

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 07.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Маркетинга

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / Н.Л. Лепе/

Руководитель ОП

 / Т.Б. Рыжкова/



-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Семест р 9	Семест р А
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование					Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.									
Блок 1. Дисциплины (модули)									210	210	7560	7560	1632	1632	5364	564		23	28	31	24	30	23	21	21	9
Обязательная часть									132	132	4752	4752	1024	1024	3328	400		23	24	22	15	15	8	9	10	6
	+	Б1.О.01	История	22	1			7	7	252	252	56	56	160	36		2	5								
	+	Б1.О.01.01	История России	2	1			4	4	144	144	32	32	94	18		2	2								
	+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3								
	+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	108	108	24	24	66	18		3									
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	216	216	48	48	150	18		3	3								
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.07	Основы российского права		1			2	2	72	72	16	16	56			2									
	+	Б1.О.08	Экономика	3				4	4	144	144	32	32	94	18				4							
	+	Б1.О.09	Менеджмент организации	4	3			6	6	216	216	48	48	150	18				3	3						
	+	Б1.О.10	Линейная алгебра	1				4	4	144	144	32	32	94	18		4									
	+	Б1.О.11	Этика и культура управления	1				4	4	144	144	32	32	94	18		4									
	+	Б1.О.12	Экономическая география	2				3	3	108	108	24	24	66	18			3								
	+	Б1.О.13	Прикладная математика	4				4	4	144	144	32	32	94	18					4						
	+	Б1.О.14	История управленческой мысли	2		1	2	9	9	324	324	56	56	248	20		3	6								
	+	Б1.О.15	Теория организации	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.16	Стратегический менеджмент	6		5		6	6	216	216	48	48	150	18					3	3					
	+	Б1.О.17	Управленческие решения	6	5			5	5	180	180	40	40	122	18					3	2					
	+	Б1.О.18	Экономика предприятий			7		3	3	108	108	24	24	84								3				
	+	Б1.О.19	Гражданское право			2		3	3	108	108	24	24	84				3								
	+	Б1.О.20	Трудовое право	3				3	3	108	108	24	24	66	18				3							
	+	Б1.О.21	Исследование систем управления	6	5			6	6	216	216	48	48	150	18					3	3					
	+	Б1.О.22	Деловые коммуникации		5			3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.О.23	Социальная ответственность бизнеса			7		3	3	108	108	24	24	84								3				
	+	Б1.О.24	Организационная культура	8				3	3	108	108	24	24	66	18								3			
	+	Б1.О.25	Бизнес-планирование		7			3	3	108	108	24	24	84								3				
	+	Б1.О.26	Информационный менеджмент			3		3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.27	Методика проведения учебно-научных исследований			9		3	3	108	108	24	24	84										3		
	+	Б1.О.28	Математические модели в управлении	4				3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.О.29	Бухгалтерский и управленческий учет	5				3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.О.30	Тайм-менеджмент		3			3	3	108	108	24	24	84					3							
	+	Б1.О.31	Управление проектами		8			3	3	108	108	24	24	84										3		
	+	Б1.О.32	Управленческое консультирование	8				4	4	144	144	32	32	94	18									4		
	+	Б1.О.33	Финансовый менеджмент	9				3	3	108	108	24	24	66	18										3	
	+	Б1.О.34	Маркетинг	4		3	4	8	8	288	288	48	48	220	20				3	5						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									78	78	2808	2808	608	608	2036	164			4	9	9	15	15	12	11	3
	+	Б1.В.01	Введение в профессию		2			2	2	72	72	16	16	56				2								
	+	Б1.В.02	Маркетинговые исследования	4	3			6	6	216	216	48	48	150	18				3	3						
	+	Б1.В.03	Поведение потребителей	5				3	3	108	108	24	24	66	18					3						
	+	Б1.В.04	Психология		5			3	3	108	108	24	24	84						3						
	+	Б1.В.05	Деловой иностранный язык		34			6	6	216	216	48	48	168						3	3					

