

Аннотации учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01 Реклама специализации Digital-реклама (базовая подготовка) Гуманитарного колледжа РГГУ

Индекс	Наименование дисциплин	Аннотации
Среднее общее образование		
БД	Базовые дисциплины	
БД.01	Иностранный язык	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования — программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать коммуникативную иноязычную компетенцию, необходимую для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире; - выделять общее и различное в культуре родной страны и страны/стран изучаемого языка; - достигать пороговый уровень владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителям других стран, использующими данный язык как средство общения; - использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; - строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; <p><i>знать</i>: социокультурную специфику страны/стран изучаемого языка.</p> <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; - самостоятельной работы обучающегося 59 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты освоения учебного предмета; - структура и содержание учебного предмета; - условия реализации программы учебного предмета; - контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p>

БД.02	Русский язык	<p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p> <p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>Содержание программы Русский язык направлено на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – совершенствование обще учебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических; – формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций: лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой; – совершенствование умений, обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях; – дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков. <p>Основные <i>задачи</i> предмета:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепить и углубить знания, развить умения студентов по фонетике и графике, лексике и фразеологии, грамматике и правописанию; – совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность студентов; – закрепить и расширить знания студентов о тексте, одновременно совершенствуя их умения передавать содержание прочитанного и прослушанного текста в виде плана, тезисов, конспекта, реферата, доклада, а также самостоятельно строить текст; – дать общие сведения о языке в соответствии с обязательным минимумом содержания среднего образования по русскому языку; – обеспечить дальнейшее овладение функциональными стилями речи с одновременным расширением знаний студентов о стилях, их признаках, правилах их использования; – способствовать развитию речи и мышления студентов на межпредметной основе, с учетом принципа профессиональной направленности преподавания общеобразовательных дисциплин. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять речевой самоконтроль; - оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; - анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; - проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
-------	--------------	---

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать основные виды чтения (ознакомительное - изучающее, ознакомительное - реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи; - извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно -научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; - создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно -научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально - культурной и деловой сферах общения; - применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; - соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; - соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем; - использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> связь языка и истории, культуры русского и других народов; - смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, современный русский литературный язык, языковая норма, культура речи; - основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; - орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; - нормы речевого поведения в социально - культурной, учебно - научной, официально - деловой сферах общения. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 175 часов, в том числе: - обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 117 часов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа обучающегося - 58 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС СОО и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p>
БД.03	История	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p>

Изучение учебного предмета История направлено на достижение следующих *целей*:

- освоение систематизированных знаний об истории человечества, формирование целостного представления о месте и роли различных цивилизаций (стадиальных и локальных) во всемирно-историческом процессе; формирование представлений об общих закономерностях и о многообразии путей развития общества и государства в древности, средневековье, новое и новейшее время;
- развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;
- формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;
- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин, существующих в современном мире.

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен *уметь*:

- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии;

знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- периодизацию всемирной и отечественной истории;
- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе; - основные исторические термины и даты.

Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 234 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 156 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 78 часов.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебного предмета;
- структура и содержание учебного предмета;
- условия реализации программы учебного предмета;

		<p>-контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса. Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
БД.04	Естествознание	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>Рабочая программа ориентирована на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение знаний современной естественно-научной картины мира и методов естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий; – овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно-научного и профессионально значимого содержания; – развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно-научной информации; – воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни; – применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; – грамотного использования современных технологий; – охраны здоровья, окружающей среды. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представления о целостной современной естественнонаучной картине мира, о природе как единой целостной системе, о взаимосвязи человека, природы и общества; о пространственно-временных масштабах Вселенной; - применять естественнонаучные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а также выполнения роли грамотного потребителя; - формировать представления о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; - владеть приемами естественнонаучных наблюдений, опытов исследований и оценки достоверности полученных результатов; - понимать значимость естественнонаучного знания для каждого человека, независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей;

		<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий; - понятийный аппарат естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественнонаучным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа; - самостоятельной работы обучающегося 36 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
БД.05	Родная литература	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осознавать значимость чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; – формировать потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога; – понимать родную литературу как одну из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни; – обеспечивать культурную самоидентификацию, осознавать коммуникативно-эстетические возможности родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской и мировой культуры; – формировать навыки понимания литературных художественных произведений, отражающих разные этнокультурные традиции; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийный аппарат современного литературоведения в процессе чтения и интерпретации художественных произведений; – литературные художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в</p>

		<p>соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 54 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 36 часов; -самостоятельная работа 18 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
БД.06	Физическая культура	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>Содержание программы Физическая культура направлено на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда; – развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья; – формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью; – овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта; – овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений, и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья; – освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций; – приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; – основы здорового образа жизни. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные формы и виды физкультурной

		<p>деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга, в том числе в подготовке к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО);</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; – владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; – владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; – владеть техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальной учебной нагрузки обучающегося 175 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; - самостоятельной работы обучающегося 58 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
БД.07	<p>Основы безопасности жизнедеятельности</p>	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p><i>Целью</i> программы является формирование у студентов системы взглядов в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь.</p> <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представления о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого

		<p>фактора;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать представления о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; - формировать представления о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; - предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники; - применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; - владеть основами медицинских знаний и оказания первой помощи, пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> основы государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз; - распространенные опасные и чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера; - факторы, пагубно влияющие на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.); - основные меры защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правила поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; - основы обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка; - основные виды военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе; - основы медицинских знаний. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; -самостоятельной работы обучающегося 35 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС</p>
--	--	--

		<p>в рамках образовательного процесса. Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
БД.08	Литература	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>Содержание программы учебного предмета Литература направлено на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире; формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры; – развитие представлений о специфике Литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся; – освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе; – совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - воспроизводить содержание литературного произведения; - анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); - анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения; - соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; - раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; - соотносить произведение с литературным направлением эпохи; - определять род и жанр произведения; - сопоставлять литературные произведения; - выявлять авторскую позицию;

		<ul style="list-style-type: none"> - выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения; - аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению; - писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы; <i>знать</i>· - образную природу словесного искусства; содержание изученных литературных произведений; - основные факты жизни и творчества писателей классиков XIX–XX вв.; - основные закономерности историко- литературного процесса и черты литературных направлений; - основные теоретико-литературные понятия. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 175 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 117 часов; - самостоятельная работа обучающегося - 58 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
БД.09	Астрономия	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является обязательной базовой дисциплиной.</p> <p>Изучение астрономии на базовом уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осознание принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и формирование современной естественнонаучной картины мира; – приобретение знаний о физической природе небесных тел и систем, строения и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники; – овладение умениями объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени; – развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; – использование приобретенных знаний и умений для решения

		<p>практических задач повседневной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование научного мировоззрения; – формирование навыков использования естественнонаучных и особенно физико-математических знаний для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам; - практически использовать компьютерные приложения для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени; - формировать познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных образовательных технологий; - применять приобретенные знания для решения практических задач повседневной жизни; - использовать естественно-научные, особенно физико - математические знания для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципиальную роль астрономии в познании фундаментальных законов природы и современной естественно - научной картины мира; - физическую природу небесных тел и систем, строение и эволюцию Вселенной, пространственные и временные масштабы Вселенной, наиболее важные астрономические открытия, определившие развитие науки и техники. <p>Количество часов на освоение рабочей программы учебного предмета: максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов; - самостоятельной работы обучающегося 18 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация с оценкой.</p>
ПД	Профильные дисциплины	
ПД.01	Математика	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки</p>

специалистов среднего звена (ППССЗ) и является профильной дисциплиной.

Содержание программы Математика направлено на достижение следующих *целей*:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;
- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;
- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

В результате освоения учебного предмета обучающийся *должен уметь*:

- формировать представления о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;
- формировать представления о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления;
- понимать возможности аксиоматического построения математических теорий;
- владеть методами доказательств и алгоритмов решения; применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владеть стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных,
- тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;
- использовать готовые компьютерные программы, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств; - распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры;
- применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владеть навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач;
- владеть правилами записи математических формул и специальных знаков рельефноточечной системы обозначений Л. Брайля для слепых и слабовидящих обучающихся;
- владеть тактильно-осязательным способом обследования и восприятия рельефных изображений предметов, контурных изображений геометрических фигур и другое для слепых и слабовидящих обучающихся;
- выполнять геометрические построения с помощью циркуля и линейки, читать рельефные графики элементарных функций на координатной плоскости, применять специальные приспособления для рельефного черчения ("Драфтсмен", "Школьник") для слепых и

		<p>слабовидящих обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть основным функционалом программы не визуального доступа к информации на экране персонального компьютера, использовать персональные тифлотехнические средства информационно-коммуникационного доступа слепыми обучающимися; - владеть специальными компьютерными средствами представления и анализа данных и использовать персональные средства доступа с учетом двигательных, речедвигательных и сенсорных нарушений для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата; - использовать персональные средства доступа. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся <i>должен знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, идеи и методы математического анализа; - основные понятия о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; - процессы и явления, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальной учебной нагрузки обучающегося 345 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 230 часов; - самостоятельной работы обучающегося 115 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты освоения учебного предмета; - структура и содержание учебного предмета; - условия реализации программы учебного предмета; - контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p>
ПД.02	Информатика	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является профильной дисциплиной.</p> <p>Содержание программы Информатика направлено на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете; – формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

В результате освоения учебного предмета обучающийся должен *уметь*:

- понимать программы, написанные на выбранном для изучения универсальном алгоритмическом языке высокого уровня;
- анализировать алгоритмы с использованием таблиц;
- использовать навыки алгоритмического мышления и понимать необходимость формального описания алгоритмов;
- использовать компьютерные средства представления и анализа данных;
- работать с базами данных;
- формировать базовые навыки и умения по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- формировать представления о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире;
- формировать представления о компьютерноматематических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);
- использовать готовые прикладные компьютерные программы по выбранной специализации.

знать:

- стандартные приемы написания на алгоритмическом языке программ для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций программирования и отладки таких программ;
- способы хранения и простейшей обработки данных;
- понятия о базах данных и средствах доступа к ним;
- основные конструкции программирования;
- основы правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете.

Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том

		<p>числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; - самостоятельной работы обучающегося 59 часов; <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебного предмета; -структура и содержание учебного предмета; -условия реализации программы учебного предмета; -контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
<p>ПД.03</p>	<p>Обществознание (включая экономику и право)</p>	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является профильной дисциплиной.</p> <p>Содержание программы учебного предмета Обществознание направлено на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации; – развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка; – углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин; – умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы; – содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом; – формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение – стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю; – применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; – базовый понятийный аппарат социальных наук; – сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; – сформированность представлений о методах познания социальных

		<p>явлений и процессов.</p> <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; – применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; – оценивать социальную информацию; – искать информацию в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальной учебной нагрузки обучающегося 216 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 144 часа; - самостоятельной работы обучающегося 72 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты освоения учебного предмета; - структура и содержание учебного предмета; - условия реализации программы учебного предмета; - контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
ПОО	Дополнительный предмет, предлагаемый ОО по выбору	
ПОО.1	Мировая художественная культура	<p>Рабочая программа учебного предмета является частью основной образовательной программы среднего общего образования (ООП СПО) в пределах освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и является дополнительной дисциплиной по выбору учащихся.</p> <p>Рабочая программа ориентирована на достижение следующих <i>целей</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие чувств, эмоций, образно-ассоциативного мышления и художественно-творческих способностей; – воспитание художественно-эстетического вкуса, потребности в освоении ценностей мировой культуры; – освоение знаний о стилях и направлениях в мировой художественной культуре, их характерных особенностях; о вершинах художественного творчества в отечественной и зарубежной культуре; – овладение умением анализировать произведения искусства, оценивать их художественные особенности, высказывать о них собственные суждения; – использование приобретенных знаний и умений для расширения кругозора, формирования собственной культурной среды. <p>В результате освоения учебного предмета обучающийся должен</p>

		<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением; - устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства; - пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре; - выражать собственное суждение о произведениях классики и современного искусства, сопрягая его с изученным материалом; - выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения и пр.); <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и жанры искусства; - изученные направления и стили мировой художественной культуры; - шедевры мировой художественной культуры; - особенности языка различных видов искусства. <p>Количество часов на освоение программы учебного предмета в соответствии с учебным планом: максимальной учебной нагрузки обучающегося - 113 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 75 часов; - самостоятельной работы обучающегося - 38 часов; <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - результаты освоения учебного предмета; - структура и содержание учебного предмета; - условия реализации программы учебного предмета; - контроль и оценка результатов освоения учебного предмета. <p>Содержание рабочей программы учебного предмета полностью соответствует ФГОС и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация с оценкой.</p>
ПП	Профессиональная подготовка	
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	
ОГСЭ. 01	Основы философии	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК 1 – ОК 9.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия философии; – роль философии в жизни человека и общества; – основы философского учения о бытии; – сущность процесса познания; – основы научной, философской и религиозной картин мира;

		<p>– об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;</p> <p>– о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.</p> <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 58 часов, в том числе:</p> <p>-обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часов;</p> <p>-самостоятельная работа 10 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <p>-результаты освоения дисциплины;</p> <p>-структура и содержание дисциплины;</p> <p>- условия реализации программы дисциплины;</p> <p>-контроль и оценка результатов освоения дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОГСЭ. 02	История	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК 1–ОК 9.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <p>– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;</p> <p>– выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;</p> <p><i>знать</i>:</p> <p>– основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);</p> <p>– сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX-XXI в.;</p> <p>– основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;</p> <p>– назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;</p> <p>– о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</p> <p>– содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.</p> <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 58 часов, в том числе:</p> <p>-обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часов;</p> <p>-самостоятельная работа 10 часов.</p>

		<p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p>
ОГСЭ. 03	Иностранный язык	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК 1–ОК 10.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 200 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 172 часа; -самостоятельная работа 28 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОГСЭ. 04	Физическая культура/Адаптивная физическая культура	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК2, ОК3, ОК 6, ОК 8-ОК 10.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p>

		<p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; – основы здорового образа жизни. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 344 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 172 часа; -самостоятельная работа 172 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
ОГСЭ. 05	Основы социологии и политологии	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1–ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания по социологии и политологии в сферах жизнедеятельности и непосредственно в профессиональной деятельности; – уметь использовать социологические методы с целью организации эффективного социального и политического взаимодействия в обществе; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности социальных и политических процессов и явлений; – социологические и политологические понятия, категории; – политико-социальные механизмы становления и развития отношений в группах, институтах общества. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 96 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 64 часа; -самостоятельная работа 32 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины;

		<p>- условия реализации программы дисциплины; - контроль и оценка результатов освоения дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОГСЭ. 06	Социальная психология	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК 1, ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 8.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; – устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные тенденции развития социальной психологии как самостоятельной науки; – социально психологические методы исследования; – цели, функции, виды и уровни общения; – роли и ролевые ожидания в общении; – специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; – нормы и правила профессионального поведения и этикета; – механизмы взаимопонимания в общении; – техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; – этические принципы общения; – влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; – закономерности формирования и развития команды. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часов, в том числе: -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа; -самостоятельной работы обучающегося 32 часа.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках</p>

		<p>образовательного процесса. Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОГСЭ. 07	Основы права	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК 2–ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с нормативно-правовыми актами, используя полученную информацию в профессиональной деятельности; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные закономерности развития государства и права, базовые институты и понятия отраслей российского права. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе: -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; -самостоятельной работы обучающегося 16 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОГСЭ. 08	Русский язык и культура речи	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК 2, ОК 3, ОК 5-ОК 10.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; – пользоваться словарями русского языка; – владеть понятием фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; – владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; – находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; – определять функционально-стилевую

		<p>принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям;</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; – использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; – употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; – выявлять грамматические ошибки в тексте; – различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; – пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; – редактировать собственные тексты и тексты других авторов; – пользоваться правилами правописания; – различать тексты по их принадлежности к стилям; – продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; – понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь; – основные словари русского языка; – фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности, особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; – лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; – способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; – самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; – синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; – правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смысл различительную роль орфографии и знаков препинания; – функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в</p>
--	--	---

		<p>соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 84 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 56 часов; -самостоятельная работа 28 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p>
ЕН		Математический и общий естественнонаучный цикл
ЕН.01	Математика	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в математический и естественнонаучный цикл.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1-ОК 10.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять математические методы для решения профессиональных задач; – использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 60 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 40 часов; -самостоятельная работа 20 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ЕН.02	Экологические основы природопользования	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в математический и естественнонаучный цикл.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать</p>

		<p>следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1-ОК 4, ОК 6-ОК 8, ОК 11.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать представление: – о взаимосвязи организмов и среды обитания; – об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; – о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; – об экологических принципах рационального природопользования; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые вопросы экологической безопасности. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 48 часов, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 32 часа; -самостоятельная работа 16 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ЕН.03	Информатика/ Адаптивная информатика	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в математический и естественнонаучный цикл.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК 1-ОК 9, ОК 11.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать изученные прикладные программные средства; – использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; – виды автоматизированных информационных технологий; – основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем; – основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов;</p>

		<p>-самостоятельная работа 34 часа. В рабочей программе представлены: -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса. Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
П	Профессиональный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама. Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной. В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1-ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; – выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; – выполнять тональный рисунок; – выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; – применять изображение фигуры в композиции; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения теории перспективы; – способы линейного построения объектов; – конструкцию светотени; – профессиональную методику выполнения графической работы; – приемы графической стилизации; – пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 258 часов, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 172 часа; -самостоятельная работа 86 часов. В рабочей программе представлены: -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p>

ОП.02	Живопись с основами цветоведения	<p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p> <p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1 - ОК 11, ПК 1.1- ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; – использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; – правильно использовать живописную технику; – выполнять живописный этюд; – выдерживать живописное состояние этюда; – создавать стилизованные изображения с использованием цвета; – использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные положения теории цветоведения; – способы создания цветовой композиции; – особенности работы с разными живописными техниками; – способы создания цветом объема и пространства; – методику использования цвета в живописном этюде фигуры; – возможности живописно-графических стилизаций; – методы создания стилизованных живописных изображений; – художественный язык использования цвета в электронном изображении. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 261 час, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 174 часа; -самостоятельная работа 87 часа.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОП.03	История изобразительного искусства	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1-</p>

		<p>ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать свои знания в профессиональной деятельности; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; – творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 123 часа, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 82 часа; -самостоятельная работа 41 час.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
ОП.04	Экономика организации	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1 – ОК 11, ПК 2.1 – ПК 2.3, ПК 3.2.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; – разрабатывать бизнес-план организации; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 180 часов, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 120 часов; -самостоятельная работа 60 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины.

		<p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1 – ОК 9, ПК 1.1-ПК 1.5, ПК 2.1- ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1. –ПК 4.3.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; – использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; – применять первичные средства пожаротушения; – ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; – применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; – владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; – оказывать первую помощь пострадавшим; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; – основы военной службы и обороны государства; – задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения; – меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; – организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; – основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских

		<p>подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <ul style="list-style-type: none"> – область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; – порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов; -самостоятельная работа 34 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОП.06	История мировой культуры	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является вариативной общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1, ОК 4, ПК 2.1.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать особенности и закономерности мирового исторического процесса, отражение его в развитии культуры; – обладать теоретическими знаниями о стилевых течениях в литературе, архитектуре, живописи, музыке; – ориентироваться в национальных особенностях того или иного направления в искусстве, творческих биографиях отдельных художников, музыкантов, писателей, архитекторов; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие мирового художественного процесса; – основные искусствоведческие понятия и термины; – различные виды искусства, их периодизацию; – основные направления и течения в литературе, архитектуре, живописи, музыке в различные исторические периоды. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 93 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 62 часа; -самостоятельная работа 31 час. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью</p>

		<p>соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОП.07	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1, ОК 6, ОК 7, ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать соответствующую информацию для принятия оптимального решения по проблемам коммуникационной активности на практике, – выбирать оптимальные структуры рекламного обращения, разрабатывать слоганы, рекламные тексты, – проводить исследования рынка рекламных услуг в регионе для конкретных практических мероприятий, – планировать рекламные кампании, кампании по директ-маркетингу, стимулированию сбыта и паблик рилейшнз, – разрабатывать стратегии по позиционированию брэндов, – анализировать и обосновывать выбор медиастратегий, каналов распространения информации, – оценивать коммуникативный эффект; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Комплекс маркетинговых коммуникаций; – Основные понятия рекламы; – Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе; – Организацию и управление рекламной деятельностью; – Средства рекламы и особенности их выбора; – Социально-психологические аспекты рекламы; – Рекламные агентства; – Связи с общественностью (ПР). Основные направления деятельности. Формирование имиджа предприятия; – Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента; – Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам; – Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 135 часов, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 90 часов; -самостоятельная работа 45 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины;

		<p>-контроль и оценка результатов освоения дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p>
ОП.08	Психология рекламной деятельности	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1, ОК6, ОК7, ПК1.1, ПК1.3, ПК3.1, ПК3.2, ПК4.1.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методики оценки психологической эффективности воздействия рекламы; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теории и направления развития рекламной деятельности; – основы воздействия рекламы на поведение потребителя; – особенности функционирования таких познавательных психических процессов, как внимание, мышление, память, речь, определяющих вовлеченность личности в коммуникационное пространство рекламы; – знать механизмы рационального и эмоционального влияния рекламы, символических выражений бессознательного и сознательного уровней психики человека в их рационально-эмоциональном балансе. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 63 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 42 часа; -самостоятельная работа 21 час. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОП.09	Копирайтинг	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 3-ОК 6, ОК 8-ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.4.</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать различные жанры рекламных и пиар-текстов, тексты для новых и нестандартных медиа; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функциональные, композиционные, грамматические и стилистические особенности текстов в современных каналах коммуникации; – алгоритм подготовки рекламных текстов и основы SMM-продвижения; – опыт лучших образцов мирового копирайтинга и известных рекламных компаний по созданию мировых и российских брендов. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 114 часов, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 76 часов; -самостоятельная работа 38 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОП.10	Основы PR	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1-ОК 11, ПК 6.1, ПК 6.2.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять под контролем профессиональные функции специалиста по связям с общественностью в государственных, общественных и коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта; – устанавливать и развивать деловые отношения с представителями государственных, финансовых и общественных структур, политических организаций, СМИ; – использовать полученные знания и навыки работы на практике в пресс-центрах, пресс-службах, PR-агентствах и СМИ; – применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике; – составлять и писать тексты ПР-жанров; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономические, политические, идеологические и социальные

		<p>причины возникновения профессии и отрасли бизнеса «публичных отношений»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности развития связей с общественностью в современной России; – субъекты и объекты, цели и функции PR, классификацию и основные направления услуг в области связей с общественностью; – функции отделов по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях; – структуру типового PR – агентства; – особенности работы со СМИ в PR-деятельности, требования СМИ к PR -материалам; – главные международные и национальные профессиональные объединения специалистов по связям с общественностью и российские правовые нормы профессиональные стандарты в области связей с общественностью. <p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 90 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 60 часов; -самостоятельная работа 30 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
ОП.11	Социология массовых коммуникаций	<p>Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1, ОК 6-ОК 8, ПК 4.1.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – преодолевать коммуникативные барьеры общения; – применять методы изучения и анализа коммуникативных процессов в целях эффективного медиапланирования; – выступать в качестве заказчика социологических исследований; <p><i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теоретических представлений о сущности, особенностях, специфике социологии массовых коммуникаций; – основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, манипулятивный потенциал СМИ, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

		<p>Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальная учебная нагрузка обучающегося 84 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 56 часов; -самостоятельная работа 28 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения дисциплины; -структура и содержание дисциплины; - условия реализации программы дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения дисциплины. <p>Содержание рабочей программы дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
<p>ПМ</p>	<p>Профессиональные модули</p>	
<p>ПМ.01</p>	<p>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p>	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1-ОК 11, ПК 1.1 - ПК 1.5.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора художественной формы реализации рекламной идеи; – создания визуального образа с рекламными функциями; – художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; – разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; – использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; – составлять рекламные тексты; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; – приемы и принципы составления рекламного текста; – композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; – методы проектирования рекламного продукта; – методы психологического воздействия на потребителя. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 698 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 480 часов, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузки 311 часов; -самостоятельная работа 169 часов;

		<p>-учебная практика 181 час, -производственная практика 37 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <p>-результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
<p>ПМ.02</p>	<p>Производство рекламной продукции</p>	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1-ОК 11, ПК 2.1 - 2.3.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; – построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; – подготовки к производству рекламного продукта; – производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; – осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; – использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; – разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; – использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; – использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; – технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; – технические и программные средства для создания печатного

		<p>рекламного продукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; – технологию создания Интернет-рекламы; – аппаратное и программное обеспечение. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 591 час, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 482 часа, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 330 часов; -самостоятельная работа 152 часа; -производственная практика 109 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
<p>ПМ.03</p>	<p>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p>	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1 – ОК 11, ПК 3.1, ПК 3.2.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявления требований целевых групп потребителей; – разработки средств продвижения рекламного продукта; – разработки маркетинговой части бизнес-плана; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; – анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; – проводить сегментирование рынка; – принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи, цели и общие требования к рекламе; – основные направления рекламной деятельности; – виды рекламной деятельности; – структуру рекламного рынка. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в</p>

		<p>соответствии с учебным планом: всего 353 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 171 час, в том числе: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 114 часов; -самостоятельная работа 57 часов; -учебная практика 145 часов, -производственная практика 37 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
<p>ПМ.04</p>	<p>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК 1 - ОК1 1, ПК 4.1-ПК 4.3.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; – контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; – взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; – подготовки документации для регистрации авторских прав; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; – работать с рекламой в средствах массовой информации; – проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; – проводить презентацию рекламного продукта; – подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

		<ul style="list-style-type: none"> – основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; – аспекты планирования рекламы; – этапы принятия и реализации управленческих решений; – классификацию целей менеджмента. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 188 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 115 часов, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 77 часов; -самостоятельная работа 38 часов; -производственная практика 73 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
<p>ПМ.05</p>	<p>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей и является вариативным.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ОК 1– ОК 11, ПК 5.1- ПК 5.5.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ведения переговоров с заказчиком; – использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; – оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; – организации связи со средствами массовой информации; – создания и оформления простых текстов рекламных объявлений; – работы в рекламных акциях в качестве исполнителя; – использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы; – использования информационных технологий для обработки текстовой информации; – использования информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести

		<p>переговоры с заказчиком;</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; – выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; – проводить основные мероприятия связей с общественностью; – применять средства связи; – использовать способы оперативной полиграфии; – использовать вычислительные средства в рекламной деятельности; – контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; – пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений; – использовать технологии цифровой фотографии; – оцифровывать текстовую и графическую информацию; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламной деятельности; – виды рекламных средств и средств распространения рекламы; – требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; – субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; – правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию рекламных услуг; – ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу; – социально-психологические основы рекламы; – факторы и методы воздействия рекламы на человека; – факторы, влияющие на покупку товаров; – информационные материалы связей с общественностью, их виды; – организационную структуру организаций; – средства оргтехники и требования безопасности труда; – средства составления оригиналов текстовых документов; – средства копирования и оперативного размножения документов; – средства для обработки документов; – средства связи; – вычислительные средства; – основные виды производства рекламного продукта; – правила составления текстов рекламных объявлений; – основные средства компьютерной обработки информации; – основы цифровой фотографии; – средства информационно-коммуникационного обеспечения; – направления рекламной работы; – содержание рекламной информации; – применяемые средства рекламы; – рекламные мероприятия; – понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 356 часов, в том числе:</p> <p>-максимальная учебная нагрузка обучающегося 210 часов, включая:</p>
--	--	---

		<p>-обязательная аудиторная учебная нагрузка 140 часов; -самостоятельная работа 70 часов; -производственная практика 146 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <p>-результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: квалификационный экзамен.</p>
<p>ПМ.06</p>	<p>Digital-реклама</p>	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей и является вариативным.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями: ОК 1– ОК 11, ПК 1.1, ПК 6.1– ПК 6.4.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля, должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создания рекламного ролика в интернете; – организации собственного интернет-сообщества с целью продвижения товара/услуги; – запуска рекламной интернет-кампании; – создания газетно-журнального контента; – создания телепрограммы; – конструирования бренда и организации брендингового процесса; – использования методик исследования образа бренда; – применения концепции брендинга на практике; – организации event-мероприятий различных видов: деловых, массовых, корпоративных; – проектирования event-мероприятия; – применения теоретических основ при планировании и проведении event-мероприятий; – создания рекламного продукта; – документирования работы с клиентом в рамках работы над выполнением рекламного проекта; – совместной работы сотрудников рекламного предприятия. <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять оплаченный материал в интернете; – выявлять нативную рекламу и контент-маркетинг внутри интернет-наполнения любого сайта; – создавать любой вид интернет-рекламы; – продвигать товар/услугу в социальных сетях; – отличать различные виды прессы, телеканалов, радиостанций по

		<p>тематическим признакам;</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять недельную сетку вещания телеканала; – использовать невербальную коммуникацию при налаживании диалога; – искать необходимые данные для стабильного функционирования СМИ; – понимать принципы дальнейшего развития СМИ в России; – самостоятельно проводить оценку бренда; – на основе анализа конкурентоспособности создавать бренд предприятия; – разрабатывать стратегические планы продвижения бренда; – применять методы анализа бренда; – внедрять результаты анализа эффективности бренда торговой организации; – рассчитывать бюджет event-мероприятия разного уровня; – привлекать внимание к event-мероприятию средствами рекламы, PR и другими видами маркетинговых коммуникаций; – разрабатывать этапы планирования и организации event-мероприятия – вести переговоры с партнерами и подрядчиками event-проекта; <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформулировать замысел, определить дальнейший ход работы, оформить материал в соответствии с профессиональными требованиями; -- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста. – <i>знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламы в интернете; – разновидности рекламы в социальных сетях; – метод «воронки продаж»; – основные рекламные алгоритмы; – эффективные приемы продвижения товара/услуги в интернете; – особенности современного рынка интернет-рекламы; – последние тенденции развития рекламной отрасли; – современное состояние газетной, телевизионной и радиоиндустрии в России; – элементы информационного рынка России; – основные печатные издания и принципы их работы; – особенности современного российского телевидения; – современное состояние радиовещания в России; – тенденции развития СМИ как системы в России; – основные принципы создания брендов; – основы стратегического брендинга; – методы создания корпоративного бренд-менеджмента; – виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности бренда торговой организации; – основные принципы организации event-мероприятий; – типологию, классификацию и различия видов event-мероприятий;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> – компетенции и обязанности event - менеджера; – основы теории коммуникации, – специфику журналистики; – функции и принципы журналистики; – особенности современной массовой информации; <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 599 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -максимальная учебная нагрузка обучающегося 489 часов, включая: -обязательная аудиторная учебная нагрузка 326 часов; -самостоятельная работа 163 часа; -производственная практика 110 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
--	--	---