

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Технология и организация экскурсионных услуг (международный туризм)»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2022

Введение в профессию
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):
К.п.н., О.Р.Полякова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 8 от 31.03.2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2.	Структура дисциплины	4
3.	Содержание дисциплины	5
4.	Образовательные технологии	7
5.	Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1	Система оценивания	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
6.1	Список источников и литературы	10
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ...	11
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	12
9.	Методические материалы	13
9.1	Планы семинарских	13
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
9.3	Иные материалы	16
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - ознакомление с основными подходами в понимании туризма, его роли и функций в современном обществе, организационными основами туристской деятельности.

Задачи дисциплины: формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой социокультурной практике, сложный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами, комплекса знаний и практических навыков основам ведения профессиональной деятельности в индустрии туризма.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 - Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-4.1- Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Знать: принципы подбора персонала Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия Владеть: инструментами эффективного отбора персонала для туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами его деятельности

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Введение в профессию» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: знания, полученные в рамках обучения на программе бакалавриата.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: История туризма и гостеприимства, Документационное обеспечение туристской деятельности и туристские формальности, Ознакомительная практика .

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	18
1	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	14
1	Семинары	18
	Всего:	32

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академический час (ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Основные понятия в туризме. Роль туризма в современном обществе	Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Основные виды туризма. Принципы и признаки классификации туризма. Факторы и условия развития туризма. Влияние туризма на экономику стран. Социальное и гуманитарное значение туризма. Состояние, проблемы и тенденции развития туризма в мире и России. Основные направления развития современного туризма. Туризм, как глобальное явление современности.
2	Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма	Общее представление о профессии, специальности, квалификации. Стадии и уровни профессионализма. Профессиональное воспитание и обучение специалиста. Профессиональная компетентность. Области человеческих знаний, применяемых в профессиональной туристской деятельности. Дисциплины, изучаемые в процессе подготовки специалиста по туризму. Основные виды деятельности специалиста в туризме. Штатные должности в туристских организациях. Персонал туроператорских и турагентских предприятий. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских предприятий. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих деятельность на предприятиях индустрии туризма.
3	История развития туризма	История путешествий. Путешествия в древности. Походы и путешествия Средневековья. Развитие

		путешествий в Новое время. Начало туризма. Исторические аспекты развития туристской отрасли. Туристско-экскурсионная деятельность в до революционной России. Развитие туризма в СССР. Туризм в России в эпоху перестройки. Туризм на современном этапе и перспективы его развития.
4	Государственное регулирование туризма	Роль государства в организации туристской деятельности. Понятие, цели и методы, значение государственного регулирования в туризме. Принципы и приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Политика государства в развитии туризма. Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Регулирование туристской деятельности в России. Органы управления туризмом в России. Международное регулирование туристской деятельности. Международные договоры в сфере туризма. Международные организации в области туризма, их деятельность.
5	Туристская индустрия	Понятие туристской отрасли. Роль индустрии туризма в организации путешествий. Функции, задачи и структура туристской индустрии. Специфические свойства туристской индустрии. Компоненты индустрии туризма. Предприятия предоставляющие услуги по размещению. Основные виды средств размещения. Характеристика современной гостиничной индустрии. Классификация средств размещения в России. Предприятия питания: их классификация, предоставляемые услуги, виды и формы питания туристов. Транспортные предприятия в туризме. Предприятия индустрии развлечения. Предприятия предоставляющие экскурсионные услуги. Туроператоры и турагенты как субъекты туристской деятельности. Деятельность предприятий туристской индустрии по предоставлению обслуживания туристам.
6	Туристские ресурсы	Понятие туристских ресурсов, их свойства, характеристика. Требования к туристским ресурсам. Виды ресурсов: природные, культурно-исторические, социально-экономические. Особо охраняемые территории. Уникальные природные объекты. Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Факторы привлекательности туристских ресурсов. Оценка и использование туристских ресурсов в туристской и экскурсионной деятельности.
7	Рынок туристских услуг	Туристский рынок, понятие, функции, особенности. Структура туристского рынка. Виды туристского рынка. Участники туристского рынка. Сегментация и дифференциация туристского рынка, признаки сегментации. Туристский кругооборот. Функционирование туристского рынка. Мировой и российский туристский рынок на современном этапе.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Основные понятия в туризме. Роль туризма в современном обществе	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайдов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма	Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайдов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	История развития туризма	Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Государственное регулирование туризма	Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайдов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Туристская индустрия	Лекция 5. Семинар 5. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Туристские ресурсы	Лекция 6. Семинар 6. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
	Рынок туристских услуг	Лекция 7. Семинар 7. Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием слайды Развернутая беседа с обсуждением презентаций Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

Или обобщенная формулировка:

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемное обучение. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	10 баллов	20 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	10 баллов	20 баллов
- <i>презентация</i>	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Очная форма обучения, зачёт в 1 семестре

Очно-заочная форма обучения, зачёт в 1 семестре

Примерные вопросы для зачета

1. Общее представление о профессии, специальности, квалификации.
2. Стадии и уровни профессионализма.
3. Профессиональное воспитание и обучение специалиста. Профессиональная компетентность.
4. Профессиональный риск при работе в сфере туризма.
5. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих турагентскую деятельность.
6. Влияние торговли и религии на становление туризма.
7. Факторы становления туристской индустрии в 19 веке.
8. Этапы развития туризма в России.

9. Особенности развития туризма в разные периоды развития России.
10. Регулирование туристского бизнеса в РФ.
11. Функций и основные формы государственного регулирования в туризме.
12. Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.
13. Экономическое значение туризма.
14. Роль туризма в решении социальных проблем.
15. Гуманитарное значение туризма.
16. Основные направления развития современного туризма.
17. Основные виды деятельности специалиста в туризме.
18. Требования, предъявляемые к сотрудникам туристских предприятий.
19. Особенности развития индустрии туризма в России.
20. Тенденции развития современной индустрии туризма в мире.
21. Наиболее авторитетные туристские объединения в России, их деятельность.
22. Понятие туристских ресурсов, их свойства, характеристика.
23. Требования к туристским ресурсам.
24. Понятие и особенности туристского рынка.
25. Элементы туристского рынка, их характеристика.
26. Условия функционирования туристского рынка.
27. Специфические свойства туристских ресурсов.
28. Условия эксплуатации туристских ресурсов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (от ред. 24.03.21)
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"
3. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (с изменениями на 7 февраля 2022 года)

Литература

Основная:

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6.
2. Иванов, А. А. История российского туризма (IX—XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-760-2.
3. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3.
4. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7.

5. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.

6. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

7. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4.

Дополнительная:

1. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: Учебное пособие / Д.А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 384 с. (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-107-3.

2. Заруцкая В.С.-Развитие туристского рынка России: проблемы и потенциал//Теоретическая и прикладная экономика.-2021.-№1.-С.21-38. URL: <https://nbpublish.com/library>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com
4. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>
5. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму - <http://www.russiatourism.ru>
7. Официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма <http://www.rostourunion.ru>
8. Официальный сайт Всемирной туристской организации- <http://www2.unwto.org/ru>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских

Тема 1(2 ч.) Основные понятия в туризме. Роль туризма в современном обществе

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия в туризме.
2. Популярные виды туризма.
3. Факторы, оказывающие влияние на организацию и развитие туризма.
4. Условия необходимые для развития туризма.
5. Проблемы и тенденции развития мирового туризма
6. Туризм, как глобальное явление современности.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.
2. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4.

Дополнительная:

1. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: Учебное пособие / Д.А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 384 с. (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-107-3.

Тема 2(2 ч.) Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма

Вопросы для обсуждения:

- 1.Профессии в туристской сфере.
- 2.Деятельность специалистов на предприятиях индустрии туризма.
3. Квалификационные характеристики работников предприятий индустрии туризма.
4. Требования к сотрудникам на различных предприятиях индустрии туризма.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.
2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Дополнительная:

1. Аманжолова, Д. А. Введение в специальность: история сервиса: Учебное пособие / Д.А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 384 с. (Сервис и туризм). ISBN 978-5-98281-107-3.

Тема 3(2 ч.) История развития туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Мотивация побуждения древних людей к путешествиям.
2. Выдающиеся путешественники Древнего мира.
3. Зарождение массовой индустрии туризма в Древней Греции и Древнем Риме.
4. Какие виды путешествий осуществлялись в Средние века. Путешественники Средневековья.
5. Великие географические открытия Запада и Востока.
6. Путешествия и открытия 18-18 веков.
7. Знаменитые русские путешественники 18 века.
8. Возникновение наиболее значимых в мире организаций по туризму.
9. Особенности развития туризма в СССР.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-
2. Иванов, А. А. История российского туризма (IX—XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-760-2
3. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-014476-4.

Тема 4(2 ч.) Государственное регулирование туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Регулирование туристского бизнеса в РФ.
2. Политика государства в развитии туризма в России.
3. Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства и туризма в разных странах.
4. Нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.
5. Важные изменения в закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ за последние годы (2019-2021гг).
6. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность в РФ.
7. Деятельность авторитетных международных туристских организаций.
8. Преимущества для развития туризма достигающиеся с помощью заключения нормативно-правовых актов на международном уровне.
9. Понятие, принципы и политика устойчивого развития туризма.

Список источников и литературы:

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (от ред. 24.03.21)
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-р (ред. от 11.07.2019) <Об утверждении Концепции федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)"
3. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (с изменениями на 7 февраля 2022 года)

Литература

Основная:

1. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7.
2. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.

Тема 5(2 ч.) Туристская индустрия

Вопросы для обсуждения:

1. Роль предприятий индустрии туризма в организации путешествий.
2. Тенденции развития современной индустрии туризма в мире.
3. Проблемы развития индустрии туризма в России.
4. Наиболее авторитетные туристские объединения в России, их деятельность.
5. Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма в России.
6. Предприятия туристской индустрии в организации обслуживания разных категорий туристов.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.
2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Тема 6(2 ч.) Туристские ресурсы

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма в мире и России.
2. Культурно-исторический потенциал как фактор развития туризма.
3. Уникальные природные объекты в России.
4. Деятельность ЮНЕСКО в туризме.
5. Привлекательность туристских ресурсов в регионах России.
6. Туристские ресурсы для различных видов туризма.

Список литературы:

Литература

Основная:

1. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира : учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3.
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. — 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7281-2488-7.

Тема 7(2 ч.) Рынок туристских услуг

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние и тенденции развития индустрии туризма в мире и России.
2. Мировой и российский туристский рынок России на современном этапе.
3. Предложения турпродукта на современном туристском рынке.
4. Методы анализа туристского рынка, используемые источники информации.
5. Механизм и схема функционирования туристского рынка.
6. Спрос и предложения на туристском рынке.
7. Формирование ассортиментной политики, основные направления деятельности туроператора.
8. Развитие туристского рынка в кризисных ситуациях.

Литература

Основная:

1. Можаяева Н.Г. Организация туристской деятельности: учебное пособие/Н.Г. Можаяева, И.С. Ключевская, И. П. Азерникова. - Москва: Неолит, 2018. - 147 с.: 21 см. – (Высшее образование. Бакалавриат). – Библиогр: с.146 – 147. ISBN 978-5-9909896-8-9:300.00.

2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8.

Дополнительная:

3. Заруцкая В.С.-Развитие туристского рынка России: проблемы и потенциал//Теоретическая и прикладная экономика.-2021.-№1.-С.21-38. URL: <https://nbpublish.com/library>

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3 Иные материалы

Примерные темы презентаций

1. Квалификационные характеристики работников, осуществляющих деятельность на предприятиях туризма (менеджер в туроператорской и турагентской фирме, экскурсовод, аниматор, инструктор-проводник и пр.).

2. Влияние торговли на становление туризма.

3. Становление гостиничной индустрии в государствах Древнего мира.

4. Влияние транспорта на формирование и развитие туризма.

5. Развитие международного туризма в СССР.

6. Особенности развития туризма в разные периоды развития России.

7. Роль Федерального агентства по туризму в системе государственного регулирования в сфере туризма.

8. Модели государственного регулирования туристской деятельности.

9. Основные направления управления туризмом в РФ.

10. Приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

11. Основные направления развития туризма в мире на современном этапе.

12. Основные виды деятельности специалиста в туризме.

13. Особенности развития индустрии туризма в России.

14. Наиболее авторитетные туристские объединения в России, их деятельность.

15. Туристские ресурсы как основа формирования туристского продукта.

16. Использование туристских ресурсов в туристской и экскурсионной деятельности.

17. Требования к туристским ресурсам.
18. Современное состояние туристского рынка России.
19. Процессы глобализации в международном туризме.
20. Специфические свойства туристских ресурсов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина *Введение в профессию* реализуется на факультете ФВиСКН ИАИ
кафедрой (кафедрами) общественных связей, туризма и гостеприимства

Цель дисциплины (*модуля*): ознакомление с основными подходами в понимании туризма, его роли и функций в современном обществе, организационными основами туристской деятельности.

Задачи : формирование системы представлений о сфере туризма как современной коммерческой социокультурной практике, сложный характер которой определяется как рыночными, так и социокультурными факторами, комплекса знаний и практических навыков основам ведения профессиональной деятельности в индустрии туризма.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-4.1- Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: принципы подбора персонала

Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия.

Владеть: инструментами эффективного отбора персонала для туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами его деятельности.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.