

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Институт дополнительного образования

**Дополнительная образовательная программа
профессиональной переподготовки**

«Мультимедийная журналистика»

Москва 2022

Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки
«Мультимедийная журналистика»

Составитель:

Макарова Н.Я., канд. пед. наук, декан факультета журналистики Института Массмедиа и
рекламы РГГУ

Утверждено решением

Ученого совета РГГУ

протокол № 7 от 28.06.2022 г.

Аннотация

Цель: дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки «Мультимедийная журналистика» (500 ч.) направлена на формирование у слушателей общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере журналистики.

Программа разработана в соответствии с профессиональным стандартом «Корреспондент средств массовой информации» (утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. № 339н), требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к результатам освоения образовательных программ по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 524) и основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (направленность «Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»), утверждена протоколом заседания ученого совета от 29.06.2021 г. № 9.

Программа реализуется в Институте дополнительного образования РГГУ.

Задачи обучения:

- подготовка высококвалифицированного универсального журналиста;
- формирование профессиональных компетенций для работы в конвергентной редакции;
- овладение технологиями создания медиаконтента для мультимедийных СМИ;
- формирование навыков подготовки и презентации публичных выступлений.

К освоению программы профессиональной переподготовки допускаются:

1. лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
2. лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Планируемые результаты обучения

Программа направлена на освоение следующих профессиональных компетенций, получение практического опыта, знаний и формирование умений:

Универсальные компетенции	Знания	Умения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Знает основные теоретико-методологические положения философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода.	Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.	Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач.
Общепрофессиональные компетенции	Знания	Умения
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей	Знает цеховые принципы социальной	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе,

профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
Профессиональные компетенции	Знания	Умения
ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.
ПК-4.Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Обучающийся по программе готовится к следующим видам профессиональной деятельности: авторский, редакторский, проектный, технологический, маркетинговый.

В соответствии с профессиональным стандартом «Корреспондент средств массовой информации» обучающийся по программе готовится к выполнению следующих трудовых функций:

Обобщенная трудовая функция - сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

Трудовые функции:

1. Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности;
2. Получение информации для подготовки материала;
3. Обработка и проверка полученной информации для материала;
4. Формирование материала.

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Мультимедийная журналистика»

Общая трудоёмкость программы – 500 час. Из них:

- аудиторные занятия (лекции, практические занятия, промежуточный контроль знаний) - 328 ч,
- самостоятельная работа (освоение рекомендованной литературы, подготовка к практическим занятиям, к текущей и итоговой аттестации) – 168 ч,
- итоговый междисциплинарный экзамен – 4 ч.

№ пп	Наименование дисциплин	Всего (час)	В том числе:			Форма контроля
			Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельная работа (час)	
1	Практическое редактирование	48	6	26	16	экзамен
2	Создание журналистского контента	48	8	24	16	экзамен
3	Digital-журналистика	48	10	22	16	экзамен
4	Сторителлинг	44	6	22	16	экзамен
5	Технологии интервью	48	8	24	16	зачет
6	Ведение теле-/радиопрограммы и видеоблога	48	4	28	16	экзамен
7	Журналистское мастерство	48	6	26	16	зачет
8	Авторское право в СМИ	36	10	14	12	зачет
9	Практика публичного выступления	48	4	28	16	экзамен
10	Копирайтинг	44	8	20	16	зачет
11	Дизайн медиаконтента	36	8	16	12	зачет
	Итоговая аттестация (междисциплинарный экзамен)	4				
Итого		500	78	250	168	

Календарный учебный график

1 семестр

Месяц	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь				Январь				
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1		
Неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
пн																			К					
вт																			К					
ср																			К					
чт																		К						
пт																		К						
сб																		К						
вс																		К						

2 семестр

Месяц	Февраль				Март					Апрель					Май					Июнь			
	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		
Неделя	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43		
пн	К																						
вт	К																						
ср	К																						
чт	К																						
пт	К																						
сб	К																						
вс	К																						



учебные дни



итоговая аттестация



выходные или праздничные дни



каникулы

Организационно-педагогические условия реализации программы

Квалификация педагогических кадров, осуществляющих обучение слушателей

Практикоориентированность программы обуславливает требования к квалификации педагогических кадров. Опыт работы в области журналистики является определяющим фактором в выборе педагогических работников. К преподаванию дисциплин «Создание журналистского контента», «Технология интервью», «Digital-журналистика», «Ведение теле-/радиопрограммы и видеоблога», «Копирайтинг», привлекаются действующие журналисты и редакторы.

Материально-технические условия реализации программы

Занятия проходят в аудитории, оборудованной компьютером, мультимедийным проектором, экраном, флипчартом.

Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Источники

Основные

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1999.
2. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1999.
3. Закон РФ «О рекламе» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1999.
4. Конституция Российской Федерации // Российская газета. 1993. 25 декабря (ред. от 30.12.2008) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2009. - № 1. - Ст. 2.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301 - (ред. от 13.07.2015 № 258-ФЗ).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая // Собрание законодательства Российской Федерации. - 25.12.2006. - № 52 (1 ч.). - Ст. 5496 - (ред. от 13.07.2015 № 216-ФЗ).
7. Уголовный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. - 17.06.1996. - № 25. - Ст. 2954 - (ред. от 13.07.2015 № 228-ФЗ, 265-ФЗ и 267-ФЗ).

8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // Собрание законодательства Российской Федерации. - 07.01.2002. - № 1 (ч.1). - Ст. 1 – (ред. от 08.06.2015 № 143-ФЗ).
9. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 31 (ч.1). - Ст. 3448 - (ред. от 21.07. 2014 № 242-ФЗ).
10. О государственном языке Российской Федерации. Федеральный закон от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ // Информационно-правовой портал «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru/12140387/>.
11. Об утверждении списка грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 августа 2009 г. // Справочно-информационный портал Грамота.ру. Режим доступа: http://www.gramota.ru/spravka/docs/16_12.

Дополнительные

1. Постановление Пленума Верховного Суда Рос. Федерации от 26.03.2009 г. № 5. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Рос. Федерации от 26.03.2009 г. «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Рос. Федерации» // Бюллетень Верховного Суда Рос. Федерации, № 6, июнь, 2009; Вестник Высшего Арбитражного суда Рос. Федерации, № 6, июнь, 2009.

Литература

Основная

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
2. Варганова Е.Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы. В 2-х тт. М., Интегрум, 2010.
3. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: Учебник для бакалавров. М.: КНОРУС, 2014. С. 13–58.
4. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2018.
5. Данилин С.Н., Борисов А.Н. Права на результаты интеллектуальной деятельности. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса РФ. М.: Деловой двор, 2015.
6. Журналистика и редактирование: учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2018.

7. Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. Учеб. пособие, СПб: Изд-во СПбГУ, 2003.
8. Интернет - СМИ: Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов. / Под ред. М.М.Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
9. Кабани, Шама Хайдер. SMM в стиле дзен: стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа! / Шама Кабани; [пер. с англ. Н. Фрейман]. СПб.: Питер, 2012.
10. Киселева Т.А. О феномене адресата в коммуникативной ситуации телевизионного интервью // Научный вестник Воронежского гос. архитектурно-строительного ун-та, 2009.
11. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010.
12. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие. Логос, 2015.
13. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч.: учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
14. Крылов А.Н. Коммуникационный менеджмент. Теория и практика взаимодействия бизнеса и общества. Учебное пособие. М.: Изд. Икар, 2015.
15. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
16. Матисон Д. Медиа-дискурс: анализ медиа-текстов: исследования медиа и культуры / Д. Матисон; [гл. ред., пер. с англ.: О. В. Гритчина]. Харьков: Гуманитар. центр, 2013.
17. Мисонжников Б.Я. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. 3-е изд., доп. М.: Юрайт, 2020.
18. Райхман И. Практика медиа измерений: аудит, отчетность, оценка эффективности PR / М.: Альпина Паблишер, 2013.
19. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку: практическая стилистика. 2-е изд. М.: Оникс, Мир и образование, Астрель, 2011.
20. Соболев И.А. Свободные лицензии в авторском праве России: монография. М.: Юстицинформ, 2014.
21. Скотт Д.М. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем: пер. с англ. / Дэвид Мирман Скотт. - 2-е изд. М.: Альпина Паблишерз: НОУФАН, 2011.
22. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие для вузов / В.В. Тулупов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2020.
23. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020.

24. Черникова Е.В. Грамматика журналистского мастерства. М.: Университетская книга, 2011.
25. Медиа. Введение. Учебник. (под ред. А. Бориггза, П.Корби). М.: Юнити-Дана, 2012.
26. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы: стратегия, коммуникация, имидж, брендинг. М.: URSS: Либроком, 2011.

Дополнительная

1. Близнац И.А., Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права: учебник / под ред. И.А. Близнаца. М.: Проспект, 2011.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2013.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Коршунов Н.М. Право интеллектуальной собственности: практикум / Н.М.Коршунов, Ю.С.Харитонов; под общ. ред. Н.М.Коршунова. М.: Норма, 2009.
5. Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере Рунета / Е. В. Лазуткина. Астрахань: Волга, 2011.
6. Лалетина А.О. Глобализация как объект лингвистических исследований // Политическая лингвистика. 2011. № 3. с. 39-45.
7. Невская М.А. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ: практическое пособие/ М.А. Невская, Е.Е. Сухарев, Е.Н. Тарасова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.
8. Петрова Е.В. Человек в информационной среде: социокультурный аспект. М.: ИФ РАН, 2014.
9. Реклама в коммуникационном процессе: учебно-методический комплекс: для специальности 350400 - Связи с общественностью / М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Рос. гос. гуманитарный ун-т", Ист.-арх. ин-т, Фак. истории, политологии и права, Каф. теории и практики обществ. связей; [авт.-сост. М. А. Штейнман; отв ред. А. П. Логунов]. М.: РГГУ, 2011.
10. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие / О.Р. Самарцев 2-е изд. М.: Академический проект; Гаудеамус, 2009.
11. Россия в информационном поле зарубежных СМИ и Интернет в 2011 г.: модели восприятия и механизмы их формирования / К. Худолей [и др.]. СПб., 2012.
12. Черных А. Мир современных медиа. М.: ИД «Территория будущего», 2013.

13. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т. В. Чернышова; науч. ред. и предисл. Н. Д. Голева. Изд. 4-е. Москва: URSS: Либроком, 2013.
14. Четвертков Н.В. Современная пресс-служба: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" / Н. В. Четвертков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2010.
15. Чионова Н.А. Социокультурные аспекты массовых коммуникаций в информационном обществе: философский анализ: автореф. дис. ... канд. филос. наук. Москва, 2012.
16. Чумиков А. Н. Медиарилейшнз: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / А. Н. Чумиков. Москва: Аспект Пресс, 2014.

Справочные и информационные издания

1. «Гарант»
2. «Консультант-Плюс»
3. Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
4. Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
5. Российская научная электронная библиотека – <http://elibrary.ru/>
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка» – <http://cyberleninka.ru/>
7. Справочно-информационный интернет-портал «Русский язык». ГРАМОТА.РУ.
<http://www.gramota.ru>
8. Культура письменной речи. <http://www.gramma.ru>

Адреса ресурсов Интернет

1. www.rbc.ru
2. www.ria.ru
3. www.svpressa.ru
4. <http://pozneronline.ru/>
5. https://www.pwc.ru/ru/entertainment-media/publications/assets/outlook_2015_rus_print.pdf
6. <http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/modules/модуль-11/?lang=ru>
7. http://mgimo.ru/files/106865/Avtoreferat_Zegonov.pdf
8. http://theoryandpractice.ru/posts/8183-marshall_playboy
9. Ассоциация коммуникационных агентств России <http://www.akarussia.ru/>
10. Американское общество по связям с общественностью (PRSA): www.prsa.org

11. Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС): www.akos.newmail.ru
12. Европейская конфедерация связей с общественностью (CERP): www.s bq.ac.at/cerp
13. Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA): www.ipranet.ru
14. Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO): www.marrtex.co.uk/prca
15. Журнал “Советник” - www.SOVETNIK.ru
16. Журнал PR-Week - www.prweekuk.com
17. Ежедельник - www.odwyerpr.com
18. Информационный портал www.Adme.ru
19. Информационный портал www.Advertology.ru
20. www.outdoormedia.ru
21. Журнал www.naroozhka.ru
22. Журнал www.4p.ru
23. Новые медиа в гуманитарном образовании/Электронный сборник статей к научно-практической конференции. Под ред. М.С. Корнева. - М., 2013 – <http://www.slideshare.net/mkornev/ss-22943587>
24. Медиаконвергенция, которая изменила мир? [Электронный ресурс] / Сборник статей к открытой сессии по медиаконвергенции. Под ред. М.С. Корнева. – М., 2014. – 137 с. – <http://www.slideshare.net/mkornev/ss-33893336>

Организация образовательного процесса

Образовательные технологии, применяемые в программе «Мультимедийная журналистика», направлены на реализацию компетентностного подхода и основаны на принципе профессиональной направленности обучения. Наряду с проведением лекционных и практических занятий в качестве интерактивной формы проведения учебного занятия предусматривается коллективный анализ в форме свободной дискуссии конкретных интернет-СМИ, работающих на принципах мультимедийной журналистики, разбор конкретных мультимедийных материалов, проведение виртуальных редакционных летучек по созданию сценария мультимедийного материала, подготовка отдельных материалов по заданной теме и в заданном жанре с последующим обсуждением, проведение интервью, работа в журналистской студии в аудио- и видеоформате.

Форма итоговой аттестации

Итоговая аттестация по программе проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, полностью освоившие содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом программы. Экзамен проходит в аудитории, оборудованной компьютером, мультимедийным проектором и экраном.

Оценочные средства

Вопросы к итоговому экзамену по программе профессиональной переподготовки «Мультимедийная журналистика»

1. Технологии в digital-журналистике и разные типы медиа, жанровая и отраслевая структуры.
2. Взаимодействие и взаимовлияние digital-журналистики и смежных медиа профессий.
3. Социология и метрики в цифровых медиа: практика работы с системами медиаметрик и медиаанализа (similarweb.com, alexa.com, socialbakers.com, Медиалогия, Интегрум, public.ru и др.).
4. Форматы контента и форматы медиа: как создавать эффективные интерактивные сообщения.
5. Инструменты взаимодействия корпоративных pr-отделов со средствами массовой информации.
6. Корпоративные мультимедийные продукты в PR-деятельности современных компаний.
7. Специфика подготовки текстов для мультимедийной продукции.
8. Основные характеристики и особенности подготовки PR-текстов.
9. Особенности процесса создания текстов для мультимедиа.
10. Копирайтинг в системе информационного сопровождения компании.
11. Рекламные тексты как коммуникативная единица.
12. Основные характеристики современного медиатекста. Специфика редактирования мультимедийных материалов.
13. Использование официально-деловых стилистических средств в мультимедийной журналистике.
14. Интервью в системе журналистских жанров.

15. Подходы ведения интервью, виды интервью.
16. Методика работы над дыханием, голосом.
17. Методика работы над дикцией. Практическая орфоэпия.
18. Основы публичной речи. Коммуникативная ситуация. Характеристика говорящего. Характеристика аудитории. Установка контакта.
19. Актуальные подходы к сбору и проверки информации.
20. Система жанров современных СМИ.
21. Организация и проведение публичного диалога. Дискуссия. Полемика.
22. Публицистический стиль, информационный стиль.
23. Знакомство с предметом выступления и формулировка темы. Формулировка цели выступления и составление плана. Работа над речевой стороной выступления.
24. сторителлинг – многообразие понятия и примеры использования в мультимедийной журналистике.
25. История как инструмент коммуникации между людьми, способ культурного взаимодействия и основа продуктов мультимедийной журналистики.
26. Единство принципов создания историй и их применение в создании журналистского контента.
27. Использование историй в маркетинге, презентациях, рекламных сообщениях и создании мультимедийного контента.
28. Общее в героях художественных произведений и в героях журналистских исследований.
29. Мультимедийная журналистика – виды и многообразие.
30. Особенности мультимедийной журналистики и ее отличительные свойства.

Критерии оценки

Предмет(ы) оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
(предметом оценивания является сформированность компетенций)	«отлично»	слушатель демонстрирует освоение знаний, умений, сформированность компетенций в полном объеме, способен креативно решать поставленные перед ним профессиональные задачи, успешно осуществлять проектную деятельность
	«хорошо»	слушатель демонстрирует достаточно полное владение знаниями и умениями, предусмотренными программой, способен самостоятельно развивать сформированные компетенции в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;
	«удовлетворительно»	слушатель демонстрирует лишь частичное владение знаниями и умениями, неполную сформированность новых компетенций, предусмотренными программой и необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
	«неудовлетворительно»	слушатель не продемонстрировал освоение знаний, умений, сформированность компетенций, предусмотренных программой, допустил серьезные ошибки в выполнении экзаменационных (тестовых и др.) заданий, не справился с подготовкой к итоговому междисциплинарному экзамену

Визы согласования:

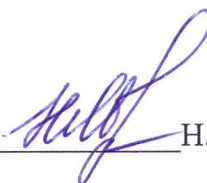
Директор
Института дополнительного
образования РГГУ

 В.Л. Шуников

Специалист по учебно-
методической работе отдела
дополнительного образования
взрослых Института
дополнительного образования
РГГУ

 М.Ю. Гвоздецкий

Руководитель программы
«Мультимедийная
журналистика»

 Н.Я. Макарова

© Российский государственный гуманитарный университет, 2022 г.