

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Современные коммуникации и реклама

Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы

Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

авторский

социально-просветительский

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

 / В.И. Маколов/

Декан

 / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

 / М.Т. Гуриева/

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр А		
-	Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									198	198	7128	7128	1536	1536	5010	582		26	27	21	24	26	15	22	29	8		
<b>Обязательная часть</b>									135	135	4860	4860	1048	1048	3394	418		24	23	21	19	14	8	14	6	6		
	+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.02	<b>История</b>	<b>12</b>	<b>1</b>			<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>160</b>	<b>36</b>	5	2											
	+	Б1.О.02.01	История России	2	1			4	4	144	144	32	32	94	18	2	2											
	+	Б1.О.02.02	Всеобщая история	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.03	Иностранный язык	23	1			9	9	324	324	72	72	216	36	3	3	3										
	+	Б1.О.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	16	16	56		2												
	+	Б1.О.07	Основы российского права		2			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.О.08	Менеджмент	2				3	3	108	108	24	24	66	18		3											
	+	Б1.О.09	Экономика		2			2	2	72	72	16	16	56			2											
	+	Б1.О.10	Социология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.11	Психология			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.12	Культурология			1		3	3	108	108	24	24	84		3												
	+	Б1.О.13	Политология	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3												
	+	Б1.О.14	Математика			2		3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.15	Основы теории коммуникации		2			3	3	108	108	24	24	84			3											
	+	Б1.О.16	Теория коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.17	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.18	Русское и мировое искусство в коммуникациях			3		3	3	108	108	24	24	84				3										
	+	Б1.О.19	Теория и практика маркетинга	4		3		6	6	216	216	48	48	150	18			3	3									
	+	Б1.О.20	<b>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в рекламе и СО</b>	<b>4</b>		<b>5</b>		<b>7</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>178</b>	<b>18</b>				4	3								
	+	Б1.О.20.01	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4									
	+	Б1.О.20.02	Исследования в связях с общественностью			5		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.О.21	Психология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.22	Социология рекламы и связей с общественностью	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3										
	+	Б1.О.23	Визуальные коммуникации	5				4	4	144	144	32	32	94	18					4								
	+	Б1.О.24	Русская и зарубежная литература в коммуникациях	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3									
	+	Б1.О.25	Теория и практика связей с общественностью	5		4		6	6	216	216	48	48	150	18				3	3								
	+	Б1.О.26	Теория и практика рекламы	5		4	5	7	7	252	252	40	40	192	20				3	4								
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			4		3	3	108	108	24	24	84					3									
	+	Б1.О.28	Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью		7			2	2	72	72	16	16	56							2							
	+	Б1.О.29	Цифровые коммуникации	6				3	3	108	108	24	24	66	18					3								
	+	Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	7		6	7	7	7	252	252	40	40	192	20					3	4							
	+	Б1.О.31	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	7				3	3	108	108	24	24	66	18						3							



