

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)
Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Организация туристской индустрии

для 2-3 курса

специальности 43.02.10 Туризм

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией
Гуманитарного колледжа РГГУ
по общепрофессиональным
дисциплинам/профессиональным модулям по
специальности 43.02.10 Туризм

Разработана на основе
федерального государственного
образовательного стандарта СПО
по специальности 43.02.10 Туризм (утвержден
приказом Минобрнауки России от 07.05.2014 г.
№ 474).

Протокол
№ 1 от «09» сентября 2022 г.

Разработчик: Киреева Ю.А., к.п.н., доцент, преподаватель Гуманитарного колледжа
РГГУ

Рецензент: Васильева О.В., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Содержание

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Организация туристской индустрии является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 43.00.00 Сервис и туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина Организация туристской индустрии входит в Профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной ОП.02.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 147 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 98 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 49 часов.

1.5. Результаты освоения программы учебной дисциплины.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности..
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	147
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	98
в том числе:	
практические занятия	34
Самостоятельная работа студента (всего)	49
в том числе:	
работа с информационными источниками	25
реферативная работа	2
подготовка презентационных материалов	16
составление тезисов	6
Промежуточная аттестация в форме 3 семестр – экзамен, 4 и 5 семестр – аттестация с оценкой	

2.2. Тематический план и содержание по дисциплине Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Место и роль туризма в современном мире		30	
Тема 1.1. История развития туризма	Содержание учебного материала	4	1
	1 Первые путешественники		
	2 Первые достопримечательности		
	3 Первые турагентства		
	4 Первые организованные путешествия		
Самостоятельная работа студентов Подготовка сообщений на темы: «География древних путешествий», «Эпоха географических открытий»		2	
Тема 1.2. Основные термины и понятия в туризме	Содержание учебного материала	2	1
	1 Понятия «путешествие», «путешественник»		
	2 Понятия «рекреация», «рекреационная деятельность»		
	3 Понятия «туризм», «турист», принятые в международной практике		
	4 Понятия: «услуга», «туристская услуга». Систематизация туристских услуг		
	Практическое занятие №1. Использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности		2
Самостоятельная работа студентов Работа с учебниками и нормативно-правовыми документами на тему «Терминология туризма»		2	
Тема 1.3. Значение туризма для социального развития общества	Содержание учебного материала	2	1
	1 Функции туризма		
	2 Экономическое значение туризма в современном мире		
	3 Социальное значение туризма		
	4 Гуманитарное значение туризма		
	Практическое занятие №2. Значение и функции туризма (анализ конкретных примеров из практики)		2
Самостоятельная работа студентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Основные показатели туризма»		2	
Тема 1.4. Основные факторы и условия развития	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятия «туристский регион», «туристские ресурсы»		1
	2 Факторы и условия развития туристского региона		2

туристского региона	3	Основные туристские регионы в РФ и в мире		
	Практическое занятие №3. Применение приемов анализа ресурсов туристских регионов в РФ и в мире; Практическое занятие №4. Объекты Всемирного наследия в мире		4	
	Самостоятельная работа студентов Подготовка презентационных материалов по темам: «Туристские регионы в РФ», «Туристские регионы в мире», «ЮНЕСКО — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры»		4	
Раздел 2. Туристская индустрия: состав, функции и задачи			58	
Тема 2.1. Туристская индустрия и ее состав	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие «туристская индустрия»		1
	2	Состав туристской индустрии		2
	3	Свойства туристской индустрии		1
	4	Функции и задачи туристской индустрии		
Самостоятельная работа студентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг российских и зарубежных объектов туристской индустрии»		2		
Тема 2.2. Туроператоры и турагенты как основные участники туристской индустрии	Содержание учебного материала		2	
	1	Туроператоры		2
	2	Турагенты		
	3	Организаторы экскурсий		
	Практическое занятие № 5. Функции туроператора и турагента		2	
Самостоятельная работа студентов Работа с официальными сайтами туроператоров и турагентов		2		
Тема 2.3. Транспортное обслуживание в туризме	Содержание учебного материала		4	
	1	Авиационный транспорт		1
	2	Автобусный и автомобильный транспорт		
	3	Железнодорожный транспорт		
	4	Водный транспорт		
Самостоятельная работа студентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Влияние различных видов транспорта на развитие туризма». Подготовка сообщений на тему «Необычные средства передвижения в мире»		4		
Тема 2.4.	Содержание учебного материала		4	

Средства размещения в туризме	1	Эволюция средств размещения		1
	2	Классификация средств размещения		2
	3	Жизнедеятельность современного отеля		
	Практические занятия № 6. Деловая игра: «Вавилонский царь Хаммурапи и его законы»;		4	
	Практические занятия № 7. Деловая игра: «Специализация гостиниц»			
Самостоятельная работа студентов Подготовка сообщений на темы: «Модели гостеприимства в мировой практике: европейская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: американская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: азиатская модель», «Модели гостеприимства в мировой практике: восточно-европейская модель», «Необычные средства размещения в мире»		2		
Тема 2.5. Предприятия питания	Содержание учебного материала		4	
	1	Первые предприятия питания		1
	2	Классификация предприятий питания		2
	3	Формы и методы обслуживания на предприятиях питания		
	Практическое занятие № 8. Деловая игра: «Специализация предприятий питания»		2	
Самостоятельная работа студентов Подготовка сообщений на тему «Необычные предприятия питания в мире»		2		
Тема 2.6. Развлечения как составляющая туристской индустрии	Содержание учебного материала		6	
	1	Тематические парки		1
	2	Киноиндустрия как элемент развлечений		
	3	Игорный бизнес		
	4	Спорт как элемент развлечений		
	5	Туристская анимация		
	Практическое занятие № 9. Анимационные программы в различных туркомплексах.		2	
Самостоятельная работа студентов Подготовка сообщений на темы: «Развлечения в Древнем Риме», «Развлечения в Древней Греции», «Праздники и зрелища в античном мире», «Средневековые городские праздники»		2		
Тема 2.7. Возможности информационных, банковских, финансовых и страховых услуг в	Содержание учебного материала		2	
	1	Сущность информационного обеспечения в туризме, современные информационные технологии		1
	2	Сущность банковских услуг в туризме		2
	3	Сущность финансовых услуг в туризме		
	4	Сущность страховых услуг в туризме		

туризме	Практическое занятие №10. Применение несложных приемов консультирования туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями		2	
	Самостоятельная работа студентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Роль информационного обеспечения, а также банковских, финансовых и страховых услуг в туризме»		2	
Тема 2.8. Современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в мире	Содержание учебного материала		2	2
	1	Современное состояние туристской индустрии в мире		
	2	Проблемы развития туристской индустрии в мире		
	3	Перспективы развития туристской индустрии в мире	2	
	Самостоятельная работа студентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Сезонный рейтинг зарубежных объектов туристской индустрии»			
Раздел 3. Туристская индустрия в России			23	
Тема 3.1. Развитие туризма в России	Содержание учебного материала		4	1
	1	У истоков развития туризма в России		
	2	Становление советского туризма		
	3	Туризм в послевоенный период		
	4	Национальный туризм в постсоветский период		
	5	Современное состояние туризма в России	2	
	Практическое занятие № 11. Современное состояние туризма в регионах России Практическое занятие № 12. Перспективы развития туризма в регионах России		4	
Самостоятельная работа студентов Подготовка сообщений на темы: «Русские путешественники и первооткрыватели», «История становления экскурсионного и музейного туризма», «Туристские общества в России и их роль в развитии туризма», «Первые российские журналы о туризме», «Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России»		2		
Тема 3.2. Характеристика и тенденции развития гостеприимства России	Содержание учебного материала		4	1
	1	Развитие гостеприимства в России		
	2	Характеристика современного состояния гостеприимства в России		
	3	Перспективы развития гостеприимства в России	2	
Самостоятельная работа студентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий		2		

	гостеприимства в России»			
Тема 3.3. Характеристика и тенденции развития предприятий питания России	Содержание учебного материала		4	
	1	Первые предприятия питания в России		
	2	Краткая характеристика некоторых исторических предприятий питания		
	3	Современные типы предприятий		
	4	Основные проблемы и потребности рынка услуг предприятий питания		
Самостоятельная работа студентов Работа с лекционным материалом и первоисточниками по теме «Анализ предложений предприятий питания в России»		3		
Раздел 4. Регулирование туризма в мире и России			18	
Тема 4.1. Международное регулирование туризма	Содержание учебного материала		2	
	1	Роль государства в управлении туризмом		
	2	Международное регулирование туризма: Хартия туризма, Кодекс туриста, Шенгенское соглашение		
Самостоятельная работа студентов Работа с нормативно-правовыми источниками по теме: реферирование основных положений		4		
Тема 4.2. Международные туристские организации	Содержание учебного материала		2	
	1	Виды международных туристских организаций		
	2	Международные туристские организации: миссия и основные направления деятельности		
	3	Всемирная туристская организация (ЮНВТО)		
	4	Международные конференции в сфере туризма		
Самостоятельная работа студентов Работа с официальными сайтами международных туристских организаций		4		
Тема 4.3. Регулирование туризма в России	Содержание учебного материала		2	
	1	Цель и задачи нормативного правового регулирования туризма в РФ		
	2	Структура государственного управления туризма в РФ		
	3	ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»		
	4	Стратегические программы развития туризма в РФ		
	Практическое занятие №13. На конкретных примерах раскрыть участие государства в регулировании туризма в целом в России и в отдельных регионах		2	
Самостоятельная работа студентов Реферирование основных положений ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»		2		

Раздел 5. Профессии в туризме и гостеприимстве		18	
Тема 5.1. Туризм – общая характеристика профессий	Содержание учебного материала		4
	1	Анализ основных профессий в туристской отрасли	2
	2	Характеристика профессиональных компетенций: турагента, туроператора, экскурсовода, аниматора и др.	1
	Практическое занятие №14. Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере туризма в России и за рубежом		4
	Самостоятельная работа студентов Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в туристской отрасли»		2
Тема 5.2. Гостеприимство – общая характеристика профессий	Содержание учебного материала		2
	1	Анализ основных профессий в гостеприимстве	2
	2	Характеристика профессиональных компетенций: портье, горничная, дворецкий, официант и др.	1
	Практическое занятие №15. Анализ требований, предъявляемых к персоналу в сфере гостеприимства в России и за рубежом		4
	Самостоятельная работа студентов Подготовка презентационных материалов по теме «Профессии в гостеприимстве»		2
Всего		147	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета турагентской и туроператорской деятельности.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, портреты выдающихся деятелей, карты, DVD-диски.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), аудиоколонки, переносной проектор, переносной МФУ (принтер, сканер, копир), переносной шредер, брошюровщик, ламинатор, обрезчик углов роликотый. Электронные ресурсы в среде интернет – справочно-правовая система: Консультант Плюс, Гарант, 1С: Предприятие

3.2. Информационное обеспечение обучения

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ.- 1996.- № 5.- ст. 410.
3. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с последними изменениями от 3 мая 2012 г.). // СПС Консультант Плюс
4. Хартия туризма и Кодекс туриста (док ВТО А/6//11 «а». Рез. I. София, 22 сентября 1985 г.) // СПС Консультант Плюс
5. Шенгенское соглашение об отмене паспортно-визового контроля на границах ряда государств Европейского союза (Люксембург, город Шенген, 14 июня 1985 г.) // СПС Консультант Плюс
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.10.1994// (ред. от 03.08.2018) Собрание законодательства РФ.- 1994.- № 32.- ст. 3301.
7. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018 годы» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.09.2012 № 936) // СПС Консультант Плюс
8. Государственная программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма» на 2012-2016 годы (в ред. постановления Правительства Москвы от 22.02.2012 № 64-ПП) // Официальный сайт мэра г. Москвы <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/277220/>

Основная литература:

1. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. - М: Юрайт, 2020. - 165 с // URL: <https://urait.ru/bcode/452777>
2. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. - 2-е изд. - М: Юрайт, 2020. - 210 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/448693>

3. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 205 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/455119>

Дополнительная литература:

1. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - М: Форум: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459>
2. Долженко Г. П. Туризмоведение: монография / Г. П. Долженко, О. В. Ивлиева. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014. - 168 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/552120>
3. Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. - М: Юрайт, 2020. - 472 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/466298>
4. Можаяева Н. Г. Туристские ресурсы России: практикум / Н. Г. Можаяева. - М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 112 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021081>
5. Мотышина М. С. Менеджмент туризма: учебник для среднего профессионального образования / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов; под редакцией М. С. Мотышиной. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 282 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456110>
6. Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг : учеб. пособие / О.М. Пахомова. - М: ИНФРА-М, 2019. - 135 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003645>
7. Сигида Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность: монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. - М: ИНФРА-М, 2020. - 106 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039317>
8. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2020. - 442 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/456733>

Периодические издания:

1. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма».
2. Журнал «Турбизнес».
3. Журнал «Горячая линия».
4. Туринфо – Туристская информационная газета.
5. ТТГ - Туристская деловая газета.

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов www.school-collection.edu.ru
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Российской Федерации www.window.edu.ru
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру: <http://www.garant.ru>
4. Официальный сайт Всемирной туристской организации <http://www.unesco.org/new/ru>
5. Официальный сайт Комиссии РФ по делам ЮНЕСКО <http://unesco.ru/ru>
6. Официальный сайт компании "Консультант Плюс: специальная подборка правовых документов и учебных материалов для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей <http://www.consultant.ru>
7. Официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма <http://www.rostourunion.ru>
8. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры <http://www.russiatourism.ru>

9. Официальный сайт ЮНЕСКО <http://www.unwto.org/ru>
10. Российский портал открытого образования <http://www.edu.ru/>
11. Справочник образовательных ресурсов «Портал цифрового образования» www.digital-edu.ru
12. Электронная библиотека РГГУ <https://liber.rsuh.ru/ru>
13. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
14. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; – использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения 	<p>Оценка выполнения практических работ, проверка внеаудиторной самостоятельной работы, экзамен, аттестация</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; – основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; – инфраструктуру туризма; – возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; – законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона 	<p>Оценка выполнения практических работ, проверка внеаудиторной самостоятельной работы, экзамен, аттестация</p>