22	Мировая литература в медиакommunikациях	3				3	3	108	108	42	42	48	18				3								
	+	Б1.О.23	Копирайтинг		3	4		6	6	216	216	84	84	132					3	3							
	+	Б1.О.24	Исследование поведения потребителей	4	3			6	6	216	216	84	84	114	18				3	3							
	+	Б1.О.25	Создание и поддержка сайта			3		3	3	108	108	42	42	66					3								
	+	Б1.О.26	Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	108	108	42	42	66					3								
	+	Б1.О.27	Основы создания видеоконтента	5				3	3	108	108	42	42	48	18					3							
	+	Б1.О.28	Базовые инструменты журналистики	6			6	6	6	216	216	56	56	140	20						6						
	+	Б1.О.29	Рерайт и профессиональное редактирование		5			3	3	108	108	42	42	66						3							
	+	Б1.О.30	Медиакommunikации в государственном управлении и политике	4		3	4	8	8	288	288	84	84	184	20				3	5							
	+	Б1.О.31	Продюсирование в медиа			5		3	3	108	108	42	42	66						3							

	+	Б1.О.32	Основы работы с CRM-системами		8				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.О.33	Основы медиаменеджмента		6				3	3	108	108	42	42	48	18						3			
	+	Б1.О.34	Внутрикорпоративные коммуникации		7				4	4	144	144	56	56	70	18							4		
	+	Б1.О.35	Основы управления медиапроектами		7				4	4	144	144	56	56	70	18							4		
	+	Б1.О.36	Физическая культура и спорт			12			2	2	72	72	68	68	4			1	1						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									70	70	2520	2520	980	980	1432	108		4	3		6	17	15	16	9
	+	Б1.В.01	Правовое регулирование медиа				2		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.02	Медиапланирование		5				4	4	144	144	56	56	70	18						4			
	+	Б1.В.03	Теория и практика рекламы			4			3	3	108	108	42	42	66						3				
	+	Б1.В.04	Ивент-коммуникации			5			3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.05	Организация рекламного отдела			8			3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.06	Коммуникации в социальных сетях				5		3	3	108	108	42	42	66							3			
	+	Б1.В.07	Медиамаркетинг				7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.08	Продакт плейсмент и киномерчендайзинг			6			3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.09	Теория и практика связей с общественностью			1			2	2	72	72	28	28	44				2						
	+	Б1.В.10	Медиапланирование диджитал коммуникаций		6				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.11	Создание и продвижение медиа-бренда		5				4	4	144	144	56	56	70	18						4			
	+	Б1.В.12	Основы web-аналитики			7			4	4	144	144	56	56	70	18							4		
	+	Б1.В.13	Основы сценарного мастерства			4			3	3	108	108	42	42	66						3				
	+	Б1.В.14	Делопроизводство и бухгалтер в медиабизнесе				7		3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.15	Видео-блоггинг в коммерческой сфере		7				3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	+	Б1.В.16	Основы верстки печатных СМИ			8			3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.17	Манипулятивные технологии в медиа			6			3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>44</b>						2				
	-	Б1.В.ДВ.01.01	Техника речи			1			2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Практикум по эффективной письменной коммуникации			1			2	2	72	72	28	28	44							2			
	+	Б1.В.ДВ.01.03	Техника презентаций			1			2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Логика и теория аргументации			1			2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДВ.01.05	Адаптация к профессиональной деятельности			1			2	2	72	72	28	28	44							2			
	-	Б1.В.ДВ.01.06	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			1			2	2	72	72	28	28	44							2			
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>5</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>66</b>							3			
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Сторителлинг			5			3	3	108	108	42	42	66								3		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Персональный брендинг (на английском языке)			5			3	3	108	108	42	42	66								3		
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>18</b>							3		
	+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение в поисковых системах			6			3	3	108	108	42	42	48	18							3		
	-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиаэкономика			6			3	3	108	108	42	42	48	18							3		

