

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 04 Рекламная фотография

специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии

ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссии по
общепрофессиональным
дисциплинам/профессиональным модулям по
специальностям 54.02.08 Техника и
искусство фотографии, 54.02.01 Дизайн (по
отраслям)

Разработана в соответствии с требованиями
Федерального государственного
образовательного стандарта по специальности
среднего профессионального образования
54.02.08 Техника и искусство фотографии,
утвержден приказом Минобрнауки России от
27.10.2014 г. № 1363

Протокол № 1 от «09» сентября 2022 г.

Разработчики: Сердюков Р.В., руководитель ППСЗ по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, Лисицын А.В., Писаревский В.А., преподаватели
Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент: Зверкова Е.А., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Содержание

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	20

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Рекламная фотография

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является вариативной частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств по направлению «Искусство и культура» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Создание фотоизображений для рекламы** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов;

ПК 4.2. Выполнение фотосъемки произведений искусства;

ПК 4.3. Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы.

Программа профессионального модуля может использоваться при разработке программы по дополнительному профессиональному образованию и профессиональной подготовке работников в области организации международного туризма.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки и специальностям СПО, входящим в состав укрупненной группы 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств.

Программа профессионального модуля может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля ПМ 04 Рекламная фотография

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выполнения фотосъемки для рекламных задач;

уметь:

- компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;
- выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;
- выбирать фотографические методы и приемы в зависимости от рекламной задачи;
- использовать колорит в рекламной фотографии;
- работать с фотомodelью в процессе фотосъемки в зависимости от поставленной рекламной задачи;
- выполнять съемку фотомodelей и формировать портфолио;
- выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений.

знать:

- основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;
- особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомodelи для решения рекламных задач;
- законодательство в сфере рекламы;
- законы композиции и выразительные средства фотографии;
- психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;
- оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);
- технологию работы с импульсным освещением;

- правила освещения предметных композиций в рекламе;
- методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;
- компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего –325 часов, в том числе:

максимальная учебная нагрузка обучающегося –252 часа, включая:

- обязательную аудиторную учебную нагрузку обучающегося - 168 часов;
- самостоятельную работу обучающегося – 84 часа;
- учебную практику –73 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Создание фотоизображений для рекламы** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов
ПК 4.2	Выполнение фотосъемки произведений искусства
ПК 4.3	Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса/курсов					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1–4.3	МДК.04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама	72	48	16		24			
	МДК.04.02 Творческие методы обработки фотоизображений	72	48	14		24			
	МДК.04.03 Рекламная фотография	108	72	44		36			
	УП 04.01. Учебная практика	73						73	
	Всего:	325	168	74		84		73	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Рекламная фотография

Наименование разделов профессионального модуля, междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения								
1	2	3	4								
МДК 04.01. Прикладной дизайн и мини издательство		72									
Тема 1.1. Введение в прикладной дизайн, мини издательство, наружную рекламу	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="562 507 1861 655"> <tr> <td data-bbox="562 507 618 655">1</td> <td data-bbox="618 507 1861 655">Фрактальная, векторная, растровая графика и настольные издательские системы. Свойства и возможности преобразования графики. Растеризация и трассировка. Технологии печати.</td> </tr> </table>	1	Фрактальная, векторная, растровая графика и настольные издательские системы. Свойства и возможности преобразования графики. Растеризация и трассировка. Технологии печати.	2	1						
1	Фрактальная, векторная, растровая графика и настольные издательские системы. Свойства и возможности преобразования графики. Растеризация и трассировка. Технологии печати.										
Тема 1.2. Adobe Illustrator и векторная графика. Базовые понятия	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="562 694 1861 1034"> <tr> <td data-bbox="562 694 618 810">1</td> <td data-bbox="618 694 1861 810">Кривые Безье. Линии, фигуры и цвет. Рисование линий и примитивных фигур. Создание сложных фигур из простых. Заливка и обводка объектов. Разрез, разделение и замыкание контуров.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="562 810 618 884">2</td> <td data-bbox="618 810 1861 884">Выделение похожих объектов. Выравнивание и распределение объектов. Выравнивание точек. Создание и редактирование фигур.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="562 884 618 957">3</td> <td data-bbox="618 884 1861 957">Преобразование обводки в кривые. Трансформирование объектов. Работа с линейками и направляющими.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="562 957 618 1034">4</td> <td data-bbox="618 957 1861 1034">Масштабирование объектов, отражение, вращение, искажение и наклон. Точное позиционирование.</td> </tr> </table> <p>Практическая работа №1 1. Цветовые режимы, создание и редактирование образца цвета. 2. Использование библиотек образцов.</p>	1	Кривые Безье. Линии, фигуры и цвет. Рисование линий и примитивных фигур. Создание сложных фигур из простых. Заливка и обводка объектов. Разрез, разделение и замыкание контуров.	2	Выделение похожих объектов. Выравнивание и распределение объектов. Выравнивание точек. Создание и редактирование фигур.	3	Преобразование обводки в кривые. Трансформирование объектов. Работа с линейками и направляющими.	4	Масштабирование объектов, отражение, вращение, искажение и наклон. Точное позиционирование.	4	2
1	Кривые Безье. Линии, фигуры и цвет. Рисование линий и примитивных фигур. Создание сложных фигур из простых. Заливка и обводка объектов. Разрез, разделение и замыкание контуров.										
2	Выделение похожих объектов. Выравнивание и распределение объектов. Выравнивание точек. Создание и редактирование фигур.										
3	Преобразование обводки в кривые. Трансформирование объектов. Работа с линейками и направляющими.										
4	Масштабирование объектов, отражение, вращение, искажение и наклон. Точное позиционирование.										
Тема 1.3. Текст. Слои	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" data-bbox="562 1184 1861 1262"> <tr> <td data-bbox="562 1184 618 1225">1</td> <td data-bbox="618 1184 1861 1225">Импорт простого текста из файла. Форматирование и связывание текста.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="562 1225 618 1262">2</td> <td data-bbox="618 1225 1861 1262">Размещение текста вдоль контура. Преобразование текста в кривые.</td> </tr> </table> <p>Практическая работа №2 Работа со слоями. Создание слоев. Выделение и перемещение объектов и слоев. Копирование содержимого слоев. Перемещение, закрепление, объединение и изоляция слоев.</p>	1	Импорт простого текста из файла. Форматирование и связывание текста.	2	Размещение текста вдоль контура. Преобразование текста в кривые.	2	2				
1	Импорт простого текста из файла. Форматирование и связывание текста.										
2	Размещение текста вдоль контура. Преобразование текста в кривые.										
		4									

Тема 1.4. Переходы, маски и градиенты. Кисти и символы	Содержание учебного материала		2	2
	1	Создание линейного и радиального градиента. Редактирование градиента. Переходы между контурами. Редактирование перехода и наложение маски. Создание и редактирование сетчатого градиента. Прозрачность. Использование масок непрозрачности.		
	Практическая работа №3 Создание и редактирование кистей. Копирование, обновление и замена символов. Использование библиотек кистей и символов. Применение символьных инструментов.		2	
Тема 1.5. Практикум по элементам фирменного стиля	Содержание учебного материала		2	2
	1	Элементы фирменного стиля. Форматы файлов. Конвертация и экспорт-импорт		
	2	Формат Adobe Acrobat.		
Самостоятельная работа Создание визитки.		6		
Тема 1.6. Комбинирование графики других приложений Adobe в файлах Illustrator	Содержание учебного материала		4	1
	1	Импорт и помещение файлов Adobe Photoshop. Трансформирование изображения. Наложение маски на изображение. Редактирование маски. Связи изображений.		
	2	Редактирование, замена и встраивание связанного изображения. Экспорт файла со слоями в формат Adobe Photoshop и Adobe InDesign. Печать.		
Тема 1.7. Макетирование и верстка	Содержание учебного материала		4	2
	1	Принципы макетирования. Программы верстки. Модульная сетка. Формат издания. Формат полосы. Многоколоночная верстка.		
	Практическая работа №4 Многоколоночная верстка.		2	
Тема 1.8. Верстка в Adobe InDesign	Содержание учебного материала		4	2
	1	Рабочее пространство InDesign. Макет. Инструменты и терминология. Фреймы и объекты. Работа с текстом. Связанные текстовые фреймы. Анатомия шрифта. Трекинг и кернинг.		
	Практическая работа №5 Работа с документами. Работа с иллюстрациями и текстом. Работа с текстом		2	
Тема 1.9. Объединение текста и графики	Содержание учебного материала		2	2
	1	Сетки, направляющие и выравнивание объектов. Выпуск за обрез и служебные поля. Направляющие и колонки. Использование сетки для выравнивания элементов.		
	2	Палитра Effects (Эффекты).		

	Практическая работа №6 Выравнивание и распределение объектов. Объединение текста и графики. Обтекание текстом. Эффекты прозрачности. Слои документа.	2	
Тема 1.10. Стили и форматирование текста	Содержание учебного материала	2	2
	1 Шаблоны страниц и объектные стили. Палитра Pages (Страницы). Основные операции. Документы с несколькими шаблонами. Типографика.		
	Практическая работа №7 Использование библиотек объектов. Создание стилей.	2	
Тема 1.11. Практикум по дизайну рекламной продукции	Содержание учебного материала	2	3
	1 Макетирование собственного рекламного издания (формат по выбору: буклет, альбом, постер...)		
	Самостоятельная работа Верстка собственного рекламного издания	12	
Тема 1.12 Подготовка к печати	Содержание учебного материала	2	2
	1 Печать: плашечные или составные цвета. Понятие треппинга. Цветodelение. Типографские метки и параметры печати. Палитра Links (Связи). Предпечатная проверка проекта. Экспорт в формат PDF.		
	Самостоятельная работа Подготовка к печати продукции	6	
Всего (МДК 04.01)		72	
МДК 04.02 Творческие методы обработки фотоизображений		72	
Раздел 1. Методы цифровой обработки		57	
Тема 1.1. Вводное занятие. Знакомство с курсом	Содержание учебного материала	2	1
	1 Предмет, цели и задачи курса.		
	2 Основные методы цифровой обработки изображений.		
	3 Основные программы, используемые для цифровой обработки изображений.		
Тема 1.2. Интерфейс программ, используемых для обработки изображений	Содержание учебного материала	2	2
	1. Методика работы с программными интерфейсами.		
	2. Интерфейс программы Adobe Photoshop.		
	3. Интерфейс программы Adobe Lightroom.		
	Практическое занятие №1 1. Освоение основ практической работы с интерфейсом программы Adobe Photoshop. 2. Выполнение импорта и экспорта изображений. Работа с фильтрами.	2	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	2	

Изменение размера и резкости изображения	1.	Размер изображения. Влияние размера изображения на его качество.		2
	Практическая работа № 2 Оптимизация размера изображения по заданным параметрам. Подготовка изображения к печати и публикации в сети интернет.		2	
	Самостоятельная работа Изменение размера изображений по заданным параметрам.		2	
Тема 1.4. Баланс белого	Содержание учебного материала		1	
	1.	Влияние баланса белого на изображение. Основные способы изменения баланса белого в программах Adobe Photoshop и Adobe Lightroom.		2
	Практическое занятие №3 1. Установка наиболее оптимального соотношения температуры и тонов. Настройка баланса с применением движка температуры, тона. 2. Выполнение коррекции баланса белого в программе Adobe Photoshop.		3	
	Самостоятельная работа Выполнение коррекции баланса белого в программе Adobe Lightroom.		2	
Тема 1.5. Экспокоррекция	Содержание учебного материала		1	
	1.	Экспозиция. Влияние экспозиции на изображение.		2
	2.	Основные методы коррекции экспозиции. Особенности работы с тенями и переэкспонированными областями изображения.		
	Практическое занятие №4 Выполнение экспокоррекции изображений по заданным параметрам в программе Adobe Photoshop.		3	
	Самостоятельная работа Оценка и определение ошибок экспозиции изображения. Выполнение экспокоррекции изображений в программе Adobe Lightroom.		2	
Тема 1.6. Детализация фотоснимка	Содержание учебного материала		1	
	1.	Увеличение чёткости объектов фотоизображения.		2
	2.	Повышение детализации за счёт увеличения резкости фотоснимка. Использование маски для повышения резкости на выбранных локальных участках.		
Практическая работа №5 Выполнение повышения детализации фотоснимка. Оптимизация изображения.		3		
Тема 1.7. Шумоподавление. Выполнение	Содержание учебного материала		1	
	1.	Цифровые шумы. Программные средства для устранения шумов.		2
	Практическая работа №6		3	

шумоподавления в процессе конвертации RAW формата	Выполнение шумоподавления с помощью программы Adobe Photoshop.			
	Самостоятельная работа Выполнение шумоподавления с помощью программы Adobe Lightroom. Обработка изображения для печати и публикации в сети интернет.		2	
Тема 1.8. Контраст и насыщенность цветопередачи	Практическая работа № 7 Устранение недостатков фотоизображения в программе Adobe Photoshop при помощи уровней и кривых. Коррекция насыщенности цветопередачи.		4	
	Самостоятельная работа Устранение недостатков фотоизображения в программе Adobe Lightroom. Коррекция насыщенности цветопередачи.		4	
Тема 1.9. Компенсация недостатков объектива фотоаппарата	Содержание учебного материала		1	2
	1.	Объектив фотоаппарата. Виньетирование объектива. Устранение эффекта виньетки программными средствами.		
	2.	Хроматические aberrации. Устранение эффекта хроматических aberrаций программными средствами.		
	Практическая работа № 8 Устранение дефектов фотоизображений в программе Adobe Camera RAW.		5	
	Самостоятельная работа Устранение дефектов фотоизображений в программе Adobe Lightroom.		4	
Раздел 2. Методы обработки изображений с использованием нейронных сетей			10	
Тема 2.1. Нейронные сети	Содержание учебного материала		1	1
	1.	Принцип работы нейронных сетей. Варианты использования нейронных сетей при ретушировании изображений.		
Тема 2.2. Обработка изображений при помощи нейронных сетей	Содержание учебного материала		1	3
	1.	Работа нейронных сетей Adobe Photoshop, нейронные фильтры и методика их применения.		
	2.	Работа нейросетей в приложениях: Luminar AI, Topaz Gigapixel AI.		
	Практическая работа № 9 Обработка изображений при помощи нейронных сетей Adobe Photoshop.		4	
	Самостоятельная работа Обработка с изображений в программе Luminar AI, замена фона, повышение резкости, изменение изображений по заданным параметрам. Масштабирование изображений при помощи программы Topaz Gigapixel AI.		4	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		1	

Устранение дефектов на старых фотографиях при помощи нейронных сетей	1.	Устранение дефектов изображения, изменение яркости, контрастности и цветового баланса. Масштабирование и колоризация черно-белого фотоснимка.		3
	Практическая работа № 10 Колоризация чёрно-белого фотоснимка, устранение разрывов, царапин и пятен на старых фотографиях при помощи нейронных фильтров Adobe Photoshop.		5	
	Самостоятельная работа Реставрация повреждённых фотографий при помощи нейронных сетей.		4	
Всего (МДК 04.02)			72	
МДК 04.03. Рекламная фотография			108	
Раздел 1. Рекламная фотография (общий обзор отрасли)			6	
Тема 1.1. Возникновение и пути эволюции рекламной фотографии	Содержание учебного материала		2	2
	1	Маркетинг и рекламная деятельность. Краткий исторический экскурс.		
	2	Современная рекламная коммуникация и значение изображения в современном рекламном мире		
Самостоятельная работа по разделу 1 Самостоятельное изучение работ мастеров - фотографов.			4	
Раздел 2. Основные разделы рекламной фотографии			16	
Тема 2.1. Предметная фотография	Содержание учебного материала		2	2
	1	Основные задачи каталожной съёмки. Оптимизация процесса. Вопросы качества. Универсальность приёмов. Макросъёмка.		
	Практическое занятие 1 Фотографирование товара для каталогов		6	
Тема 2.2. Постановочная фотография	Содержание учебного материала		1	2
	1	Создание композиции – возможность конструировать ситуацию, создание имиджевого рекламного продукта		
	Практическое занятие 2 Воплощение идей (инсценировки).		3	
Самостоятельная работа по разделу 2 Поиск идей (мотивов). Создание концепций и историй.			4	
Раздел 3. Рекламная фотография как проектная деятельность. Понятие проекта, кейса.			16	
Тема 3.1. Рекламный проект (заказ) как процесс	Содержание учебного материала		1	1
	1	Понятие производственного конвейера.		
	2	Этапы (стадии) как составляющие процесса. Предпродакшн, продакшн, постпродакшн.		
Тема 3.2.	Содержание учебного материала		2	2

Постановка коммуникационной задачи (бриф)	1	Рекламный бриф.	3	
	2	Различие клиентского, творческого и фотографического брифа.		
	3	Правила и способы составления брифа.		
	Практическое занятие 3 Составление творческого брифа			
Тема 3.3. Бриф на фотосъемку	Содержание учебного материала		2	3
	1	Особенность брифа на фотосъемку.		
	2	Структура брифа, обязательные и опциональные составляющие.	2	
	Практическое занятие 4 Составление брифа на фотосъемку.			
Самостоятельная работа по разделу 3 Составление, разбор и анализ творческих брифов рекламного проекта			6	
Раздел 4. Организация процесса съемки			10	
Тема 4.1. Подготовка к фотосъемке (препродакшн)	Содержание учебного материала		2	
	1	Основные составляющие элементы процесса (студия, локейшн, свет, аксессуары).		
	2	Персонал (стилист, визажист, фудстилист, ассистент по свету) и их роль в съемочном процессе.		
	3	Документооборот (график съемок, составление сметы и тайминга). Ценообразование съемочного процесса.		
Практическое занятие 5 Составление договоров с участниками процесса: 1) с фотомodelью, 2) с фотографом, 3) с фотомodelью на взаимовыгодных (безденежных) условиях.		2		
Тема 4.2. Процесс фотосъемки	Содержание учебного материала		2	2
	1	Организация работы на площадке. План съемок.		
	2	Работа с предметами и моделями в процессе съемки.		
	3	Контроль материала на компьютере в процессе съемки.		
	4	Участие в процессе клиента и заказчика (агентство). Психология и тактика взаимоотношений. Создание рабочей атмосферы в студии.		
Практическое занятие 6 Составление чек-листа		2		
Тема 4.3. Постпродакшн	Содержание учебного материала		2	1
	1	Организация послесъемочной обработки полученного материала		

	2	Персонал (ретушер, художник-иллюстратор, специалист компьютерной графики, специалист предпечатной подготовки). Организация взаимоотношений.		
	3	Работа с подрядчиками. Гонорары.		
	4	Передача материалов клиенту (заказчику).		
Раздел 5. Съёмка фотомоделей			37	
Тема 5.1. Требования к фотомодели. Карьера фотомодели	Содержание учебного материала		1	
	1	Модельные агентства		3
	Практическое занятие 7 Съёмка модельных тестов		5	
Тема 5.2. Портфолио модели	Содержание учебного материала		1	
	1	Модельное портфолио, актёрское портфолио. Задачи портфолио. Структура портфолио.		1
Тема 5.3. Индустрия красоты Бьютисъёмка	Содержание учебного материала		1	3
	1	Применение бьютисъёмки. Задачи бьютисъёмки.		
	Практическое занятие 8 1. Съёмка лица модели с двумя стрип-насадками. 2. Съёмка лица модели с верхним светом и отражателем снизу.		3	
Тема 5.4. Модельная фотосъёмка для каталога одежды	Содержание учебного материала		2	
	Свет. Студия. Аппаратура. Основные композиционные решения.			3
	Практическое занятие 9 Фотосъёмка одежды на модели в студии		6	
Тема 5.5. Инструментарий фотографа-ретушера	Содержание учебного материала		2	
	Приложения. Инструменты.			3
	Практическое занятие 10 Обработка фотоизображений		6	
Самостоятельная работа по разделу 5 Ретушь и цветокоррекция фотографии для обложки журнала.			10	
Раздел 6. Фотосъёмка рекламы одежды. Fashion-фотография.			18	
Тема 6.1. Фотомодель в кадре	Содержание учебного материала		2	
	Концерны моды. Глянцевые журналы. Рекламные агентства. Fashion-фотографы.			2,3
	Практическое занятие 11 Съёмка фотоистории.		6	
Самостоятельная работа по разделу 6 Разработка идеи. Подбор реквизита.			10	
Раздел 7. Способы продвижения фотографа			5	

Тема 7.1. Виды портфолио рекламного фотографа	Содержание учебного материала		2	
	Сайт-портфолио. Фотоальбом, фотокнига. Разделы портфолио.			
Тема 7.2. Создание портфолио рекламного фотографа	Содержание учебного материала		1	2
	1	План портфолио.		
Самостоятельная работа по разделу 7 Печать фотографий для портфолио			2	
Всего (МДК04.03)			108	
Учебная практика	Виды работ: Изготовление рекламного плаката 1. Рекламный плакат в жанре архитектурной или интерьерной фотосъемке 2. Рекламный плакат в жанре портретной фотосъемки 3. Рекламный плакат в жанре репортажной фотосъемки 4. Рекламный плакат в жанре предметной фотосъемки 5 Анализ выполненной работы и цифровая обработка изображений 6 Окончательная обработка и подготовка изображений к печати Подведение итогов практики и систематизация документов по практике: составление отчета по практике, заключительная беседа с руководителем практики на предприятии, проверка отчета и подписание характеристики студента, аттестационного листа		73	
Всего (ПМ 04)			325	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие:

- лаборатории художественной и рекламной фотографии, техники и технологии фотосъемки,
- лаборатории компьютерных технологий в фотографии, технологии обработки фотоматериалов и фоторетуши.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты. Сменные выставки работ.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 12 ПК с выходом в Интернет (программное обеспечение: Windows 7, Adobe Reader, 1с предприятие 8 (учебная версия), 7 zip, Adobe master collection cs4, Consultant plus, Free pascal, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013, Бизнес пак, Adobe acrobat, Adobe design standard cs6, Adobe livecycle es2, Autodesk 3ds max 2014), аудиоколонки, переносной проектор, экран, принтер.

- кабинета общего курса фотографии,
- лаборатория фото композиции и рекламной фотографии.

Учебная аудитория для проведения уроков, практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя. Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: Комплекс учебно-наглядных, дидактических и методических пособий, демонстрационный материал и документация, стенды плакаты, фотоальбомы.

Технические средства, специальное лабораторное оборудование: 1 ПК с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: Adobe master collection cs 4, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2010), аудиоколонки, проектор, экран, принтер, фотоаппараты, вспышки, макро-объектив.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

Обязательная литература:

1. Бобров В.И. Основы полиграфического производства: эксклюзивные издания: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.И. Бобров, И. В. Черная. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. – 247 с. - (Профессиональное образование // URL: <https://urait.ru/bcode/495864>)
2. Ивнинг М. Adobe Photoshop Lightroom. Всеобъемлющее руководство для фотографов: практическое руководство / М. Ивнинг, пер. с англ. М. А. Райтмана. - М: ДМК Пресс, 2020. – 958 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094926>
3. Кравченко Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум: учебное пособие / Л.В. Кравченко, С.И. Кравченко. - М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. - 136 с. - (Среднее профессиональное образование). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735804>

4. Левкина А. В. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. - М: ИНФРА-М, 2022. - 295 с. - (Среднее профессиональное образование). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864069>
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А.Н. Лаврентьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 208 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/495931>

Дополнительная литература:

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 423 с. - (Серия «Медиаобразование»). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028721>
2. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебное пособие для вузов / А.А. Гук. - 2-е изд. - М: Юрайт, 2022. - 132 с. - (Высшее образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/496993>
3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы Photoshop CC: метод. руководство / М. А. Дорощенко, Л.И. Миронова. - М: ФГОУ СПО "МИПК им. И.Федорова", 2018. - 64 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039225>
4. Жданов Н.В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.В. Жданов, А.В. Скворцов. - М: Юрайт, 2022. - 78 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/497059>
5. Колошкина И.Е. Компьютерная графика: учебник и практикум для вузов / И.Е. Колошкина, В.А. Селезнев, С.А. Дмитроченко. - 3-е изд., испр. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 233 с. - (Высшее образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/490997>
6. Лепская Н.А. Художник и компьютер: учеб. пособие / Н.А. Лепская. - М: Когито-Центр, 2013. - 172 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069008>
7. Немцова Т.И. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин; под ред. Л.Г. Гагариной. - М: ФОРУМ ИНФРА-М, 2023. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905248>
8. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: учебное пособие для вузов / В.В. Нуркова. - М: Юрайт, 2022. - 473 с. - (Высшее образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/471446>
9. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ: монография / В.В. Нуркова. - М: Юрайт, 2022. - 473 с. - (Актуальные монографии). // URL: <https://urait.ru/bcode/496483>
10. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.А. Поляков, А.А. Романов. - М: Юрайт, 2022. - 514 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/495461>
11. Шокорова Л.В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.В. Шокорова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2022. - 74 с. - (Профессиональное образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/495475>
12. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/989613>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

1. Сайт о фотографии // <http://photographerslib.ru/>
2. Современная творческая фотография <http://photographer.ru/>
3. Теория и практика фотографии // <http://www.photoline.ru/>
4. Уроки и статьи о фотографии и обработке фото // <http://www.fototips.ru/>
5. Уроки Фотошоп, <http://photoshop.demiart.ru/>

6. Электронная библиотека РГГУ - URL: <https://liber.rsuh.ru/ru>
7. Электронный ресурс: ЭБС «Знаниум», URL: <http://znanium.com>
8. Электронный ресурс: ЭБС «Юрайт», URL: <https://urait.ru>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Учебный процесс по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовой подготовки) проводится с использованием как традиционных (лекции, практические занятия и т. п.), так и инновационных (использование мультимедийных средств, интерактивное обучение, работа в сети Интернет и т. п.) форм и технологий образования.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (разборов конкретных ситуаций, решения задач, казусов и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля Рекламная фотография является освоение дисциплин общепрофессионального цикла и защита практических работ, предусмотренных программой модуля. Учебная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ. 04 Рекламная фотография и специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии. Прохождение стажировки не реже 1 раз в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования соответствующего профилю преподаваемого модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Студенты проходят промежуточную аттестацию:

- в четвертом семестре - экзамен по МДК. 04.02 Творческие методы обработки фотоизображений,
- в пятом и шестом семестрах аттестация с оценкой по МДК 04.03. Рекламная фотография,
- в шестом семестре аттестация с оценкой по междисциплинарному курсу: МДК. 04.01 Прикладной дизайн, мини издательство и наружная реклама.

Обучение по производственному модулю завершается экзаменом по модулю, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего контроля и промежуточной аттестации по профессиональному модулю самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее одного календарного месяца до начала сессии.

Для текущего и промежуточного контроля образовательной организацией создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно – измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1 Выполнение фотосъемки рекламных натюрмортов	демонстрация навыков проведения фотосъемки	Экспертная оценка результатов выполнения практических и самостоятельных работ, учебной практики, знаний во время экзамена по модулю
ПК 4.2 Выполнение фотосъемки произведений искусства	демонстрация навыков проведения фотосъемки	
ПК 4.3 Выполнение фотосъемки в сфере социальной рекламы	демонстрация навыков проведения фотосъемки	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии	интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> - правильность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в различных жанрах фотосъемки; - оценка эффективности и качества выполнения фотосъемки 	образовательной программы, экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	демонстрация решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в различных жанрах фотосъемки	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<ul style="list-style-type: none"> - эффективность поиска необходимой информации; - правильность использования различных источников, включая электронные 	
ОК 5. Использовать информационно - коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	качество фотосъемки цифровыми фотокамерами и обработка фотоизображения в компьютерных программах	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями	взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) за результат выполнения заданий	самоанализ и коррекция результатов собственной работы	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	эффективность организации самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности (анализ инноваций в различных жанрах фотосъемки)	